

Mucho que rascar para el mercado invernal de la piel



CON SUBIDAS DE DOS CIFRAS PARA EL VALOR DE LOS TRATAMIENTOS PARA EL HERPES, LOS QUELOIDES Y LAS IRRITACIONES DE LAS MANOS, EL MERCADO DE PRODUCTOS PARA EL TRATAMIENTO DE LA PIEL CIERRA UN BUEN AÑO 2022 Y SE PREPARA PARA AFRONTAR UN NUEVO AÑO TODAVÍA INCIERTO. DENTRO DE UNA TENDENCIA A LA BAJA YA INICIADA POR LOS PRODUCTOS DE CONSUMER HEALTH PARA EL ACNÉ, LA PSORIASIS Y OTRAS AFECCIONES DERMATOLÓGICAS.

Ante un año 2020 que termina con lluvias y temperaturas algo más suaves de las habituales; y una segunda parte del invierno, que también se prevé húmeda y con alta probabilidad de olas de frío, el cuidado de la piel debe calentar motores y dar un paso al frente, para proveerse de productos eficaces y seguros como ya hubo que hacer durante el tórrido verano y este pasado otoño bastante templado.

Frío a las puertas

Prepararse para recibir el invierno también debe ser prepararse para cuidar y tratar la piel. Inclemencias meteorológicas y otras agresiones recomiendan una vigilancia especial de este órgano tan expuesto al entorno. Ya no caben dudas respecto a que el frío es causa de deshidratación, al igual que el uso de la calefacción también puede ser un factor de sequedad. Fenómeno este último que afecta a los talones, además del rostro, las piernas y los propios pies en su conjunto. En el caso de los talones, la piel es muy gruesa en ellos y, además, carecen de sustancias grasas que puedan aportar hidratación.

Como avisa la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), las manos y los labios de la cara también son superficies muy sensibles al frío, aunque ante dicha sequedad

se puede oponer una buena hidratación, sin que humedecer los labios con la lengua sea una buena opción.

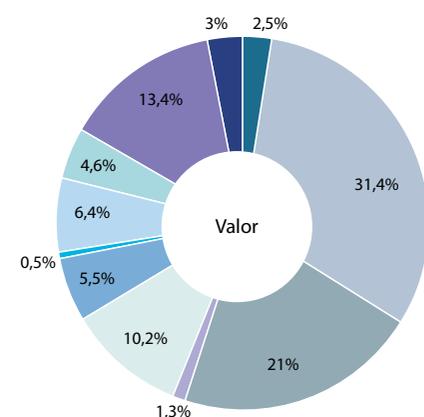
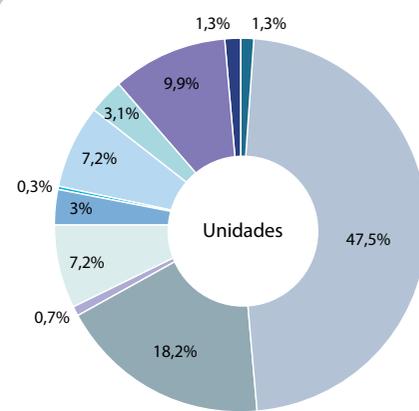
La sociedad científica recomienda usar guantes y cremas con efecto barrera para proteger las manos del frío, así como no recurrir a productos poco respetuosos con la cara y cuerpo, optando claramente por presentaciones suaves y testadas dermatológicamente. Las duchas deben realizarse con agua ni muy fría ni muy caliente y no más de una vez al día. Los labios de la cara no deben recibir la luz ultravioleta. Un daño que también puede sufrir la piel no cubierta, si no se usan gafas sin filtros, especialmente en zonas de nieve. Dado que este elemento natural refleja hasta el 80% de la radiación solar.

El cuidado de la piel en invierno también debe incluir la protección contra el sol del invierno, como una buena rutina que hay que completar con un nulo o muy escaso consumo de alcohol, que atrofia la dilatación capilar facial, y elusión total del tabaco, en paralelo a mantener un buen tono corporal con la adecuada actividad física habitual. De igual modo, la piel se nutre de una ingesta adecuada de agua, sin deber caer en la hiperhidratación. Al tener presente que la ingesta de agua no debe ser ni inferior ni superior a 1,5 o 2 litros al día.

