


El mercado del dolor no sufre pérdidas

EN CIFRAS INTERANUALES PUEDE DECIRSE QUE EL MERCADO DE LA ANALGESIA CRECE SIN SUFRIR EN DOLOR. CON MAYORES VENTAS DESDE LAS OFICINAS DE FARMACIA, ANALGÉSICOS, OPIÁCEOS Y ANTIMIGRAÑOSOS, SON PRODUCTOS Y MEDICAMENTOS EN PERMANENTE CRECIMIENTO, DONDE LAS MARCAS CONSERVAN GRAN PARTE DE SU FUERZA COMERCIAL, PERO LOS GENÉRICOS TAMBIÉN CONTRIBUYEN A PODER DISPONER DE UN COMPLETO ARSENAL TERAPÉUTICO, CON PRECIOS EQUILIBRADOS.



Aliados del farmacéutico cuando sus pacientes refieren el peor de los síntomas, los analgésicos, con sus diferentes grados de contundencia para aplacar o mitigar el dolor, ayudan a resolver cada vez mayor número de visitas a la farmacia. De ahí la importancia de conocer algunos datos de frecuentación médica y, de manera más detallada, la evolución de este importante mercado farmacéutico.

El dolor como amenaza mundial

Calificado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como la mayor amenaza para la calidad de vida a nivel mundial, el dolor, especialmente crónico, tiene efectos clínicos, físicos y sociales tan importantes como el absentismo, la incapacidad laboral o el incremento de las depresiones o la ideación suicida, entre muchos otros. En ese sentido, la Sociedad Española del Dolor (SED) estima que se debe hacer siempre más para abordar este problema desde áreas asistenciales como la Atención Primaria, sin olvidar el importante papel que desempeña el farmacéutico comunitario. Según datos de la organización sanitaria de referencia a nivel mundial, el dolor cuadruplica el número de consultas a los médicos de familia, de las que acapara ya el 50%. Como ejemplo de ello, el porcentaje de pacientes con dolor intenso que visita AP oscila entre el 58,8%

de los pacientes con artrosis en las manos, y el 75,9% de los pacientes con fibromialgia. Dentro de un problema que también tiene su faz laboral, si se tiene en cuenta que cerca del 40% de las personas con dolor intenso se ausentan de su puesto de trabajo, con riesgo de perderlo, frente al 3% de la población que no lo padece.

Crecimientos MAT a MAT

Como se ha dicho en repetidas ocasiones, únicamente a partir de la colaboración con una firma multinacional especializada en información de salud, como QuintilesIMS, es posible elaborar información básica sobre las ventas de las oficinas de farmacia de fármacos tan imprescindibles como los destinados a tratar, aliviar y/o eliminar el dolor. Agrupados bajo la clasificación ATC (Anatómica, Terapéutica y Química) como Analgésicos (N02), dentro del Grupo N "Sistema Nervioso", en este artículo se analizan sus subgrupos B, A y C, como principales clases terapéuticas de este mercado. Atendiendo para ello a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, de utilizar dicha clasificación ATC, publicadas a través de las circulares del Centro Colaborador de la OMS para la Metodología en Estadísticas sobre Medicamentos.

Se analizan por tanto, a través de las siguientes líneas de texto y gráficas anejas los principales datos de mercado del último periodo disponible, en Analgésicos no Narcóticos y Antipiréticos (N02B), Analgésicos Narcóticos u Opioides (N02A) y Preparados Antimigrañosos (N02C). Especialmente, se puede apreciar la evolución de las ventas registradas en el mercado nacional de analgésicos, dentro de sus principales clases terapéuticas, con diferenciación entre sus cifras en valor (euros) anotadas en euros a PVL (Precio Venta Laboratorio) y sus datos de ventas de unidades (unidades).

Todo ello, dentro del tiempo transcurrido entre julio de 2016 y junio de 2017, bajo la etiqueta, tan convencional como precisa, de MAT a junio de 2017, o Total Anual Móvil de ese mes. Dichas cifras deben ser entendidas como ventas realizadas desde las oficinas de farmacia a los consumidores o pacientes finales, bajo la categoría contable de *Sell Out*. De manera específica en este análisis, se diferencia, dentro de cada subgrupo terapéutico, entre los medicamentos No Genéricos y los Genéricos, grandes bloques en los que se articula el mercado de la analgesia. Incluyendo en la primera clasificación las marcas de medicamentos comprendidas todavía dentro de su periodo de protección de patente y aquellas que vieron expirar esa protección comercial,

pero siguen muy activas en el mercado, según las pautas legales que les obligan a comportarse como medicamentos genéricos, en términos de precio. Fármacos estos últimos, que deben ser considerados como medicamentos EFG, *Especialidades farmacéuticas genéricas, stricto sensu*.

