

POR EDUARD ARBÓS, GENERAL MANAGER DE PROTEC FARMA

# Protec Farma, segmentación de productos ópticos en farmacia

PROTEC FARMA ES UN LABORATORIO FARMACÉUTICO ESPAÑOL ESPECIALIZADO EN PRODUCTOS ÓPTICOS CON UNA TRAYECTORIA DE 10 AÑOS EN EL SECTOR, RESPALDADO POR LA LICENCIA SANITARIA OTORGADA POR LA AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS. EN NUESTRA EMPRESA, CREAMOS VALOR GRACIAS A NUESTRA EXPERIENCIA, ESPECIALIZACIÓN Y PROFESIONALIDAD.



**E**n Protec Farma, concebimos la creación de valor a través de la excelencia en la experiencia y el conocimiento en productos ópticos. ¿Cómo lo alcanzamos? Nos especializamos, acumulando más de tres décadas de experiencia en diseño e innovación tecnológica. Esta especialización nos permite ofrecer una amplia gama de productos adaptados a las necesidades específicas de cada cliente, con diseños exclusivos que generan confianza tanto en los farmacéuticos como en los usuarios. Al introducir nuestra marca en el sector farmacéutico, garantizamos a los usuarios una variedad igual o superior de productos ópticos en comparación con otros productos de farmacia, lo que nos posiciona como verdaderos ‘desarrolladores’ de valor en nuestra categoría.

Actualmente, ofrecemos cinco segmentos en gafas de presbicia y ocho en gafas de sol, diferenciados por sus características y precio. En el ámbito de las gafas de lectura, proporcionamos opciones tanto para uso en exteriores como en interiores, con características que incluyen protección solar mediante filtro fotocromático y clip solar, y propiedades como lente con efecto antirreflejante, filtro de luz azul, tratamiento hidrófugo, antirrayado y varillas con sistema flex.

En cuanto a las gafas de sol, todas nuestras lentes son polarizadas. Disponemos de ocho segmentos que abarcan una amplia gama de estilos y funciones: gafas de moda (Club), urbana (City), deportiva (Sport); con filtro de luz azul (Screen), aptas para días con neblina y de baja luminosidad (Driving), complemento que cubren gafas de visión (Cover), para adolescentes (Teens) y niños (Kids). Nos distingue nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad, utilizando materiales reciclados, como policarbonato, tenite y tritán (libre de BPA) en montura, así como en embalaje.

Nuestras estrategias comerciales innovadoras incluyen un sistema de venta exclusivo y personalizable, que exhibe y almacena gafas pregraduadas y de sol, segmentadas por sus características, en espacios compactos, generando confianza y facilitando una experiencia de autoservicio rápida y cómoda para el cliente.

Con nuestro sistema, las farmacias pueden aumentar su venta media hasta en un 240%, mientras que los clientes disfrutan de un ambiente atractivo y organizado, que les permite elegir entre una amplia gama de productos, verificar su graduación, y encontrar complementos como cadenas y estuches. Además, en algunos expositores hemos incorporado herramientas que permiten probar las propiedades del producto, como test de filtro polarizado y luz ultravioleta, garantizando así la calidad y atrayendo la atención del cliente.

Nuestro equipo cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector óptico y diseñadores exclusivos para nuestras marcas, respaldando nuestro compromiso con la excelencia.

Además, estamos dedicados a contribuir al cuidado de la salud visual mediante importantes donaciones de gafas de sol y presbicia a diversas fundaciones, como la Asociación Idiwaka, el Centro de Salud Baja Kunda, la Comunidad de Gambia, la Fundación Mercedaria y la Fundación Alpicat Solidari.

El año 2024 marca un período de expansión para Protec Farma, con planes para aumentar nuestra presencia a nivel nacional e internacional, consolidando nuestra posición como líderes en productos ópticos de calidad, sostenibles y comprometidos con el cuidado de la salud visual. +



TENEMOS MÁS DE 180 MODELOS DE GAFAS  
DE PRESBICIA Y SOL, DISPONIBLES  
EN UNA AMPLIA VARIEDAD DE TAMAÑOS,  
COLORES, DISEÑOS Y MATERIALES