Según la doctora **Nayra Merino**, *especialista*

**ANTE CUALQUIER DUDA
SOBRE LAS LESIONES
DE LA PIEL, REDUNDA
EN BENEFICIO DE LAS
PERSONAS SU CONFIANZA
EN EL FARMACÉUTICO**

Cuota de mercado



- Tratamiento acné (06A)
- Desinfectantes manos/piel heridas (06B)
- Irritaciones piel (06D)
- Psoriasis (06D)
- Productos cicatrizantes (06F)
- Antimicóticos dermatológicos (06G)
- Productos cicatrizantes/queloides (06H)
- Tratamiento herpes simple (06K)
- Quita verrugas/callos/durezas (06L)
- Protectores piel emolientes (06P)
- Otros productos para la piel (06V)

MERCADO TRATAMIENTO DE LA PIEL (06)

Ventas en miles (MAT 11/22)

	Unidades	Evolución Unidades (%)	Valor	Evolución Valor (%)
Tratamiento acné (06A)	280	-7,76	4.247	-6,7
Desinfectantes manos/piel heridas (06B)	10.167	-5,75	52.227	-1,57
Irritaciones piel (06D)	3.908	11,9	34.947	15,62
Psoriasis (06D)	149	-10,15	2.192	-8,75
Productos cicatrizantes (06F)	1.539	2,1	16.893	4,14
Antimicóticos dermatológicos (06G)	649	3,19	9.226	1,59
Productos cicatrizantes&queloides (06H)	60	22,53	848	21,03
Tratamiento herpes simple (06K)	1.549	26,33	10.642	26,5
Quita verrugas/callos/durezas (06L)	678	-4,45	7.640	-2,9
Protectores piel emolientes (06P)	2.119	1,83	22.235	1,68
Otros productos para la piel (06V)	285	-13,1	5.003	-7,21
Total (06)	21.382	0,49	166.100	3,95

Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW. Periodo estudiado: MAT 11/2022
Medidas: unidades y valores PVP (Precio de Venta Público)
Elaboración: IM Farmacias

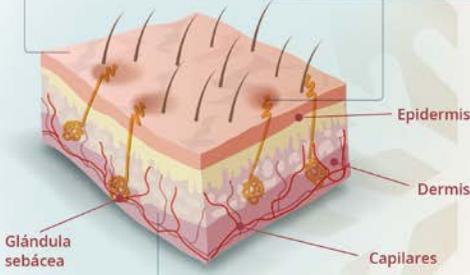


CUIDADO DE LA PIEL EN INVIERNO

¿Qué ocurre en invierno?

La humedad relativa del ambiente baja a causa de la calefacción y provoca la evaporación del agua de la piel.

La capa formada por las células muertas aumenta e impide que la secreción sebácea llegue con facilidad a la superficie. Esto evita que se lubrique y nutra de manera natural la epidermis, dejando la piel seca y sensible.



El frío ejerce una vasoconstricción de los capilares que hace más lenta la renovación celular, provocando una gran deshidratación cutánea.

Utilizar productos con PH neutro

El protector solar es imprescindible en cualquier época del año

Mantener una alimentación sana y equilibrada

Recomendaciones

Evitar los cambios bruscos de temperatura

Evitar las duchas con agua muy caliente, ya que reseca la dermis

Evitar el tabaco y el alcohol

Hidratar los labios después de comer y beber

Aplicar crema hidratante con regularidad en rostro, cuerpo, pies y manos

Utilizar tejidos naturales, como algodón o lana, para una mejor transpiración

Beber dos litros de agua al día

Efectos del frío en la piel



Fuente: IM Farmacias / Infografía: INFOGRÁFICA DISEÑO Y COMUNICACION

Escanea este código QR para descargarte la infografía



se benefician también al participar de un crecimiento conjunto que en 2022 se acercará o superará el 6%. En concreto y hasta noviembre, los productos para tratar y cuidar la piel experimentaron una subida (%PPG) del 3,95% de su valor registrado en euros a Precio de Venta al Público (PVP), en paralelo a una expansión más modesta en volumen (unidades), y que fue apenas del 0,49%. Registros que permitieron a los laboratorios titulares de las comercializaciones dar salida a cerca de 21,4 millones de envases desde la red de farmacias del país por un importe que superó los 166,1 millones de euros.