LA OMS SEÑALA EL DOLOR COMO LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS

El artículo también discierne entre los principales laboratorios comercializadores de los subgrupos analgésicos, con datos de los principales 3 compañías, o *Top3 Manufacturer*, en nomenclatura utilizada por QuintilesIMS, igualmente con sus cifras de ventas en valor expresadas en euros a PVL y unidades en centenares, decenas de millares, centenas de millares o millones, según el grueso de sus propias ventas. Igualmente, cabe reseñar que el mercado de la analgesia incluye, sin desglosar, los medicamentos éticos y los semiéticos, por indicación médica en ambos casos, y las Especialidades Farmacéuticas Publicitarias

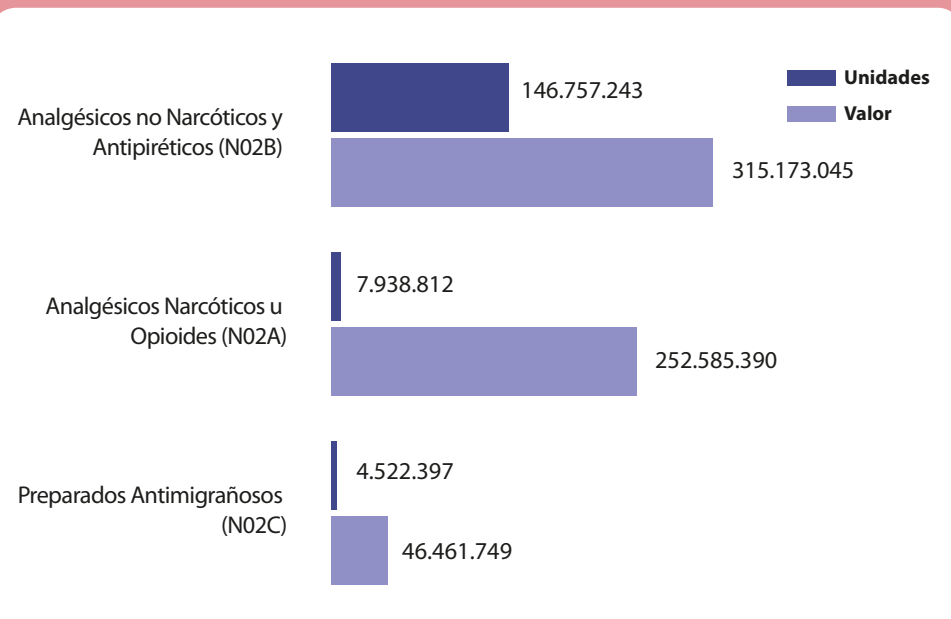
(EFP), que pueden ser adquiridos en oficina de farmacia sin mediar una prescripción analógica o electrónica.

Empuje de la analgesia básica

Como pilar principal de los tratamientos contra el dolor, los analgésicos no Narcóticos y Antipiréticos (N02B) son medicamentos con ventas en curva creciente, ya que cosecharon 21,5 millones de euros en agosto de 2015, 23,7 millones en julio de 2016 y 25,4 millones de euros en junio de 2017, al final del MAT acotado por ese último mes. Dentro de una progresión que supuso aumentar las ventas en más de 1 millón de euros cada año en sus productos de marca, y algo menos en sus genéricos, aunque también con un comportamiento positivo. De manera que, a junio de 2017, los N02B consiguieron unas ventas en valor de 25,4 millones de euros, de los que 15,8 millones fueron ventas de marcas y 9,5 millones lo fueron de genéricos. Guarismos que fueron posibles tras vender más de 11,5 millones de unidades en todo el subgrupo terapéutico, de los que más de 6 millones de cajas vendidas fueron de marca y cerca de 5,4 millones de envases fueron genéricos.

