

# Farmacias con alto potencial en las categorías senior

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE ASTURIAS, CANTABRIA Y GALICIA SON UNA OPORTUNIDAD PARA LA FARMACIA. HABLAMOS DE UNA POBLACIÓN DE MAYOR EDAD (EL 44% ES MAYOR DE 50 AÑOS) CON LAS PROBLEMÁTICAS DE SALUD QUE ESTO CONLLEVA, POR ESO ES NECESARIO PARA LA FARMACIA INVERTIR EN DETERMINADAS CATEGORÍAS.

**E**stamos en unas comunidades autónomas con unos indicadores demográficos que difieren de los nacionales. La tasa de envejecimiento y sobreenvejecimiento es mayor, una tasa de maternidad baja, sobre todo en Asturias y una tasa de reemplazo baja, destacando de nuevo Asturias.

Algunas de las categorías que estas farmacias deben trabajar son: los complementos nutricionales, productos para el dolor tóxico, complementos multivitamínicos, adhesivos para prótesis dentales y productos de higiene oral, probióticos o productos para la circulación, entre otros. Estas categorías pueden aumentar las ventas de la farmacia acompañadas de un servicio diferencial. El servicio personalizado y la recomendación mantendrá a los clientes potenciales alejados de la competencia, no sólo de otras farmacias, sino también de otros establecimientos como parafarmacias, supermercados, hipermercados o herbolarios.

### El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La consultora Shoppertec, conoce información detallada de cada una de las farmacias de universo nacional y de su entorno. Su herramienta Geoshopper está en continuo desarrollo con información actualizada de las aproximadamente 22.000 farmacias activas a nivel nacional. Gracias a los estudios Farma Shopper del comprador de la farmacia, realizados por Shoppertec, sabemos que el 62% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 69% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

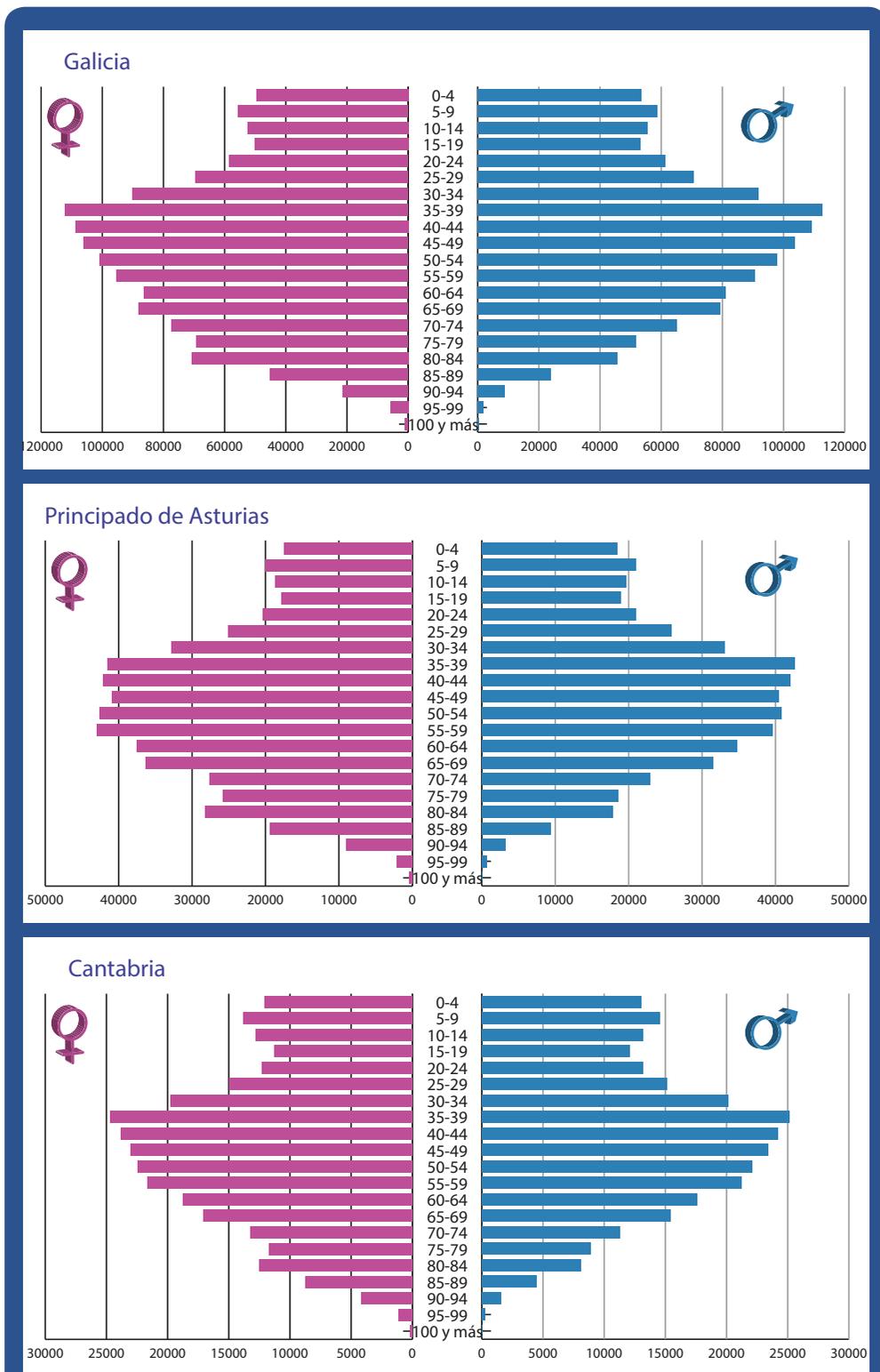
Algunas de las informaciones que podemos saber de nuestros compradores son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

Cada farmacia es diferente, puede tener mayor tráfico, puede que la población sea más joven, con mayor número de mujeres, con un gran número de habitantes, con un alto nivel competencia; las características de cada farmacia son propias de cada una de ellas. En este artículo hablamos de valores ponderados, intentamos transmitir una visión general de las farmacias de Asturias, Cantabria y Galicia.

