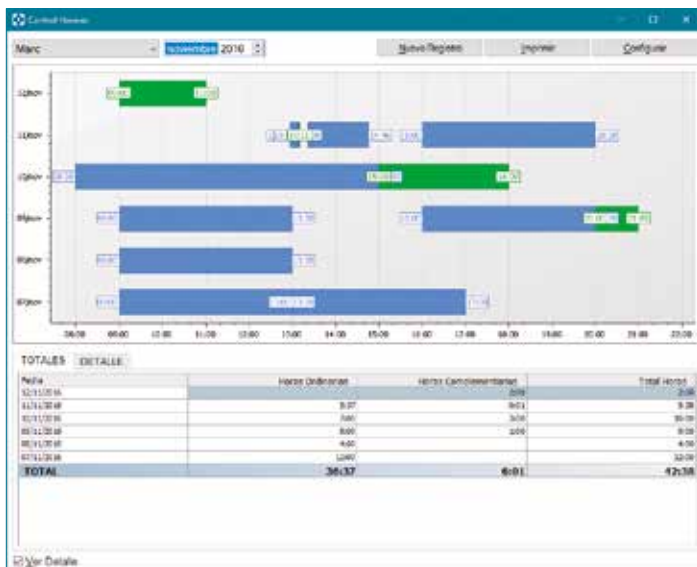


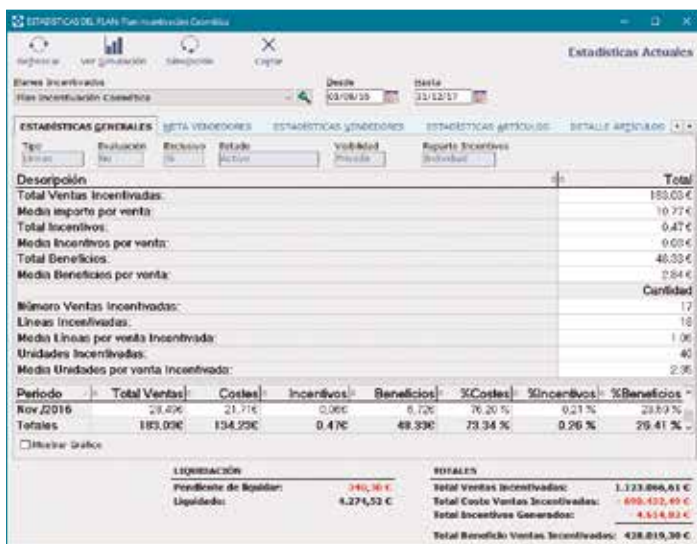
“Seguimos construyendo con la misma vocación de gestión, rentabilidad y aprovechamiento”



CONSOFT ES UNA EMPRESA ACTUALMENTE LÍDER DEL SECTOR EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE PARA FARMACIAS. FUNDADA EN 1980, AHORA MISMO SE MUEVEN EN EL ENTORNO DE LAS 7.500 FARMACIAS, Y ESPERAN ESTE AÑO LLEGAR A 8.000 FARMACIAS USUARIAS DE SUS PRODUCTOS.

Su producto estrella es Farmatic, un software de gestión para la oficina de farmacia, que les ha convertido en líderes de mercado desde 1990. El reconocimiento del sector farmacéutico ha permitido a Consoft el desarrollo de soluciones y servicios para el sector: gestión de colegios, módulos de comunicaciones, desarrollos e implantación de tarjetas sanitarias, implementación de recetas electrónicas, interfaces para robótica, etc.

Tal y como afirma **Juan Sivera**, director de Consoft, “realmente somos una empresa exclusivamente dedicada al sector farmacéutico, y nuestro producto es Farmatic. Es un producto que engloba toda la gestión de la farmacia y además ofrece diferentes secciones a través de módulos opcionales, cuando la farmacia quiere hacer unas tareas más concretas, como por ejemplo de ecommerce para enlazar con aquellos que tengan tienda



Código	Descripción	Descripción Ext.	Preço	Estado	Stock	Reserv.	Lim.	Act.
14994	ADHT POLA LPI PE FARM-GAS	La información más...	28.00	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
97369	FOTOPROTECTOR KEN SP45 TACTO LIMBO DE	Le nombre de un prod...	18.20	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
97368	FOTOPROTECTOR KEN SP45 FUSION FLUID 50 ML	Más información para la...	18.95	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
97434	FOTOPROTECTOR KEN SP45A PEDIAT 100CM 5	Leer el/los datos ext...	18.20	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
97435	FOTOPROTECTOR KEN SP45A PEDIAT SPRAY 200		18.20	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
97436	FOTOPROTECTOR KEN SP45A PEDIAT FLUID PLUS		18.20	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
96225	VIDEY CREMAL SOLAR P15		12.22	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
96189	VIDEY CAPITAL CREM P20 12		12.22	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI
96371	FOTOPROTECTOR KEN SP45 BEL CRAMA COLO		16.25	Siempre Disponible	SI	0	0	E SI

online y quieran trabajar todo desde Farmatic; módulos para formulación magistral; para multialmacén, controlando diferentes almacenes dentro y fuera de la farmacia y los stocks de los artículos en cada uno de ellos; para la gestión de grupos, realizando de forma automatizada todas las acciones conjuntas entre el grupo de farmacias... El producto en sí es uno, Farmatic, y se pueden añadir una serie de módulos para aquellas que son muy especializadas, pero lo que es el producto prácticamente engloba todas las funcionalidades que necesita la farmacia”.

