

LUIS DE MIÑÓN CANDELA, CEO DE BEBÉ INNOVA

“El equipo de Bebé Innova está centrado 100% en el canal farmacia”

LA COMPAÑÍA IMPORTA EN EXCLUSIVA EN ESPAÑA Y PORTUGAL LA MARCA DE PUERICULTURA DR. BROWN'S Y LA MARCA DE ALIMENTACIÓN INFANTIL CAPRICARE, ADEMÁS DE FABRICAR ORSADIN, SU MARCA PROPIA.



Bebé Innova es una empresa de distribución de productos innovadores de puericultura que comenzó su andadura en 2006 con el reto de buscar un hueco para la marca Dr. Brown's en un sector con gran competencia de marcas consolidadas. *“Somos una compañía importadora y, al mismo tiempo, hacemos las labores de distribución a nivel nacional”*, explica el CEO, **Luis de Miñón Candela**. Así, entre otras funciones, hacen llegar sus productos a las farmacias, a las cooperativas y a otros canales de distribución.

Igualmente, recalca De Miñón, son especialistas en productos de alimentación infantil, algo que *“conlleva mucha responsabilidad”*. *“Nos hemos esforzado mucho en tener una gama completa de productos de nutrición y alimentación infantil de marcas premium de mucha calidad, que ofrecen una alternativa diferente y muchas ventajas a los padres”*, asegura.

Dentro del trabajo de Bebé Innova, un equipo comercial “muy consolidado de grandes profesionales” realiza “una labor esencial” dentro de la empresa. “Ellos son la imagen de la compañía de cara a los profesionales sanitarios. La labor de información médica que desempeñan es fundamental para dar a conocer los atributos que tienen nuestras marcas y que, a su vez, estos profesionales puedan recomendarlas a los padres”, comenta el CEO. Y agrega que “el equipo está centrado 100% en el canal farmacia, intentando apoyarles en todo lo que necesitan. Hacen labores no solo de venta, sino de formación y continuo asesoramiento en la post venta”.

Capricare, la primera leche de fórmula hecha de leche entera de cabra

Una de esas marcas es Capricare, “que se ha hecho un hueco muy importante en el mercado de las leches infantiles”, apunta el directivo. “Empezamos con ella en 2015 y fue difícil, porque hasta ese momento todas las leches de fórmula infantil que se vendían en Europa se hacían con leche de vaca. Capricare fue la primera leche infantil hecha con leche de cabra, y tuvimos que hacer muchos esfuerzos para informar a los profesionales médicos no solo de que es tan válida como la de vaca, sino mejor, gracias a sus propiedades naturales y a que usamos leche entera, sin descomponer, en su fabricación”, relata. Hoy en día, Capricare es una de las marcas de leche infantil más recomendadas y con más opiniones positivas entre las familias en sus tres etapas.

Además, el CEO de Bebé Innova destaca que Dairy Goat Co-operative, el fabricante de Capricare, “es el líder mundial en investigación sobre nutrición infantil, con productos hechos a base de leche de cabra desde hace más de treinta años”. Capricare se fabrica con la leche de cabras que pastan en libertad y que pertenecen a una cooperativa de ganaderos de Nueva Zelanda. Así que, a las propiedades naturales de la leche de cabra, que es más parecida en sí a la leche materna, “se unen una larga trayectoria en desarrollo de productos y un cariño y cuidado especial en el proceso de elaboración, más sencillo y natural”, resalta De Miñón.

En su opinión, las fórmulas de Capricare ofrecen todo beneficios para los más pequeños, pues la leche de cabra es, de forma natural, más parecida a la leche materna. Por ejemplo, “gracias al proceso de secreción, similar al de la leche materna, la leche de cabra conserva más componentes celulares naturales, como nucleótidos y aminoácidos libres”, cuenta. Pero, sobre

todo, considera que Capricare sienta muy bien a los bebés “porque forma en el estómago una capa esponjosa y suave, menos ácida, que favorece la digestión y reduce los cólicos y regurgitaciones, a la vez que ayuda al estreñimiento leve del lactante”.

