

“El 2016 ha sido un año excelente para el crecimiento de Fedefarma”

SE ACERCA UNA DE LAS FECHAS MÁS SEÑALADAS DEL PANORAMA FARMACÉUTICO DE NUESTRO PAÍS; INFARMA. CON MOTIVO DE LA PRÓXIMA CELEBRACIÓN NOS SENTAMOS A CONVERSAR CON VICENÇ CALDUCH, PRESIDENTE DE FEDEFARMA SOBRE LOS RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA Y SOBRE INFARMA.



El pasado 2016 fue un año bueno para Fedefarma. Según nos comenta su *presidente*, **Vicenç Calduch**, durante el pasado año incrementaron su cuota de mercado, consolidando su presencia entre el Top 5 de los distribuidores a nivel nacional, teniendo en cuenta que su zona de influencia solo abarca un 20% del territorio nacional aproximadamente. “El 2016 ha sido un año excelente para el crecimiento de Fedefarma”, asegura. “Nuestras cifras evidencian resultados económicos muy positivos para la Cooperativa, pero además la continuación de la mejora general de la rentabilidad de nuestras oficinas de farmacia asociadas. Estos resultados son fruto de nuestros esfuerzos diarios por aportar valor añadido a nuestros socios, acercándoles soluciones integrales a las necesidades de la farmacia y una cobertura con nuestros servicios y herramientas que permiten gestionar de manera profesional todo el ciclo de vida de estas farmacias”. Añade además que los resultados cosechados también responden a su determinación por dar ayuda y acompañamiento a sus farmacias en un claro cambio de paradigma del sistema sanitario en general y de las farmacias en particular.

Vicenç Calduch

Participación en Infarma

Este año Infarma regresa a Cataluña, una de las zonas de influencia de la Cooperativa, donde además son referentes. Infarma se ha convertido en una cita a la que Fedefarma no podía faltar... ¿Qué esperan de esta edición? *"Infarma es una cita imprescindible para la profesión farmacéutica, en cuanto a que contribuye al fortalecimiento del conjunto del sector al ser fuente de intercambio de propuestas y experiencias de todos sus agentes, favoreciendo entre todos su desarrollo".* Pero no es solo eso, el congreso es mucho más para la cooperativa. *"Para Fedefarma, Infarma es también un espacio de encuentro con todos nuestros socios, un lugar idóneo para la puesta en común de necesidades y retos que nos hacen seguir creciendo juntos".*

Para Fede también representa un buen foro donde poder profundizar en el amplio portfolio de servicios que les acercan para dar respuesta a las demandas y mantener una óptima y rentable gestión de su farmacia, así como para continuar manteniendo un servicio al paciente de calidad, cercano y personalizado. *"Infarma nos ofrece la oportunidad de atender y escuchar las necesidades de nuestros asociados así como de sus equipos profesionales".* *"Todo ello hace imprescindible nuestra presencia en la feria, y este año con una presencia incluso mayor",* sentencia el presidente.

Novedades

Para este año el stand de la cooperativa contará con espacios abiertos y dinámicos preparados para disfrutar de experiencias vinculadas a los servicios que ofrecen. Le preguntamos a Vicenç Calduch qué novedades encontrará el visitante en su stand. La principal irá enfocada a la mejora de la gestión de la Oficina de Farmacia. En este sentido nos comenta que la mejora de la gestión y rentabilidad de un negocio exige un conocimiento y seguimiento profundo de los datos que genera, de manera que suponga una garantía en la toma de decisiones sobre y respecto a una situación real.

