

Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla, descubriendo el sur

POR VARIAS SIMILITUDES PODEMOS DIVIDIR ESTOS CUATRO TERRITORIOS EN DOS GRUPOS. POR UN LADO, ANDALUCÍA Y CANARIAS Y POR EL OTRO CEUTA Y MELILLA. ESTOS GRUPOS SE DIFERENCIAN PRIMERAMENTE POR UNA DENSIDAD DE POBLACIÓN MUY SUPERIOR EN CEUTA Y MELILLA, SIENDO LAS AUTONOMÍAS CON MAYOR DENSIDAD DE ESPAÑA, CEUTA CON 4226 HABITANTES POR KM2 Y MELILLA CON 7165 HABITANTES POR KM2.

Otra de las diferencias principales es la población, Andalucía y Canarias son autonomías con tasas de envejecimiento y sobre-envejecimiento por debajo de la media nacional, pero más envejecidos que Ceuta y Melilla. La tasa de reemplazo de este primer grupo es superior a la nacional (106,88 Andalucía, 104,80 Canarias y 92,07 Nacional), pero significativamente menor en comparación con Ceuta (134,27) y Melilla (142,94).

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

Geoshopper, una herramienta desarrollada por Shoppertec, nos permite conocer información detallada del entorno de la farmacia según las variables que nos interesen. La proximidad es uno de los principales motivos de la elección de la farmacia. Gracias a los estudios FarmaShopper del comprador de la farmacia, sabemos que el 62% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 69% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial. Algunas de las informaciones que podemos saber de nuestros compradores son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o

el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o su Actividad de Marca (IAM), un indicador del potencial de la farmacia calculado por Shoppertec, entre otras variables. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

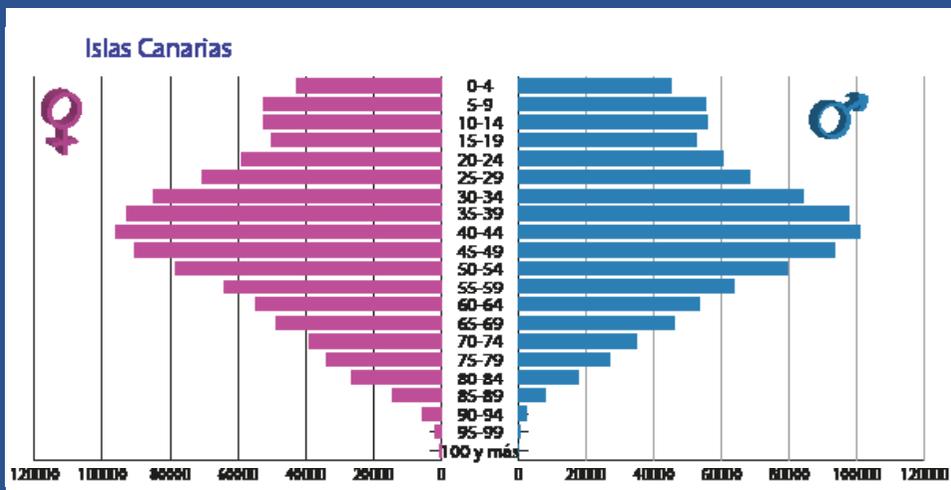
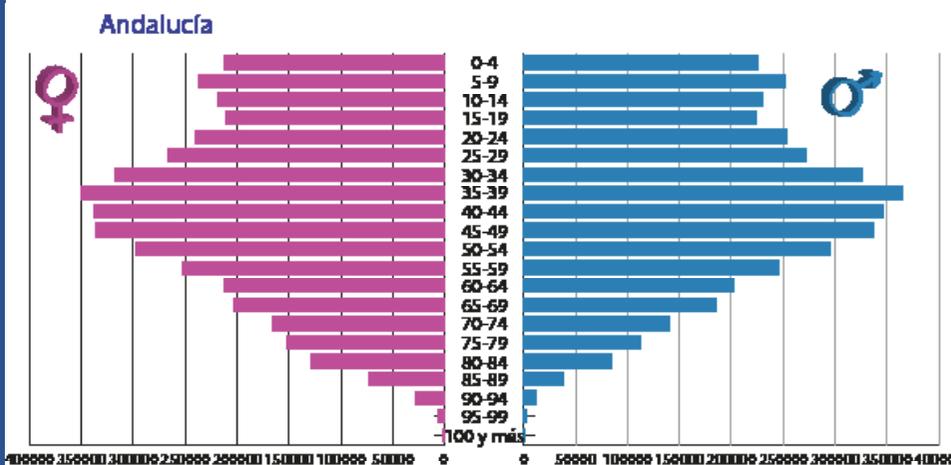
La media de gasto general por persona a nivel nacional a 10 minutos es de 11523€, el gasto medio de estas comunidades está por debajo, Canarias tiene un gasto un 20% menor (9233€), Ceuta un 18% menor (9504€), Melilla tiene un gasto un 17% menor (9580€) y Andalucía un 16% menor (9676€).