## MIENTRAS QUE EL IAM MEDIO EN ESPAÑA ES 7, GALICIA Y ASTURIAS BAJAN LA MEDIA CON UN IAM 6 Y CANTABRIA LA IGUALA CON UN IAM 7

La media de poder adquisitivo per cápita a nivel nacional a 10 minutos es de 11771€. Cantabria es la única de estas tres comunidades que lo supera un 1%, con un poder adquisitivo de 11915€. El poder adquisitivo en Galicia es un 2% menor (11503€) y Asturias iguala la media nacional (11781€).

El promedio de población a 10 minutos de la farmacia de estas comunidades, tiene un perfil más senior. En Asturias casi la mitad de la población es mayor de 50 años (el 49%), en Cantabria el 46% y en Galicia el 43%, mientras que a nivel nacional es el 40%. El resto de segmentos de población están en línea con la media nacional.

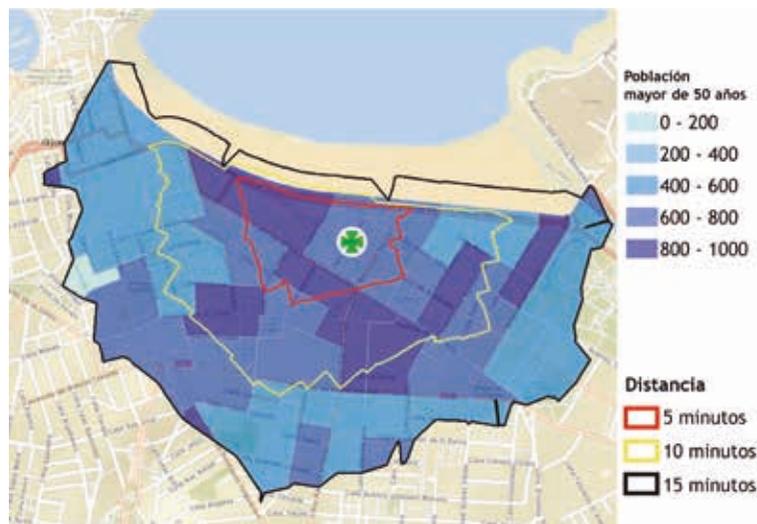


Destaca un mayor número de mujeres entre 25-55 años en Galicia, un 23% del total; mientras en Asturias y Cantabria representan el 21% del total. La tipología de los hogares vuelve a ser bastante similar entre las autonomías de este artículo. Predominan, como en el resto de España, los hogares pluripersonales. En Asturias los hogares unipersonales son el 26%, en Cantabria el 24% y en Galicia el 22%. El tamaño de los hogares es muy parecido, Asturias tiene un promedio de 2,25 personas por hogar, Cantabria 2,44 personas y Galicia 2,54 personas, semejante al promedio nacional de 2,53 personas por hogar.

## El potencial de la farmacia

Otra de las aplicaciones de Geoshopper es que nos permite conocer el potencial de una farmacia en base a su IAM. Como hemos explicado en otros artículos, el IAM (Indicador de Actividad de Marca), es el indicador de la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. Mientras que el IAM medio en España es 7, Galicia y Asturias bajan la media con un IAM 6 y Cantabria la iguala con un IAM 7. En Asturias los municipios con mayor IAM medio son Laviana y Tapia de Casariego con IAM 11. Santillana del Mar, con un IAM 16, es el municipio con mayor IAM de Cantabria. En Galicia son Burela y Ribadeo, ambos municipios de la provincia de Lugo, los municipios con mayor IAM media, con un valor de 16. El número de competidores a 10 minutos, es otro de los indicadores del potencial de la farmacia. Cuanto más alto es el nivel de competencia, el número de habitantes a los que dar servicio se reparte entre más puntos de venta y por lo tanto las farmacias deben diferenciarse de sus competidores en el servicio, convirtiéndose en especialistas.

El promedio a nivel nacional es de 6 competidores a 10 minutos de la farmacia, Asturias mantiene la misma media que la nacional, mientras que Cantabria y Galicia tienen una media de 5 competidores. Las diferencias las encontramos en cada municipio, en Galicia hay municipios con un alto nivel de competidores, cómo Ribadavia, en Ourense, con 17 competidores a 10 minutos. Sin embargo, en Asturias, Gijón es el municipio con mayor competencia, con una media de 10 competidores a los 10 minutos y en Cantabria el máximo son 8 competidores de media en el municipio de Santander.

