

# Farmatic sigue mejorando con la nueva versión Farmatic v16

CONSOFT HA HECHO UN EJERCICIO PARA BUSCAR LA MEJORA EN MUCHOS DE LOS PROCESOS YA EXISTENTES PARA QUE SE ADAPTASEN MEJOR A LAS DIFERENTES FORMAS DE TRABAJAR DE CADA FARMACIA. DURANTE EL AÑO DEL COVID-19, HAN ESCUCHADO A LOS FARMACÉUTICOS Y HAN TRATADO DE DESGRANAR LAS NECESIDADES QUE NECESITABAN UNA REVISIÓN.



**FARMATIC** powered by **qlint**

WWW.FARMATIC.ES

**H**ace ya un año que, a causa de un coronavirus, el mundo empezó a cambiar de una forma que ninguno de nosotros podíamos suponer. En Consoft nos marcamos un objetivo: estar más cerca que nunca de nuestras farmacias. Y no solo Consoft, sino también todo su canal de distribución, más de 300 personas especializadas al servicio de las farmacias con nuestro sistema de gestión Farmatic. 2020 será recordado, sin duda, como un año

de muchos cambios motivados por la pandemia y como consecuencia por las distintas administraciones sanitarias de nuestro país. Pero de los cambios que exigían las administraciones nacionales y autonómicas hablaremos más tarde. Ahora quiero contarles qué hemos hecho en la nueva versión Farmatic v16: Solo hemos escuchado a nuestras 8.400 farmacias, más de 40.000 usuarios que, día a día, usan y explotan Farmatic de forma distinta. Sí, distinta, porque

cada uno trabaja de forma diferente, explota la informática de forma personalizada y nos plantea su forma y visión particular para resolver su problemática. Farmatic es un estándar que es capaz de cubrir la mayoría de las formas de trabajo, formas muy variadas, pues todos sabemos que "cada farmacia es un mundo" y yo desde aquí se lo puedo garantizar. Hemos hecho un ejercicio para buscar la mejora en muchos de los procesos ya existentes, para que se adaptasen mejor a las diferentes formas de trabajar de cada farmacia. Se han desarrollado multitud de cambios, hemos perfeccionado detalles, incrementado funcionalidades, modernizado aspectos, enriqueciendo desarrollos, progresando en utilidades y avanzado en innovación. No hemos hecho nuevos módulos ni grandes cambios, tan solo hemos escuchado y hemos tratado de desgranar las necesidades que hemos considerado que necesitaban una revisión. Esto sería inacabable si mencionara todos los cambios, pero a vista de DRON y más documentado en nuestra web, hemos revisado los entornos de: Artículos, Recetas, Clientes, Proveedores; Ventas, Compras, Informes, Contabilidad; Comunicaciones, T. Crédito, Protecciones, Utilidades; Libro recetario; Libro Estupefacientes; Mensajería; Control Horario; Farmatic PIN; Módulos; Farmatic Marketing y CCAA. Con esta versión cumplimos varios objetivos:

- Hacer de Farmatic una herramienta más completa

- Incluir todos los aspectos posibles en estos procesos
- Realizar los cambios más solicitados y satisfacer el feedback que veníamos teniendo
- Mejorar la productividad de Farmatic
- Resolver hándicaps técnicos que ahora nos hacen mejores

En definitiva, conseguir una mejora continua. El usuario deberá buscar aquellos cambios que le permitan poder hacer o mejorar esos procesos que por una u otra razón le resultan complicados o incluso imposibles de realizar en anteriores versiones. En total existen más de 200 cambios, incluyendo aquellos que se han mejorado a nivel técnico (dando mayor solvencia, solidez, seguridad...).

Sabemos que esta versión abre la puerta a recibir de nuevo el *feedback* de aquellos usuarios que aún mejorarían algunos procesos o que echarán en falta algún detalle. Entendemos que esto es así y estaremos con ellos en esta mejora continua que vamos manteniendo desde hace años y nos hace ser el estándar de mercado, con casi un 40% de cuota de mercado en la farmacia española. Ahora llega el momento del esfuerzo de nuestros usuarios, de cada farmacia. Cuando se crea una nueva tecnología depende de nosotros querer adoptarla y usarla. Sin duda, la farmacia debe aprender a usar la tecnología de la que dispone de la forma más eficiente posible y para ello se necesita tiempo. Este esfuerzo tiene su recompensa a corto plazo y en el que nuestro canal especializado de distribuidores de zona, con seguridad, podrá ayudarle a entender o poner en práctica aquellos temas que puedan considerar de interés en cada caso. Parafraseando a Amancio Ortega: *“El crecimiento constante es el mejor mecanismo de supervivencia”*.

