

# “Lo que realmente me preocupa es que la gente aprenda”

ABIAN MESA CREÓ EL PERFIL DE ‘FARMACANARIO’ PARA TENER UNA IDENTIDAD PROPIA EN LOS TEMAS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PARTICIPABA. CREE QUE HAY MUCHA INFORMACIÓN. POR EJEMPLO, EN EL CORONAVIRUS, EXISTE MUCHÍSIMA INFORMACIÓN DE MASCARILLAS, DE MEDICAMENTOS O DE VACUNAS. NO OBSTANTE, LA GENTE SIGUE SIN COMPRENDER DICHA INFORMACIÓN. DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE LA DIVULGACIÓN SANITARIA.



Abian Mesa

Cuando colabora con los medios de comunicación, a **Abian Mesa**, conocido como *Farmacanario*, le presentan como *farmacéutico comunitario* y como divulgador de información sanitaria. ¿Se considera *influencer* de la Salud? “El concepto de ser *influencer* está un poco alterado. Cuando se habla de un tema de la Salud, la cosa es bastante complicada”, dice. De sus palabras se extrae que él se ve como un farmacéutico preocupado por la salud de los demás ciudadanos, más bien como un *microinfluencer*. En su perfil de Instagram, cuenta con unos 4.000 seguidores. Destaca, además, que “*publicar información un poco entendible es importante*”. ¿Por qué decidió estar presente en las redes sociales? Relata que todo empezó en Canarias, colaborando mucho en comunicación, con grupos importantes a nivel provincial de Tenerife y de la comunidad autónoma. Al empezar a participar con temas para el Consejo General de Farmacéuticos, se le ocurrió crear el perfil de *Farmacanario*, “*más que nada para tener una identidad propia*”. Sostiene que quien niegue la importancia de las redes sociales hoy en día es que está ciego. El que no está en Internet es que no existe.

## En su contexto

Subraya que el farmacéutico, el sanitario, es un profesional bastante cercano. *“Yo he sido de los farmacéuticos que ha salido a la calle. He participado en muchísimas acciones. En acciones con instituciones municipales, por ejemplo. Se podría decir que el Ayuntamiento me ha fichado como el farmacéutico del municipio e impulsamos proyectos importantísimos para fomentar la educación sanitaria”,* afirma. Alega que, si eres un farmacéutico que sale de la farmacia, estás mucho más cercano a los ciudadanos. En ese sentido, *“el farmacéutico puede hacer mucho más saliendo de la farmacia”.* Remarca que es tenido en cuenta como un gran profesional sanitario y como referente de muchísimas cosas.

El proyecto en el que está trabajando ahora salió de la propia Alcaldía del municipio. *“Hemos ofrecido educación sanitaria principalmente sobre el coronavirus a más de 1.200 personas en tres meses. Y ha sido un farmacéutico quien lo ha hecho. He salido de la farmacia para fomentar todo este tema de la educación sanitaria. El farmacéutico como el gran educador de temas importantes para la salud, no sólo del Covid-19, sino de temas de medicamentos”,* reflexiona. Insiste en que el farmacéutico que sale de la farmacia a conocer esa realidad, el colectivo de pacientes, la realidad de las personas, es el que realmente conoce al paciente en su contexto y en su realidad.

Le preguntamos, en su papel de divulgación sanitaria, qué es lo que más le preocupa. *“Lo que realmente me preocupa es que la gente aprenda. Eso es lo fundamental. Con el tema del coronavirus han salido 25.000 expertos. No sabíamos que teníamos tantos expertos en nuestro país. Te pones a ver la televisión y es que hay gente experta para todo. Hay mogollón de información. Pero, cuando estás en la calle, notas que esa información no llega. La gente no entiende la información que hay. Existe muchísima información de mascarillas, existe muchísima información de medicamentos, muchísima información de este tema y de otros. Pero la gente sigue sin comprender la información”,* lamenta. Puntualiza que hay disponibilidad de información, pero, que sea comprensible por la gente, hay realmente poca. Por tanto, su objetivo es que la información que comenta o que publica sea entendible, que la gente aprenda y que la educación sanitaria sea efectiva.