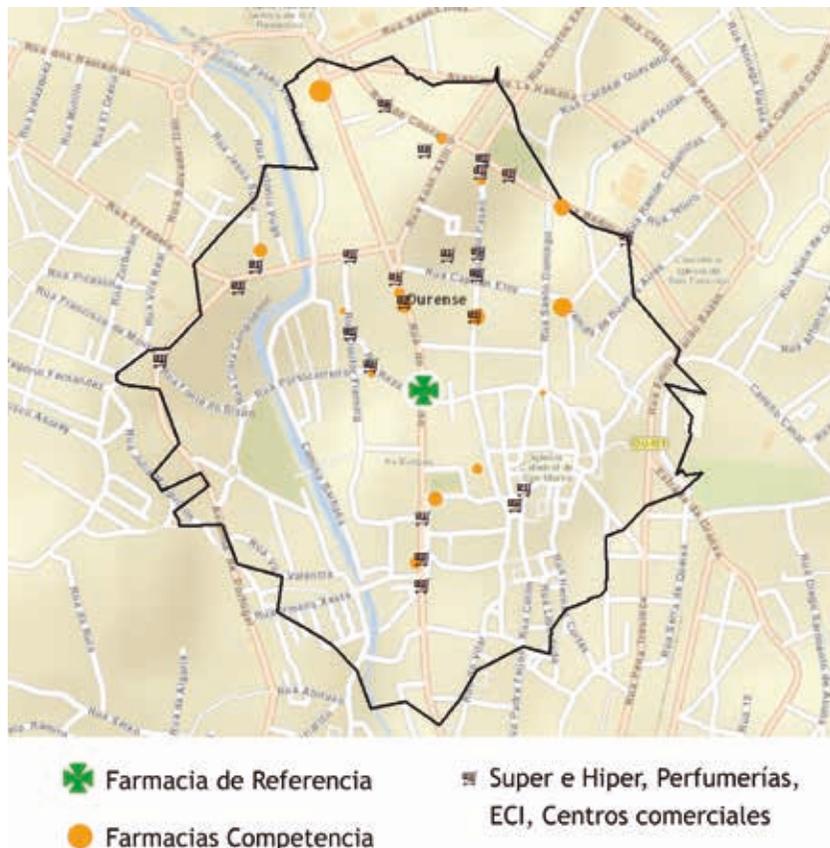


**Ejemplo de Geoshopper farmacia de Gijón: distancia a 5, 10 y 15 minutos de la farmacia y personas mayores de 50 años de edad.**

## TABLA GENERAL DE ASTURIAS, CANTABRIA Y GALICIA

	Provincias	Oficinas de Farmacia	Oficinas de Farmacia en Capital	Oficinas de Farmacia en Provincias	Colegiados	Habitantes por farmacia	gasto medio por provincias y comunidades	Venta media por farmacia
Asturias (Principado de)	1.051.229	456	90	366	1.386	2.305	333.060.818	730.397
Cantabria	585.179	254	90	164	712	2.304	185.402.226	729.930
Galicia	2.732.347	1.345	282	1.063	4.885	2.031	865.689.327	643.635
Coruña (A)	1.127.196	549	133	416	2.064	2.053	357.129.437	650.509
Lugo	339.386	183	48	135	574	1.855	107.527.645	587.583
Ourense	318.391	185	60	125	562	1.721	100.875.800	545.275
Pontevedra	947.374	428	41	387	1.685	2.213	300.156.444	701.300
<b>TOTALES</b>	<b>46.624.382</b>	<b>21.937</b>	<b>7.856</b>	<b>14.081</b>	<b>69.774</b>	<b>-</b>	<b>14.772.000.000</b>	<b>673.383</b>

	Evolución del paro. Datos tercer trimestre 2016 (miles)	EPA 3Tr/16 Tasa del paro	IPC Tasa variación interanual Diciembre 2016 (%)	IPRI Tasa variación interanual Noviembre 2016	PIB interanual 3/Tr 2016	Número de fincas hipotecadas. Octubre 2016	Capital Prestado (miles de euros)	Variación interanual
<b>España</b>	<b>4.320,80</b>	<b>18,91</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>22.581</b>	<b>2.484.690</b>	<b>15,6%</b>
Asturias (Principado de)	80,9	17,05	0,8	7,3%		514	44.585	67,9%
Cantabria	34,8	12,53	0,6	1,0%		263	27.545	20,8%
Galicia	206,7	16,35	0,7	0,1%		702	72.096	3,7%



**Ejemplo de Geoshopper farmacia Ribadavia: entorno competitivo a 10 minutos de la farmacia, el tamaño de los puntos de las farmacias varía según el valor del IAM, a mayor IAM mayor tamaño**

## Análisis de las farmacias en Asturias, Cantabria y Galicia

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos en 2015 ha publicado que son 456 farmacias las que se encuentran en Asturias, 254 en Cantabria y 1345 en Galicia. Las farmacias de Galicia representan un 6,1% del total de las farmacias en España, las de Asturias un 2,1% y Cantabria 1,2%.

En ninguna de las regiones se registraron en 2015 ni aperturas ni cierres, sólo en Galicia se registraron 17 nuevas aperturas por traslado, 11 en Pontevedra, 3 en A Coruña, 2 en Lugo y 1 en Ourense.

Encontramos farmacias en situación VEC en las tres comunidades, aunque el número de farmacias es muy bajo en todas ellas. En Asturias hay una farmacia afectada, que sólo representa un 0,2% del total de sus farmacias; en Cantabria son 4 las farmacias afectadas, un 1,6% del total de sus farmacias; y en Galicia son 14 las farmacias afectadas, un 1% de sus farmacias.

Todas ellas han aumentado notablemente el número de colegiados, 1,8% más en Asturias, 2,3% más en Cantabria y 1,7% más en Galicia. El tamaño de las salas de ventas de las farmacias es muy diferente en cada territorio. En Asturias el 51% de las salas de ventas de

nº medio recetas/habitante	Recetas por provincias SNS	0 a 4 años	5 a 19	20 a 34	35 a 49	50 a 64	65 a 79	más de 80
18,91	19.888.459	36.034	116.088	158.241	249.655	238.399	162.629	90.183
18,91	11.071.145	25.223	77.731	95.517	144.273	123.821	77.551	41.063
18,91	51.693.943	103.502	326.079	441.961	652.725	552.173	430.885	225.022
18,91	21.325.697	44.033	134.677	181.038	274.209	229.998	177.033	86.208
18,91	6.420.927	10.950	33.813	52.778	73.713	71.126	58.476	38.530
18,91	6.023.717	9.793	32.335	47.468	67.286	64.896	59.819	36.794
18,91	17.923.601	38.726	125.254	160.677	237.517	186.153	135.557	63.490
	882.098.111	2.230.847	6.944.133	8.378.381	11.599.250	8.897.786	5.847.909	2.711.589

