

JAVIER DE ISIDRO, DIRECTOR GENERAL DE ACTIBIOS

“Apostamos por seguir siendo el mayorista de referencia con nuestro gran catálogo”

PIONEROS EN OFRECER A LAS FARMACIAS PRODUCTOS DE CONSUMER HEALTH, DESDE 1988, EN ACTIBIOS LLEVAN DÉCADAS CONVENCIDOS DE QUE “EL FUTURO ESTÁ EN LO NATURAL”, COMO REFLEJA SU ESLOGAN.



¿Cómo ha cambiado su empresa desde que nació IM Farmacias?
Nuestros orígenes se remontan a 1988. Fuimos pioneros en ofrecer a las farmacias muchos de los productos y soluciones naturales que, a día de hoy, forman parte del negocio del Consumer Health. Nuestro eslogan “El futuro está en lo natural”, creado hace treinta años, se ha convertido en la última década en una realidad para gran parte de la población. Actibios apuesta por seguir siendo el mayorista de referencia con nuestro gran catálogo de productos que, a día de hoy, se engloban dentro del segmento del Consumer Health. Por eso, además de la medicina natural, fitoterapia, complementos nutricionales y dietéticos, cosmética o aromaterapia, estos últimos años tenemos nuevos productos de dermocosmética, OTC o parafarmacia con el objetivo de seguir ofreciendo a las farmacias la mayor variedad en surtido y categorías, tal y como sus pacientes demandan.

En esta última década hemos visto cómo el cambio de tendencia en los hábitos de consumo de la población, y la creciente importancia de la nutrición y la actividad física en la prevención de enfermedades, ha revolucionado el I+D+i de muchos laboratorios farmacéuticos. Para Actibios ha sido un periodo de gran actividad. Hemos establecido nuevas alianzas con nuevos proveedores que nos ha permitido incorporar a nuestro catálogo nuevos productos con formulaciones más innovadoras, con ingredientes más ecológicos, aptos para veganos, y envases más sostenibles, aumentando así la oferta en catálogo en productos de nutrición y autocuidado. La transformación digital y tecnológica del sector, y la farmacia online, han generado nuevos retos a Actibios. Desde siempre hemos ofrecido un servicio de entrega ágil, diario y gratuito a las farmacias de toda España, pero durante estos últimos años nos hemos

enfocado en potenciarlo. Hemos realizado una fuerte inversión en infraestructuras, multiplicando el tamaño del almacén de Barcelona e inaugurando dos nuevos almacenes en Madrid y Sevilla. Esto nos ha permitido aumentar nuestra capacidad logística y de transporte, y ampliar el área de influencia con doble servicio diario a las farmacias.

¿Qué expectativas de futuro tienen?

Como conocedores del sector y del cliente, queremos seguir estando cerca de las farmacias para acompañarlas en su evolución y anticiparnos a sus necesidades de servicio.

Seguir apostando por el mercado del Consumer Health, y en contacto con los proveedores que invierten en I+D+i para el desarrollo de nuevos productos más naturales y de calidad.

El objetivo de Actibios es seguir como referente con nuestro gran catálogo, en la constante actualización de productos, en prevención y autocuidado de la salud y seguir trabajando hacia la excelencia en el servicio con la agilidad e inmediatez que nos caracteriza. +

“QUEREMOS SEGUIR ESTANDO CERCA DE LAS FARMACIAS PARA ACOMPAÑARLAS EN SU EVOLUCIÓN Y ANTICIPARNOS A SUS NECESIDADES”