

# “El espacio va directamente ligado al stock y a las dimensiones del local, el robot es un traje a medida”

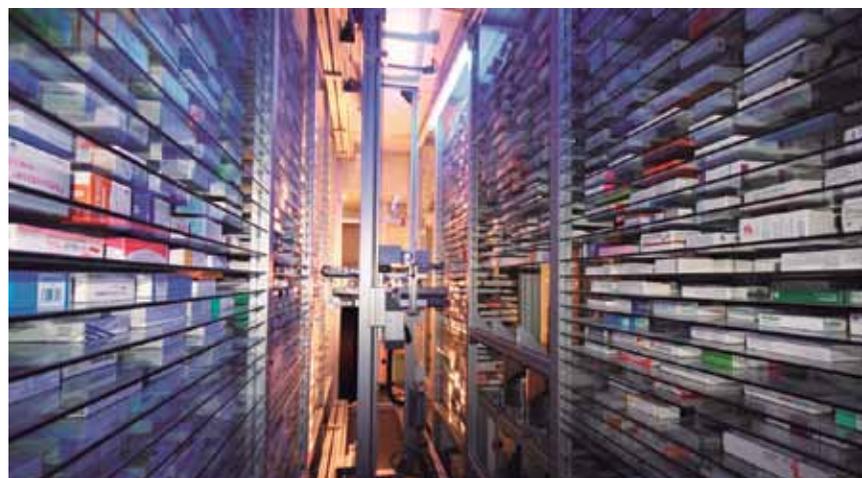
EN EL AÑO 2009 NACE AUTOMATIZACIÓN FARMACÉUTICA S.L, COMO CONTINUACIÓN DE TECNILAB ESPAÑA. EN EL AÑO 2011 FIRMARON LA DISTRIBUCIÓN EN EXCLUSIVA DE LA MARCA JAPONESA TOSHO, LÍDER EN EQUIPAMIENTO DE HOSPITALES Y ROBÓTICA SPD. TRABAJAN TANTO LA OFICINA DE FARMACIA COMO LA FARMACIA HOSPITALARIA.

**T**rabajando en el sector desde el año 2004, como representantes de la firma italiana Tecnilab, y ahora desde la fundación de Automatización Farmacéutica, los responsables de la firma observan cambios en el mercado español.

Hablamos con **Augusto Rumoroso**, socio y coordinador, quien nos explica que *“el farmacéutico no invierte con la misma alegría que años atrás. Hemos pasado de un perfil de cliente con facturación elevada a un perfil de cliente con facturación media. Esto exige adaptar los robots a este segmento de mercado”*.

Rumoroso constata que los recortes están afectando al sector de una manera general, *“son pocas las farmacias que siguen creciendo. El volumen de recetas ha bajado notablemente. El precio de los medicamentos también. Determinados medicamentos no se recetan. Si a esto le sumamos la incertidumbre que están generando los impagos, tenemos todas las variables para obtener el resultado de la ecuación”*.

Ellos por su parte, cuentan con una cifra cercana a las 50 instalaciones, y su ritmo anual es bastante regular. Aunque este año 2014 prevén un menor número, sin embargo *“estamos llevando a cabo instalaciones importantes. Esto supone mayor cuantía por instalación”*. Rumoroso señala, además que no hay ninguna



**“AFORTUNADAMENTE HAY FARMACÉUTICOS EMPRENDEDORES E INQUIETOS EN TODA LA GEOGRAFÍA”**

comunidad autónoma que sea más receptiva, *“afortunadamente hay farmacéuticos emprendedores e inquietos en toda la geografía”*.

## Ventajas

Los robots que ofrece Automatización Farmacéutica son sistemas que automatizan un número elevado de tareas y procesos, asegurando la trazabilidad y el control. La tecnología punta japonesa es una de sus armas más fuertes en el mercado. Tal y como señala el coordinador, *“hemos de destacar los sistemas de reconocimiento y visión artificial. El hecho de que quede todo registrado aporta un valor añadido incalculable y asegura la trazabilidad total en el proceso”*.

Por otro lado, aportan posibilidades al farmacéutico alternativas al modelo tradicional de compra-venta para poder automatizar la farmacia. *“Disponemos de fórmulas como el alquiler, renting, etc. que no cambian las reglas del juego en cuanto a hablar de inversión mínima o máxima”*, explica Rumoroso. Entre sus numerosas opciones destaca una línea completa de Sistemas de Dosificación Personalizada, desde sistemas automáticos para el desemblistado a robots emblistadores y verificadores.

Por lo que se refiere al espacio, éste va directamente ligado al stock y a las dimensiones del local donde se vaya a instalar. En palabras del coordinador *“el robot es un traje a medida. El tiempo de instalación y puesta en marcha vienen a ser de 2 semanas”*. Y su periodo de amortización en caso de compra, suele ser de unos cinco a siete años. +



Augusto Rumoroso