### Fedicom v3

No podemos dejar de mencionar en esta versión Farmatic v16, la incorporación del nuevo estándar de protocolo de comunicaciones que venimos desarrollando junto con FEDIFAR y algunos de los principales almacenes mayoristas y cooperativas: Fedicom v3.

Fedicom v3 significa una modificación técnica de Fedicom, el actual sistema de comunicación de la farmacia con los almacenes. Esta nueva versión de Fedicom aporta técnicamente el nuevo estándar de comunicaciones de internet (API-REST), aportando una gran seguridad a la comunicación y permitiendo incorporar nuevos servicios (integración de albaranes y facturas, pedidos demorados, devoluciones, consultas on line...) consiguiendo de este modo para la farmacia, unificar la información que hoy les llega de forma descoordinada y propietaria desde los distintos mayoristas, a través de sus propios desarrollos y protocolos, lo que nos facilitará cubrir todos y cada uno de los almacenes asociados a FEDIFAR que incorporen estas mejoras. En breve, al igual que las anteriores versiones de Fedicom se han ido imponiendo, se impondrá Fedicom v3, pues además permitirá incrementar con facilidad novedosos servicios.

En la actualidad más de 1.000 farmacias con Farmatic están ya utilizando este nuevo protocolo. Por último, y como decía al principio de este artículo: *“2020 ha sido año de muchos cambios motivados por la pandemia y por las distintas administraciones sanitarias de nuestro país”*. Y ciertamente ha sido un año de locura, que sería imposible contar aquí, pues como sabemos no hay una Receta Electrónica, tenemos 17 distintas Recetas, cada una diferente, aunque sea para implementar el mismo cambio y la misma funcionalidad. Esto es un trabajo que consume gran parte de nuestros recursos, cada año, pero en 2020 apareció el Covid-19, y el tema exigió más recursos y más rapidez.

Como ejemplo de acciones tomadas expofeso para el Covid, comentaré algunas de las más destacadas:

- Procesos de creación de artículos para cribo de Covid-19 a través de las Oficinas de Farmacia: Cataluña
- Mascarillas (dispensación de recetas electrónicas y manuales de mascarillas, controlar hojas de cupones, crear artículos): Cataluña, Murcia, Aragón, Valencia, Alicante, Melilla, Navarra, Madrid, Castellón, Andalucía

- Inclusión de mutuas en SNS: Castilla y León, Alicante, Cataluña, Baleares, Valencia, País Vasco, Navarra, Murcia, Madrid, Las Palmas, Castellón, Asturias, Extremadura, Aragón, Rioja, Tenerife, Andalucía, Castilla-La Mancha, Galicia, Baleares
  - Cambios en el acceso a RE para facilitar la recogida de medicación: Madrid, Valencia, Alicante, Castellón, Castilla y León, Asturias, Cataluña, Las Palmas, Cantabria
  - Mensajes médico – farmacia: Asturias, Castilla y León, Melilla, Cataluña, Aragón
  - Vales estupefacientes electrónicos: se agilizó la puesta en marcha en las comunidades que empezaron a operar con ellos
- Bien, creo que ampliar esta información aportaría pocos datos de interés al lector, pero sí le hará ver la dificultad de estar, como hemos estado, en día y hora en su farmacia en cada uno de estos importantes hitos. Y nada termina aquí. Mientras escribo, nuestros equipos técnicos siguen desarrollando temas de R. Electrónica, mejoras, nuevas utilidades en Farmatic para estar con nuestras farmacias y ayudarles a estar siempre por delante, siempre con una ventaja tecnológica, ayudándoles a ser más competitivos y a conocer mejor su farmacia a través de la gestión de la misma. Nunca olvidamos que Farmatic no lo construimos para nosotros mismos, somos conscientes de que debemos saber lo que nuestros clientes quieren y construirlo para ellos. Estaremos encantados de que esta nueva versión Farmatic v16 sea un paso adelante y de seguir recibiendo sus sugerencias y necesidades a través de nuestros distribuidores de zona y con ello hacer de Farmatic un mejor producto y más cercano a nuestros usuarios, a los que desde aquí agradecemos su fidelidad a los más antiguos y a los que cada año suben a nuestro tren y quieren mejorar su gestión, la confianza que depositan en Consoft y en su canal de proximidad. +

*Artículo de Juan Sivera, director de Consoft*

**FARMATIC v16 INCORPORA FEDICOM v3, EL NUEVO ESTÁNDAR DE PROTOCOLO DE COMUNICACIONES DESARROLLADO JUNTO CON FEDIFAR Y ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES ALMACENES MAYORISTAS Y COOPERATIVAS**