

EDUARDO PASTOR, PRESIDENTE DE COFARES

La torre de control de Cofares, el pilar que asegura la distribución de 30 millones de medicamentos al mes



PARA COFARES, EL CIERRE DEL EJERCICIO DE 2021 ESTUVO MARCADO POR LA CONSOLIDACIÓN DE SU LIDERAZGO, AVANZANDO TAMBIÉN EN LA AMPLIACIÓN DE LAS CAPACIDADES LOGÍSTICAS. CON UNA MAYOR PRESENCIA EN TODA ESPAÑA, LA COOPERATIVA SE HA PLANTEADO EL RETO DE QUE CADA FARMACIA DISPONGA DE UN ALMACÉN A UNA HORA DE DISTANCIA.

Siguendo con la tónica general de gran parte de las cooperativas de distribución de medicamentos y productos sanitarios, 2021 ha sido muy positivo también para Cofares. Tanto es así que, según indica su presidente, **Eduardo Pastor**, “el pasado mes de febrero alcanzamos la mayor cuota de mercado de nuestra historia, con un 29,76%, según datos de IQVIA”. A su modo de ver, “se trata de una cifra que confirma el papel de liderazgo de la cooperativa”. Además, para Pastor también es resultado de la “sólida estrategia” que llevan a cabo. “Con ella contribuimos a ofrecer soluciones que resaltan el valor de la farmacia en el nuevo contexto de salud, pero sin descuidar nuestra razón de ser diaria: el suministro de 2,7 veces de media al día a cada farmacia de fármacos y otros productos de salud, como material covid seguro y homologado”. Así pues, el cierre del ejercicio 2021 estuvo marcado para la empresa por la consolidación de su liderazgo, con un 29,2% de cuota de mercado, lo que superó todas las expectativas. “Hemos seguido trabajando de

“EL RETO DE LA DISTRIBUCIÓN ES EL DE SER CAPAZ DE DAR UNA RESPUESTA INMEDIATA A LAS NECESIDADES DE LAS FARMACIAS Y SUS PACIENTES, TANTO EN SITUACIÓN DE NORMALIDAD COMO ANTE NUEVAS CRISIS SANITARIAS”

manera incansable para continuar ofreciendo el mejor servicio a nuestras farmacias, de tal modo que puedan atender la demanda de fármacos y productos sanitarios de los pacientes”, afirma el directivo.

Farmacias abastecidas 24/7

En este tiempo, también han cristalizado una serie de proyectos relevantes para la cooperativa. Por un lado, señala, *“cabe destacar el avance que hemos realizado en la ampliación de nuestras capacidades logísticas de cara a tener una mayor presencia a lo largo de todo el panorama nacional y de que cada farmacia disponga de un almacén a una hora de distancia”*. Así, agrega Pastor, *“tenemos cinco proyectos en curso: almacenes en Motril, Linares, Tarragona, Onda y Orense. La distribución farmacéutica, junto con la red de farmacias, configuran la reserva estratégica de un país”*.

A esto hay que añadir la implantación de la torre de control, *“el gran pilar de la compañía, pues asegura a las farmacias la recepción de medicamentos y, por extensión, a los pacientes”*, explica el directivo. *“Desde un nodo central, podemos monitorizar en tiempo real a través de la torre de control qué ocurre en cada uno de nuestros almacenes, garantizando la logística, el reparto y las condiciones técnicas y de conservación de todos los medicamentos. Nos encontramos, así, ante el primer operador logístico de productos de salud a nivel nacional del que dependen treinta millones de medicamentos al mes”*. Por lo que la distribución farmacéutica se refiere, el presidente de Cofares celebra como el acontecimiento más importante del año el consenso sobre la necesidad de que Europa y sus Estados cuenten con reservas estratégicas de medicamentos. *“A raíz de la pandemia, hemos aprendido la fragilidad que supondría para un país quedarse aislado del suministro de fármacos. Por eso, Cofares sigue adelante para acercar sus almacenes a los núcleos de población, es decir, a las farmacias y sus pacientes”*. Fruto de esta estrategia, avanza, *“hemos consolidado este año el plan para contar con un almacén a una hora de distancia, de media, de cada farmacia española”*. En este sentido, considera que *“no es tanto el número de almacenes que haya en España, sino que su ubicación estratégica permita satisfacer la demanda”*. Tal y como explicaba anteriormente, *“desde Cofares estamos trabajando para conseguir que cada farmacia española tenga un almacén de la Cooperativa a, como máximo, una hora de distancia”*. Este es el objetivo de la compañía de cara a poder ofrecer el mejor servicio a las farmacias para que los pacientes puedan disponer lo antes posible de los fármacos y productos sanitarios que necesitan. Al respecto, Pastor afirma que *“estamos avanzando en la implementación de nuevos almacenes en aquellos enclaves geográficos que nos permitan atender a*