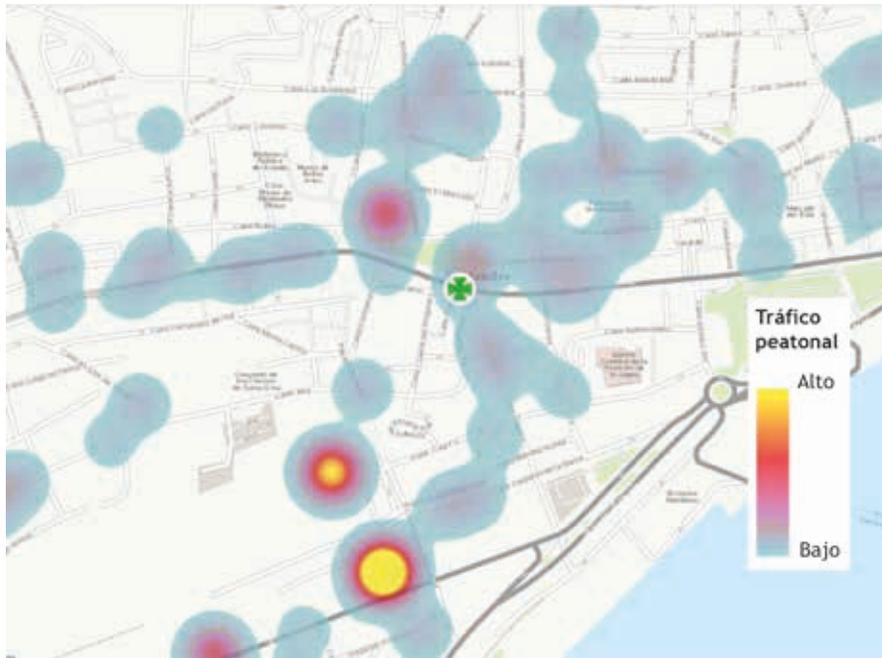
Población a 1/07/16, total	Población a 1/01/15, hombres	Población a 1/01/15, mujeres	Edad media de la población. 2016	Población extranjera a 1/01/15	Población extranjera a 1/01/16, hombres	Población extranjera a 1/01/16, mujeres	Esperanza de vida al nacimiento (2015), en años	Esperanza de vida después de los 65 años (2015) en años, hombres	Esperanza de vida después de los 65 años (2015), en años mujeres
46.468.102	22.890.383	23.733.999	42,7	4.601.272	2.334.083	2.267.189	82,98	19,2	23,4
1.037.601	502.175	549.054	47,49	40.229	18.934	21.295	82,24	18,26	22,62
581.769	284.788	300.391	44,74	30.397	14.775	15.622	82,75	18,76	23,16
2.714.084	1.317.054	1.415.293	46,50	87.616	43.278	44.338	82,66	19	23,08

las farmacias oscila en los 25-50m<sup>2</sup>, el 21% es menor de 25m<sup>2</sup>, el 17% entre 50-100m<sup>2</sup> y sólo un 1% es mayor de los 100m<sup>2</sup>. En Cantabria el 44% de las salas de ventas es menor de 25m<sup>2</sup>, el 21% entre 25-50m<sup>2</sup>, el 7% entre 50-100m<sup>2</sup> y el 2% mayor del 100m<sup>2</sup>. Por último, en Galicia, el 39% de las salas de ventas oscila entre los 25-50m<sup>2</sup>, el 16% menor de 25m<sup>2</sup>, el 15% entre 50-100m<sup>2</sup> y el 5% mayor de 100m<sup>2</sup>.

Aunque ninguna de las regiones destaca por ser la que tiene mayor número de habitantes

por farmacia, los valores son altos. En Asturias son 2305 habitantes por farmacia, en Cantabria 2304 y en Galicia 2031; en España hay de media 2125 habitantes por farmacia.

En cuanto al número de farmacéuticos por farmacia, Galicia y Asturias superan la media de farmacéuticos por farmacia de 2,2 en España, 2,6 y 2,4 respectivamente. Sin embargo, en Cantabria baja la media a 2,1.



**Ejemplo de Geoshopper farmacia de Santander: Estimación del tráfico peatonal ponderado entorno a la farmacia.**

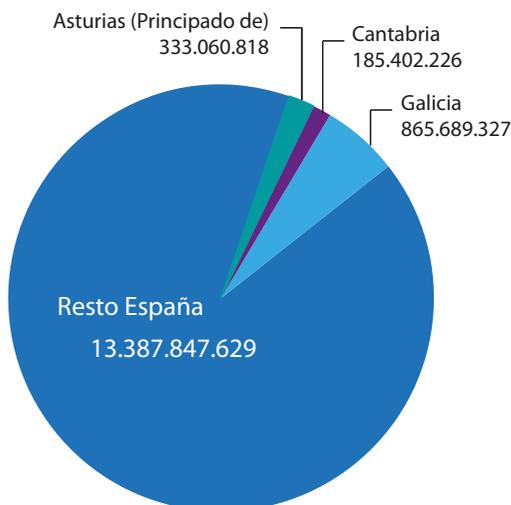


SIGRE.		
	N ° Puntos Sigre 2015	n° Almacenes
<b>Asturias (Principado de)</b>	<b>460</b>	<b>4</b>
Cantabria	253	2
Galicia	1.337	
Coruña (A)	542	5
Lugo	183	2
Ourense	184	2
Pontevedra	428	4
<b>TOTALES</b>	<b>21.461</b>	<b>-</b>

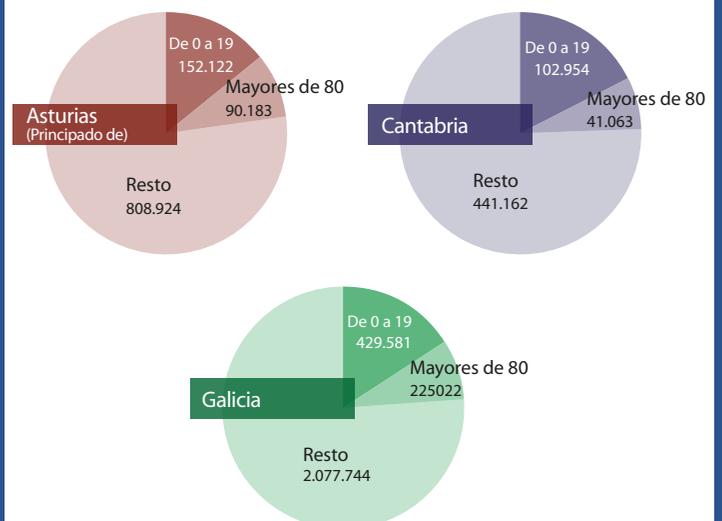
### Especialización y servicios de la farmacia

Como hemos comentado anteriormente, Geoshopper cuenta con la base de datos más completa del mercado, con las aproximadamente 22.000 farmacias activas en España e información muy concreta de cada una de ellas.

