

# Los beneficios de una gestión más eficaz en la oficina de farmacia

A PESAR DE LOS AÑOS QUE LA FARMACIA LLEVA LUCHANDO CONTRA LA CRISIS, LOS RECORTES Y LA ACTUAL SITUACIÓN DEL MERCADO FARMACÉUTICO, LA GESTIÓN CONTINÚA SIENDO UNA ASIGNATURA PENDIENTE PARA MUCHOS FARMACÉUTICOS. GSI ES LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA SOLUCIONAR ESE DÉFICIT.



Una buena gestión resulta fundamental hoy en día en cualquier ámbito empresarial. Si la oficina de farmacia continúa aplicando las mismas técnicas y soluciones que viene utilizando desde hace décadas, seguirá estancada y no avanzará en la línea y al ritmo necesario para superar la situación actual.

Resulta imperativo romper moldes y atreverse a diseñar y desarrollar herramientas diferentes que se adapten al sector y al perfil farmacéutico de manera específica. La toma de decisiones en la dirección correcta y con las herramientas adecuadas es lo que realmente provoca el cambio. DMSApps transforma problemas complejos en soluciones sorprendentemente rápidas y fáciles. Utiliza la tecnología y su gran experiencia en

el sector farmacéutico en una dimensión muy amplia para diseñar y crear para la farmacia soluciones de gestión nunca vistas hasta ahora. El tiempo con el que el farmacéutico cuenta para la gestión real del negocio en el día a día del trabajo es muy escaso, y necesita contar con las herramientas adecuadas, eficientes y que aporten un retorno constante del tiempo invertido. En caso contrario el tiempo pasa sin que mejore la situación.

Las herramientas con las que se cuenta para la gestión deben resolver de manera constante los problemas, y ser efectivas, fáciles y rápidas en su uso diario. De lo único de lo que el usuario debe preocuparse es de aprender a utilizar la herramienta de manera eficiente y productiva. El

## LAS HERRAMIENTAS CON LAS QUE SE CUENTA PARA LA GESTIÓN DEBEN RESOLVER DE MANERA CONSTANTE LOS PROBLEMAS, Y SER EFECTIVAS, FÁCILES Y RÁPIDAS EN SU USO DIARIO

Para alcanzar estas metas, DMSApps ha tenido que aplicar todo su conocimiento fundamental, y compartir experiencias con un buen equipo de farmacéuticos experimentado, equivocándose y reinventando la forma de ver y entender la mejora del funcionamiento de la oficina de farmacia. Incluyendo las nuevas formas de interactuar con el software y marcarse objetivos.

El secreto de una herramienta no es que sea sofisticada, fácil de usar o perfecta, sino que sea eficiente, que cumpla su labor en el día a día convirtiéndose en imprescindible, por su aporte constante de valor y porque contribuye a mejorar en el día a día.

Ahora la farmacia cuenta con GSI para facilitar, mejorar y desarrollar su nivel de gestión. Se trata de una apuesta clara del compromiso del farmacéutico con la gestión y el objetivo de obtener una elevada rentabilidad de su negocio. +

### GSI es un complemento al PGOF, aportando una nueva herramienta que pasará a formar parte del día a día gracias a sus cuatro pilares:

- **Control y optimización del almacén (COA).** Permite interrogar al almacén de forma fácil, sencilla y a una velocidad increíble, optimizando cada minuto de gestión que se le dedique, teniendo un retorno exponencial.
- **Gestión de Surtido (GS).** Categoriza el surtido de la oficina de farmacia en un árbol de problemas de salud totalmente personalizable, que permite crear la guía de dispensación de su farmacia y conseguir que todo el personal esté alineado con la estrategia de ventas definida.
- **Gestión de Incentivos (GI).** Diseñar y controlar las campañas de incentivos es cuestión de minutos. GSI calcula la venta para que los incentivos sólo se den sobre la venta nueva que aporte su personal, y garantizando margen. Mediante el Front-End, el equipo podrá ver en tiempo real y desde cualquier sitio el fruto de su esfuerzo.
- **Centro de Conocimiento (CC).** Tiene como objetivo aportar un espacio donde el conocimiento de la oficina de farmacia esté organizado, asociado al contexto correcto, que se pueda compartir y sea accesible, de una forma fácil y directa, por todo el equipo de colaboradores. La información debe aparecer cuando se necesita, si hay que buscarla ya no resulta útil.



reto de ser productivo se convierte, cuando se cuentan con buenas herramientas, en un juego y un aliciente, ya que continuamente se observan y se obtienen buenos resultados.

### Una aplicación innovadora

DMSApps diseña e implementa herramientas desde la base de la experiencia de más de 20 años desarrollando software y soluciones de gestión exclusivamente para el sector farmacéutico. La visión que les aporta la experiencia, y los cientos de farmacias a las que sus profesionales han ayudado y de las que han aprendido, forma parte del ADN de sus aplicaciones. Sus herramientas de gestión están diseñadas para la oficina de farmacia desde una escucha activa al farmacéutico y a sus colaboradores, y también desde el desenfoco de estar tras el mostrador.

Sin fórmulas mágicas ni florituras, sus herramientas aportan minuto a minuto lo necesario en el día a día de la farmacia: controlar y optimizar, motivar, formación continuada, incrementar el ticket medio y mejorar la satisfacción del cliente/paciente.

GSI (Gestión del Surtido y de Incentivos) es una aplicación innovadora diseñada desde una nueva perspectiva, que aporta un nivel extra en la gestión de la oficina de farmacia. Solamente son necesarios unos minutos de utilización para darse cuenta que es muy rápida y tiene un alto rendimiento en la realización de todas las soluciones que aporta.

Resulta fundamental disponer de cuadros de mando con buenos indicadores, pero especialmente transformarlos en directrices, en decisiones y tareas que resuelvan mejor la gestión del día a día de la farmacia. Aquí es donde GSI entra en acción, DMSApps se basa en el principio de crear herramientas útiles que permitan aprovechar al máximo el mínimo tiempo del que se dispone, para conseguir ser muy productivo creando valor.

En muchas ocasiones, la rutina del día a día consume al farmacéutico, y nunca se encuentra el tiempo disponible para gestionar. Sólo se priorizará la gestión sobre el día a día si los resultados son evidentes, y para ello se necesitan herramientas más potentes y mejor diseñadas, para lograr abordar la mayor carga de trabajo que tiene ahora la farmacia, en una situación en la que es necesario vender más para conseguir los mismos resultados.

### Valor y retorno constante

GSI se ha diseñado como una herramienta de gestión creada desde una perspectiva nueva, que satisfaga las necesidades y cumpla las expectativas ofreciendo una experiencia de usuario hasta ahora nunca vista, no sólo tecnológicamente sino conceptualmente. Aportando valor y retorno constante.