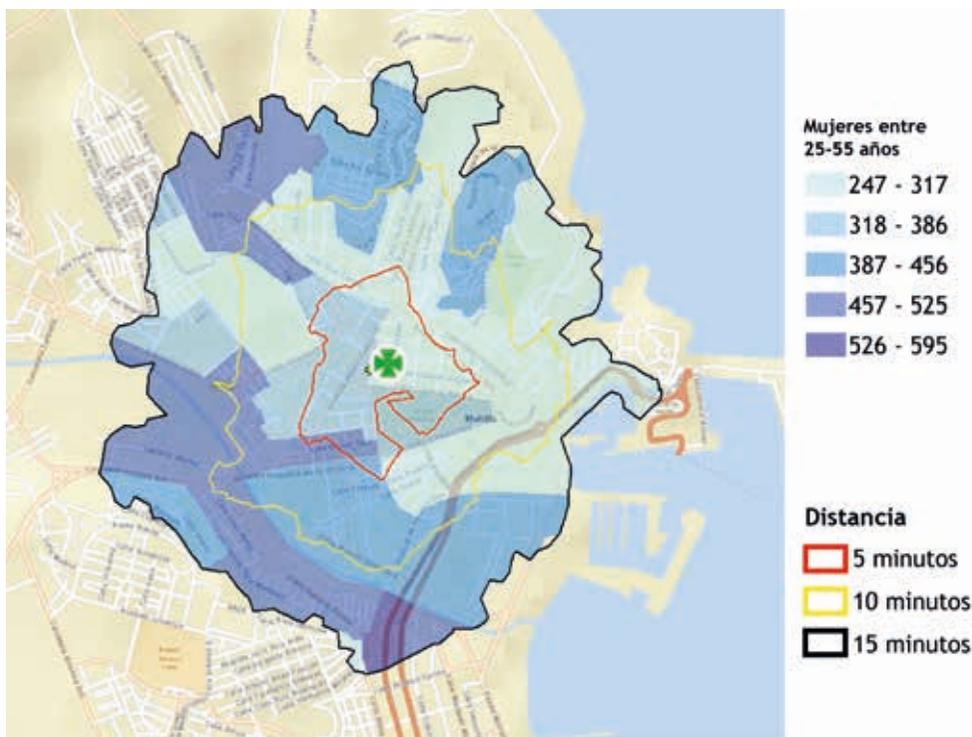
La población a 10 minutos de la farmacia se diferencia principalmente entre Ceuta y Melilla y Andalucía y Canarias. La población de Andalucía y Canarias está más envejecida, el promedio de población mayor de 65 años a 10 minutos de la farmacia en Andalucía supone un 19% del total y en Canarias un 17%. En Ceuta es el 12% y en Melilla el 11%. En cuanto al promedio de población menor de 14 años a 10 minutos de la farmacia, en Ceuta representa el 20% y en Melilla el 23%, en cambio en Canarias es el 13% y en Andalucía el 15%. La media

de mujeres entre 25-55 años a 10 minutos de la farmacia es entre el 21-22% del total de la población en todos los territorios excepto en Canarias que es el 24%.

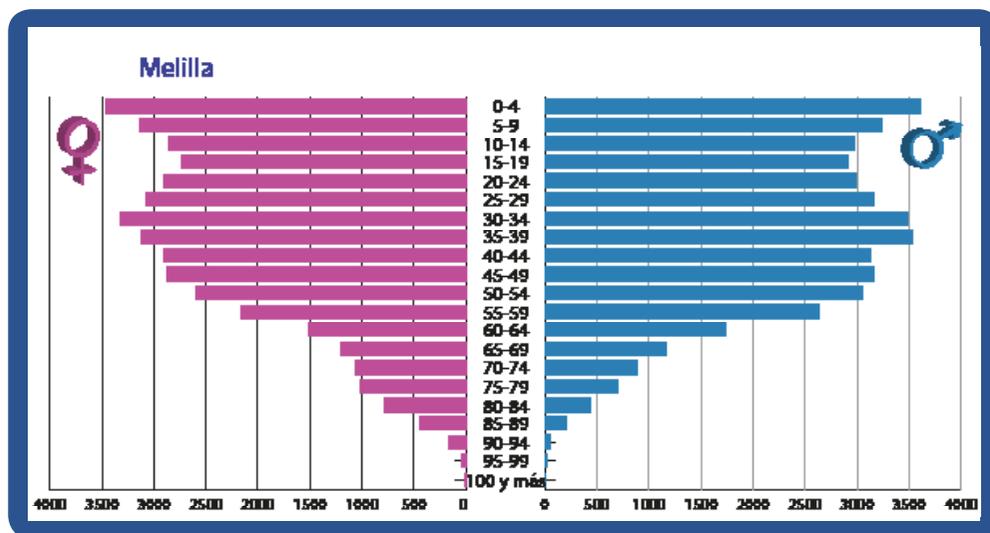
La tipología de los hogares vuelve a ser diferente entre estos dos grupos, aunque en ambos predominan los hogares pluripersonales, los porcentajes varían. En Ceuta el 11% y en Melilla el 18% de los hogares son unipersonales, en Andalucía son el 21% y en Canarias el 23%. Los hogares de Ceuta y Melilla son más grandes con una media de 3,45 personas por hogar en Ceuta y 3,18 en Melilla. En Andalucía la media es de 2,72 personas y en Canarias 2,61.

**EN CEUTA EL 11%
Y EN MELILLA EL 18%
DE LOS HOGARES SON
UNIPERSONALES,
EN ANDALUCÍA SON EL
21% Y EN CANARIAS
EL 23%**





Ejemplo de Geoshopper farmacia de Melilla: distancia a 5, 10 y 15 minutos de la farmacia y mujeres entre 25-55 años de edad.



El potencial de la farmacia

Geoshopper nos permite conocer el potencial de una farmacia en base a su IAM. Como hemos explicado en otros artículos, el IAM es el indicador de la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 93 marcas auditadas, el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (93 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente.

Mientras que el IAM medio en España es 7, el IAM medio de Melilla es 14 y en Ceuta es 8. Andalucía y Canarias bajan la media con un IAM 6 e IAM 5 respectivamente. En Andalucía destaca la capital de Cádiz con IAM 8 y en Canarias la capital de Tenerife con IAM 7.

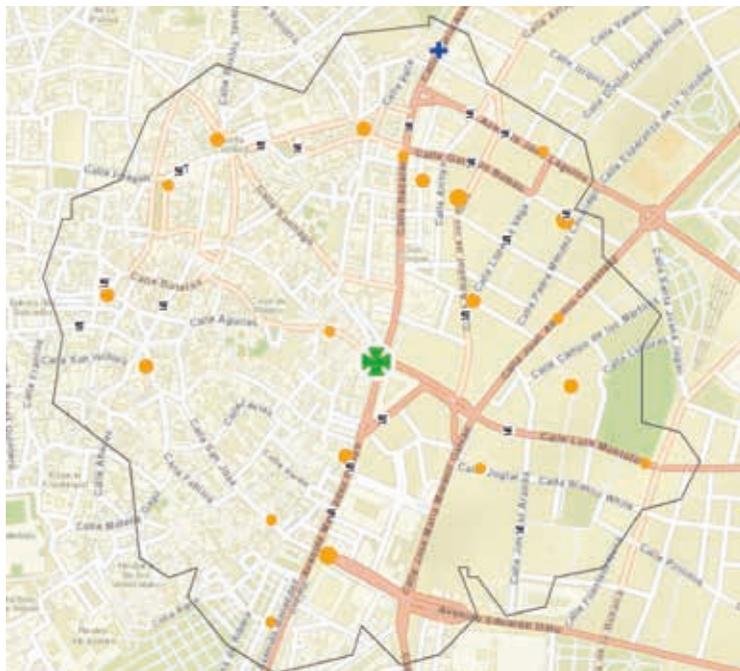
Otro indicador del potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos de la farmacia. El promedio a nivel nacional es de 6 competidores a 10 minutos de la farmacia. Andalucía y Melilla mantienen la misma media que la nacional y Canarias y Ceuta la reducen a 4 farmacias competidoras. Destacan las provincias de Sevilla y Granada con 7 competidores de media y Huelva con 4.