### GASTO FARMACÉUTICO POR COMUNIDADES



### POBLACIÓN POR FRANJA DE EDAD





En Asturias, están apostando más que en otras comunidades por el entorno digital. El 20% de las farmacias tienen página web, sólo la supera Canarias con un 27% de sus farmacias con página web. Por otro lado, el 17% son especialistas en nutrición y el 15% en dermocosmética, el 10% en homeopatía, el 9% en ortopedia y el 12% realiza fórmulas magistrales. Un 7% cuenta con servicio de dietista y 2% ofrece asesoramiento dermatológico.

En Cantabria, el 19% de las farmacias tienen página web, el 16% son especialistas en dermocosmética y un 11% son especialistas en nutrición, homeopatía y realizan fórmulas magistrales. El 9% son especialistas en ortopedia y cuentan con servicio de dietista, sólo el 1% ofrece asesoramiento dermatológico.

En Galicia, el 18% de las farmacias tienen página web, el 14% son especialistas en dermocosmética, el 11% en nutrición, el 10% en ortopedia y el 9% en homeopatía. Un 10% realiza fórmulas magistrales, un 7% cuenta con servicio de dietista y un 1% ofrece asesoramiento dermatológico.

Actualmente son 363 farmacias las que están autorizadas por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos. En Asturias son 3 las farmacias registradas, 4 en Cantabria y 14 en Galicia.

## Encuesta de Presupuestos Familiares (2015)

Gasto medio por persona en Medicamentos y otros prod. fcos., aparatos y material terapéutico	Gasto medio persona €	% var 2015/2014
Asturias	170,85	23,3
Cantabria	141,3	-8,9
Galicia	191,94	16,3
Total Nacional	170,58	7,1

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)

## Indicadores Demográficos (2015)

	Asturias	Cantabria	Galicia	Total España
Tasa de dependencia	53,88	51,20	56,10	50,25
Tasa de envejecimiento	25,35	21,46	25,20	18,39
Tasa de sobre-envejecimiento	17,47	17,29	16,53	15,19
Tasa de maternidad	16,31	19,40	17,37	20,46
Tasa de tendencia	87,95	88,93	90,51	89,87
Tasa de reemplazo	59,58	70,13	73,58	92,07

Fuente: INE

Definiciones:

Tasa de dependencia: pobl. < 15 años + pobl. > 65 años dividido entre pobl. 15-64

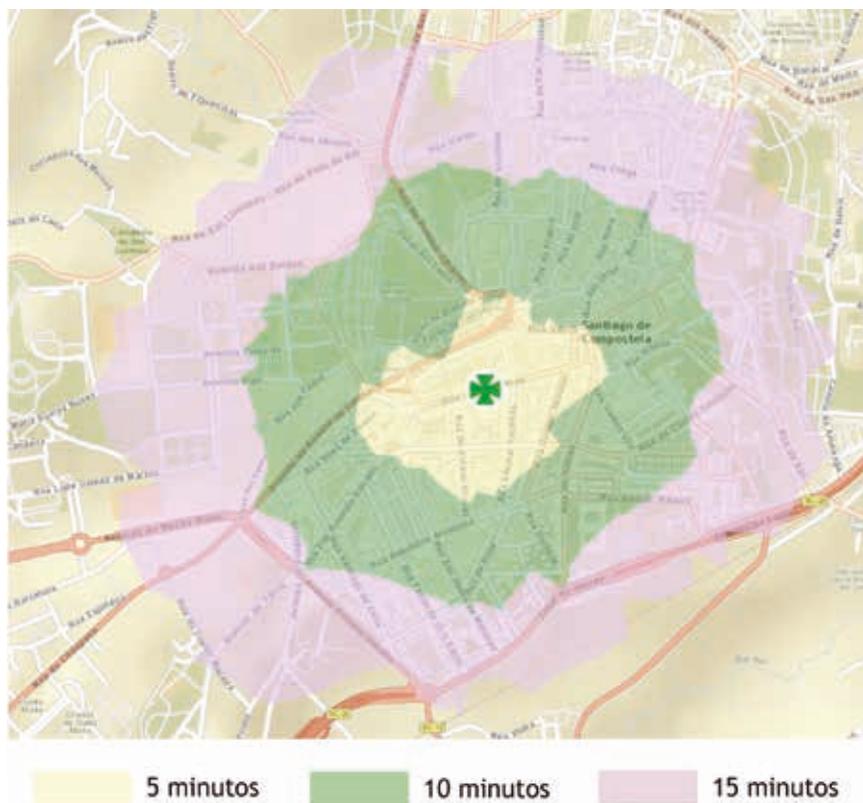
Tasa de envejecimiento: Porcentaje de pobl que supera los 64 años

Tasa de sobre-envejecimiento: Porcentaje de pobl. > 85 años dividido entre pobl > 65 años

Tasa de maternidad: Pobl. 0-4 años dividido por nº mujeres 15-49 años

Tasa de tendencia: Cociente pobl. 0-4 años y pobl. 5-9 años

Tasa de reemplazo: Cociente pobl. 20-29 años y pobl. 55-64 años



Ejemplo de Geoshopper farmacia de Santiago de Compostela: distancia a 5, 10 y 15 minutos de la farmacia.

## La situación del sector farmacéutico en Asturias, Cantabria y Galicia

A día de hoy, los últimos datos publicados del Gasto Sanitario Público por el Ministerio, corresponden a 2014. A nivel nacional en comparación con 2013 el crecimiento ha sido del 1%, tanto en Asturias como en Galicia no se ha producido variación en comparación a 2013, en Cantabria se ha percibido un crecimiento del 3%. Las tres autonomías superan la media nacional de 1221€ de gasto sanitario público per cápita.