las farmacias que, hasta ahora, se encontraban más alejadas”. El objetivo es optimizar aún más las rutas y mejorar los tiempos de entrega. De la misma forma, Eduardo Pastor se muestra tajante al referirse al principal reto de la distribución en la era poscovid, que tal como él lo ve, *“es el de ser capaz de dar una respuesta inmediata a las necesidades de las farmacias y sus pacientes, tanto en situación de normalidad como ante nuevas crisis sanitarias”*. Como comentaba anteriormente, incide, *“desde Cofares hemos sido capaces durante la pandemia de suministrar material Covid en todo momento, con todas las garantías de seguridad y homologación”*. Por eso, asegura que *“todos los aprendizajes que hemos sacado de esta experiencia nos permitirán estar preparados para próximas ocasiones”*.

Iniciativas por la sostenibilidad

Otro desafío al que el sector no puede dar la espalda es el de la sostenibilidad. Cofares lleva a cabo diferentes iniciativas en materia de protección medioambiental y, tal y como explica el presidente, *“tenemos claro que lo sostenible empieza por la persona, por todos nuestros colaboradores; creemos firmemente que la salud debe apoyarse desde el mismo lugar de trabajo, creando las condiciones laborales óptimas”*. Partiendo de esta premisa, agrega, *“contamos con una nueva sede, un entorno de trabajo con el que contribuimos a conservar el entorno y el ecosistema, logrando espacios saludables para trabajar. Se trata de un espacio de convivencia construido para proteger el medioambiente y la salud de nuestros trabajadores y colaboradores”*.

Igualmente, recalca que desde hace años trabajan para que su negocio sea cada vez más sostenible, a la vez que disminuya su impacto en el medioambiente. Además, como parte del compromiso con el entorno, han creado el Bosque Cofares 4.0, *“una iniciativa que aúna lo mejor del mundo online y físico para hacer realidad la reforestación de una zona desertizada en la Comunidad de Madrid, con la que estimamos absorber un total de 101 toneladas de CO₂”*, expone el ejecutivo.

En cuanto al modelo de e-commerce por el que desde Cofares apuestan para la farmacia, el presidente de la compañía sostiene que *“se basa en tener a la farmacia comunitaria como gran protagonista”*. A través del proyecto Welnia, que ofrece a cualquier botica que lo desee la opción de aprovechar la ventana de internet, comenta, *“aunamos el consejo farmacéutico con la posibilidad de adquirir productos de parafarmacia vía online para ser recogidos en las farmacias que cuenten con esta herramienta totalmente voluntaria”*. *“Es de este modo, mediante la colaboración y unión de las diferentes farmacias, esencia al mismo tiempo del cooperativismo, como consideramos que podemos hacer frente a otros gigantes del e-commerce que se han convertido en nuestra competencia directa”*, subraya. Para concluir, el presidente de Cofares aborda los aspectos clave de la colaboración entre cooperativas. Bajo su punto de vista, aclara, *“la distribución está muy atomizada, pero de forma natural ha ido reordenándose”*. Esa reagrupación, estratégica y práctica, *“va a seguir su curso natural, como ha sucedido, por ejemplo, con la absorción de Cofarta por parte de Cofares”*. Además, tiene claro que la infraestructura logística sanitaria está garantizada, pues, como concluye, *“no ha faltado ningún medicamento durante la pandemia”*. +

“EL PASADO MES DE FEBRERO
ALCANZAMOS LA MAYOR CUOTA
DE MERCADO DE NUESTRA HISTORIA,
CON UN 29,76%”