Análisis de las farmacias en Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos en 2015 han publicado que son 3877 farmacias las que encontramos en Andalucía (el 18% del total), 705 farmacias en Canarias, 24 en Ceuta y 22 en Melilla.

TABLA GENERAL DE ANDALUCÍA, CANARIAS, CEUTA Y MELILLA

	Población	Oficinas de Farmacia	Oficinas de Farmacia en Capital	Oficinas de Farmacia en Provincias	Colegiados	Habitantes por farmacia	Gasto medio por provincias y comunidades
Andalucía	8.399.043	3.877	1.337	2.540	11.924	2.166	2.661.068.262
Almería	701.211	331	97	234	835	2.118	222.164.637
Cádiz	1.240.284	496	61	435	1.522	2.501	392.959.101
Córdoba	795.611	406	178	228	1.091	1.960	252.073.383
Granada	917.297	533	192	341	1.735	1.493	290.627.150
Huelva	520.017	251	74	177	746	2.072	164.756.953
Jaén	654.170	309	55	254	871	2.117	207.260.640
Málaga	1.628.973	679	273	406	1.948	2.399	516.107.413
Sevilla	1.941.480	872	407	465	3.176	2.226	615.118.986
Canarias	2.100.306	705	209	496	2.675	2.979	665.439.817
Palmas (Las)	1.098.406	351	132	219	1.071	3.129	348.007.904
Sta. Cruz de Tenerife	1.001.900	354	77	277	1.604	2.830	317.431.914
Ceuta	84.263	24	24	0	77	3511	26.697.041
Melilla	85.584	22	22	0	79	3890	27.115.573
TOTALES	46.624.382	21.937	7.856	14.081	69.774		14.772.000.000



- ★ Farmacia de Referencia
- + Centros de Salud
- Farmacias Competencia
- Super e Hiper, Perfumerías, ECI, Centros comerciales

en Málaga, 20 en Sevilla, 17 en Huelva, 14 en Córdoba y 10 en Cádiz). En Canarias dos farmacias han cerrado definitivamente en Santa Cruz de Tenerife, no se han registrado farmacias abiertas por traslado, ni ninguna en situación VEC.

Andalucía es la segunda autonomía con mayor número de colegiados el 17,1% del total, Canarias el 3,8% y Ceuta y Melilla las que registran el menor número de farmacéuticos colegiados, ambas representan el 0,1% del total. Santa Cruz de Tenerife presenta el mayor crecimiento de colegiados, 5,7% respecto a 2014 y Melilla es la que mayor decrecimiento presenta con un -4,8% respecto a 2014.

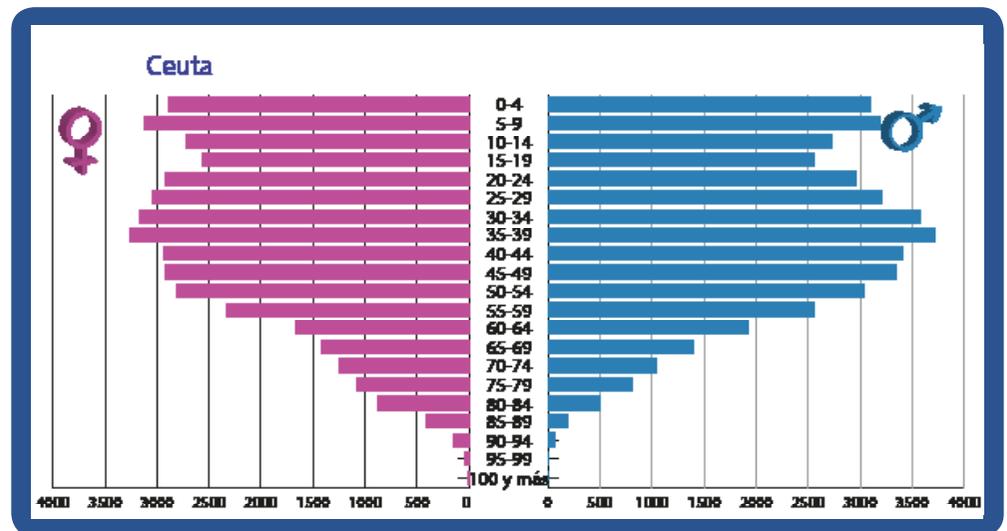
El tamaño de las salas de ventas de las farmacias de estas comunidades es diferente en cada uno de ellos. En Andalucía el 48% de las salas de ventas de las farmacias oscila entre los 25-50m², el 27% mayor de 50m² y el 25% menor de 25m². En Canarias también predominan las farmacias con una sala de ventas entre 25-50m² (el 54% de las farmacias), el 11% mayor de los 50m² y el 36% menor de 25m².

Sin embargo, tanto en Ceuta como en Melilla predominan las farmacias con salas de ventas menores de 25m² (78% y 50% respectivamente). En Ceuta el 17% tienen un tamaño entre 25-50m² y sólo el 4% supera los 50m². En Melilla el 39% tienen un tamaño entre 25-50m² y el 11% supera los 50m².

La gran diferencia de población entre territorios y el número de farmacias,

Ejemplo de Geoshopper farmacia de Sevilla: entorno competitivo a 10 minutos de la farmacia, el tamaño de los puntos de las farmacias varía según el valor del IAM, a mayor IAM mayor tamaño.

