

ANTONIO MINGORANCE, PRESIDENTE DEL GRUPO FARMANOVA

“Nuestro modelo se basa en una distribución honesta, leal y responsable”

LAS NUEVE COOPERATIVAS QUE FORMAN EL GRUPO FARMANOVA, TIENEN UN MISMO FIN COMÚN: LLEVAR A TODAS LAS OFICINAS DE FARMACIA EL MEDICAMENTO CON LA CELERIDAD QUE MERECE Y EN LAS MEJORES CONDICIONES.

El grupo Farmanova nace de tres cooperativas de manera inicial, buscando la sinergia de sus farmacias asociadas bajo unos valores de no imposición, conceso, trabajo en equipo y respeto hacia la idiosincrasia de cada cooperativa. Así, han legado a formar un grupo consolidado de 9 cooperativas farmacéuticas líderes en sus respectivas zonas de influencia y cohesionadas. Hablamos con su *presidente*, **Antonio Mingorance** sobre el presente y el futuro de la distribución española.

Las cifras cosechadas por Grupo Farmanova son el reflejo del buen rumbo que están tomando. Pasito a pasito han conseguido aumentar su facturación año tras año, algo muy destacable en los tiempos en los que corren. Si en 2013 su facturación superaba los 1.004 millones de euros, 2014 cerró con una cifra mejor, 1.019 millones de euros. Para 2015 siguen esperar creciendo y prevén que alcanzarán los 1.030 millones de euros al cerrar el ejercicio.

Pese a las buenas cifras cosechadas, 2014 fue un año muy complicado para la distribución. *“Todo lo que afecta a la Oficina de Farmacia, afecta de manera directa a la distribución”*, asegura el presidente. *“Somos la unión de muchas farmacias y estamos regidos por las mismas. Lo que intentamos es trabajar para ellas de la manera más leal y buscando siempre la mejora de las mismas, tanto en el plano empresarial, como de posicionamiento social ante la población. Así como su justo puesto dentro de los agentes que*



conformamos la cadena del medicamento". Y además añade: "nos comportamos como un colchón de estabilidad, que frena los cambios bruscos entre oficinas de farmacia y aquellas circunstancias que los provocan".

Le preguntamos por si aún existe el riesgo de morosidad que se detectó en pasados ejercicios y si han hecho alguna previsión de cara a posibles impagos. "Todavía se mantiene riesgo de morosidad. Sí se detecta ya un descenso en el ratio pero aún hay que ser cautos. Seguimos haciendo anualmente dotaciones por prudencia empresarial", afirma.

En el Grupo Farmanova entienden perfectamente la delicada situación por la que atraviesan algunas farmacias en España, es por ello que han tomado algunas medidas para intentar ayudar a las boticas. "El nivel de servicio, la mejor atención ante los abastecimientos, el control de stock, el acceso tanto al medicamento como a productos de parafarmacia, sin tener que implicar a la oficina de farmacia a realizar una inversión incierta y arriesgada, hacen que en las cooperativas actualmente pongamos en marcha mecanismos de actuación de mano de la industria farmacéutica en búsqueda de optimizar los procesos de gestión de nuestras empresas", asegura Mingorance. La atención al paciente y la formación e información de los farmacéuticos en el trato con determinadas patologías, también importan de manera preferencial a sus cooperativas y por ello han puesto en marcha acciones dedicadas a una mejora de los pacientes dentro de sus establecimientos de Salud.

Actualmente el Grupo Farmanova goza de estabilidad empresarial y del apoyo de sus socios. "Nuestro modelo se basa en una distribución honesta, leal y responsable. Tanto hacia la farmacia, como hacia las administraciones y agentes del sector".

En el grupo cooperativo entienden que la estabilidad del sector está en la fortaleza del mismo y para ello trabajan día a día, "buscando la unificación de conceptos de nuestras oficinas de farmacia y la transparencia con todos los sectores en los que actuamos. Desde la industria farmacéutica, hasta las asociaciones de pacientes", asegura.

