

FarmaQuatrium se posiciona como líder nacional en la gestión de compraventa de farmacias en 2018

EN 2018, EL GRUPO QUATRIUM AMPLIÓ SU CARTERA DE SERVICIOS A LA OFICINA DE FARMACIA CON FARMAVERITA Y SE LANZÓ AL MERCADO PORTUGUÉS CON SU MARCAS FARMAQUATRIUM PORTUGAL Y LABORATORIOS OZOAQUA.

El Grupo Quatrium se consolida como compañía destacada en el sector de la farmacia en España, con una oferta diversificada de servicios y productos. El grupo gallego, con sede en Santiago de Compostela, ha desplegado una estrategia de negocio especializada en servicios globales para el sector farmacéutico e inmobiliario a través de todas sus empresas. El grupo está integrado por FarmaQuatrium, empresa líder en gestión integral de compraventa de farmacias a nivel nacional, FarmaQuatrium Portugal, nuevo lanzamiento de la gestión de farmacias en el mercado luso, FarmaSoluciones, especializados en marketing farmacéutico, Laboratorios Ozoaqua y Ozoaqua USA, centrados en la innovación en dermocosmética de ozono para el cuidado de la piel, Quatrium Inmobiliaria, que ofrece servicios globales y asesoramiento inmobiliario y FarmaVerita, su nueva adquisición en servicios para analizar la gestión de compras de la farmacia.

110 Farmacias | Líderes nacionales en gestión de compraventa de farmacias

En 2018 han batido todas las previsiones con FarmaQuatrium, posicionándose como líderes nacionales en la gestión de com-



Fernando Pais Fagín

praventa, transmisiones familiares, nuevas aperturas y traslados de oficinas de farmacia, y multiplicando por 2 la facturación en esta división. Su servicio personalizado y a medida de cada cliente para garantizar el éxito de cada operación les ha llevado a posicionarse como empresa de referencia nacional y número 1 en apenas 7 años.

Tal y como nos explica el *director general de Grupo Quatrium, Fernando Pais Fagín*, "durante los últimos años, FarmaQuatrium, ha tenido un enorme crecimiento nacional muy importante. Nuestro plan de expansión en los últimos años pasó por abrir nuevas delegaciones en Madrid, Barcelona y Canarias y consolidando Levante y Galicia para conseguir ser la empresa de referencia nacional para todos los farmacéuticos. Nuestra versatilidad en los servicios y saber escuchar a nuestros clientes es lo que nos ha posicionado como líderes en 2018, el Consorcio Zona Franca de Vigo acaba de nombrarnos 'Empresa Gacela 2018' según el Indicador Ardán, donde se reconoce a FarmaQuatrium como empresa destacada por su elevada tasa de crecimiento y constancia en la cifra de ingresos durante los últimos tres años. Este crecimiento es fruto del trabajo de un equipo de profesionales especializados en asesoramiento patrimonial de farmacias, finanzas, legal, nuevas tecnologías, recursos humanos y marketing".

De cara a 2019, sus previsiones pasan por mantener un altísimo nivel de crecimiento en FarmaQuatrium, fijándose como objetivo de crecimiento alrededor del 35%, a lo que contribuirá también la apertura del mercado portugués. Las perspectivas son también muy ambiciosas para el resto de divisiones del

Grupo Quatrium, y todo apunta a que al cierre de este ejercicio volverán a obtener unos resultados excelentes.

Dentro del objetivo de acompañar al farmacéutico en todas sus necesidades, se integra la Grupo Quatrium FarmaVerita, "una compañía puntera que nos permitirá ayudar a nuestros clientes a analizar, controlar y gestionar las condiciones de compra a los de manera adecuada. Esta nueva compañía

LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO ES ESCUCHAR A LOS CLIENTES Y AYUDARLES A CONSEGUIR LO QUE BUSCAN CON UN SERVICIO 360 ° QUE CUMPLE LAS MÁXIMAS GARANTÍAS

enfocada directamente al sector farmacéutico se integra en el Grupo Quatrium para ampliar la cartera de servicios que ofrecemos y que nos permite mantener un acompañamiento integral y de 360 grados a nuestros clientes", manifiesta Pais. A esto se suma la adquisición reciente del 100% de Ozoaqua USA, que ha pasado así a ser titularidad del Grupo Quatrium, en línea con una apuesta reforzada por la internacionalización.

Mercado portugués

Hablamos también con Fernando Pais sobre la situación en España y la reciente apertura de su delegación en Oporto. "En la actualidad el Grupo Quatrium cuenta con 11 delegaciones a nivel nacional, situadas en 9 comunidades autónomas: Galicia, Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía, Asturias, Extremadura, Baleares y Canarias. Desde estas delegaciones, cuya implan-

tación va avanzando en sintonía con nuestra estrategia de expansión, damos ya cobertura a todo el territorio español. Seguimos progresando en nuestro plan de negocio, que pasa por consolidar el liderazgo nacional en el área de gestión integral de oficinas de farmacia a través de la marca FarmaQuatrium, y por reforzar los servicios del resto de marcas del Grupo".

Respecto a la apertura de la nueva delegación en Portugal, Fernando Pais nos comenta que "supone un paso más en la estrategia de expansión del Grupo Quatrium, que pasa por seguir ampliando la presencia a más puntos de la geografía peninsular y por llegar a nuevos mercados, eligiendo Portugal como primer destino internacional".

La apertura de delegación en Oporto no implica que hayan culminado su expansión en España, sino que ven en Portugal

un mercado natural que ofrece buenas oportunidades para FarmaQuatrium en el sector de gestión integral de farmacias. Es un destino pro-

picio y el momento es también idóneo para abordar el salto internacional. Son líderes en gestión integral y compraventa de oficinas de farmacia a nivel nacional.



Innovación en dermocosmética de ozono para el cuidado de la piel

En el último ejercicio han lanzado una estrategia basada en la apuesta por la innovación en nuevos productos y el fortalecimiento del departamento comercial. En 2018 han ampliado su catálogo de referencias, con nuevos productos y formatos. Actualmente cuentan con tres líneas basadas en el potencial de los aceites ozonizados; línea de dermocosmética de ozono, con 9 referencias y nuevos formatos familiares para el jabón líquido de ozono y la crema corporal; línea de cuidado postpica de ozono; y la nueva línea íntima que lanzaron al mercado en Infarma. Dentro de su apuesta por la I+D+i están trabajando en una nueva línea enfocada al cuidado de los más pequeños, que lanzarán en el segundo semestre del año.

"En cuanto a mercados exteriores y nuevas áreas estratégicas", expone Pais, "actualmente exportamos nuestros productos a países como Colombia, que posiblemente sea el destino en el que tenemos mayor posibilidad de crecimiento este año, Estados Unidos y Portugal. Nos encontramos en proceso de negociaciones para introducir nuestras líneas en países como Oriente Medio y el mercado asiático, así como en nuevos destinos en Latinoamérica. Como novedades dentro de la estrategia de proyección y búsqueda de nuevos mercados, estamos dando nuestros primeros pasos hacia una nueva división enfocada al cuidado animal, lo que supone una diversificación del negocio hacia otros canales y perfiles totalmente distintos".