En cuanto al Gasto Farmacéutico Público, estamos en una fase de crecimiento desde 2013. En 2015 en comparación a 2014 hemos experimentado un crecimiento del 1,9% a nivel nacional, Asturias ha crecido un 1,8%, un crecimiento en línea al nacional. Cantabria es la segunda comunidad que más ha crecido, con un 6,1% en relación a 2014 y Galicia es la única comunidad que ha decrecido, con un -1%. Nos encontramos en una situación de crecimiento continuo, la estimación del gasto para 2016 es también positiva, con un crecimiento desde enero hasta noviembre del 2016 de 2,31% en relación al mismo periodo en 2015.



En consecuencia, este crecimiento también se refleja en el gasto medio por persona en medicamentos y otros productos farmacéuticos a través de los datos publicados en la encuesta de presupuestos familiares de 2015 en el INE. A nivel nacional el crecimiento es del 7,1% (170,58€) en relación a 2014. De nuevo hay diferencias notables entre los territorios analizados, mientras Asturias es la tercera comunidad con mayor crecimiento, un 23% (170,85€); Cantabria es la segunda comunidad que más ha decrecido, un -8,6% (141,3€); por último, el gasto en Galicia crece un 16,3% (191,94€).

## Gasto Sanitario Público (2014)

	Mill.€ (2014)	%var. 2014/2013	GSPpc (€)
<b>Asturias</b>	<b>1.517</b>	<b>0%</b>	<b>1.429</b>
<b>Cantabria</b>	<b>826</b>	<b>3%</b>	<b>1.403</b>
<b>Galicia</b>	<b>3.553</b>	<b>0%</b>	<b>1.293</b>
<b>Total CCAA</b>	<b>57.128</b>	<b>1%</b>	<b>1.221</b>

Fuente: Estadística de Gasto Sanitario Público (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)

## Gasto farmacéutico público (2015)

	2015 €mill	%var. 2015/14	GFPpc €	PM€
<b>Asturias</b>	<b>257,51</b>	<b>1,8</b>	<b>245</b>	<b>11,97</b>
<b>Cantabria</b>	<b>131,05</b>	<b>6,1</b>	<b>224</b>	<b>12,08</b>
<b>Galicia</b>	<b>674,42</b>	<b>-1,0</b>	<b>247</b>	<b>11,08</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>9.535,13</b>	<b>1,9</b>	<b>204</b>	<b>10,78</b>

Fuente: Datos de facturación de recetas (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)

## FARMACIAS EN GALICIA, ASTURIAS Y CANTABRIA

	Oficinas de farmacia	Población por farmacia	Fcos por farmacia	Centros de AP*	Pobl.	IAM** Total 94 marcas
<b>Asturias</b>	<b>456</b>	<b>2.305</b>	<b>2,4</b>	<b>219</b>	<b>1.051.229</b>	<b>6</b>
<b>Capital</b>	<b>90</b>	<b>2.465</b>		<b>19</b>	<b>221.870</b>	<b>7</b>
<b>Resto</b>	<b>366</b>	<b>2.266</b>		<b>200</b>	<b>829.359</b>	<b>6</b>
<b>Cantabria</b>	<b>254</b>	<b>2.304</b>	<b>2,1</b>	<b>159</b>	<b>585.179</b>	<b>7</b>
<b>Capital</b>	<b>90</b>	<b>1.933</b>		<b>12</b>	<b>173.957</b>	<b>8</b>
<b>Resto</b>	<b>164</b>	<b>2.507</b>		<b>147</b>	<b>411.222</b>	<b>7</b>
<b>Galicia</b>	<b>1.345</b>	<b>2.031</b>	<b>2,6</b>	<b>466</b>	<b>2.732.347</b>	<b>6</b>
<b>Capital</b>	<b>282</b>	<b>1.882</b>		<b>21</b>	<b>382.516</b>	<b>8</b>
<b>Resto</b>	<b>1063</b>	<b>2.071</b>		<b>445</b>	<b>2.349.831</b>	<b>5</b>
<b>Coruña(A)</b>	<b>549</b>	<b>2.053</b>	<b>2,7</b>	<b>162</b>	<b>1.127.196</b>	<b>7</b>
<b>Capital</b>	<b>133</b>	<b>1.834</b>		<b>4</b>	<b>95.612</b>	<b>8</b>
<b>Resto</b>	<b>416</b>	<b>2.123</b>		<b>158</b>	<b>1.031.584</b>	<b>6</b>
<b>Lugo</b>	<b>183</b>	<b>1.855</b>	<b>2,3</b>	<b>85</b>	<b>339.386</b>	<b>6</b>
<b>Capital</b>	<b>48</b>	<b>2.044</b>		<b>7</b>	<b>98.134</b>	<b>9</b>
<b>Resto</b>	<b>135</b>	<b>1.787</b>		<b>78</b>	<b>241.252</b>	<b>5</b>
<b>Ourense</b>	<b>185</b>	<b>1.721</b>	<b>2,0</b>	<b>108</b>	<b>318.391</b>	<b>5</b>
<b>Capital</b>	<b>60</b>	<b>1.771</b>		<b>5</b>	<b>106.231</b>	<b>8</b>
<b>Resto</b>	<b>125</b>	<b>1.697</b>		<b>103</b>	<b>212.160</b>	<b>3</b>
<b>Pontevedra</b>	<b>428</b>	<b>2.213</b>	<b>2,8</b>	<b>111</b>	<b>947.374</b>	<b>5</b>
<b>Capital</b>	<b>41</b>	<b>2.013</b>		<b>5</b>	<b>82.539</b>	<b>6</b>
<b>Resto</b>	<b>387</b>	<b>2.235</b>		<b>106</b>	<b>864.835</b>	<b>5</b>
<b>Total España</b>	<b>21.937</b>	<b>2.125</b>	<b>2,2</b>	<b>13.183</b>	<b>46.624.382</b>	<b>7</b>

