

# Aboca Life Club, la nueva comunidad online de Aboca

SE TRATA DE UN ESPACIO DIGITAL NACIDO ESTE SEPTIEMBRE EN EL QUE SE PODRÁN COMPARTIR EXPERIENCIAS, INSPIRACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y ESTILOS DE VIDA, ADEMÁS DE CONOCER PRODUCTOS 100% NATURALES Y BIODEGRADABLES QUE RESPETAN LA SALUD DE LAS PERSONAS Y EL MEDIOAMBIENTE.



**A**boca, la *healthcare company* puntera en Europa en el sector de los productos sanitarios a base de sustancias y de los complementos alimentarios 100% naturales, lanza Aboca Life Club, una comunidad digital que quiere concienciar sobre temas relacionados con la salud, el medioambiente y el bien común. Es un proyecto ideado y desarrollado desde el corazón de la Toscana que llega a España y que recoge en una única plataforma contenidos científicos, experiencias y actividades ligadas a la marca.

Aboca Life Club nace como plataforma al servicio de quienes están interesados en vivir de un modo saludable, la innovación científica en este campo, la relación con la naturaleza y en todo lo relacionado con el bienestar y la sostenibilidad. Quiere ser el punto de encuentro y activación para todas las personas que quieren vivir de una manera diferente su relación con la salud y con lo que les rodea. Por supuesto, será un espacio para comunicar y difundir los valores de Aboca. Aboca Life Club es la comunidad de los amantes de Aboca, tanto los que siguen a la marca desde siempre como aquellos que la acaban de descubrir, y ser parte de ella significa compartir la misma filosofía de la marca. Sus 10 pilares clave son: salud, naturaleza, futuro, sostenibilidad, investigación, ciencia, compartir, entusiasmo, respeto e información.

### La comunidad para la salud del hoy y del mañana

Entrar a formar parte oficialmente de esta comunidad es muy fácil: solo es necesario ir a la página web de Aboca Life Club y registrarse como primer paso para participar en sus experiencias y convertirse en miembro, de forma gratuita y sin compromiso. A partir de ese momento, la persona registrada podrá disfrutar, entre otras, de las dos áreas principales:

- *Experiencias*: tendrá la oportunidad de recibir en casa productos Aboca para completar diferentes acciones como publicar fotos y contenidos en redes sociales.
- *Inspiraciones*: conocerá las inspiraciones de Aboca Life Club gracias a sus blogs, que le permitirán descubrir todas las novedades y compartir opiniones e interactuar con otros miembros del Club.

Además, en un futuro próximo habrá muchas más experiencias: encuestas, tests, retos y más contenidos.

### Primera experiencia #PorUnSueñoDeEnsueño

Para empezar a descubrir el funcionamiento, la primera experiencia propuesta en la pestaña 'Experiencias' de la web de Aboca Life Club consiste en una prueba de producto que dura tres semanas e incluye una fase de candidaturas y un periodo de prueba de producto. Una vez elegidos a los miembros, en función del producto a probar, lo reciben en casa y comienzan a subir contenido a sus redes sociales.

La primera actividad se ha centrado en Sedivitax Advanced, con 700 participantes que postearán contenido online a principios de octubre. Los usuarios tendrán la oportunidad de conocer sus beneficios y una amplia información sobre este producto, 100% natural y biodegradable, sin gluten, que es un complemento alimenticio de Aboca útil para favorecer la conciliación del sueño, la calidad del sueño y la relajación gracias a la pasiflora, la valeriana y la melisa. Asimismo, se ofrece más contenido explicando cuándo puede ayudar el producto o qué factores pueden afectar negativamente el descanso de noche, como la edad, la salud, el trabajo o las preocupaciones.

Y, para una experiencia realmente completa, Aboca Life Club ha preparado un reto en el que quien participe solo debe tomar una foto de Sedivitax Advanced en la mesita de noche y subirla a sus redes sociales con la etiqueta #MesitaDeNocheChallenge. +

ABOCA LIFE CLUB  
ES LA COMUNIDAD  
DE LOS AMANTES DE  
ABOCA, TANTO LOS QUE  
SIGUEN A LA MARCA  
DESDE SIEMPRE COMO  
AQUELLOS QUE LA  
ACABAN DE DESCUBRIR

### TRES RAZONES POR LAS QUE HA NACIDO ABOCA LIFE CLUB

- Para enriquecer la experiencia con Aboca, a través de los productos y ayudando a las personas a crecer en conciencia y a mejorar su estilo de vida.
- Para fortalecer la comunicación directa con la marca, ampliando el alcance de la relación y reforzando el apego hacia la empresa, con el fin de generar recomendaciones.
- Para facilitar el envío de comentarios sobre la experiencia con los productos y las iniciativas propuestas en este ecosistema digital.