

Fedicom 3.0 agiliza los procesos en la farmacia

LA NUEVA VERSIÓN, LA 3.0, DEL PROTOCOLO DE COMUNICACIONES TELEMÁTICAS ENTRE ALMACENES MAYORISTAS Y BOTICAS FEDICOM FACILITA Y ALIGERA AÚN MÁS LA COMUNICACIÓN TELEMÁTICA ENTRE AMBOS. SU PRINCIPAL MEJORA ES LA GESTIÓN DE PEDIDOS EN DEMORA.



Desde el pasado 1 de marzo, la mayoría de las principales entidades de distribución farmacéutica asociadas a la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar) utiliza de forma prioritaria en sus transmisiones electrónicas con las Oficinas de Farmacia la versión 3 de Fedicom, el protocolo de comunicaciones telemáticas entre almacenes mayoristas y boticas.

Se trata de una herramienta pionera y totalmente renovada que agiliza la interacción entre ambos agentes de la cadena del medicamento en la realización de pedidos, devoluciones, albaranes, procesos electrónicos de facturación, etcétera. ¿Qué características tiene esta nueva versión? ¿Qué mejoras contiene con respecto a la anterior? **David Moliné**, IT Manager de Alliance Healthcare, responde que la incorporación de Fedicom 3.0 les ha permitido mejorar tanto a nivel técnico como en funcionamiento diario con las farmacias.

A nivel técnico, destaca que *"la principal diferencia con el anterior protocolo es que el actual se basa en la tecnología API RESTful, que es desde hace tiempo un estándar aceptado y extendido por la comunidad"*. De este modo, facilita los desarrollos y reduce los tiempos de adaptación. Optimiza la gestión de errores, al emplear códigos de error definidos que ayudan a identificar y resolver posibles incidencias. La nueva versión es flexible y extensible. Permite añadir nuevas funcionalidades

rápida, incluso la posibilidad de extender las ya existentes. En cuanto a la seguridad, utiliza protocolo HTTPS, lo que garantiza el cifrado de la comunicación cliente-servidor. El proceso de autenticación ahora es específico para cada farmacia. Por tanto, se ha elevado el nivel de seguridad respecto al protocolo anterior.

A nivel funcional para la farmacia, *"la principal ventaja del protocolo respecto a la versión anterior es la gestión de pedidos en demora"*. Esto permite a la farmacia gestionar pedidos diarios de reposición con aceptación automática de días de demora en el rebote de faltas, lo que le garantiza el acceso a un mayor vademécum y una mayor profundidad de stock, a los encargos y la fecha posible de entrega de producto si no es en el siguiente servicio y no hay demora aceptada. Además, los servicios que ya ofrecía de albarán, factura y devoluciones en formato electrónico se encuentran en un estándar para toda la distribución que facilita la integración a los diferentes software de gestión de farmacia. La información de los lotes de medicamentos suministrados informados hasta la fecha en el servicio de albarán electrónico y web ahora está estandarizada e integrada con los principales software de gestión de farmacia.

Desde Cofares señalan que Fedicom 3.0 *"es una herramienta que permite agilizar los procesos en la farmacia, al reducir el tiempo que ésta invierte en gestionar sus compras y todo lo que las rodean; desde la consulta de stock hasta la recepción de pedidos, pasando por tiempos de entrega y otros datos de la actividad"*. De esta forma, la farmacia puede orientar su labor hacia los pacientes. Es decir, *"ampliar el tiempo de mostrador para potenciar la atención farmacéutica"*. Afirman que esta herramienta *"es un paso adelante hacia la trazabilidad en las operaciones"*.

Transformación digital del sector

¿Se apuesta fuertemente por la digitalización? ¿De qué manera se adecúa a las nuevas tecnologías y formatos disponibles y ofrece mayor seguridad en las transmisiones, mayores opciones de envío y la posibilidad de incorporar nuevos servicios? **César Pérez Cañizares**, gerente de Servicios Informáticos Bidafarma, confirma que es una apuesta clara, no sólo por la digitalización de procesos, sino también por la transformación digital del sector. *"El uso de la arquitectura API REST como base del protocolo Fedicom 3.0 posibilita avanzar de manera inequívoca hacia un futuro más interconectado entre la distribución y sus clientes"*, puntualiza. En suma, *"se le dota al sector de la herramienta más versátil usada hoy en día en el ámbito de las nuevas tecnologías para la comunicación entre diferentes módulos de software, todo ello implementado con el máximo nivel de seguridad en lo referente a las comunicaciones"*. Al elegir este tipo de tecnología, se apuesta por la llamada Apificación (arquitectura de microservicios) del sector, que facilita, entre otras cosas, una comunicación más versátil, ágil y segura. Proporciona asimismo una plataforma escalable sobre la que no sólo se han podido desplegar con facilidad los servicios de transmisión de pedidos tradicionales de la antigua versión del protocolo, sino exponer a los clientes una serie