Andalucía es la tercera comunidad con mayor número de aperturas, 13 y 2 cierres definitivos. Se han abierto 28 farmacias por traslado y se les aplicado el Índice Corrector de Márgenes a 158 farmacias, convirtiéndose en la segunda autonomía con mayor número de farmacias afectadas (33 en Granada, 31 en Almería, 24

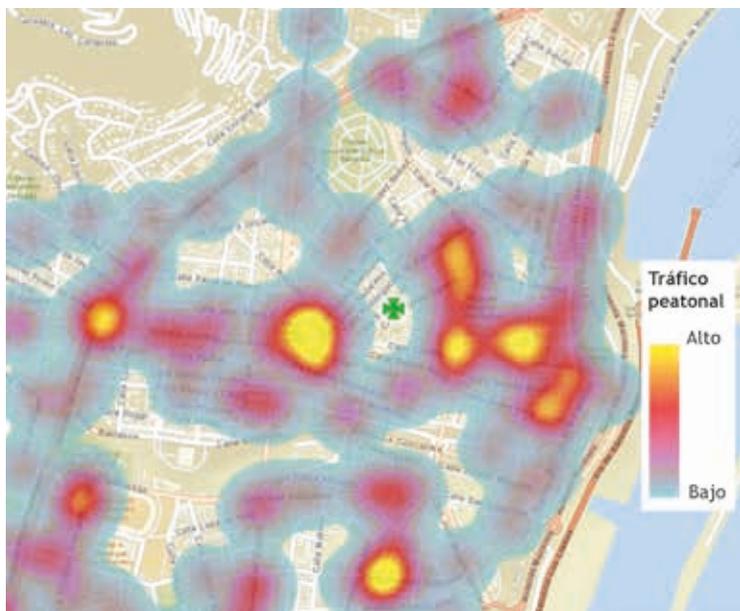


Venta media por farmacia	nº medio recetas/habitante	Recetas por provincias SNS	0-4	5 al 19	20 a 34	34 a 49	50 a 64	65 a 79	Mayores de 80
686.373	18,91	158.903.553	425.034	1.376.887	1.620.226	2.064.592	1.551.601	971.642	386.968
671.192	18,91	13.266.383	39.682	117.351	147.283	177.963	121.043	70.582	27.307
792.256	18,91	23.465.237	62.827	207.854	239.355	308.805	233.965	139.091	48.387
620.870	18,91	15.052.360	37.062	125.813	151.835	182.026	152.341	97.584	48.950
545.267	18,91	17.354.567	42.438	148.266	177.508	219.143	172.353	108.652	48.937
656.402	18,91	9.838.329	26.125	83.068	102.613	132.240	93.659	58.512	23.800
670.746	18,91	12.376.403	29.050	104.734	127.748	146.754	125.086	79.498	41.300
760.099	18,91	30.818.939	82.202	262.975	303.697	408.083	304.189	200.336	67.491
705.412	18,91	36.731.336	105.648	326.826	370.187	489.578	348.965	217.387	82.889
943.886	18,91	39.736.204	85.426	317.689	413.283	566.763	406.027	230.504	79.985
991.476	18,91	20.781.012	45.143	170.867	219.061	300.590	211.480	113.255	38.010
896.700	18,91	18.955.192	40.283	146.822	194.222	266.173	194.547	117.249	42.604
1.112.377	18,91	1.594.192	5.847	17.040	18.143	19.206	14.735	6.956	2.336
1.232.526	18,91	1.619.185	7.253	18.145	18.883	18.754	14.261	6.096	2.192
673.383		882.098.111	2.230.847	6.944.133	8.378.381	11.599.250	8.897.786	5.847.909	2.711.589

ANDALUCÍA REPRESENTA EL 18% DEL TOTAL FARMACIAS, 3877, Y ES LA SEGUNDA COMUNIDAD CON MAYOR NÚMERO DE FARMACIAS EN SITUACIÓN VEC, 158 FARMACIAS

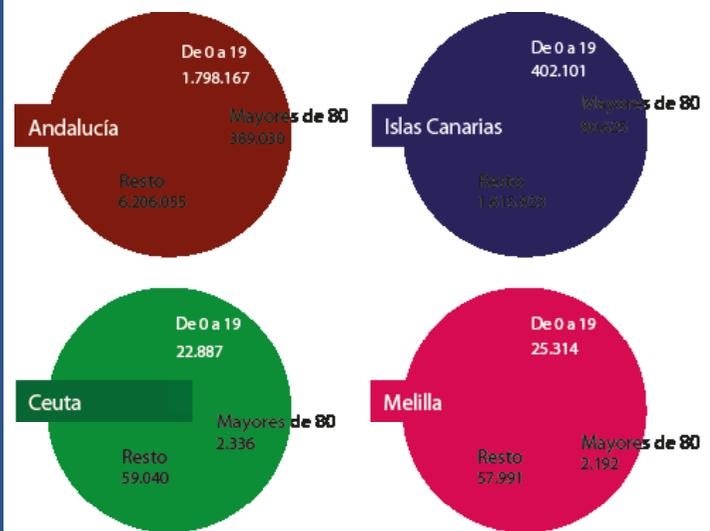
hacen que Ceuta y Melilla sean las autonomías con mayor número de habitantes por farmacia, Melilla con 3890 habitantes por farmacia y Ceuta con 3511. Canarias es la tercera autonomía con mayor número de habitantes por farmacia con 2979 y Andalucía cuenta con 2166 habitantes por farmacia.

Canarias es la segunda comunidad con mayor número medio de farmacéuticos por farmacia, (2,8), Melilla ocupa la quinta posición con 2,5 y tanto Andalucía como Ceuta mantienen la misma media que a nivel nacional (2,2).



Ejemplo de Geoshopper farmacia de Sevilla: entorno competitivo a 10 minutos de la farmacia, el tamaño de los puntos de las farmacias varía según el valor del IAM, a mayor IAM mayor tamaño.

POBLACIÓN POR FRANJA DE EDAD



Especialización y servicios de la farmacia

Geoshopper es la base de datos de farmacias más completa del mercado. Cuenta con las aproximadamente 22000 farmacias activas en España e información detallada de cada una de ellas.

En Andalucía el 14% de las farmacias tienen página web, el 11% están especializados en dermocosmética y nutrición, el 7% en homeopatía y realizan fórmulas magistrales. El 7% ofrece el servicio de dietista y un 2% asesoramiento dermatológico.