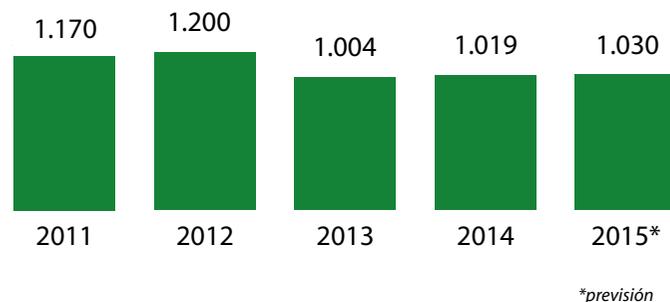
Un modelo que funciona

Desde hace algún tiempo algunas voces han cuestionado el modelo de farmacia en nuestro país. Le preguntamos al presidente del Grupo Farmanova si considera que el modelo actual debe modificarse. "Entendemos que este modelo, está más que contrastado y ha demostrado su eficacia. Distinto es que como todo en la vida, existen aspectos mejorables. Pero actualmente no existe ningún ciudadano que acceda a un tratamiento con dificultad en el territorio nacional. Esto avala al modelo", asegura. Entonces, ¿hacia dónde cree usted que camina el modelo de distribución en España? "La distribución como cualquier otro tipo de empresa, pone sus recursos en la optimización de sus procesos y en adaptarse a las situaciones de mercado en las que les toca vivir. Ya hemos presenciado cambios en estos últimos años. Cooperativas que nos unimos en torno a una de segundo grado, compra de distribuidoras menores por parte de cooperativas de amplia gama, etc. Entiendo que seguiremos viendo cambios interesantes en un futuro en cuanto a la distribución farmacéutica".

Para Mingorance la farmacia no debe reinventarse ya que "sabemos hacer nuestro trabajo mejor que nadie. Y debemos de estar orgullosos de ello". Aunque sí destaca que se debe de profundizar en nuevos escenarios, que complementen su labor. "Si a esto le queremos llamar un cambio de paradigma, podríamos definirlo así, pero en mi entender es un complemento a una gran labor, profesional y humana que realizamos día a día desde hace muchísimos años", destaca.

Es un hecho que desde hace algunos años, ha aumentado la unión entre diferentes cooperativas. Sin ir más lejos, el Grupo Farmanova está formado por nueve cooperativas (Cooperativa Apotecaris, Cofaran, Cofarte, Cofex, Hefaral, Jatarco, Cofarca, Hefagra y Xefar). ¿Cree que ese es el futuro del

Evolución facturación Grupo Farmanova (Millones de euros)



sector? "La concentración de las empresas es directamente proporcional a la rentabilidad de las mismas y la competitividad a la que se enfrentan en los distintos sectores. Entiendo que las cooperativas seguirán las normas de mercado y se adecuarán a los nuevos escenarios que puedan darse".

La situación de las farmacias

Las farmacias españolas están atravesando momentos muy complicados. Algunas oficinas de farmacia se han visto obligadas a bajar la persiana definitivamente. Una situación que, hasta hace muy pocos años, era impensable. La delicada situación que atraviesan las boticas afecta directamente a la distribución. Muestra de ello son "el continuo baile de precios a los que nos vemos sometidos, especialmente en aquellas zonas donde además de los precios nacionales, nos afectan también las subastas de medicamentos, que hacen que las farmacias, recurran cada vez más a la compra por unidades con un criterio de cautela especial".

El presidente destaca que ante esta situación, la misión de Grupo Farmanova es amortiguar los cambios que se producen en el mercado. "Actualmente nuestros departamentos de compras, están más pendientes que nunca de los cambios que se producen en el sector con respecto a los precios y siempre de la mano de los laboratorios, para poder rebajar las consecuencias de los mismos. No obstante, el plazo que da la administración tanto a industria, distribución como farmacia, ayuda a su cumplimiento. Pero como he referido, con una especial atención para que no afecte a ninguno de los agentes que intervenimos", comenta.

Para la distribución estas medidas no son nuevas. Ya han vivido, hace algunos años, ajustes de plantillas en el sector y otras acciones encaminadas al ahorro. "Nuestras empresas lo vienen haciendo de manera sostenible desde hace años, por lo que no afecta al personal de cooperativas que para nosotros es uno de nuestros principales avales empresarial. Las cooperativas farmacéuticas siempre han sido parcas en su gestión, austeras en sus gastos y muy generosas en servicios y atención a sus farmacias". +

**"TODO LO QUE AFECTA A LA
OFICINA DE FARMACIA, AFECTA
DE MANERA DIRECTA A LA
DISTRIBUCIÓN"**