Este valor y volumen se desglosan según el mismo criterio en once segmentos con indicaciones específicas, según la óptica *Flexview, National Sell Out Monthly*, aplicada por la firma IQVIA, durante el MAT 11/2022, que discurrió de diciembre de 2021 a noviembre del año próximo a terminar. Para cuyo conocimiento también se especifican las cantidades totales alcanzadas y las cuotas de mercado cubiertas (*Market Share, %MS*) con el añadido del Top10 Productos con las marcas más vendidas en valor.

del Hospital Quirón de Tenerife y miembro de la AEDV, el dermatólogo es el principal médico especialista de la piel, el pelo y las mucosas. El agente sanitario directamente concernido que, al igual que el farmacéutico, recibe consultas sobre cómo proteger al paciente de las bajas temperaturas en la mitad inferior de la cara, el cuello, el escote y las manos.

La Dermatología también aconseja evitar los cambios bruscos de temperatura, que pueden dilatar los capilares haciendo que surjan arañas vasculares o telangiectasias, comúnmente en las mejillas. Además de estar indicados principios activos para pieles normales como la vitamina C, el ácido retinoico, el ácido glicólico y los hidroxiácidos. Sin incurrir preferentemente en productos con alcohol en su composición, conservantes o perfumes. La alimentación también debe incluir necesariamente antioxidantes. La textura de los productos a aplicar depen-

derá del tipo de piel del paciente y de si existe una patología de base. Siendo más agradecidas las presentaciones fluidas, en el caso de pieles mixtas o grasas, y las cremas para las epidermis más maduras y secas. Además de existir innovadoras mascarillas y tratamientos sujetos a consulta, como la mesoterapia o el ácido hialurónico, capaces de una hidratación más profunda.

Por otro lado, el invierno se confirma como la estación más propicia para los tratamientos despigmentantes faciales intensivos, ya sea a domicilio o como peelings químicos o mascarillas en consulta clínica.

Calidad y calidez en el dato

Con frío o sin frío, reconforta optar a la información más precisa. Inscritas en el mercado de Consumer Health (CH), las ventas de los productos para el Tratamiento de la Piel (06)

COMO AVISA LA ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA Y VENERELOGÍA (AEDV), LAS MANOS Y LOS LABIOS DE LA CARA TAMBIÉN SON SUPERFICIES MUY SENSIBLES AL FRÍO, AUNQUE ANTE DICHA SEQUEDAD SE PUEDE OPONER UNA BUENA HIDRATACIÓN



Acné, antisépticos e irritaciones

Características de esa edad tan sensible como es la adolescencia, y para no dejar rastro de marcas en la edad adulta, las espinillas se beneficiaron durante el periodo estudiado de una bajada en las ventas de los productos para el acné (06A) del -6,7% en valor y del -7,76% en unidades, dentro de modestas cuotas de mercado que fueron del 2,56 y del 1,31%, respectivamente. De forma que sus compañías responsables no pudieron alcanzar los 280.500 envases dispensados, por unas ventas que no consiguieron registrar los 4,25 millones de euros a PVP. Los desinfectantes para heridas en manos (06B) también decayeron, aunque algo menos en valor (-1,57%) y volumen (-5,75%). Todo ello, a pesar de acumular unas cuotas de mercado del 31,44% en euros y del 47,55% en unidades. Hasta superar los 52,2 millones de euros en ventas en valor, en el camino a los 10,2 millones de unidades dispensadas. Pasando de los antisépticos para manos a los productos para tratar las irritaciones de la piel (06C), estos últimos preparados experimentaron un muy saneado crecimiento en valor del 15,62% y del 11,9% en volumen, al colmatar unas cuotas de mercado, respectivamente, del 21,04 y del 18,28%. De forma que se aproximaron a los 4 millones de unidades vendidas y valoradas en caso 35 millones de euros.

Psoriasis, lesiones y micosis

Los productos de Consumer Health para tratar la psoriasis (06D) no tuvieron un buen ejercicio contable. Su caída en valor fue del -8,75% y en volumen del -10,15%, dentro de exiguas *market share* del 1,32 y el 0,69%, respectivamente. Pese a lo cual se acercaron a las 150.000 unidades vendidas por una cifra próxima a los 2,2 millones de euros.