**EL PROCESO DE AUTENTICACIÓN
AHORA ES ESPECÍFICO PARA CADA
FARMACIA. SE HA ELEVADO
EL NIVEL DE SEGURIDAD**



nueva de servicios ofrecidos por la distribución y demandados por los clientes/socios, como servicios de facturas, devoluciones, albaranes, servicios demorados, confirmaciones de recepción de albaranes, etcétera. *“Gracias al uso de esta tecnología sumamente escalable, se pueden poner a disposición del cliente futuros nuevos servicios de manera unificada dentro de nuestro protocolo estándar de una manera ágil y fácil, evitando en lo posible molestias para el usuario”, asevera.*

La implementación de la tecnología API REST, en concordancia con la tendencia actual sobre el protocolo estándar de seguridad https, garantiza que todas las transmisiones quedan encriptadas, lo que añade una capa más en la seguridad a las mismas. Gracias a la tecnología usada, también se pueden transmitir diferentes tipos de ficheros, y en diferentes formatos, que permiten al usuario tener en su aplicativo no sólo el documento en sí mismo, sino disponer de los datos del documento en formatos json o xml legibles directamente por su módulo de software ayudando al usuario, entre otras cosas, en la contabilización de facturas o en la recepción de pedidos en la farmacia.

Pérez Cañizares considera que *“es un salto tanto cuantitativo como cualitativo en las comunicaciones entre los módulos de software de las farmacias y los concentradores de pedidos de los mayoristas, al permitir escalabilidad, estandarización, versatilidad, robustez, que se traducirá en una mejora en las comunicaciones”.*

A la pregunta de cuáles son los principales beneficios para las farmacias; **Juan Jiménez**, jefe de programación de Fedefarma, apunta que son varios. Cita *“información, innovación, agilidad y seguridad”.* A su juicio, *“uno de los más importantes es la integración digital de la información con el sistema ERP de la farmacia, permitiendo una reducción del tiempo de algunas tareas repetitivas, como el traslado de los precios del albarán a las recepciones”.* Por otro lado, ahora es posible realizar internamente en el ERP de la farmacia acciones que antes estaban reservadas a la Intranet de los proveedores, entre otras ventajas. Esto es sólo un adelanto de los servicios e informaciones que las cooperativas podremos ofrecer a las farmacias en un futuro.

¿De qué manera ayuda a que los diferentes agentes de la Distribución usen el mismo sistema y sea más fácil la gestión para la farmacia? ¿Qué agilidad supone con respecto a anteriores versiones para el intercambio electrónico de información entre las principales empresas de distribución farmacéutica y las farmacias? **Alejandro Abad**, gestor de Sistemas SAP de Hefame, explica que *“el nuevo protocolo incluye actualizaciones de utilidad, como la inclusión de pedidos demorados, la mejora de la gestión de abonos o las consultas de albaranes y facturas telemáticamente, pero donde brilla el protocolo Fedicom 3.0 es en su flexibilidad”.* Fedicom 3.0 está diseñado teniendo en mente que debe poder crecer y adaptarse a cualquier necesidad u oportunidad que aparezca en el futuro, y esta adaptación debe ser fácil y transparente para el farmacéutico. Declara que *“cualquier protocolo que no cumpliera este requisito no tardaría en quedar obsoleto en un mundo donde la tecnología avanza cada vez más y más rápido”.*

Hasta ahora no era posible integrar nuevas funcionalidades, lo que implicaba que, si aparecía una nueva necesidad, se tenía que redefinir el protocolo entero o cada distribuidora tenía que hacer un desarrollo a medida que quedaba fuera del estándar. Una muestra de lo primero fue la aparición de los vales de estupefacientes, que provocaron que la primera versión de Fedicom quedara obsoleta y hubiera que definir una segunda versión del protocolo, Fedicom 2.0. Ejemplos de desarrollos en los que cada distribuidora ha realizado un desarrollo a medida son las consultas de stock o el conocido *“Albarán XML”.*

De acuerdo con sus palabras, esto en definitiva suponía que muchas mejoras que podrían haberse incluido al protocolo no llegaron a ma-

¿Qué han aportado las empresas de software y cómo han mejorado el sistema?

