

# “FarmaOffice llevará la mejor tecnología a la farmacia”

JORDI CORONA IMPULSA LA CREACIÓN DE TECNOLOGÍA DE GESTIÓN PARA LA FARMACIA EN SU NUEVA TAREA DE MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE FARMAOFFICE. PRETENDE TRASLADAR A LAS OFICINAS DE FARMACIA LAS SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS REALES QUE SE HE IDO ENCONTRANDO DURANTE 20 AÑOS EN SU PROPIA FARMACIA. SOSTIENE QUE SE PUEDE MEJORAR MUCHO EN LA GESTIÓN DE COMPRAS, EN LA GESTIÓN DE STOCKS O EN LA GESTIÓN DE HORARIOS, ENTRE OTROS ÁMBITOS.



Su opinión es que hay que redefinir el concepto de la Oficina de Farmacia. **Jordi Corona**, gerente de la Farmacia Colldeforn y miembro del Consejo Asesor de FarmaOffice, señala que el modelo farmacéutico ha sido un modelo estático durante décadas. “Por fin, desde hace unos años y desde el propio sector, nos hemos dado cuenta de que tenemos que re-inventarnos. Debemos mantener y aumentar el gran valor sanitario del farmacéutico en el sistema de salud, incorporando servicios sanitarios, haciendo pedagogía y promoción de la salud, transformando la Oficina de Far-

macia en un espacio de control y prevención de la salud y bienestar de nuestro paciente”, considera. Para conseguirlo, recomienda incorporar una estrategia, gestión y logística de calidad para poder ofrecer todos estos conceptos.

Destaca que, “para llevar a cabo el cambio a una farmacia acorde a los tiempos actuales, debemos respaldarnos con las nuevas tecnologías”. Cita software que ayude y permita mejorar la logística, realizar el tratamiento de datos para un mejor conocimiento de la empresa e incrementar el servicio a los pacientes. Con esto, se optimiza el tiempo de tareas internas dedicando así más tiempo a los pacientes.

Durante los 20 años que lleva al frente de la Farmacia Colldeforn, uno de los objetivos de Corona ha sido precisamente la mejora continua de la organización y de la eficacia de los procesos. “Esto me ha llevado a construir un sistema propio de gestión sustentado en una tecnología y programas informáticos propios y a medida de mi farmacia”, aclara. Cuando conoció el proyecto FarmaOffice con su software de segmentación de clientes, le fascinó y se convirtió en usuario. Paulatinamente, se dio cuenta de que diferentes procesos internos de la Farmacia Colldeforn podrían externalizarse, al existir necesidades comunes al resto de Oficinas de Farmacia. Por eso, recientemente se incorporó como socio y miembro del Consejo Asesor de FarmaOffice.

## “PARA CAMBIAR A UNA FARMACIA ACORDE A LOS TIEMPOS ACTUALES, DEBEMOS RESPALDARNOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”

Su propósito aquí es aportar su experiencia de todos estos años en la Farmacia Colldeforn y lograr adaptar la tecnología que han creado en ella para el resto de Oficinas de farmacia, con el objetivo de mejorar la gestión. ¿Introducir la tecnología en la gestión de la Oficina de Farmacia es uno de los grandes retos del sector? Responde que, actualmente, “es fundamental en toda empresa implementar la tecnología para mejorar la gestión”. El sector de la farmacia no es una excepción. Si bien, la realidad muestra que aún queda un largo camino para que la Oficina de Farmacia pueda beneficiarse plenamente y alcanzar el nivel óptimo. “Es aquí donde FarmaOffice quiere tener un papel determinante en este proceso”, asegura.

### Una herramienta indispensable

A su juicio, los programas de gestión son una herramienta indispensable para el correcto funcionamiento del día a día de la Oficina de la Farmacia. No obstante, “muchas veces éstos no pueden especializarse en determinados aspectos de la gestión”. Corona matiza que estos aspectos son vitales para muchas farmacias y no encuentran la solución adecuada. Certifica que “FarmaOffice da la solución a estas necesidades tan habituales e importantes de solventar y de una forma fácil e intuitiva”.

Respecto al papel que debe tener la industria farmacéutica en estas soluciones, comenta que “es vital que vea la necesidad de

## “APROVECHAR LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS MEDIANTE LA TECNOLOGÍA PERMITIRÁ UN MAYOR CONTROL DE LA OFICINA DE FARMACIA”

implicarse y secundar estas iniciativas”. De acuerdo con sus palabras, si la industria participa activamente, acelerará de una forma importante todas las mejoras comentadas y esto beneficiará el sector farmacéutico en general (industria, distribuidores y Oficinas de Farmacia) y, por consiguiente, al consumidor final.

“Veremos una mejor gestión interna de la farmacia”, manifiesta Corona cuando es cuestionado por cómo verá el farmacéutico el resultado de las recomendaciones que propone. Defiende que los beneficios que puede proporcionar son inmediatos. Es decir, “un ahorro de tiempo para el equipo y el titular”. En resumen, “podrán olvidarse de tareas repetitivas y tediosas y dedicar una mayor atención al paciente para generar el mejor consejo farmacéutico”. Concluye que “mejorar esta gestión y aprovechar la automatización de tareas mediante la tecnología permitirá un mayor control de la Oficina de Farmacia y una optimización de los costes” y que “FarmaOffice llevará la mejor tecnología a la farmacia”.+

## Divulga un nuevo concepto de farmacia

Cuando realiza las formaciones, su objetivo es transmitir su pasión y experiencia por el mundo farmacéutico. Jordi Corona intenta divulgar un nuevo concepto de farmacia, al que piensa que debe dirigirse el sector, tanto en el ámbito sanitario como en la gestión empresarial. Es farmacéutico titular y gerente de la Farmacia Colldeforn, que lleva 20 años con horario de 24 horas. Además, es profesor en Gestión y Administración de empresas, muy encarado a la Oficina de Farmacia, impartiendo formaciones en la escuela de negocios EADA y en el Master de Gestión de Oficina de Farmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona. En los últimos años, ha impartido conferencias sobre su visión del mundo de la farmacia y el futuro del sector.