Para conocer precisamente ese distinto comportamiento en genéricos y no genéricos (marcas), se observaron claras diferencias entre julio de 2016 y junio de 2017. Partiendo de la base de que se cerró el MAT de junio de

MERCADO ANALGÉSICOS. Ventas. (Julio 2016- Junio 2017)



Fuente: QuintilesIMS, sell out, NPA. 3 clases mercado de Analgésicos y Top 3 manufacturer según sus ventas en Euros. Ventas en valores PVL y unidades. Elaboración: IM Farmacias

MERCADO ANALGÉSICOS NO NARCÓTICOS Y ANTIPIRÉTICOS (N02B). Valor

	MTH 07/2106	MTH 08/2106	MTH 09/2106	MTH 10/2106	MTH 11/2106	MTH 12/2106	MTH 01/2107
TOTAL	24.335.996	24.535.130	24.890.947	26.342.222	26.493.969	29.114.290	29.093.154
No Genéricos	15.071.890	15.350.823	15.531.099	16.477.477	16.575.283	18.280.163	18.303.108
Menarini	2.433.633	2.530.358	2.473.299	2.492.643	2.470.350	2.528.240	2.458.049
Grünenthal Pharma	2.693.954	2.711.284	2.692.839	2.652.321	2.614.279	2.711.165	2.551.725
Boehringer Ing Esp	2.083.153	2.112.102	2.094.433	2.188.931	2.273.811	2.377.194	2.395.739
Genéricos	9.264.107	9.184.307	9.359.848	9.864.746	9.918.686	10.834.126	10.790.046
Cinfa	1.430.634	1.463.145	1.476.527	1.574.499	1.659.862	1.773.864	1.859.287
Kern Pharma	1.438.063	1.407.900	1.458.475	1.591.608	1.692.927	1.832.191	1.835.168
Aristo Pharma Iberia	1.096.749	1.115.089	1.110.472	947.860	510.065	852.143	828.308

MERCADO ANALGÉSICOS NO NARCÓTICOS Y ANTIPIRÉTICOS (N02B). Unidades

	MTH 07/2106	MTH 08/2106	MTH 09/2106	MTH 10/2106	MTH 11/2106	MTH 12/2106	MTH 01/2107
TOTAL	11.353.135	11.417.979	11.616.043	12.397.782	12.481.843	13.812.308	13.899.617
No Genéricos	5.929.269	6.029.221	6.121.718	6.594.188	6.683.171	7.436.308	7.492.109
Menarini	906.259	941.578	921.767	929.232	921.224	939.498	912.974
Grünenthal Pharma	772.192	771.686	758.401	748.964	738.475	767.133	713.886
Boehringer Ing Esp	1.456.546	1.476.597	1.464.097	1.530.153	1.588.790	1.661.057	1.671.868
Genéricos	5.423.866	5.388.759	5.494.325	5.803.593	5.798.672	6.376.000	6.407.509
Cinfa	902.701	927.759	931.961	1.000.865	1.057.328	1.126.291	1.195.190
Kern Pharma	932.816	915.072	942.235	1.033.876	1.098.203	1.182.136	1.190.666
Aristo Pharma Iberia	639.835	651.497	653.147	539.738	244.504	485.395	459.648

Fuente: QuintilesIMS, sell out, NPA. 3 clases mercado de Analgésicos y Top 3 manufacturer según sus ventas en Euros. Ventas en valores PVL y unidades. Elaboración: IM Farmacias

2017 con una diferencia positiva en las ventas de los N02B de 1.106.592 euros, esto supuso vender comparativamente un 4,5% más que en julio de 2016. Algo que fue paralelo a una mayor venta de unidades, cifrada en 162.453 envases vendidos más, sin que la diferencia con julio de 2016 se elevara apreciablemente por encima de 0%.

En el caso de los No Genéricos se vendieron medicamentos por un valor de 802.224 euros en junio de 2017, por encima de las ventas anotadas en julio de 2017. Dentro de una diferencia cuantificable en un 5,3%. Porcentaje que sólo fue superior en un 2% al final del MAT de junio de 2017, por haberse vendido 119.155 unidades más que a julio de 2017. Cifras superiores, todas ellas, a las apreciadas en las ventas de genéricos. Las cuales, aunque se enmarcaron también dentro de una corriente de crecimiento, este fue más moderado. Así, los analgésicos no narcóticos y antipiréticos genéricos disfrutaron de 43.298 unidades vendidas más a junio de 2017, valoradas en 304.367 euros más, de los registrados a julio de 2016. Lo que supuso unas diferencias positivas del 3,2% en valor y del 0,7% en unidades.