Farmanager, Farmatic, Iofwin, Nixfarma y Unycop responden.

Farmanager, transformando en tecnología la realidad y demanda diaria de la farmacia

“En Farmanager, nos gusta creer que transformamos en tecnología la realidad y demanda diaria de la farmacia. Por eso, vemos en Fedicom 3.0 un ejemplo claro de cómo el sector farmacéutico se posiciona en cuanto a la tecnología integrándola en su día a día. El proceso de implementación en Farmanager pasó por varias etapas, desde que recibimos una serie de especificaciones del protocolo hasta que se convirtió en un proceso útil y real para la farmacia. No sólo hemos hecho un desarrollo, sino que hemos pasado por distintas fases de pruebas y pilotajes. Si pensamos en dificultades, para ser sinceros, no ha sido una adaptación compleja. Algunas de estas ventajas, como pedidos demorados o consulta digital del albarán, ya las pusimos a disponibilidad de nuestros clientes mediante un sistema de consultas directas Cofares, por lo que los usuarios de Farmanager ya sabían todo el potencial que encerraba este nuevo procedimiento. Si bien, es cierto que el gran paso ha sido aplicarlo a todos los mayoristas proveedores de las farmacias. Lo genial de Fedicom 3.0 es que viene a homogeneizar en un único protocolo las comunicaciones de la farmacia con cada mayorista, aportando una mejora tecnológica y mayor facilidad en la gestión de la propia farmacia”.

Farmatic, la posibilidad de funcionar de forma homogénea a todas las farmacias

“Las empresas de software en este país se dividen en dos tipos, aquellas que dependen de empresas mayoristas y aquellas que son independientes. Evidentemente, estas empresas dependientes de los mayoristas facilitaban servicios a las farmacias de ‘sus mayoristas’ y no de otros. Las empresas de software independientes no podíamos abarcar a cada uno de los distintos almacenes, era imposible. Con ello, la farmacia tenía sí o sí un déficit de información de gestión al trabajar de formas heterogéneas y propias de cada almacén. Fedicom 3.0 resuelve esta casuística facilitando a todas las farmacias la posibilidad de funcionar de forma homogénea, con un sistema técnicamente actualizado, seguro y escalable, lo que permitirá aportar a lo ya existente otras funcionalidades como pueda ser stock online, u otros. Con esto conseguido, cada empresa de software hará y desarrollará su propia integración, que será diferente según el grado de gestión que su programa aporte y la habilidad en hacerla ergonómica.

En nuestro caso, en Farmatic, software que se distingue por su amplia gestión, conseguimos una completísima integración en los procesos de información Farmatic/Almacén y, además, hacemos realmente algo homogéneo que sirva para todos los almacenes, siendo esta la principal dificultad. Dificultad a la que ya estamos acostumbrados al trabajar con más de 8.300 farmacias, un 40%

DONDE BRILLA EL PROTOCOLO FEDICOM 3.0 ES EN SU FLEXIBILIDAD

del mercado y esto obliga a tratar con todos los almacenes del país desde siempre. Realmente, Fedicom 3.0 va a suponer una mejora para los softwares y una gran ventaja a las Oficinas de Farmacia.

Sin duda, la principal dificultad en el desarrollo de este proyecto ha sido la tarea de coordinación entre todos los agentes implicados (mayoristas y casas de software). Obviamente, este proyecto se integra en el core del aplicativo, teniendo unas dependencias funcionales muy grandes con el sistema, lo cual también ha supuesto una gran dificultad de integración, a la que, como empresa independiente y relacionada con todos los almacenes, ya estamos acostumbrados históricamente. Durante un período de aproximadamente 15 meses, y con reuniones sistemáticas de sincronización y alineamiento en los diseños de la mensajería, hemos conseguido al final un buen resultado, que con seguridad mejorará e irá incorporando nuevos servicios con el tiempo. Confiamos en que este esfuerzo se vea acompañado de la adaptación de los almacenes en breve y la farmacia pueda disfrutar de estas mejoras y de la ventaja competitiva que les supone”.

Iofwin, acercar una tecnología y un entorno innovador de comunicaciones

“Las empresas han aportado al proyecto una visión del entorno de la casuística diaria y las necesidades que demandan las farmacias. Han contribuido a acercar una tecnología y un entorno innovador de comunicaciones que hace posible una rápida integración de otros futuros servicios digitales con valor añadido. Por otra parte, fue todo un reto encontrar la manera de unificar los datos de la logística de los diferentes proveedores; pero finalmente el entorno de innovación consensuado ha ayudado a conseguir el objetivo buscado”.

