

Infarma 2022 será un reencuentro muy especial

UNO DE LOS MENSAJES DE ESTA EDICIÓN DE INFARMA SERÁ QUE LOS FARMACÉUTICOS ESTÁN PREPARADOS Y DECIDIDOS A ASUMIR NUEVOS RETOS PROFESIONALES. SUS ORGANIZADORES CONSIDERAN QUE SERÁ RECORDADO EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE TODOS COMO EL DE LA VUELTA A LA PRESENCIALIDAD Y A UNA PROGRESIVA NORMALIDAD, SIEMPRE Y CUANDO LA SITUACIÓN EPIDEMIOLÓGICA LO PERMITA.



Jordi Casas



Luis González

Infarma 2022 tendrá lugar en Madrid del 22 al 24 de marzo de forma presencial, a menos que la pandemia provocada por el coronavirus trastoque los planes. Ya lo hizo hace dos años, pero esperamos que en esta ocasión deje celebrarlo. **Luis González**, presidente del COF de Madrid (COFM), y **Jordi Casas**, presidente del COF de Barcelona (COFB), que son las entidades organizadoras, nos adelantan que los preparativos van a buen ritmo.

“Tenemos la suerte de formar un gran equipo de trabajo con nuestros compañeros del Colegio de Barcelona y con nuestros socios de Interallia. Son ya muchas ediciones juntos que nos han permitido situar Infarma entre las mejores ferias de Farmacia del continente”, señala González. Existe, en este sentido, *“una perfecta sintonía a la hora de trabajar y compartir objetivos”.*

El programa científico está prácticamente cerrado y la respuesta de los laboratorios y empresas que estarán en el Salón es máxima. *“Todo ello hace que encaremos con mucha ilusión y energía la próxima edición, que será la del reencuentro. Tenemos muchas ganas de compartir toda la experiencia acumulada durante estos dos intensos años para revertirla en líneas de mejora y de futuro para los farmacéuticos y profesionales que nos acompañen”,* declara el presidente del COFM.

¿Cuáles son las principales dificultades a las que han tenido que hacer frente y cómo lo han hecho para esquivarlas? *“Más que de dificultades, hablaría de circunstancias, que son las que todos conocemos y que nos obligan a tenerlas en cuenta a la hora de organizar un Congreso y Salón como Infarma. Obviamente, vamos a ser estrictos y cumplir con los protocolos que marque Ifema para garantizar la máxima seguridad a los participantes en todas las actividades que celebremos. Eso va a ser una prioridad para todos nosotros”,* responde González. Cuentan, por otro lado, con la ventaja de que hace dos años tuvieron que suspender Infarma a una semana de abrir las puertas. Por lo tanto, han heredado una infraestructura y un trabajo que ya estaba hecho. Lógicamente, lo han adaptado, sobre todo la parte del programa del Congreso, para actualizar contenidos, muy influidos por los años de pandemia y por el papel que han jugado y pueden jugar los farmacéuticos a la hora de prevenir y reducir los contagios. *“Pero, también estamos obligados a mirar más allá. Es lo que hemos hecho para incorporar toda esta experiencia en una nueva forma de hacer farmacia que responda, de forma eficaz, a las necesidades de los ciudadanos”,* matiza. Ése es el reto que tienen por delante.

Antes de la cancelación, la previsión para Infarma Madrid 2020 era: cerca de 400 laboratorios y empresas en los tres pabellones habilitados del recinto ferial de Ifema, con una superficie de exposición de 35.000 metros cuadrados, y una audiencia profesional superior a los 30.000 visitantes y cerca de 3.000 congresistas inscritos en el congreso. Mantienen estas previsiones e incluso pueden decir que, en la parte de contratación de laboratorios y empresas, están a *“niveles superiores a*

LUIS GONZÁLEZ: “VAMOS A SER ERICTOS Y CUMPLIR CON LOS PROTOCOLOS QUE MARQUE IFEMA PARA GARANTIZAR LA MÁXIMA SEGURIDAD A LOS PARTICIPANTES”

Un importante paso a nivel digital

Luis González remarca el importante paso de este Infarma a nivel digital, con dos o tres conferencias diarias por streaming, fruto de la experiencia de los Infarmas Digitales de 2020 y 2021.

los alcanzados en 2020 por estas mismas fechas”. En cualquier caso, “no es momento de adelantar cifras cuando faltan días de intenso trabajo por delante”. Si bien, sus sensaciones como organizadores son muy buenas. Hay interés y expectación por todo lo que rodea a Infarma. “Creo que el reencuentro va a ser muy especial. Después de dos años, donde no hemos tenido la oportunidad de reunirnos en eventos de la talla de Infarma, volver a Ifema y recuperar el contacto personal va a ser un triunfo para todos”, manifiesta González. Están ultimando un programa científico *“muy ambicioso”* que recogerá todas las sensibilidades y modalidades de ejercicio que hay en la Farmacia. *“Son muchas las áreas profesionales donde los farmacéuticos estamos tomando la iniciativa y es el momento de reivindicar nuestra formación y nuestra capacidad para llevar a cabo actuaciones sanitarias que, sin duda, van a ser claves en el futuro, como la vacunación, la atención farmacéutica domiciliaria, la prevención y la promoción de la salud, en colaboración con el resto de los profesionales sanitarios”,* expresa. Puntualiza que uno de los mensajes que tienen que salir de esta edición de Infarma es que los farmacéuticos están preparados y decididos a asumir nuevos retos profesionales.

