

LUIS DE PALACIO, PRESIDENTE DE FEFE

“Hay que modificar la normativa para que las farmacias sean centros sanitarios de baja complejidad”

PARA FEFE, LA PARTE DE EPIS ESTÁ SUPERADA POR EL SECTOR CON BUENA NOTA, MIENTRAS QUE LA DE TEST, NO. A SU PRESIDENTE LE HUBIERA GUSTADO QUE SE VACUNARA EN LAS FARMACIAS.



En su anterior entrevista para el Informe del Sector de IM Farmacias del año pasado; **Luis de Palacio**, presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), ya abordó con nosotros los retos que planteaba el Covid-19 al sector farmacéutico: acceso y distribución de EPIs, test y vacunación.

“La percepción de la sociedad con la vacuna es que la población diana y de riesgo está vacunada. Esto era lo más importante”, dice. Sin embargo, lamenta que las farmacias no hayan conseguido vacunar. “Hubiera sido la guinda de un pastel que antes habría que haber hecho por pisos. Primero, distribuir mascarillas. Eso lo hemos logrado, en cuanto que ha habido abastecimiento. Ahí hemos sido excelentes; la población española usa mascarilla sin problemas y dispone de ellas, de tanto las farmacias como de otros establecimientos. Eso sí, la farmacia

sigue siendo la única que da certificados de calidad. La política sanitaria nos tiende a dejar como si fuéramos tiendas o comercios, cuando no es así, y, sin embargo, se nos exige el estándar propio nuestro”, señala. Pide que, si los demás comercializan mascarillas que comunican que son más o menos iguales que las que se encuentran en las farmacias, se sometan a los mismos estándares.

Test

*“Todavía seguimos sin disponer de los test para que acceda la población a ellos a través de las farmacias, cuando se pueden obtener por otras vías, y eso me parece gravísimo”, declara. Justo después de entrevistar a De Palacio para este Informe del Sector, el 13 de julio; **Carolina Darias**, ministra de Sanidad, anunciaba que propondría para el siguiente Consejo de Ministros la publicación en el BOE del Real Decreto que permitirá suministrar dichos test en las farmacias, sin receta. “Cuando llegue, será tarde. Nos hemos quedado a medio camino y son medidas que ya son estándares fuera de España”, argumenta el presidente de FEFE. A su entender, “el turismo en España va a terminar de arrancar si en Europa hay una sensación de que nuestro país está al nivel. Y ahora mismo España no está al nivel, porque, entre otras cosas, las farmacias no estamos al nivel de las de alrededor”.*

Se muestra de acuerdo en que el cuello de botella estaba en la llegada de vacunas, *“pero ahora mismo el cuello de botella en las pruebas rápidas baratas no está en la llegada de pruebas rápidas y baratas. El cuello de botella lo tienen ahí, en el Ministerio. Y en esa mínima reforma que tienen que hacer del tema de productos sanitarios, que por cierto es una reforma que sirve para los test de antígenos, pero tiene todo el sentido para todos los test rápidos que son cromatografías, que los puedes hacer en una farmacia sin problemas, incluso los que son de pinchazo de sangre capilar, que se pueden realizar perfectamente”, alega. Destaca que no debería*

ser una medida exclusiva sólo para el test de antígenos de Covid. “Podríamos estar cribando, por ejemplo, frotis de garganta para saber si una persona tiene una infección por estafilococo aureus”, insiste. Deja claro que “lo más fácil para abaratar las cosas siempre es facilitar el acceso”.