Malos datos para Grünenthal y Kern Pharma

Dentro del Top3 Manufacturer, se destacaron Menarini, Grünenthal y Boehringer Ingelheim, en No Genéricos, y Cinfa, Kern Pharma y Aristo, en Genéricos, aunque su evolución fue distinta. Dentro de este subgrupo terapéutico, encaminado tanto a reducir el dolor como a aplacar la fiebre (efecto antipirético), y que tienen como medicamentos emblemáticos el paracetamol o el ácido acetilsalicílico, el consejo

farmacéutico resulta clave, ya que se pueden adquirir sin receta médica. Dentro de los citados no genéricos, su laboratorio estrella fue Menarini, que supo vender 98.037 unidades más en junio de 2017 que en julio de 2016, por un valor diferencial de 376.298 euros, lo que supuso un resultado positivo en esta magnitud del 15,4% y del 10,8% en unidades. No pudo decirse lo mismo de Grünenthal, ya que registró un diferencia en valor del -0,4% entre los meses que acotan el MAT

MERCADO ANALGÉSICOS NARCÓTICOS U OPIOIDES (N02A).

	MTH 07/2106	MTH 08/2106
TOTAL	21.626.226	21.509.673
No Genéricos	19.399.544	19.322.293
Mundipharma Pharmaceuticals	3.747.352	3.736.280
Kyowa Kirin	4.221.516	4.400.351
Grünenthal Pharma	3.960.565	3.859.893
Genéricos	2.226.683	2.187.380
ratiopharm	614.054	609.365
Bluefish Pharmaceuticals	-	-
Stada	302.574	312.495

MTH 02/2017	MTH 03/2017	MTH 04/2017	MTH 05/2017	MTH 06/2017
25.096.854	27.810.566	25.346.894	26.670.436	25.442.588
16.366.941	18.197.287	16.156.221	16.693.597	15.874.114
2.473.739	2.886.666	2.687.439	2.906.934	2.809.922
2.365.350	2.740.070	2.522.339	2.705.788	2.681.758
2.789.107	3.135.178	2.473.722	2.410.165	2.309.776
8.729.913	9.613.279	9.190.673	9.976.838	9.568.474
1.544.957	1.607.836	1.561.093	1.593.194	1.496.223
1.458.867	1.542.675	1.339.486	1.413.021	1.352.894
478.394	681.069	942.810	1.201.544	1.194.060

MTH 02/2017	MTH 03/2017	MTH 04/2017	MTH 05/2017	MTH 06/2017
11.739.440	12.806.970	11.579.917	12.136.621	11.515.588
6.707.018	7.311.750	6.307.924	6.418.094	6.048.424
902.431	1.041.245	963.575	1.040.036	1.004.296
659.698	754.785	691.527	737.478	727.580
1.941.328	2.144.363	1.669.618	1.627.805	1.557.898
5.032.422	5.495.219	5.271.993	5.718.527	5.467.164
984.954	1.019.795	993.863	1.010.294	944.284
939.017	990.765	861.177	909.149	870.430
231.288	346.175	527.993	698.576	699.745

de junio de 2017, y del -5,7% en unidades, lo que significó vender, comparativamente, -44.612 cajas de analgésicos menos, con una pérdida valorada en -12.196 euros. Como cierre del *Top3 Manufacturer*, Boehringer Ingelheim anotó 226.623 euros más en junio de 2017, lo que se pudo cuantificar en un 10% más de ventas, equivalentes a una diferencia positiva de 101.352 unidades más, es decir, a un 6,9% más de incremento en el volumen de dichas ventas.