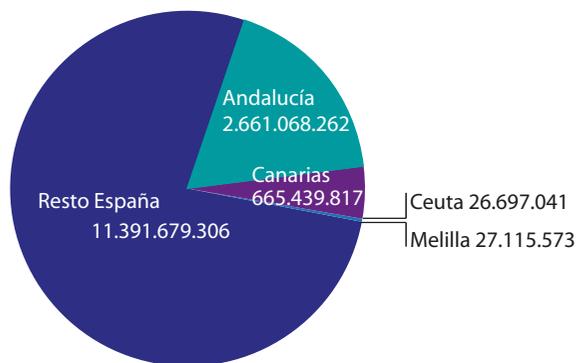
En Canarias el 27% tienen página web, el 22% son especialistas en nutrición y un 21% en dermocosmética, el 19% en homeopatía y un 14% realizan fórmulas magistrales. Un 10% son especialistas en ortopedia, un 11% ofrece el servicio de dietista y un 5% ofrecen asesoramiento dermatológico.

En Ceuta sólo un 8% tienen página web, el 13% están especializados en dermocosmética y el 8% en nutrición y ortopedia, también un 8% ofrece servicio de dietista. Sólo el 4% realizan fórmulas magistrales y son especialistas en homeopatía.

En Melilla el 18% de las farmacias tienen página web, el 23% están especializadas en dermocosmética y nutrición y el 14% ofrecen servicio

	Evolución del paro. Datos tercer trimestre 2016 (miles)	EPA 2Tr/15 Tasa del paro	IPC Tasa variación interanual Octubre 2016 (%)	IPRI Tasa variación interanual Octubre 2016	PIB interanual 3/Tr 2016	Número de fincas hipotecadas . Septiembre 2016	Capital Prestado (miles de euros)	Variación interanual
España	4.320,80	18,91%	0,7	0,2%	0,8%	26.667	3.018.522	12,5%
Andalucía	1.133,8	28,52	1%	0,6%	2,8%	4.788	470.068	11,6%
Canarias	286,7	26,01	0,6	3,9%	3,5%	1.223	115.860	49,6%
Ceuta	9,1	34,64	0,4	n.d	3%	16	1.949	n.d
Melilla	11,6	31,22	0,6	n.d	0,70%	28	3.051	n.d

GASTO FARMACÉUTICO POR COMUNIDADES



Ejemplo de Geoshopper farmacia de Cádiz: distancia a 5, 10 y 15 minutos de la farmacia.

de dietista. El 9% realizan fórmulas magistrales y están especializados en homeopatía y ortopedia.

Actualmente son 346 farmacias las que están autorizadas por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos. En Andalucía son 32 farmacias las registradas, 7 en Canarias y ninguna ni en Ceuta ni en Melilla.

La situación del sector farmacéutico en Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla

Como hemos comentado en los números anteriores, en el 2015 ha habido un incremento a nivel nacional del gasto farmacéutico público del 1,9% en comparación con 2014. Este aumento también ha estado presente en las comunidades que analizamos este mes. Melilla es la que mayor incremento ha experimentado con un 7,2%, seguida de Ceuta con un 5,1%, Canarias con un 2,5% y finalmente Andalucía con un 0,9%. Sin embargo, es Canarias la comunidad con mayor gasto farmacéutico por persona, 206€ le sigue Andalucía con un gasto de 198€, Ceuta con 163€ y por último Melilla con 146€.

En la encuesta de presupuestos familiares del 2015 publicada por el INE vemos de nuevo un crecimiento en el gasto medio por persona respecto a 2014, a nivel nacional crece un 7,1% (170,58€), en Andalucía un 5,6% (146,89€); pero en el resto el incremento es mucho mayor, siendo en Canarias de un 21,9% (180,59€), en Melilla de un 37,9% (181,03€) y en Ceuta un 39,6% (220,81€).

El Gasto Sanitario Público en 2014, en comparación a 2013, ha decrecido en Andalucía un 1%, en Canarias ha crecido un 2% y a nivel nacional crece un 1%. El gasto sanitario público per cápita a nivel nacional es de 1225€, Andalucía tiene un gasto menor 1048€ y Canarias lo supera con un gasto per cápita de 1240€.

En resumen

Hablamos de territorios con características diferenciadas. Por un lado, Andalucía y Canarias con una población más envejecida y con menor número de jóvenes con edades por debajo de los 14 años. Aunque en todas las comunidades predominan los hogares pluripersonales, tienen mayor peso en Ceuta y Melilla y son de mayor tamaño.

CANARIAS ES LA SEGUNDA COMUNIDAD AUTÓNOMA CON MAYOR NÚMERO MEDIO DE FARMACÉUTICOS POR FARMACIA

Población a 1/01/16, total	Población a 1/01/16, hombres	Población a 1/01/16, mujeres	Edad media de la población. 2016	Población extranjera a 1/01/16	Población extranjera a 1/01/16, hombres	Población extranjera a 1/01/16, mujeres	Esperanza de vida al nacimiento (2016), en años	Esperanza de vida después de los 65 años (2015) en años, hombres	Esperanza de vida después de los 65 años (2015), en años mujeres
46.624.382	2.890.383	23.733.999	42,7	4.601.272	2.334.083	2.267.189	82,98	19,2	23,4
8.399.043	4.144.532	4.254.511	41	616.677	315.435	301.242	81,39	17,76	21,38
2.100.306	1.043.203	1.057.103	41,4	248.627	124.584	124.043	81,92	18,62	21,91
84.263	42.757	41.506	36,6	5.433	2.716	2.717	80,71	17,54	21,2
85.584	43.593	41.991	35	13.310	6.730	6.580	79,63	17,64	20,34

Gasto Sanitario Público (2014)

	2012 (mill. €)	% var. (2012/2008)	GSPpc (€)
Andalucía	8.737	-1%	1.048
Canarias	2.605	2%	1.240
Ceuta	n/d	n/d	n/d
Melilla	n/d	n/d	n/d
Total CCAA	57.128	1%	1.225

Fuente: Estadística de Gasto Sanitario Público (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)

No hay un gran nivel de competencia en ninguna de las autonomías, un poco mayor en Andalucía y Melilla. El IAM en Ceuta (8) y Melilla (14) es superior a la media nacional (6), Andalucía iguala la media y Canarias la baja (5).