Conscientes de ello, y en línea con el resto de herramientas que impulsan orientadas al incremento de la rentabilidad de sus socios, acercan una herramienta tecnológica orientada a analizar y presentar los datos de su farmacia de una forma rápida, sencilla y funcional, al tiempo que dispone de la posibilidad de comparar la situación de su negocio en relación con el mercado. *"Una solución para tener el control del*

"INFARMA NOS OFRECE LA OPORTUNIDAD DE ATENDER Y ESCUCHAR LAS NECESIDADES DE NUESTROS ASOCIADOS ASÍ COMO DE SUS EQUIPOS PROFESIONALES"

propio negocio, que a su vez garantiza la toma de decisión acertada y adecuada a la realidad en cada momento, revirtiendo en la agilidad de su gestión y en resultados positivos de la misma". Una de las señas de identidad de la cooperativa es buscar siempre soluciones que sean beneficiosas para el cliente de sus oficinas de farmacia. *"Es por ello que innovamos constantemente en servicios que se traducen en mayor salud y bienestar para él. En este marco, y como novedad, ofrecemos a nuestro socio un servicio orientado a trabajar en profundidad la categoría de dermocosmética, potenciando su rol como farmacéutico y la atención y consejo profesional en salud de la piel".*

Durante los tres días, en sus espacios han programado una serie de actividades y talleres para seguir creciendo desde la participación y la interacción. Esta programación se basa en talleres didácticos, prácticos y dinámicos en los que poder profundizar en diversos de los servicios que ponen al alcance del socio como el Servicio de Test Genéticos o el Servicio de Detección y Control de Factores de Riesgo Cardiovascular, entre otros, para garantizar su correcta implementación en las oficinas de farmacia.

Aula Activa

Como ya viene siendo habitual, la Cooperativa vuelve a patrocinar un aula activa, en esta edición la temática es *"La desfibrilación desde la farmacia",* impartida por el Doctor Brugada. ¿Qué aportan este tipo de acciones? *"Uno de nuestros objetivos fundamentales, y en línea con nuestros valores como cooperativa, es estar siempre implicados en proyectos que reviertan beneficios de salud en la sociedad. La cardioprotección del territorio es un tema fundamental que incide de manera clara en el nivel de bienestar del conjunto social".* Para que nos hagamos a la idea de la importancia este tipo de acciones, Vicenç Calduch nos apunta un dato. *"Solo en Cataluña, alrededor de 4.000 muertes fulminantes*

cada año podrían evitarse cardioprotegiendo el territorio con desfibriladores semiautomáticos e inteligentes".

Así pues las alas activas se convierten en algo absolutamente fundamental. *"Este tipo de acciones, además, ponen en valor el papel clave que tienen las farmacias como agentes de salud. Desde Fedefarma, consideramos prioritario reivindicar su rol en el mantenimiento y mejora del bienestar general, y trabajamos para que nuestras farmacias sean reconocidas por su aportación a la mejora de la calidad de vida de las personas".*

El modelo de Fedefarma

En Fedefarma apuestan por un modelo dual y actual de oficina de farmacia. Este modelo consiste, por un lado, en una farmacia asistencial, dotada de servicios y herramientas que faciliten la labor sanitaria del farmacéutico que, además del seguimiento farmacológico del paciente, aborde aspectos clave como la promoción de la prevención y la concienciación, ejerza un acompañamiento al paciente durante su tratamiento realizando un seguimiento exhaustivo... *"Un modelo que potencie y diferencie la farmacia como espacio de salud y bienestar".*

Y por otro lado, apuestan por una farmacia que disponga de todas las herramientas que maximicen la gestión empresarial como premisa para adaptarse al nuevo paradigma existente. El objetivo de la cooperativa es seguir trabajando para la mejora permanente, tanto empresarial como profesional de todos los socios de Fedefarma. Para ello, *"mantendremos la apuesta por la formación como eje central del fomento de las competencias profesionales, al tiempo que seguimos invirtiendo en innovación para continuar aportándoles respuestas fiables y eficaces que atiendan a los requisitos de negocio y como profesionales sanitarios, sin perder de vista el objetivo final, continuar mejorando la salud de los pacientes",* finaliza el presidente. +

"COMO NOVEDAD, OFRECEMOS A NUESTRO SOCIO UN SERVICIO ORIENTADO A TRABAJAR EN PROFUNDIDAD LA CATEGORÍA DE DERMOCOSMÉTICA, POTENCIANDO SU ROL COMO FARMACÉUTICO"