

ANTONIO MINGORANCE GUTIÉRREZ, PRESIDENTE DE BIDAFARMA

Bidafarma, “no es cuestión de tamaño, es cuestión de servicio y futuro”

EL PRIMER AÑO DE VIDA DE LA COOPERATIVA HA SIDO TODO UN ÉXITO. EL PASADO MES DE JUNIO CELEBRABAN SU 1ª ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS DE BIDAFARMA APROBANDO LAS DE CUENTAS ANUALES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO DE 2016 Y ABRIENDO PASO A LA APROBACIÓN DEFINITIVA DEL PROYECTO DE FUSIÓN DE COFAGA Y COFABU EN BIDAFARMA.

Su creación fue, sin duda, una de las integraciones más destacables de la última década en el sector. Hace poco más de un año se creaba Bidafarma, un gigante de la distribución farmacéutica que inicialmente estaba integrado por ocho cooperativas (seis pertenecientes a Farmanova -Cofaran, Cofex, Hefagra, Hefaral, Jafarco y Xefar -, más Cecofar y Cofarcir), a las que recientemente se les han unido Cofaga y Cofabu. Hablamos de su primer año de vida como cooperativa y sobre las expectativas de futuro con **Antonio Mingorance Gutiérrez**, *presidente de Bidafarma*.

Lo primero que nos destaca Mingorance es que Bidafarma nace con unos datos de facturación saneados y contundentes, que ascienden a 2.210 millones de euros en



2016. Comenta que *“esto conlleva una alta responsabilidad, ante la farmacia, las instituciones tanto públicas como profesionales y sobre todo ante la sociedad en general. Estamos ante la defensa y mejora de un modelo solidario de farmacia que debemos de consolidar en los próximos años, buscando un servicio social acorde a las nuevas necesidades y una descarga de las administraciones antes los problemas de salud. No es cuestión de tamaño, es cuestión de servicio y futuro. Por lo tanto, podemos decir que sí conseguimos nuestro objetivo”*.

Pros y contras de las fusiones

Ya que Bidafarma ha sido creado gracias a la unión de varias cooperativas es caso perfecto para conocer las ventajas y desventajas que tienen las fusiones. Le preguntamos al presidente por ello. Destaca que los pros son todas las sinergias resultantes de la unión de las empresas, conformando una nueva, anticipándose a un futuro en el que será necesario obtener distintas simbiosis que ayuden a ser sostenibles a todos los involucrados en el sector de la salud. En el caso de los contras comenta que *“se trata de un proceso pormenorizado de unificación de las distintas culturas de las cooperativas integrantes”*.

Y Bidafarma sigue su andadura, su proceso de integración continuará durante el año 2017 con nuevas incorporaciones de cooperativas, eso quedará reflejado dentro de unos meses. Este mes de junio ha sido aprobada por los socios en asamblea general la incorporación de Cofaga y Cofabu. Actualmente, están ya en proceso de integración en una segunda fase, las distintas cooperativas del Grupo. Respecto a todos estos movimientos, Mingorance opina que *“es evidente la realidad de cambio de la distribución farmacéutica nacional. El nacimiento de Bidafarma ha supuesto un cambio de modelo interno en las empresas de distribución”*. ¿Cuál cree que sería la cifra “ideal” de operadores en España? *“El número será aquel que garantice el modelo solidario con la suficiente fortaleza ante otros actores del sector”*, comenta.

Beneficios y formación para los asociados

Preguntado por cuáles son los beneficios que tienen los socios de Bidafarma al estar asociados a una cooperativa como ésta, el presidente destaca el *“nuevo proyecto de la farmacia. Servicios, condiciones, estrategia sanitaria, apoyo, formación... todo desde la cercanía y visto desde el punto de vista de la farmacia y no de la empresa. Somos una distribución con mente farmacéutica, con una génesis procedente de lo más profundo de las reboticas y por tanto planificamos un futuro desde una visión no empresarial, sino de sostenibilidad y sinergias de las farmacias y siempre con el bienestar social en nuestro objetivo. Por tanto, también aportamos esfuerzo*

y tranquilidad en la sostenibilidad de nuestros centros de salud”. Ahora mismo se han focalizado en el manejo de la información y en la atención a los pacientes a través de una cartera de servicios, realizable, eficaz y preparada para ser remunerada.

La coyuntura económica actual, y los grandes retos a los que se enfrenta el sector sanitario y farmacéutico, demandan cada vez más una mayor preparación empresarial de las personas al frente de las oficinas de farmacia. Bidafarma, junto con el Instituto Internacional de San Telmo y CEU San Pablo, ha diseñado Cursos de alta dirección específicos para la oficina de farmacia, orientados a ampliar la visión empresarial y la formación de los responsables de la farmacia en la dirección y gestión de la misma.

Además de contar con sinergias con la industria y todo tipo de formación. Desde la online, para aquellas farmacias que tiene difícil la presencial, hasta los módulos de prácticas en colaboración con los colegios oficiales y la industria.

El modelo español

Nos acercamos al final de nuestra entrevista con el presidente de Bidafarma y queremos conocer su opinión sobre el modelo de farmacia actual. Al respecto comenta que *“todo es mejorable y a Europa hay que mirar sin perder de vista toda la información que desde allí nos llega. Pero hoy por hoy el modelo relevante que debemos mantener, es el nuestro”*. ¿Qué les parece la actual política de precios? *“La farmacia está sometida a múltiples ajustes y luchamos por poner en valor nuestro sistema ante la administración”*. Antonio Mingorance finaliza recordándonos que *“hoy prima el uso racional del farmacéutico”*.+

“EL NACIMIENTO DE BIDAFARMA HA SUPUESTO UN CAMBIO DE MODELO INTERNO EN LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN”

“LA FARMACIA ESTÁ SOMETIDA A MÚLTIPLES AJUSTES Y LUCHAMOS POR PONER EN VALOR NUESTRO SISTEMA ANTE LA ADMINISTRACIÓN”