Valor

MTH 09/2106	MTH 10/2106	MTH 11/2106	MTH 12/2106	MTH 01/2107	MTH 02/2017	MTH 03/2017	MTH 04/2017	MTH 05/2017	MTH 06/2017
21.066.874	20.970.420	20.598.146	21.365.753	19.837.662	19.353.950	22.100.779	20.734.105	21.759.316	21.662.484
18.954.384	18.757.022	18.506.591	19.177.562	17.772.852	17.344.104	19.769.942	18.578.158	19.452.303	19.352.487
3.665.009	3.724.474	3.756.140	3.852.473	3.670.478	3.471.494	4.108.355	3.779.511	4.062.298	4.032.451
4.242.574	4.203.483	4.106.605	4.366.518	3.776.909	3.676.666	4.167.167	3.975.967	4.084.687	3.947.249
3.894.606	3.737.301	3.435.529	3.497.620	3.362.198	3.246.031	3.805.863	3.507.429	3.723.406	3.773.412
2.112.490	2.213.399	2.091.555	2.188.191	2.064.810	2.009.846	2.330.837	2.155.948	2.307.014	2.309.997
603.671	661.469	645.335	642.103	590.380	548.290	619.953	572.034	601.203	595.307
23.136	262.704	230.713	388.756	377.085	440.426	548.772	514.165	548.551	561.878
312.490	337.481	336.465	354.661	336.775	302.199	349.898	325.066	359.895	363.565

En genéricos se dio una situación similar a la vivida por las marcas, pero a la inversa, ya que solo tuvo datos negativos el laboratorio situado en segundo lugar. Abriendo la lista, Cinfa registró un meritorio incremento de sus ventas en junio de 2017, cuantificable en un 4,5% más que a julio de 2016. Concretamente se anotó una diferencia positiva de 65.589 euros más en cuenta, correspondientes a un 4,6% más de envases vendidos, es decir, 41.583 unidades más. Sin embargo, Kern Pharma no tuvo tanta suerte, ya que retrocedió un -5,9% en valor, con -85.169 euros a junio de 2017, después de que su diferencia negativa en volumen fuera de -9,8%, correspondiente a -62.386 unidades menos sacadas al mercado. Corrigió esta tendencia descendente, para llevar este subgrupo terapéutico al campo del crecimiento, Aristo Pharma, compañía que vio como sus ventas fueron mayores en junio de 2017 que en julio de 2016, con un aumento comparativo de 97.311 euros y 59.910 unidades, es decir, un 8,8% más en valor y un 9,3% más en volumen (unidades).

El mercado de fármacos narcóticos no se duerme

La clase o subgrupo terapéutico de los Analgésicos Narcóticos u Opioides (N02A), también obtuvieron buenos resultados a MAT de junio de 2017, salvo alguna excepción. Estos medicamentos, igualmente conocidos como opiáceos, son como la "caballería" de la analgesia, que acude en el último momento a salvar al paciente del dolor, cuando otros analgésicos menos enérgicos no han conseguido respuesta terapéutica suficiente. Se trata de fármacos narcóticos cuyos principios activos se fijan a los receptores cerebrales con acción de bloqueo sobre la sensación de dolor.

Los N02A, al igual que los N02B, constituyen un subgrupo terapéutico en expansión desde 2015. En agosto de ese año, anotaron unas ventas de 17,8 millones de euros en valor. Una cifra que fue ampliamente superada en julio de 2016, es decir, con una diferencia de 3,1 millones de euros. Dentro de una pendiente positiva, más moderada, que ascendió en junio de 2017 a 21,6 millones de euros, es decir,

OCTUBRE FUE EL MES DE MAYOR VENTA EN ANALGÉSICOS NO NARCÓTICOS Y ANTIPIRÉTICOS

MERCADO ANALGÉSICOS NARCÓTICOS U OPIOIDES (N02A). Unidades

	MTH 07/2106	MTH 08/2106	MTH 09/2106	MTH 10/2106	MTH 11/2106	MTH 12/2106	MTH 01/2107
TOTAL	673.652	666.948	649.706	652.133	651.142	672.420	630.611
No Genéricos	525.722	519.857	508.494	504.280	509.212	523.953	492.577
Mundipharma Pharmaceuticals	151.080	150.673	146.500	149.090	149.308	154.608	146.238
Kyowa Kirin	34.770	36.017	34.652	34.331	33.466	36.196	30.859
Grünenthal Pharma	110.946	108.025	108.171	103.153	106.508	107.894	103.188
Genéricos	147.929	147.090	141.211	147.853	141.930	148.467	138.034
ratiopharm	42.766	42.975	42.473	45.766	44.511	44.924	40.885
Bluefish Pharmaceuticals	-	-	1.226	14.177	13.674	21.089	18.746
Stada	23.761	24.460	23.692	25.424	25.544	27.227	25.637

Fuente: QuintilesIMS, sell out, NPA. 3 clases mercado de Analgésicos y Top 3 manufacturer según sus ventas en Euros. Ventas en valores PVL y unidades. Elaboración: IM Farmacias

700.000 euros más arriba que en el verano anterior. En volumen, y con respecto a julio de 2016, también se observó una diferencia positiva de 15.087 unidades, traducida a un 2,23%, dado que a junio de 2017 se registró la venta de 688.739 envases de medicamentos, cuando el verano anterior sólo fue de 673.652 cajas.