Mesa se ha vuelto como una especie de *“guerrero de temas de Salud”, “un guerrero en el tema del Covid-19”.* Se dedica a desmentir bulos constantemente. Matiza que *“igual que otros compañeros, que casi nos hemos vuelto en informadores de la desinformación, que es más complicado aún. Hay que desmentir una información que ha salido”.* Él siempre recuerda que hay gente que vive de esto. En algunos países del Este o de Centro de Europa, como puede ser Rumanía, *“hay familias que viven específicamente de crear bulos”.* Hay gente que realmente se dedica a esto, que gana dinero con la creación de noticia falsas y sobre todo con la reproducción.

¿Qué preocupaciones le transmiten sus seguidores? *“Me llega muchísima cantidad de preocupaciones, desde problemas con medi-*

*camentos hasta cosas por la tensión del Covid-19 o incluso problemas complicados. Yo realmente me he sorprendido porque, pese a tener muy poquitos seguidores, la interacción que se genera, por lo menos en mi perfil de Farmacuario, es bastante grande”.* Advierte de que no por tener más seguidores tienes mayor capacidad de influencia. *“A lo mejor tienes un millón de seguidores, pero tus historias al final las comparten cuatro personas. Hay que tener bastante cuidado con eso”,* manifiesta. A él particularmente lo que más le llega es acerca del tema de problemas con medicamentos y la atención del Covid-19. Abordamos con Mesa las normas que se autoimpone a la hora de hacer divulgación sanitaria. *“Eso es importantísimo. Cuando uno habla de un tema tan delicado como puede ser de un determinado medicamento o de prevención del Covid-19, hay que organizarse muchísimo”,* justifica. Cita asimismo la capacidad de orden y de búsqueda científica. Si no hay información científica real, no habla de un tema. Para él *“es fundamental el tema de tener una documentación”* que acredita lo que dice.

A la hora de prescribir marcas o productos, comprueba primero su eficacia: *“Eso, sin duda. Muchas veces observo la calidad del producto. La calidad de las formulaciones en productos de dermocosmética. Para mí, eso es fundamental, la eficacia y el aspecto científico que tengo un producto. La formulación, la galénica”.*

Sobre las lecciones aprendidas del Covid-19, apunta que una es *“la importancia que ha tomado el farmacéutico hoy en día, porque han visto que las farmacias han estado disponibles absolutamente siempre, incluso en el peor momento de la pandemia”.* Opina que la principal lección aprendida es que la ciencia es importante. *“Hemos aprendido muchísimo de la peligrosidad de las enfermedades infecciosas. Hemos aprendido sobre todo de la responsabilidad sanitaria. Lo que hemos aprendido por el tema del Covid-19 es que ahora mi vecino tiene una enfermedad que me la puede pegar a mí y que yo se la puedo pegar a mi madre y que mi madre se puede morir”,* expone. Y se ha aprendido muchísimo de las mentiras, que *“se solucionan a base de tortazos con libros de Farmacia o de Medicina”.*

Para Mesa, el ser divulgador sanitario le ha sido bueno, porque le ha generado una mayor capacidad de relación con otros profesionales. *“Hablo de una mejor relación. Es decir, mi trabajo se ha hecho mucho más visible”,* explica. Y se ha visto beneficiado profesionalmente por esa relación y esa capacidad de interacción.

Por último, incide en la importancia del farmacéutico. *“Hemos pasado una situación terrible. Yo creo que es importantísimo transmitir lo que las farmacias somos capaces de hacer. Hasta en el peor temporal de la pandemia, el farmacéutico ha seguido dándolo todo”,* señala. Piensa que, en muchas ocasiones, es algo que ha sido percibido por la gente. Concluye que aquel profesional sanitario que no defienda el trabajo multidisciplinar es que no entiende realmente qué es lo que pasa, no entiende que el paciente necesita de una multifactorialidad, que hay que atender de forma integral al paciente. +

**“LA INTERACCIÓN QUE SE GENERA,  
POR LO MENOS EN MI PERFIL DE ‘FARMACUARIO’,  
ES BASTANTE GRANDE”**