Andalucía representa el 18% del total farmacias, 3877, y es la segunda comunidad con mayor número de farmacias en situación VEC, 158 farmacias.

LA GRAN DIFERENCIA DE POBLACIÓN ENTRE TERRITORIOS Y EL NÚMERO DE FARMACIAS, HACEN QUE CEUTA Y MELILLA SEAN LAS AUTONOMÍAS CON MAYOR NÚMERO DE HABITANTES POR FARMACIA

Gasto farmacéutico público (2015)

	2015 €mill	%var. 2015/14	GFPpc €	PMe €
Andalucía	1.652,44	0,9	198	9,97
Canarias	433,48	2,5	206	10,60
Ceuta	13,69	5,1	163	11,74
Melilla	12,51	7,2	146	12,70
Total Nacional	9.535,13	1,9	204	10,78

Fuente: Datos de facturación de recetas (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)

Encuesta de Presupuestos Familiares (2015)

Gasto medio por persona en Medicamentos y otros prod. fcos., aparatos y material terapéutico	Gasto medio persona €	% var 2015/2014
Andalucía	146,89	5,6
Canarias	180,59	21,9
Ceuta	220,81	39,6
Melilla	181,03	37,9
Total Nacional	170,58	7,1

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)

Indicadores demográficos (2015)

	Andalucía	Canarias	Ceuta	Melilla	Total España
Tasa de dependencia	48,14	40,98	47,16	48,81	50,25
Tasa de envejecimiento	17,08	15,79	11,80	10,38	18,39
Tasa de sobre-envejecimiento	12,66	11,10	10,34	12,21	15,19
Tasa de maternidad	20,96	15,95	28,57	31,54	20,46
Tasa de tendencia	86,79	80,78	92,81	109,36	89,87
Tasa de reemplazo	106,88	104,80	134,27	142,94	92,07

Definiciones:

Tasa de dependencia: pobl. < 15 años + pobl. > 65 años dividido entre pobl. 15-64

Tasa de envejecimiento: Porcentaje de pobl que supera los 64 años

Tasa de sobre-envejecimiento: Porcentaje de pobl. > 85 años dividido entre pobl > 65 años

Tasa de maternidad: Pobl. 0-4 años dividido por nº mujeres 15-49 años

Tasa de tendencia: Cociente pobl. 0-4 años y pobl. 5-9 años

Tasa de reemplazo: Cociente pobl. 20-29 años y pobl. 55-64 años

Fuente: INE

En Ceuta y Melilla el tamaño de las salas de ventas de las farmacias en su mayoría es menor de los 25m². En cambio, en Andalucía y Canarias destacan las farmacias con un tamaño de la sala de ventas entre 25-50m². Ceuta y Melilla son las autonomías con mayor número de habitantes por farmacia, Melilla con 3890 habitantes por farmacia y Ceuta con 3511. Canarias es la segunda

comunidad autónoma con mayor número medio de farmacéuticos por farmacia. Las farmacias se especializan sobretodo en nutrición y dermocosmética. La transformación digital en la farmacia es un proceso

lento, todavía son muchas las farmacias sin página web. Canarias, de las comunidades analizadas en este artículo, es la que mayor porcentaje de farmacias registradas con página web, 27%. +

FARMACIAS EN ANDALUCIA, CANARIAS, CEUTA Y MELILLA

	Oficinas de farmacia	Población por farmacia	Fcos por farmacia	Centros de AP*	Pobl.	IAM** Total 93 marcas
Andalucía	3.877	2.166	2,2	1.513	8.399.043	6
Capital	1337	1.797		153	2.402.554	6
Resto	133	2.361		1.360	5.996.489	6
Almería	331	2.118	2	226	701.211	6
Capital	97	2.002		21	194.203	7
Resto	234	2.167		205	507.008	5
Cádiz	496	2.501	2,3	129	1.240.284	6
Capital	61	1.975		7	120.468	8
Resto	435	2.574		122	1.119.816	6
Córdoba	406	1.960	1,9	143	795.611	5
Capital	178	1.839		23	327.362	5
Resto	228	2.054		120	468.249	5
Granada	533	1.721	2,3	330	917.297	6
Capital	192	1.228		22	235.800	7
Resto	341	1.999		308	681.497	5
Huelva	251	2.072	2,2	125	520.017	6
Capital	74	1.977		8	146.318	6
Resto	177	2.111		117	373.699	5
Jaén	309	2.117	2,1	196	654.170	6
Capital	55	2.098		8	115.395	7
Resto	254	2.121		188	538.775	5
Málaga	679	2.399	2	180	1.628.973	7
Capital	273	2.085		28	569.130	6
Resto	406	2.610		152	1.059.843	7
Sevilla	872	2.226	2,6	184	1.941.480	6
Capital	407	1.705		36	693.878	6
Resto	465	2.683		148	1.247.602	6
Canarias	705	2.979	2,8	262	2.100.306	5
Capital	209	2.792			583.577	5
Resto	496	3.058			1.516.729	5
Las Palmas	351	3.129	2,3	119	1.098.406	5
Capital	132	2.877		20	379.766	6
Resto	219	3.281		99	718.640	5
Tenerife	354	2.830	3,3	143	1.001.900	5
Capital	77	2.647		17	203.811	7
Resto	277	2.881		126	798.089	5
Ceuta	24	3.511	2,2	3	84.263	8
Melilla	22	3.890	2,5	4	85.584	14
Total España	21.937	2.125	2,2	13.183	46.624.382	7

* Centros de Atención Primaria incluye Centros de Salud y Consultorios Locales

** El IAM (Índice de Actividad de Marcas): índice elaborado en función de 85 marcas analizadas. GeoShopper de Shoppertec



SIGRE.