El esquema visto antes para los analgésicos y antipiréticos se repitió también en el desglose genéricos-no genéricos de los opiáceos. Las marcas del subgrupo N02A, por ejemplo, registraron 16 millones de euros de ventas en valor en agosto de 2015, para subir 2,7 millones de euros más tarde, a 18,7 millones de euros en julio de 2016. Cifra que aún se incrementó a 19,3 millones de euros el pasado mes de junio. Sin embargo, los productos no genéricos experimentaron un retroceso de -47.241 euros en las ventas, equivalente a un -0,24% en valor. Por su lado, en genéricos, con cifras más modestas, las ventas fueron de 1,8 millones en agosto de 2015, para convertirse en 2,1 millones de euros en julio de 2016 y 2,3 millones de euros el pasado mes de junio de 2017. Esto supuso lograr una diferencia positiva en el MAT objeto de estudio del 3,7%, valorado en 83.314 euros. Así mismo, en términos de volumen, las marcas cosecharon, a junio de 2017, unas ventas situadas en 8.520 unidades más (1,62%), mientras que los opiáceos genéricos lo hicieron en 6.539 cajas más, es decir, con un incremento por comparación del 4,42%.

MENARINI Y ARISTO PHARMA EXPERIMENTARON LAS MEJORES CIFRAS EN N02B, ANALGÉSICOS NO OPIÁCEOS

Aviso para Kyowa Kirin, Grünenthal y ratiopharm

Abundaron más los números rojos en la contabilidad analgésica de los opiáceos. Pese a ello, no fue el caso de Mundipharma, que lideró el Top3 Manufacturer de las marcas, una vez que consiguió 285.099 euros más en junio de 2017, que en julio de 2016. Esto le supuso una diferencia del 7,6%, en valor, con su correspondiente 4,5% de ventas en volumen, al dar salida a principios de este verano a 6.914 unidades más que el año anterior. Peor evolución tuvo, Kyowa Kirin, que a MAT de junio de 2017 encajó -274.267 euros menos en su cuenta en valor,

con un retroceso comparativo del -6,4%. Una caída que fue paralela en volumen, con -1.729 unidades vendidas menos y un porcentaje del -4,9%. En ese descenso le acompañó Grünenthal Pharma, que tuvo que padecer unas ventas inferiores en -187.153 euros y una contracción en valor del -4,7%. Con el consuelo, sin embargo, de ver aumentadas sus ventas en un 3,4% en volumen, equivalente a 3.807 unidades vendidas más al final del MAT.

MERCADO PREPARADOS ANTIMIGRAÑOSOS (N02C).

	MTH 07/2106	MTH 08/2106
TOTAL	3.920.473	3.857.483
No Genéricos	3.178.094	3.132.662
Merck Sharp & Dohme	880.278	869.196
AstraZeneca	762.525	729.587
Almirall	400.218	403.734
Genéricos	742.379	724.821
Sandoz Farmacéutica	125.961	116.694
Viso Farmacéutica	-	-
Cinfa	103.732	98.357

MERCADO PREPARADOS ANTIMIGRAÑOSOS (N02C).