JORDI CASAS: “INFARMA SIEMPRE HA SIDO EJEMPLO DE INNOVACIÓN Y EL CONTENIDO NO ESTARÁ LIMITADO ÚNICAMENTE A LA PANDEMIA”

Sala Covid

Preguntamos a Casas de qué manera estará presente el Covid-19 y todo lo que han aportado los farmacéuticos durante la pandemia para proteger la salud de la población. *“Es la primera edición presencial que se celebra desde que estalló la pandemia, y esta crisis sanitaria todavía sigue muy presente en nuestro día a día, por lo que es inevitable que haya un componente marcado por el Covid-19”,* sostiene. De hecho, abrirán el Congreso hablando del estrés del farmacéutico en la Oficina de Farmacia, *“un*

problema de salud muy presente en todo el entorno sanitario que se ha visto agudizado por la situación vivida a raíz de la pandemia”. En otra de las mesas programadas, se aportarán resultados de distintas experiencias autonómicas e internacionales sobre la realización de test de antígenos por parte de los farmacéuticos.

No obstante, *“Infarma siempre ha sido ejemplo de innovación y el contenido no estará limitado únicamente a la pandemia”. Precisamente, para no monopolizar el programa, se ha creado una Sala Covid, dedicada en exclusiva a las novedades relacionadas con la pandemia y a la experiencia profesional acumulada durante los dos años de lucha contra el virus SARS-CoV-2.*

Recuerda que el abanico de temáticas del congreso es tan amplio como lo es el de la profesión, por lo que abordarán aspectos relativos a todos los ámbitos de desarrollo profesional, con especial énfasis en lo asistencial, clave de la proyección futura de los farmacéuticos. *“Partiendo de esta premisa, se*

conversando con...

tratarán cuestiones de estricta actualidad, como lo son el uso terapéutico del cannabis o los desabastecimientos; se hablará de las principales novedades en las diferentes áreas de la farmacia, como es el caso de la ortopedia, la alimentación y nutrición y la gestión; se reflexionará sobre qué es lo que demandan los pacientes de la farmacia; y se analizarán nuevas perspectivas

terapéuticas, como la farmacogenética", informa el presidente del COFB. Todo ello, como siempre, "potenciando el debate, con el objetivo de intercambiar experiencias y actualizar conocimientos de la mano de expertos del sector y compañeros de profesión".

Destaca que "la digitalización de la farmacia es uno de los principales retos de la profesión

farmacéutica en los últimos años". El paciente demanda disponer de más herramientas digitales para relacionarse con la farmacia, el entorno cambia a una velocidad muy rápida y la pandemia ha acelerado todavía más este proceso. Las vías de crecimiento y las perspectivas desde donde se pueden abordar son muchas, pero, en cualquier caso, se debe tener en cuenta que la relación digital entre usuario y farmacia ha de mantener lo que siempre ha caracterizado al farmacéutico: "La proximidad, la profesionalidad y, sobre todo, aportar valor y compromiso sanitario a todo lo que se hace". "Después de dos años sin poder celebrar el Congreso y Salón presencialmente, creemos que Infarma 2022 será recordado en el imaginario colectivo de todos nosotros como el de la vuelta a la presencialidad y a una progresiva normalidad, siempre y cuando la pandemia nos lo permita", ratifica Casas. En cuanto al espíritu de Infarma, seguirá siendo fiel a su esencia, "haciendo una apuesta profesional de proyección e impulso al futuro para continuar siendo el encuentro europeo de referencia de la Farmacia". En esta ocasión, además, "especialmente marcado por un optimismo y ganas de superar etapas compartiendo fortalezas labradas por los Colegios de Farmacéuticos". +

EL CONGRESO SE ABRIRÁ HABLANDO DEL ESTRÉS DEL FARMACÉUTICO EN LA OFICINA DE FARMACIA

Serán tres días intensos

Jordi Casas apunta que, para sacar adelante Infarma y mantener ese binomio de Congreso y Salón, una vez más ha sido imprescindible el trabajo de los Colegios de Farmacéuticos de Madrid y Barcelona, juntamente con Interlalia. Anima a asistir a todos los farmacéuticos. "Van a ser tres días intensos, en los que podremos aprender de los mejores ponentes, compartir experiencias entre todos los actores del sector farmacéutico y descubrir las principales novedades de la mano de los expositores", asegura.

FarmaShopper
postCovid

¡NUEVO LANZAMIENTO EN OCTUBRE! LOS HÁBITOS DE COMPRA HAN CAMBIADO Y SIGUEN CAMBIANDO

1 Conoce al
comprador

2 Define su
customer journey

3 Mejora tus
ventas

Información de **antes, durante y después** de la pandemia

FarmaShopper

 shoppertec.com

 contact@shoppertec.com

 91 743 46 91

shopperTec
Insights & Solutions