Dr. Brown's, biberones anticólicos y mucho más

Bebe Innova también distribuye Dr. Brown's, una marca reconocida internacionalmente. “Todo aquel padre, madre o pediatra que ha tenido en sus brazos un bebé con cólicos, que no para de llorar durante toda la noche, conoce los biberones Dr. Brown's”, afirma el CEO. Diseñados en 1995 por un pediatra cuyo hijo tenía cólicos, recuerda que fueron los primeros biberones en eliminar el aire que tragan los bebés durante la toma y que tantas molestias les generan. “Es el biberón anticólico original. Luego, otras marcas han sacado biberones que son también anticólicos pero, en mi opinión, ninguno es tan efectivo como el sistema de ventilación de los biberones Dr. Brown's”. ¿Qué principales propiedades debe tener un biberón fabricado hoy en día? En esta cuestión, el experto cree que lo principal es que beneficie al bebé y a la familia. Para ello, la marca se ha ido adaptando a las necesidades de las familias a lo largo de los años. “El modelo actual, Options Plus, por ejemplo, se puede usar con o sin el sistema de ventilación. Nosotros recomendamos usarlo siempre con el sistema, aunque el bebé no tenga ya cólicos, porque le ayuda a la digestión, reduce el riesgo de otitis y mantiene más tiempo las vitaminas de la leche”, añade. También han evolucionado en diseño, algo que demandaban mucho las familias “y, a día de hoy, la marca tiene una gran variedad de modelos con diseños realmente bonitos, como los de la nueva colección Nature World.” Pero Dr. Brown's cuenta con una amplia gama de productos, además de los biberones. Así lo señala el directivo: “Los chupetes de silicona Prevent, por ejemplo, están diseñados por dentistas pediátricos para reducir el impacto del uso del chupete en la boca de los bebés y evitar problemas dentales en el futuro. También hay otros modelos de chupetes adaptados a los gustos de los bebés, accesorios de alimentación y limpieza, accesorios de lactancia, vasos de aprendizaje, etc.”. Además, disponen de la línea de higiene dental, que tiene una rotación muy alta “porque gusta muchísimo a bebés y familias”.

Orsadin, la marca propia de Bebé Innova

Recientemente, sin embargo, han pasado de ser solo distribuidores de marcas internacionales a fabricar una marca propia, Orsadin. “Dentro de nuestra gama de productos y nuestra especialidad en nutrición infantil, estábamos buscando probióticos e inmunomoduladores, y se nos presentó la oportunidad de comprar la marca Orsadin”, revela el especialista. Según él, “nos encantó el producto, que cumplía con todas las características que buscábamos, y decidimos dar un paso más en nuestra estrategia como empresa, comprando la marca y fabricando nosotros los productos. La marca había sido comercializada anteriormente por algunos laboratorios conocidos, y nosotros le hemos cambiado la imagen y creado nuevas referencias en jarabes, manteniendo la fórmula única que diferencia a Orsadin”. “Estamos contentos con la evolución que hemos tenido en estos casi dos años desde su lanzamiento y ya estamos presentes en más de la mitad de nuestros clientes habituales”, subraya Luis de Miñón.

En este sentido, a su modo de ver, la marca puede aportar beneficios que no se encuentran en otros complementos alimenticios infantiles. Es el caso de Orsadin Inmun, “que contribuye a mejorar el sistema inmunológico en los niños y previene las infecciones de repetición tan frecuentes en la infancia. Contiene lactoferrina, lactoperoxidasa, zinc y vitamina D3”. La lactoferrina, expresa, “es una glicoproteína presente en la leche materna que tiene un potente efecto antimicrobiano, con acción bacteriostática y bactericida, con efecto antimicótico, antiviral e inmunomodulador”. Además, “muchos pediatras consideran que los inmunomoduladores no tienen apenas evidencia científica, pero Orsadin cuenta con ingredientes que tienen, en su mayoría, un nivel de evidencia científica A”, incide.

Por su parte, Orsadin Biotic es un probiótico, “pero que tiene, además de una de las mejores cepas de probióticos para el tratamiento de las diarreas agudas, el *Lactobacillus rhamnosus GG*, lactoferrina, vitamina B12 y glutamina”, desarrolla, explicando que la glutamina es un aminoácido muy eficaz en la regeneración del epitelio dañado, restablece la mucosa intestinal que nos protege de las infecciones y mejora la función gastrointestinal.

Por todo ello, “nuestra perspectiva de futuro está basada en seguir comercializando productos totalmente diferenciadores en el mundo de los bebés y niños; productos de calidad que aporten beneficios diferentes a otros productos y podamos hacerles la vida más fácil a los bebés y a sus padres”. ✚