Múltiples objetivos

Farmatic dispone de todas las herramientas que hacen ágiles y sencillos todos los procesos que conforman la gestión de la farmacia, ayudando al usuario a dar un servicio profesional a sus clientes. El control total sobre la información, el estado y los movimientos de la farmacia representa un punto esencial en el que basar la toma de decisiones para lograr una mejor gestión.

El principal beneficio del software, en palabras del director, “es que la mayoría de nuestros clientes lo utilizan cuando están buscando rentabilidad, o desarrollar algún tipo de gestión que en ese momento no pueden desarrollar porque no tienen las herramientas adecuadas. Saben que con Farmatic un tema de promociones, de control de inventario, de control de stocks, de cuadro de mandos, incluso un tema muy novedoso que hemos introducido ahora, para el control de incentivos a la gente que trabaja en la farmacia, se puede simular, hacerlo real. Todo esto ya depende de cada farmacia, cada una tiene unos objetivos, y Farmatic es la herramienta que le va a permitir abordar todos los objetivos que quiera”.

Última tecnología

Farmatic es actual y flexible, y se adapta al mercado y a las nuevas tecnologías. Para ello, acaban de lanzar una versión en la que han realizado un gran trabajo para adaptar el software a las últimas tecnologías de pantallas. “Hemos hecho una versión con muchos cambios, de imagen, de presentación, con los nuevos tipos de interface que tanto Apple, como Google y otros están sacando, cosas que hacen que la farmacia sin darse cuenta esté aprovechando al máximo la tecnología. A veces tienes pantallas, ordenadores, cosas que no utilizas porque el software no tiene la capacidad de explotarlas. Este año en Farmatic hemos hecho una auténtica revolución cambiando todo lo que es el entorno, y dejando que el cliente se lo pueda parametrizar, de manera mucho más sencilla”, explica Sivera.

También han introducido el código QR Datamatrix, un tema novedoso que va a llegar a la farmacia dentro de poco, y que se basa en la lectura del código bidimensional, que permite mucha más información. “Lo hemos hecho porque se pueden empezar a recoger temas de caducidades y otros temas que antes eran imposibles. Esto es el principio de lo que va a ocurrir con ese código, en 2019 va a entrar toda la normativa de forma que cada medicamento va a ser único, cuando lo estés vendiendo, esa información va a ir a un nodo, y si alguien ha entrado con el mismo artículo vendido, esa va a ser una falsificación. Se puede corroborar y saber de dónde vino, de dónde salió, va a existir todo el historial. Nosotros ya lo hemos incluido para que a partir de ya la farmacia pueda empezar a utilizarlo en aquellos que lo van aportando”. Además en este año han introducido la identificación biométrica, porque la huella es la manera más segura de acceder al programa, y además sirve de manera paralela para controlar horarios, en un momento en el que se están generalizando las inspecciones de trabajo por el tema de horarios. La actualización de las novedades se hace de manera automática en el programa. Como describe el director, “todo usuario de Farmatic dispone de actualizaciones automatizadas. No tiene que parar máquinas, que parar la farmacia, es muy sencillo. Con nuestro autoupdate, que es como llamamos a nuestra figura de actualización, simplemente cuando hay alguna novedad aparece en pantalla, y asistida o desasistidamente lo vas a poder instalar”.

Rentabilidad

El objetivo de contar con Farmatic es impulsar el crecimiento de las farmacias, buscando



la máxima eficacia. Consoft está formado por un amplio y variado equipo de profesionales que incluye técnicos informáticos, especialistas en gestión, que buscan un objetivo común: hacer más fácil el día a día de la farmacia con sus servicios y herramientas. Desde la perspectiva de Sivera, “farmacias hay de muchos tipos. Pero realmente al final una farmacia debe tener claro si quiere estar en una posición pasiva, donde las cosas irán ocurriendo, o realmente quiere tener una posición más activa, dentro de su mercado, dentro de su farmacia. Cuando quiere tener una participación más activa, cuando cree que puede conseguir una mejor fidelización, un mejor trato al cliente, cuando cree que puede tener más rendimiento, puede comprar mejor, es cuando el cliente debe ir hacia software que le faciliten hacer acciones en la dirección que considera oportuna, con herramientas desde el minuto cero.

La ventaja es que con Farmatic empieza su acción YA. Primero porque tecnológicamente siempre hemos ido por delante; y también en todo lo que ha sido la gestión, cuando la palabra rentabilidad parecía una palabra prohibida, nosotros hablábamos de rentabilidad y de gestión. Si realmente lo que está buscando la farmacia es hacer una buena gestión para mejorar su rentabilidad, a través de la fidelización, la compra, el servicio... su software ideal es Farmatic”. +