¿Qué otras cosas hemos vivido durante el final de 2020 y lo que llevamos de 2021? “Hemos visto más colaboraciones de la farmacia. Concretamente, yo he vivido la de Madrid con la Consejería de Sanidad. Hemos efectuado más repartos de mascarillas, hemos hecho temas informativos, nos hemos vacunado entre nosotros. Lo de la vacunación entre nosotros ha sido un éxito. Es algo para estar orgulloso. Hemos hecho los test de forma coordinada con la Comunidad Madrid, con, a mi gusto, un exceso de celo por parte de la Administración”, admite. Matiza que, “cuando las grandes empresas han prestado sus centros para la vacunación, han puesto la infraestructura y los medios”. “Es verdad que están comprometidas con la sociedad, pero del mismo modo cumplen con una cuota de RSC, de responsabilidad social corporativa, que tienen. Tienen que estar satisfechas con eso. Quienes no estamos satisfechos somos los pequeños empresarios sanitarios comprometidos, que no somos ni multinacionales ni nada, y no hemos podido. ¿Ciertas empresas sí y las farmacias no? ¿Por qué?”, se cuestiona.

Salud pública

“La Salud pública, en España, hay que mejorarla. No es una cosa que se hace desde los despachos. Al revés”, manifiesta De Palacio. ¿Hay que

“LA FARMACIA SIGUE SIENDO LA ÚNICA QUE DA CERTIFICADOS DE CALIDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE MASCARILLAS”

Una actividad muy digitalizada

FEFE ha tenido un año con una actividad muy digitalizada. “Hemos participado muchísimo en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Hemos conseguido que su Comisión de Sanidad tenga una agenda de reuniones y presentaciones del sector a todos los grupos políticos del arco parlamentario. Hemos podido tener en estos últimos doce meses por lo menos algo de contacto con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)”, detalla Luis de Palacio. Han publicado, por otro lado, muchos informes con el Observatorio del Medicamento. Además, han analizado la evolución de la economía de las farmacias. “A pesar de ser un servicio esencial y haber estado abierta, la farmacia española ha caído en términos agregados. Las farmacias de barrio han mejorado, pero las rurales han aguantado peor y son las que, a lo mejor, podían haber estado haciendo de todo. Las que están ubicadas en zonas turísticas se han pegado un buen golpe”, especifica. Madrid y Andalucía, entre otras CCAA, han incluido a las farmacias en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) para las ayudas directas cuando se cumplen los requisitos de baja de actividad. Desde FEFE, lo han tenido que “ir pidiendo reiteradamente” para que se haga.

Esta organización ha pasado medio mandato de De Palacio “en una situación muy extraña”. “Teníamos una agenda ambiciosa. Lo normal, para hacer muchas cosas, para desarrollar colaboraciones con terceros del sector. Hemos echado a andar con la Mesa de la Profesión Farmacéutica, pero hemos tenido pocas reuniones desde que se formó”, opina. Añade que en el sector se ha notado que el comercio online se ha disparado durante los confinamientos de la parte no regulada. En ese sentido, “hay que tener en cuenta la digitalización de los consumidores, hasta desde una perspectiva sanitaria”.

hacer la Salud pública desde las farmacias? “Absolutamente”, responde con rotundidad. ¿Qué está haciendo FEFE para que se haga esa Salud pública desde las farmacias? “Respaldar absolutamente todas las reivindicaciones y hacerlas nuestras, tanto de los colegios como del Consejo General y las Sociedades Científicas. Nosotros nos sumamos, respaldamos y hacemos nuestras todas esas peticiones. Y yo creo que FEFE, cuando aporta algo, aporta algo más. Nuestra propuesta es que hay que hay que modificar la normativa y la regulación de las Oficinas de Farmacia para que no sean sólo unos establecimientos, para que sean unos centros sanitarios de baja complejidad, porque ese pequeño cambio de palabras te está redirigiendo a otro lugar, a un lugar de servicios profesionales sencillos. Pero, servicio”, razona. “No sólo establecimiento, donde ahí parece que hay comercio de productos y nada más. Esas nuevas palabras te redirigen hacia un sitio donde efectivamente puedes implementar políticas de Salud pública y de objetivos de desarrollo sostenible”, fundamenta. Los temas de las dietas se han vuelto a poner de moda y “ahora resulta que entroncas desarrollo sostenible con hábitos saludables”. La farmacia “es el lugar ideal para que se lleve a cabo la comunicación de todas esas políticas”. ➕