	MTH 07/2106	MTH 08/2106
TOTAL	381.933	382.876
No Genéricos	322.630	324.327
Merck Sharp & Dohme	55.335	54.669
AstraZeneca	56.753	54.582
Almirall	22.352	22.585
Genéricos	59.303	58.550
Sandoz Farmacéutica	14.223	13.252
Viso Farmacéutica	-	-
Cinfa	6.561	6.309

GRÜNENTHAL Y KERN SE LLEVARON LA PEOR PARTE EN ANALGÉSICOS NO NARCÓTICOS Y ANTIPIRÉTICOS

Pharmaceuticals no entró en el mercado de los analgésicos narcóticos y opioides hasta septiembre de 2016, pero con un empuje tan considerable que multiplicó casi por 24 veces las 1.226 unidades vendidas ese mes, respecto a las 29.072 registradas en junio de 2017. Mientras que en valor sí multiplicó por más de 24 veces sus 23.136 euros de ventas de septiembre de 2016, hasta alcanzar los 561.878 euros cosechados a principios de este verano. Finalmente, en opioides genéricos, Stada logró un incremento del 20,1% en valor a junio de 2017, tras vender fármacos por valor de 60.991. Una expansión que se situó en el 15,6% en volumen, al dar salida en el mercado de los analgésicos narcóticos a 3.725 unidades más en junio de 2017 que en julio de 2016.

Crecimientos acompañados en migraña

Por su parte, los Preparados Antimigrañosos (N02C), entre los cuales los triptanes son los medicamentos más conocidos y recetados, también pudo hablarse de crecimientos al alza durante el MAT estudiado. Estos potentes fármacos destinados a tratar migrañas oftalmoplégicas, retinianas, con aura, o sin aura, tampoco han dejado

En opiáceos genéricos fue su líder, ratiopharm, el que tuvo que lamentar más pérdidas, tanto en volumen como en valor. En esta segunda magnitud, experimentó una diferencia negativa del -3%, al anotar unas ventas inferiores en -18.747 euros, en junio de 2017 respecto de julio de 2016. Algo que no se debió especialmente a su contracción en volumen, que sólo fue de -859 unidades, es decir, del -2%. En segunda posición, la compañía de origen sueco Bluefish

Valores

MTH 09/2106	MTH 10/2106	MTH 11/2106	MTH 12/2106	MTH 01/2107	MTH 02/2017	MTH 03/2017	MTH 04/2017	MTH 05/2017	MTH 06/2017
3.768.666	3.832.896	3.823.361	4.040.635	3.705.176	3.562.605	4.074.664	3.803.364	4.034.455	4.037.971
3.068.718	3.085.418	3.139.907	3.352.051	3.062.418	2.941.903	3.370.364	3.174.542	3.359.809	3.363.803
863.587	879.015	875.341	953.857	873.397	833.693	945.995	892.272	945.709	940.151
709.089	697.234	752.296	786.003	727.369	697.998	824.920	758.285	791.463	790.944
396.467	402.937	409.132	426.628	390.764	382.068	440.996	425.683	447.185	455.981
699.948	747.477	683.455	688.584	642.758	620.701	704.300	628.822	674.646	674.168
117.779	122.335	128.682	140.173	111.078	112.297	129.784	115.165	129.569	122.659
-	-	-	1.529	47.993	78.764	99.863	93.708	70.162	100.566
98.198	108.508	100.944	104.353	93.573	82.110	96.670	99.833	101.322	95.580

Unidades

MTH 09/2106	MTH 10/2106	MTH 11/2106	MTH 12/2106	MTH 01/2107	MTH 02/2017	MTH 03/2017	MTH 04/2017	MTH 05/2017	MTH 06/2017
372.884	375.639	372.742	392.807	358.536	345.002	393.013	368.426	391.409	387.130
316.256	315.479	317.542	336.505	307.004	295.184	336.329	316.487	335.916	331.889
54.539	55.527	55.473	59.840	55.131	52.758	59.515	56.460	59.537	59.090
53.038	52.024	56.132	58.492	54.576	52.427	61.288	56.355	59.186	58.907
22.142	22.637	22.808	23.803	21.696	21.039	24.260	23.269	24.322	24.655
56.628	60.160	55.200	56.301	51.532	49.818	56.684	51.939	55.492	55.242
13.336	13.931	14.164	15.656	12.478	12.908	14.455	12.937	14.384	13.748
-	-	-	90	2.838	4.658	5.906	5.542	4.149	5.947
6.360	6.965	6.563	6.778	6.024	5.368	6.500	6.638	6.452	6.125

de crecer en sus ventas en valor desde 2015. No obstante, lo hicieron de forma bastante acompañada. Mientras que en agosto de 2015 registraron unas ventas de 3,2 millones de euros, en julio de 2016 fueron de 3,8 millones y en junio de 2017 de 4 millones de euros. Dentro de un reparto ocupado mayoritariamente por las marcas, ya que, de esos 4 millones de ventas registradas en valor, 3,3 millones de euros correspondieron a no genéricos y aproximadamente 590.000 euros a genéricos.