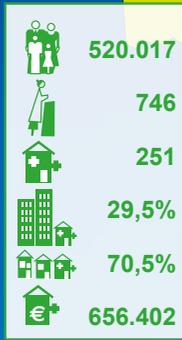
	Nº Puntos Sigre 2015	nº Almacenes
Andalucía	3.842	-
Almería	328	2
Cádiz	480	4
Córdoba	425	4
Granada	507	3
Huelva	252	2
Jaén	307	3
Málaga	655	4
Sevilla	888	3
Canarias	621	-
Palmas (Las)	322	2
Sta Cruz de Tenerife	299	2
Ceuta	24	1
Melilla	22	1
TOTALES	21.461	-

ANDALUCÍA

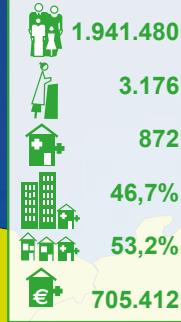
GRANDES SUPERFICIES

Alcampo	9
Carrefour	39
hipercor	20
hipercor	13
EROSKI	13
MERCADONA	355

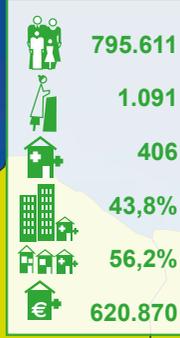
PRINCIPALES OPERADORES EN ANDALUCÍA



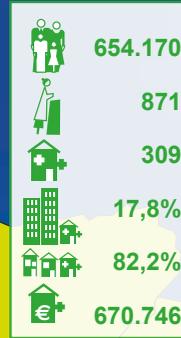
Huelva



Córdoba



Jaén



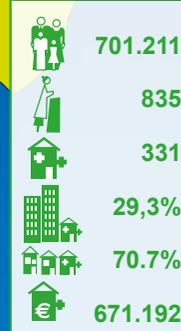
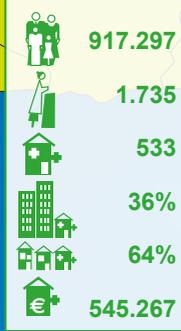
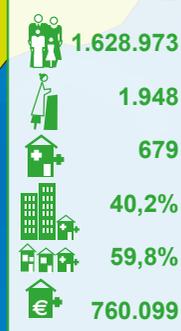
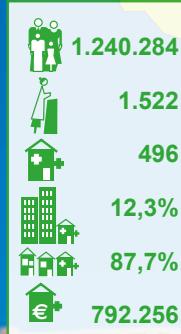
Sevilla

Granada

Málaga

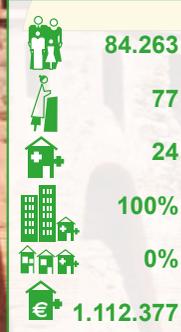
Almería

Cádiz



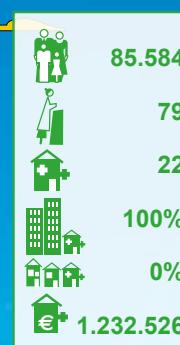
CEUTA

MELILLA



GRANDES SUPERFICIES

EROSKI	1
---------------	---



PRINCIPALES OPERADORES EN CEUTA Y MELILLA



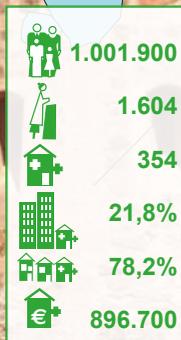
CANARIAS

GRANDES SUPERFICIES

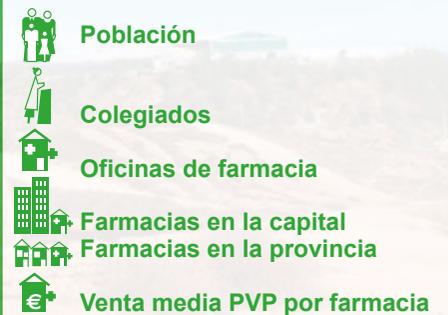
Alcampo	3
Carrefour	6
hipercor	3
hipercor	1
MERCADONA	81

Sta. Cruz de Tenerife

Las Palmas



PRINCIPALES OPERADORES EN CANARIAS



Andalucía

Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	43	12,18%
150.000 - 300.000 €	61	17,28%
300.000 - 500.000 €	89	25,21%
500.000 - 700.000 €	71	20,11%
700.000 - 1.000.000 €	42	11,90%
1.000.000 - 1.500.000 €	26	7,37%
1.500.000 - 2.000.000 €	11	3,12%
Más de 2.000.000 €	10	2,83%
Total solicitudes de compra	353	100%

Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº solicitudes	%
Inversores sin farmacia	110	85,27%
Inversores con farmacia	19	14,73%
Total compradores	129	100%

Clasificación de los inversores según su edad

	Nº inversores	%
< 30	30	23,26%
30-40	50	38,76%
40-50	24	18,60%
50-60	19	14,73%
> 60	6	4,65%
Total compradores	129	100%

Clasificación de los inversores por sexo

	Nº solicitudes	%
Hombres	59	45,74%
Mujeres	70	54,26%
Total compradores	129	100%

Los farmacéuticos andaluces apuestan por la compra de farmacia en su comunidad

El 75% de los nuevos inversores interesados en comprar farmacia en Andalucía residían en dicha comunidad.

Los farmacéuticos andaluces continúan apostando fuerte por la farmacia de su Comunidad Autónoma. De hecho, según los datos facilitados por Farmaconsulting a esta revista, este colectivo agrupa durante el último año el 75% de las demandas en Andalucía.

En lo referente al perfil del inversor, cabe destacar, que son los farmacéuticos menores de 40 años los más interesados en comprar farmacia en Andalucía agrupando el 62% de las demandas. Por otro lado, la demanda continúa

estando muy repartida entre mujeres y hombres, procediendo el 54% de las solicitudes de mujeres y el 46% de hombres.

Para más del 62% de los inversores la farmacia más atractiva tiene una facturación de 150.000€ a 700.000€, siendo dentro de este rango la farmacia de 300.000€ a 700.000€ la más solicitada con más del 45% de las peticiones. Como datos interesantes, destacar que casi el 15% de las solicitudes recibidas para la compra de farmacia en Andalucía fueron realizadas por farmacéuticos interesados en cambiar su farmacia actual por otra en esta Comunidad.

Fuente:



FARMACONSULTING
TRANSACCIONES S.L.