Nixfarma, experiencia para optimizar las nuevas funcionalidades

“Como empresa de software, hemos aportado nuestra experiencia de 35 años en el sector para poder determinar qué aspectos de la norma no cubrían las necesidades diarias de las farmacias y optimizar las nuevas funcionalidades que ofrece el nuevo Fedicom. La incorporación de las nuevas funcionalidades en nuestro sistema favorece y agiliza la tarea diaria de nuestros clientes permitiéndoles facilitar la gestión de sus compras, sobre todo debido a la posibilidad de realizar electrónicamente gran parte de esas tareas. Nuestra principal dificultad ha sido adaptar nuestra planificación al seguimiento de los cambios que se acordaban durante el pilotaje del nuevo Fedicom”.

Unycop, respuesta adecuada a los requerimientos específicos de cada almacén

“La implantación del nuevo sistema de comunicaciones telemáticas Fedicom 3.0 ha supuesto un importante reto para todas las empresas de desarrollo de software de gestión de farmacia desde el punto de vista de la unificación de los datos logísticos generados por los diferentes agentes de distribución. Hemos tenido que adaptar paulatinamente la integración del programa en nuestro sistema a las progresivas modificaciones que ha experimentado el proyecto a lo largo de su trayectoria. De este modo, hemos podido ofrecer una respuesta adecuada a los requerimientos específicos de cada almacén de distribución en función al estadio de desarrollo en el que se encontrasen en cada momento. Desde Unycop, gracias a nuestra amplia experiencia como intermediarios entre los diferentes agentes que intervienen en la gestión de las oficinas de farmacia, hemos agilizado la implantación del nuevo sistema de comunicación en nuestro software de gestión para ofrecer a nuestros clientes todas las mejoras que se derivan del proyecto a la mayor brevedad posible. El objetivo es reducir la carga administrativa de las farmacias adheridas a nuestro programa, agilizando todos los procesos entre farmacias y almacenes en materia de pedidos, devoluciones, facturación, gestión de abonos, etcétera. Todo ello sin dejar atrás la seguridad de las transmisiones, así como la trazabilidad de cualquier incidencia que se produzca durante el proceso”.

terializarse o lo hicieran con años de retraso, ya que cualquier mínimo cambio conllevaba un gran coste en cuanto a recursos y un gran riesgo por el cambio. En ocasiones, *“provocaba que no todas las aplicaciones de gestión de farmacia pudieran usar estas funcionalidades con todas las casas de distribución, ya que para cada distribuidora había que hacer un desarrollo nuevo, multiplicando el coste y la complejidad en el uso de las aplicaciones”*.

Insiste en que el protocolo Fedicom 3.0 utiliza tecnología basada en API REST, *“que le permite ser adaptado para cubrir nuevas necesidades, de manera que futuras mejoras que se presenten queden incorporadas dentro del estándar, sin afectar al resto de características ya existentes”*. Con esta ventaja, *“todos los participantes del mundo de la distribución farmacéutica pueden adaptarse para incluir nuevas características de una manera rápida, sin necesidad de cambiar la funcionalidad ya existente y con la garantía de que va a ser 100% compatible, independientemente del programa de farmacia y el mayorista con el que se trabaja”*.

Miguel Valdés, director general de Fedifar, remarca que Fedicom 3.0 es *“la herramienta de transmisiones electrónicas que ya utiliza de manera prioritaria una gran parte de las empresas de distribución representadas en Fedifar, y de manera progresiva será incorporada por el resto de los mayoristas”*. Hace hincapié en que *“esta versión se adapta a las nuevas tecnologías existentes y ofrece nuevas potencialidades, por lo que es previsible que antes de final de año sea utilizada en sus comunicaciones telemáticas con las farmacias por todas las entidades de distribución asociadas a Fedifar”*.

¿Cómo se han desarrollado los grupos de trabajo y cómo ha sido el proceso hasta llegar a esta nueva versión de Fedicom? Valdés aclara que han sido varios años de intenso trabajo de desarrollo por parte de los responsables de sistemas de empresas de distribución farmacéutica y de las principales compañías de software de gestión de Oficinas de Farmacia. Una vez desarrollado, Fedicom 3.0 se testó durante seis meses en una prueba piloto que, tras ofrecer resultados muy positivos, dio paso a la puesta a disposición del resto de operadores de una plataforma de validación para que pudieran adaptarse al nuevo protocolo. +