El subgrupo de los antimigrañosos vendió conjuntamente más en valor en junio de 2017 que en julio de 2016. La diferencia fue de 117.498 euros, lo que equivalió a un 2,9% más. En volumen esa gráfica se concretó en vender 5.167 unidades más, es decir un 1,36% más en volumen. Dentro de un periodo positivo, las marcas contra la migraña aumentaron su dominio sobre este mercado, con una diferencia positiva del 5,8% en valor y 185.709 euros más de ventas, paralelos a sus 9.259 unidades vendidas más entre julio de 2016 y junio de 2017.

No corrieron esa buena suerte por su lado los antimigrañosos genéricos, que tuvieron que encajar una bajada del -68.211 euros en sus ventas en valor, correspondientes a un -9,18% menos, tras vender -4.061 cajas de envases menos, cifradas en un -6,84% menos en volumen.

Viso Farmacéutica salva los números en antimigrañosos genéricos

Los principales tres laboratorios comercializadores de antimigrañosos no genéricos experimentaron subidas en valor y volumen. En primer lugar, MSD (*Merck Sharp Dohme*) experimentó unas ventas en junio de 2017 que superaron en 59.873 euros las logradas un año antes, con una diferencia positiva del 6,8%. Porcentaje que sólo fue inferior en una décima en volumen (6,7%) tras vender a inicio de este verano 3.755 cajas de medicamentos más. Después se situó Astra Zeneca que supo aumentar en mismo porcentaje en sus ventas en euros y unidades, 3,7%, con 2.154 envases vendidos a razón de 28.419 euros en total.

Cerrando la terna, Almirall también se congratuló, si cabe un poco más, al incrementar sus ventas en 55.763 euros (13,9%) y 2.303 unidades (10,3%) entre los dos meses que acotaron el MAT de junio de 2017.

La pujanza de los antimigrañosos de marca corrió a coste de sus homólogos genéricos. Como primero de estos, Sandoz Farmacéutica ganó -3.302 euros menos en sus ventas (-2,6%) en junio de 2017, con -475 unidades vendidas menos en el mercado (-3,3%). Algo parecido a lo que le pasó a la tercera compañía del segmento, Cinfa, que dejó de vender -8.152 euros (-7,8%) y -436 unidades (-6,6%) al final del periodo estudiado. Tuvo que reflotar esta situación, como segunda compañía del segmento, Viso Farmacéutica que entró en el mercado en diciembre de 2016, hasta lograr sumar en junio de 2017 100.566 euros de ventas, por valor de cerca de 6.000 unidades vendidas igualmente al terminar el MAT analizado.

Más ventas indoloras

A modo de conclusión puede decirse que crecer en dolor no es sufrir desde hace algunos años y para la mayoría de compañías que comercializan medicamentos y productos en esta área. Cabe esperar que el MAT del que informe previsiblemente esta cabecera en el verano de 2018, el mercado de los analgésicos siga creciendo tanto en valor como en unidades. Como incógnita mantendremos la posible recuperación de compañías tan señeras en este mercado como Grünenthal o Kern Pharma, en analgésicos y antipiréticos, o de Kyowa Kirin o ratiopharm en opiáceos, además de dos de las más importantes compañías de genéricos antimigrañosos. Probablemente se asista a nuevos crecimientos de dos dígitos, como los experimentados por Menarini, Boehringer Ingelheim, Almirall o Stada, o a la entrada en el *olimpico* del *Top3 Manufacturer* de nuevos actores, como ha ocurrido este año con Bluefish o Viso Farmacéutica. De forma que las cuentas de resultados seguirán sin causar sufrimiento a la mayoría de los equipos directivos de las compañías que se dedican a un sector tan importante para la salud de los ciudadanos como es el mercado de los medicamentos destinados a reducir o eliminar el dolor. Todo ello con el objetivo prioritario de lograr que dicho dolor, especialmente cuando es intenso o crónico, deje de ser una amenaza mundial para cada vez más pacientes. +

LAS MAYORES VENTAS EN ANALGÉSICOS Y ANTIPIRÉTICOS CORRESPONDIERON A MARZO DE 2017