\* Centros de Atención Primaria incluye Centros de Salud y Consultorios Locales

\*\* El IAM (Índice de Actividad de Marcas): índice elaborado en función de 89 marcas analizadas. GeoShopper de ShopperTec

Fuente: Consejo Colegios Farmacéuticos, INE, Ministerio de Sanidad y ShopperTec

**CANTABRIA ES LA ÚNICA COMUNIDAD DE LAS TRES ANALIZADAS QUE SUPERA UN 1% LA MEDIA DE PODER ADQUISITIVO PER CÁPITA NACIONAL A 10 MINUTOS, CON UNA MEDIA DE 11915€**



# Qué es GeoShopper de ShopperTec

GeoShopper de ShopperTec, es probablemente la base de farmacias más completa para estimar el potencial de las farmacias e identificar aquellas de mayor potencial para cada categoría. Se combina un profundo conocimiento del cliente de la farmacia "el comprador" con más de 50.000 encuestas realizadas a compradores en los distintos canales, tanto en farmacia como canales competidores, en los últimos 4 años; herramientas de geomarketing que añaden información sociodemográfica y de entorno competitivo de las farmacias y de otros canales al nivel más desagregado posible, además

de indicadores basados en variables observables.

GeoShopper es una herramienta imprescindible para dimensionar el potencial de cada farmacia, ayudar a las farmacias a verificar su entorno competitivo y las características de su clientela y a los laboratorios a segmentar las farmacias, dimensionar su red, u optimizar la cobertura actual visitando las farmacias de mayor potencial.

Shoppertec es una consultora estratégica y operativa especializada en conocer al comprador y el punto de venta, con amplia experiencia en optimizar la llegada a la farmacia.

## En resumen

Como hemos ido viendo a lo largo del artículo son más las semejanzas que las diferencias entre estas comunidades. Aun así, podemos destacar algunas conclusiones en cada una de ellas.

En Asturias la población está más envejecida, el 49% de la población es mayor de 50 años. El 51% de las salas de ventas de sus farmacias oscila entre 25-50m<sup>2</sup> y el 20% de sus farmacias tienen página web, es la segunda comunidad autónoma de España con mayor porcentaje de farmacias que cuentan con página web. Asturias es la tercera comunidad con mayor crecimiento en el gasto medio por persona en medicamentos y otros productos farmacéuticos en 2015, un 23%.

Cantabria es la única comunidad de las tres analizadas que supera un 1% la media de poder adquisitivo per cápita nacional a 10 minutos, con una media de 11915€. Otro dato destacable de Cantabria es el bajo nivel de competencia, con una media de 5 competidores a los 10 minutos y un máximo de 8 competidores en el municipio de Santander. Las salas de ventas de sus farmacias en el 44% de las ocasiones son menores de los 25m<sup>2</sup>. Es la segunda comunidad de España que más ha decrecido en el gasto medio por persona en medicamentos y otros productos farmacéuticos en 2015, un -8,6%.

En Galicia el tamaño de los hogares a 10 minutos es superior a las otras comunidades analizadas, con una media de 2,54 personas, muy similar a la media nacional 2,53. En Galicia se han registrado 17 nuevas aperturas por traslado. De las analizadas, es la comunidad con mayor número de farmacias con una sala de ventas superior a los 100m<sup>2</sup>(5%) y mayor número medio de farmacéuticos por farmacia, 2,6. Es la única comunidad de todas España que ha decrecido -1% en 2015 en el gasto

farmacéutico público en comparación a 2014. Hemos destacado el alto porcentaje de población en Asturias mayor de 50 años (49%), pero tanto Cantabria como Galicia también cuentan con porcentajes altos, 46%

y 43% respectivamente. En definitiva, no podemos olvidar el potencial del desarrollo de las categorías senior en las farmacias con un entorno sociodemográfico totalmente idóneo para ellas. +





## Asturias

Fuente:



**FARMACONSULTING**  
TRANSACCIONES SL

El líder en transacciones

Tel. 902 115 765

www.farmaconsulting.es

### Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	13	11,93%
150.000 - 300.000 €	19	17,43%
300.000 - 500.000 €	23	21,10%
500.000 - 700.000 €	25	22,94%
700.000 - 1.000.000 €	18	16,51%
1.000.000 - 1.500.000 €	6	5,50%
1.500.000 - 2.000.000 €	3	2,75%
Más de 2.000.000 €	2	1,83%
<b>Total solicitudes de compra</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

### Nº inversores

Año 2013	28
Año 2014	33
Año 2015	33
Año 2016	42
Incremento	27,27%

### Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº solicitudes	%
Inversores sin farmacia	38	90,48%
Inversores con farmacia	4	9,52%
<b>Total compradores</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

### Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
CATALUÑA	2	4,76%
COMUNIDAD VALENCIANA	1	2,38%
MADRID	2	4,76%
ANDALUCÍA	3	7,14%
ARAGÓN	2	4,76%
CASTILLA-LEÓN	6	14,29%
PAÍS VASCO	1	2,38%
GALICIA	2	4,76%
ASTURIAS	20	47,62%
EXTREMADURA	1	2,38%
CANTABRIA	2	4,76%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

### Clasificación de los inversores según su edad

	Nº inversores	%
< 30	6	14,29%
30-40	20	47,62%
40-50	6	14,29%
50-60	6	14,29%
> 60	4	9,52%
<b>Total compradores</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

### Clasificación de los inversores por sexo

	Nº solicitudes	%
Hombres	22	52,38%
Mujeres	20	47,62%
<b>Total compradores</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

## Los inversores con edad entre los 30 y los 40 años fueron los más interesados en la compra de farmacia en Asturias.

**Durante el último año más del 48% de los nuevos inversores estaban en este rango de edad.**

Los farmacéuticos asturianos ven con gran atractivo la compra de farmacia en su comunidad. Agrupando casi el 48% de las solicitudes recibidas por Farmaconsulting durante el año 2016.