En su terreno, los productos cicatrizantes (06F) ampliaron su valor en un 4,14%, correspondiente a su 2,1% de subida en volumen. Al completar espacios de mercado en cada una de estas magnitudes del 10,17 y el 7,2%. Esfuerzo comercial que permitió a las compañías proveedoras de las farmacias superar los 1,5 millones de envases vendidos por una cantidad dirigida a los 17 millones de euros a PVP. Frente a las infecciones fúngicas de la piel, los antimicóticos dermatológicos (06G) ampliaron sus ventas un 1,59% en euros y un 3,19% en unidades. De forma que su cuota de mercado en valor fue del 5,55% y en la de su volumen del 3,04%. Para confirmar un incremento que rozó las 650.000 unidades vendidas, con superación de los 9,2 millones de euros en caja.

Los productos destinados a mejorar las cicatrices y los queloides (06H) experimentaron un magnífico resultado en valor (21%) y también en volumen (22,53%), después de registrar cerca de 60.000 unidades vendidas por una cifra que, sin embargo, no llegó a los 850.000 euros. Habida cuenta de que su cuota de mercado fue del 0,51% en euros y del 0,28% en unidades.

Menos herpes y verrugas con más tersura

Respecto a los tratamientos para los casos de herpes simple (06K), experimentaron la subida más fuerte en valor de este mercado, con un 26,5%, y también en volumen (26,33%). Hasta ocupar sendas cuotas de mercado del 6,41 y del 7,24%. Gracias a haber hecho posibles, en unión con los farmacéuticos, unas ventas cercanas a los 1,55 millones de envases, valorados en casi 10,65 millones de euros.

En su capítulo, los productos concebidos para eliminar verrugas, callosidades y durezas (06L) retrocedieron en ventas un -2,9% en valor y un -4,45% en volumen. Caídas que dejaron sus cuotas de

mercado en el 4,6 y el 3,17%, respectivamente. Una vez que las compañías responsables acreditaron la venta de más de 678.000 envases, contabilizados por más de 7,6 millones de euros.

Jugaron un papel más discreto los preparados emolientes para la piel (06P), al subir sólo un 1,68% en valor y un 1,83% en volumen, aunque en no desdeñables cuotas de mercado del 13,39 y del 9,91%. Algo posible después de haber superado unas ventas de 2,1 millones de envases por valor superior a los 22,2 millones de euros. Peor suerte sufrieron los otros productos para la piel (06V), dado que sus ventas se contrajeron el -7,21% en valor y el -13,1% en volumen. Para ver caer sus cuotas de mercado, respectivamente, del 3,01 y del 1,33%. Aunque, no obstante, sus ventas, que no llegaron de lejos a las 300.000 unidades vendidas, sí reportaron a los laboratorios responsables algo más de 5 millones de euros a PVP.

A más frío, más prevención

Como se estima desde la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) la evolución de este mercado, que se verá condicionada por la marcha económica del país en 2023, podría ver reducido su crecimiento al 2,5%, después de un 2022 bastante notable. Una estimación que podría oscurecerse, incluso, si se confirmaran los temores de una recesión, importante a estrenar en el nuevo año.

Aun cumpliéndose ese escenario, es de esperar que la sensibilidad desarrollada durante la pandemia, tan favorable a un más atento cuidado de la piel, se mantenga e incremente, en beneficio de la salud y la propia imagen del paciente. Por lo que será tan importante tratar las grandes afecciones de este órgano como velar por su patología menor, siempre desde la perspectiva de una mayor prevención.

Será imprescindible también, durante los próximos 12 meses, velar por la consistencia del sistema inmunológico para que siga descubriendo y neutralizando aquellos factores, orgánicos o físicos, causantes de enfermedades dermatológicas o no. Además de seguir consejos este invierno como usar ropa adecuada a las bajas temperaturas, respetar los horarios de descanso e ingerir, igualmente, agua en cantidad justa y probióticos específicos como protección frente a los cambios de temperatura y humedad.

Sin olvidar tampoco que, ante cualquier duda sobre las lesiones de la piel, redundará en beneficio de las personas su confianza en el farmacéutico de proximidad y la consulta con el dermatólogo, principal médico especialista en piel, pelo y mucosas. +

