

Destino Salud acerca a la farmacia al mundo de la e-Salud

DESTINO SALUD ES UN SERVICIO INNOVADOR DE COFARES DIGITAL QUE FACILITA LA PRESTACIÓN DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA Y DEL SEGUIMIENTO PERSONALIZADO DE PACIENTES EN TODO EL ÁMBITO DE SALUD RELACIONADA CON LA OFICINA DE FARMACIA, CON EL USO DE LA TECNOLOGÍA.

El Grupo Cofares lleva a cabo una potente apuesta por la digitalización de la Oficina de Farmacia. Por ello, ha puesto en marcha Destino Salud, un servicio innovador que incluye la solución tecnológica, los protocolos y todo lo necesario para realizar un seguimiento personalizado de los clientes de Salud y que fomenta su vertiente asistencial.

Belén Menéndez, *directora de planificación estratégica del Grupo Cofares y responsable del proyecto Destino Salud*, perteneciente a Cofares Digital, cuenta que, de la misma manera que el sector está cambiando, no se puede obviar la digitalización de la sociedad, con cambios de procesos, de estructuras y de perfiles. Recientemente, un informe de IPSOS España recogía que aproximadamente el 14% de los españoles utiliza aplicaciones y dispositivos de salud relacionados con el control y monitorización de su actividad física. *“Con este tipo de proyectos, intentamos acercar la farmacia al paciente vía soluciones tecnológicas”*, aclara.

Así, Destino Salud se constituye como una plataforma digital de servicio desde la cual Cofares pone a disposición de la farmacia todo lo necesario para realizar, desde la botica, un seguimiento y control personalizado de la salud de los pacientes. Esto incluye programas preconfigurados, recomendaciones, mediciones realizadas, contenidos formativos e informativos e informes personalizados,

además de notificaciones y alertas tanto para el farmacéutico como para el paciente.

Informados en todo momento

Menéndez, cuando presenta Destino Salud, siempre recuerda que hay que salir de esa

“ÉSTE ES UN SERVICIO QUE VA A LA FARMACIA. NOSOTROS DINAMIZAREMOS QUE EL PACIENTE LO CONOZCA Y LO UTILICE”



Belén Menéndez

zona en la que se prescribe sólo medicamentos para prescribir servicios y valor añadido al producto. Defiende que también hay que abordar al paciente sano, en lo que es la prevención. *“Para nosotros, el primer paciente al que la farmacia puede aconsejar y seguir es un niño. Tenemos un programa infantil, tutelado por la madre, por ejemplo”,* detalla. También está dirigido a cuidadores y familiares de personas mayores, para que estén informados en todo momento de sus datos de Salud. *“Destino Salud está pensado para que la tecnología ayude a que el seguimiento que se realiza en la Oficina de Farmacia se pueda compartir con quien quieras”,* expone. La aplicación es muy sencilla.

¿El valor añadido son las alertas que informan al paciente/cliente, al cuidador/tutor y a su farmacéutico de confianza? Destino Salud genera alertas de citas, de próximas vacunaciones de los niños según la CCAA a la que pertenecen, y de los rangos en que se encuentran las mediciones realizadas dentro y fuera de la farmacia a cada paciente. Destino Salud tiene cargado el calendario vacunal de todas las CC AA y notifica cuándo toca una vacuna. La farmacia, por su parte, registra el lote.

“Destino Salud tiene mucho de valor, para pacientes polimedicados, para pacientes que necesitan ciertas pautas, para empezar a tener registros de salud de pacientes vinculados a la farmacia. También cara al futuro porque las generaciones que vienen nuevas todo lo quieren en el móvil”, argumenta Menéndez. Con Destino Salud, es la farmacia la que pivota todo. *“Éste es un servicio que va a la farmacia. Nosotros dinamizaremos que el paciente lo conozca para que lo utilice”,* sostiene. El valor de esto es que la propia farmacia sea capaz de registrar datos de salud de sus clientes y de sus pacientes, para poder personalizar su atención y los productos que pueda ofrecer. Asimismo, el farmacéutico puede perfilar a sus clientes y mandarles información de valor asociada a lo que están haciendo.

Respecto a la inversión mínima que requiere una farmacia para implantar este servicio y qué aparatología necesita, su responsable certifica que la única barrera es la conexión a Internet. *“No se necesita nada más. Si hace atención farmacéutica, tendrá su espacio y su privacidad. En cuanto a aparatología, es válida la que tenga en la farmacia. Si la farmacia no hace análisis de vía seca, no podrá hacer el programa completo de ciertas cosas. Depende de lo que la farmacia tenga y esté dispuesta a hacer. Hay farmacias que son muy proactivas en cuanto a la generación de servicios”,* añade. Por eso, se personaliza tanto al cliente como a las farmacias.

Menéndez explica que *“el paciente se beneficia de ese uso de la tecnología, porque tiene su propio espacio, a través de una app o aplicación Web, donde guarda la información de los registros que se le han hecho en la Oficina de Farmacia, de los programas, de las pautas, de los contenidos que el farmacéutico como valor le hace ver, de los productos asociados que le puede recomendar”.* Todo esto el paciente se lo lleva en el bolsillo porque lo tiene en el móvil. Éste, si dispone de tensiómetro en casa, puede introducir los datos de su tensión. Cofares ha integrado vía bluetooth un tensiómetro, una báscula y un pulsioxímetro.

Si el paciente adquiere uno de ellos, automáticamente se integra en la aplicación.

Con todo, *“el valor para la farmacia de Destino Salud es una manera de relacionarse con un cliente de forma diferente”.* Se entabla con él una comunicación distinta, y éste aumenta su frecuencia de visitas. El registrar la información que el farmacéutico tenga un histórico de los gráficos de la evolución de las mediciones y que muestre al paciente, es un modo de fidelizar que permite conocerlo. *“Esto es acercarse a la farmacia al mundo de la e-Salud, que es lo que va a venir”,* concluye.

Destino Salud proporciona a la farmacia tecnología e innovación para el desarrollo de su labor profesional.

El diseño del servicio es escalable. +



Programas protocolizados

Los programas, protocolizados, que hay en Destino Salud son:

- Salud general: programa de seguimiento de salud a través de parámetros básicos.
- Salud infantil: programa del control de crecimiento y asesoramiento de la alimentación infantil.
- Salud cardiovascular: programa de prevención de riesgo cardiovascular.
- Salud y diabetes: programa de control prevención de diabetes.
- Deshabitación tabáquica: programa de soporte y ayuda a conseguir el éxito en dejar de fumar.
- TCuida Nutrición: control de sobrepeso y asesoramiento, relacionado directamente con el servicio homónimo ofertado por Cofares Servicios a aquellas boticas que deseen prestar atención nutricional a sus pacientes.

“Están parametrizadas las medidas que se tienen que tomar y pautas que hay que dar. Las pautas de cada programa siempre van asociadas al tipo de paciente que es. Es una personalización total, tanto para el paciente como para la Oficina de Farmacia”, define Belén Menéndez. El paciente además tiene los datos de la farmacia, para poder contactar con ella.