En lo referente al perfil del inversor, podemos ver que la demanda estuvo muy repartida entre mujeres y hombres, donde el 48% de las solicitudes

procedieron de mujeres y el 52% de hombres. Un año más, los farmacéuticos con edad comprendida entre 30 y 40 años son los más interesados en comprar farmacia en Asturias.

El 44% de las solicitudes se agruparon en farmacias con una facturación entre 300.000€ y 700.000 €.

Por último, comentar que el 10% de los inversores que se interesaron el año pasado por la farmacia asturiana eran titulares en ese momento de otra oficina de farmacia.

## Cantabria

Fuente:



**FARMACONSULTING**  
TRANSACCIONES SL

El líder en transacciones

Tel. 902 115 765

www.farmaconsulting.es

### Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	11	11,00%
150.000 - 300.000 €	14	14,00%
300.000 - 500.000 €	20	20,00%
500.000 - 700.000 €	19	19,00%
700.000 - 1.000.000 €	14	14,00%
1.000.000 - 1.500.000 €	9	9,00%
1.500.000 - 2.000.000 €	7	7,00%
Más de 2.000.000 €	6	6,00%
<b>Total solicitudes de compra</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

### Nº inversores

Año 2013	24
Año 2014	35
Año 2015	31
Año 2016	26
Incremento	-16,13%

### Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº solicitudes	%
Inversores sin farmacia	26	100,00%
Inversores con farmacia	0	0,00%
<b>Total compradores</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

### Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
COMUNIDAD VALENCIANA	2	7,69%
MADRID	1	3,85%
ANDALUCÍA	3	11,54%
CASTILLA-LEÓN	6	23,08%
PAÍS VASCO	6	23,08%
ASTURIAS	1	3,85%
EXTREMADURA	1	3,85%
RIOJA	1	3,85%
CANTABRIA	5	19,23%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

### Clasificación de los inversores según su edad

	Nº inversores	%
< 30	8	30,77%
30-40	11	42,31%
40-50	4	15,38%
50-60	2	7,69%
> 60	1	3,85%
<b>Total compradores</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

### Clasificación de los inversores por sexo

	Nº solicitudes	%
Hombres	17	65,38%
Mujeres	9	34,62%
<b>Total compradores</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

## La farmacia cántabra: atractiva para los residentes en Castilla-León, País Vasco y Cantabria.

### El 65% de las solicitudes recibidas el último año se repartieron entre los cántabros y los residentes en comunidades limítrofes.

Según los datos obtenidos por Farmaconsulting Transacciones, durante el último año la demanda de farmacia en Cantabria ha experimentado un incremento entre los farmacéuticos residentes en País Vasco y Castilla-León, agrupando el 23% de las solicitudes respectivamente.

En cuanto al perfil del inversor, los farmacéuticos más jóvenes apuestan

fuerte por la farmacia cántabra, perteneciendo el 73% de las demandas a farmacéuticos menores de 40 años. Por otro lado, podemos ver que este año son los hombres los que muestran un mayor interés por la farmacia cántabra agrupando más del 65% de las solicitudes, frente al 35% de las demandas procedentes de mujeres.

Por último destacar que estos inversores se interesaron especialmente por farmacias con facturación entre los 300.000€ y los 700.000€, concretando el 39% de las solicitudes.

## Galicia

Fuente:



**FARMACONSULTING**  
TRANSACCIONES SL

El líder en transacciones

Tel. 902 115 765

www.farmaconsulting.es

### Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	17	6,91%
150.000 - 300.000 €	36	14,63%
300.000 - 500.000 €	60	24,39%
500.000 - 700.000 €	54	21,95%
700.000 - 1.000.000 €	43	17,48%
1.000.000 - 1.500.000 €	20	8,13%
1.500.000 - 2.000.000 €	10	4,07%
Más de 2.000.000 €	6	2,44%
<b>Total solicitudes de compra</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

### Nº inversores

Año 2013	78
Año 2014	85
Año 2015	70
Año 2016	76
Incremento	8,57%

### Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº solicitudes	%
Inversores sin farmacia	67	88,16%
Inversores con farmacia	9	11,84%
<b>Total compradores</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

### Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
MADRID	2	2,63%
ANDALUCÍA	2	2,63%
CASTILLA-LEÓN	1	1,32%
PAÍS VASCO	2	2,63%
<b>GALICIA</b>	<b>65</b>	<b>85,53%</b>
ASTURIAS	1	1,32%
EXTREMADURA	1	1,32%
CANARIAS	2	2,63%
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>100,00%</b>

### Clasificación de los inversores según su edad

	Nº inversores	%
< 30	17	22,37%
30-40	22	28,95%
40-50	18	23,68%
50-60	10	13,16%
> 60	9	11,84%
<b>Total compradores</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

### Clasificación de los inversores por sexo

	Nº solicitudes	%
Hombres	45	59,21%
Mujeres	31	40,79%
<b>Total compradores</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

## Los farmacéuticos gallegos los más interesados en comprar farmacia en su comunidad

**El 86% de los nuevos inversores interesados en comprar farmacia en Galicia residían en dicha comunidad.**

Los farmacéuticos gallegos apuestan fuerte por la farmacia de su Comunidad Autónoma. Según los datos facilitados por Farmaconsulting a esta revista, el 86% de las demandas recibidas procedían de farmacéuticos residentes en Galicia.

En cuanto al perfil del inversor, el 53% de las solicitudes se concentraron en farmacéuticos con edad comprendida entre los 30 y los 50 años. Estando

la demanda entre hombres y mujeres muy equilibrada viniendo el 59% por parte de hombres y el 41% por parte de mujeres.

De los 76 nuevos inversores que se interesaron en el último año por la compra de la farmacia gallega, más del 46% se interesó por farmacias con facturación entre los 300.000€ y 700.000€.

Como último, cabe destacar que el 12% de las demandas fueron realizadas por farmacéuticos interesados en cambiar su farmacia actual por otra en esta Comunidad.