El líder en transacciones

Tel. 902 115 765

www.farmaconsulting.es

Nº inversores

Año 2012	97
Año 2013	118
Año 2014	155
Año 2015	129
Incremento	-16,77%

Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
ANDALUCÍA	97	75,19%
MADRID	12	9,30%
COMUNIDAD VALENCIANA	4	3,10%
CATALUÑA	3	2,33%
MURCIA	3	2,33%
CASTILLA-LEÓN	2	1,55%
EXTREMADURA	2	1,55%
ARAGÓN	1	0,78%
PAÍS VASCO	1	0,78%
GALICIA	1	0,78%
ISLAS BALEARES	1	0,78%
ASTURIAS	1	0,78%
CANTABRIA	1	0,78%
TOTAL	129	100,00%

Canarias

Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	9	10,98%
150.000 - 300.000 €	13	15,85%
300.000 - 500.000 €	17	20,73%
500.000 - 700.000 €	13	15,85%
700.000 - 1.000.000 €	12	14,63%
1.000.000 - 1.500.000 €	10	12,20%
1.500.000 - 2.000.000 €	5	6,10%
Más de 2.000.000 €	3	3,66%
Total solicitudes de compra	82	100%

Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº solicitudes	%
Inversores sin farmacia	20	76,92%
Inversores con farmacia	6	23,08%
Total compradores	26	100%

Clasificación de los inversores según su edad

	Nº inversores	%
< 30	6	23,08%
30-40	9	34,62%
40-50	5	19,23%
50-60	5	19,23%
> 60	1	3,85%
Total compradores	26	100%

Clasificación de los inversores por sexo

	Nº solicitudes	%
Hombres	11	42,31%
Mujeres	15	57,69%
Total compradores	26	100%

Interés en continuo crecimiento por la compra de farmacia en Canarias

El número de inversores interesados en la compra de farmacia en las Islas, incrementa durante los últimos años.

La farmacia canaria incrementa poco a poco su interés, siendo los farmacéuticos residentes en esta Comunidad, los que apuestan más fuerte por la inversión en la farmacia de las Islas, agrupando más del 42% de las demandas recibidas por Farmaconsulting Transacciones y seguidos de los farmacéuticos madrileños, a los que les corresponde un 19% de las solicitudes.

En lo referente al perfil del inversor, podemos ver que la demanda estuvo muy repartida entre mujeres y hombres, donde el 58% de las solicitudes procedieron de mujeres y el 42% de hombres. Un año más, los farmacéuticos

con una edad entre 30 y 40 años son los más interesados en comprar farmacia en Canarias, agrupando casi el 35% de las demandas.

Para el 52% de los inversores, la farmacia más atractiva tiene una facturación de 150.000€ a 700.000€. Perteneciendo el mayor porcentaje de solicitudes a la farmacia de 300.000€ a 500.000€, con casi el 21% de las peticiones.

Como datos interesantes que refuerzan el atractivo de la farmacia en las Islas, cabe destacar que el 23% de las demandas fueron realizadas por farmacéuticos interesados en cambiar su farmacia actual por otra en esta Comunidad.

Fuente:



FARMACONSULTING
TRANSACCIONES SL

El líder en transacciones

Tel. 902 115 765

www.farmaconsulting.es

Nº inversores

Año 2012	19
Año 2013	21
Año 2014	24
Año 2015	26
Incremento	8,33%

Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
CANARIAS	11	42,31%
MADRID	5	19,23%
ANDALUCÍA	2	7,69%
CATALUÑA	1	3,85%
COMUNIDAD VALENCIANA	1	3,85%
CASTILLA-LEÓN	1	3,85%
PAÍS VASCO	1	3,85%
(en blanco)	1	3,85%
ISLAS BALEARES	1	3,85%
EXTREMADURA	1	3,85%
CANTABRIA	1	3,85%
TOTAL	26	100,00%

Ceuta y Melilla

Fuente:



FARMACONSULTING
TRANSACCIONES SL

El líder en transacciones

Tel. 902 115 765

www.farmaconsulting.es

Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	8	25,81%
150.000 - 300.000 €	5	16,13%
300.000 - 500.000 €	5	16,13%
500.000 - 700.000 €	5	16,13%
700.000 - 1.000.000 €	2	6,45%
1.000.000 - 1.500.000 €	2	6,45%
1.500.000 - 2.000.000 €	2	6,45%
Más de 2.000.000 €	2	6,45%
Total solicitudes de compra	31	100%

Nº inversores

Año 2012	6
Año 2013	7
Año 2014	1
Año 2015	10
Incremento	900,00%

Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº solicitudes	%
Inversores sin farmacia	8	80,00%
Inversores con farmacia	2	20,00%
Total compradores	10	100%

Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
ANDALUCÍA	4	40,00%
MADRID	3	30,00%
PAÍS VASCO	2	20,00%
MURCIA	1	10,00%
TOTAL	10	100,00%

Clasificación de los inversores según su edad

	Nº inversores	%
< 30	0	0,00%
30-40	2	20,00%
40-50	3	30,00%
50-60	5	50,00%
> 60	0	0,00%
Total compradores	10	100%

Clasificación de los inversores por sexo

	Nº solicitudes	%
Hombres	2	20,00%
Mujeres	8	80,00%
Total compradores	10	100%

La farmacia en Ceuta y Melilla incrementa su demanda entre los inversores en el último año

Incremento del número de nuevos inversores interesados en comprar farmacia en Ceuta y Melilla.

Según los datos obtenidos por la empresa líder en transacciones de farmacia, durante el último año la demanda de farmacia en Ceuta y Melilla ha incrementado su interés. Estando esta demanda repartida entre los farmacéuticos de Andalucía, Madrid, País Vasco y Murcia. Y correspondiendo el 40% de las peticiones a los farmacéuticos andaluces.

En cuanto al perfil del inversor, podemos ver que con un 80% de las demandas, las mujeres son las más interesadas en la compra de una farmacia en esta Ciudad.

Siendo el rango de edad mayoritario, con un 50%, el comprendido entre los 50 y los 60 años.

Estos inversores se interesaron especialmente por farmacias con facturación inferior a los 700.000€, concretando el 74% de las solicitudes.

Por último comentar, que el 80% de las solicitudes recibidas no tenían farmacia en el momento en el que demandaron la compra en Ceuta y Melilla, frente a un 20% interesado en cambiar su farmacia actual por otra en esta Ciudad.