

# El mercado de medicamentos para la piel sigue perdiendo brillo

EL MERCADO DE MEDICAMENTOS DERMATOLÓGICOS CONTINUÓ SU SENDA DESCENDENTE EN VENTAS HASTA EL VERANO DE ESTE AÑO, MARCANDO UNA TENDENCIA SOSTENIDA DESDE 2015, AUNQUE CASI SIEMPRE EN NÚMEROS POSITIVOS. NUEVAMENTE, CONOCEMOS ESTE COMPORTAMIENTO COMERCIAL GRACIAS A LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA QUINTILESIMS. SEGÚN LOS MISMOS, DICHO MERCADO SIGUIÓ OBSERVANDO UNA DESTACABLE ESTABILIDAD EN TÉRMINOS DE LABORATORIOS Y MARCAS PRINCIPALES.



**A** continuación se detalla la evolución mercantil de las clases terapéuticas con más ventas en el mercado dermatológico, con especial atención a sus principales laboratorios, marcas y rasgos patológicos a tratar en cada una de ellas.

### Precisión a flor de piel

En línea con una especialidad tan diversa como la Dermatología, QuintilesIMS aporta información igualmente amplia y detallada sobre los mercados de salud. En esta ocasión, y como es costumbre en esta cabecera, se analizan los datos aportados por la multinacional. Los porcentajes, euros y número de unidades aquí recogidos se refieren al MAT de julio de 2017, dentro de un periodo que se empezó a contabilizar en agosto de 2016. Son datos relativos a las ventas anotadas por las oficinas de Farmacia en todo el país (*Sell out*, NPA), con registro de las 5 principales clases terapéuticas de los medicamentos Dermatológicos. A cada una de ellas corresponden los *Top3 Manufacturer*, o compañías con mayores ventas en valor durante el periodo estudiado. Mientras que a todos ellos, clases terapéuticas y laboratorios corresponden igualmente variables sobre estas magnitudes: Cuota de

mercado, Crecimiento respecto al comienzo del periodo analizado. Con la salvedad de que estas anotaciones se desdoblán en valor (euros) y volumen (unidades), siendo expresadas las cantidades monetarias en Precio de Venta desde el Laboratorio.

### Contra erupciones, pruritos y procesos contagiosos

Desde finales de 2015, y una vez que se dijo adiós a grupos de medicamentos como los cicatrizantes, antipruriginosos, emolientes y protectores de la piel, puede hablarse de cinco clases terapéuticas plenamente consolidadas por sus ventas. Estas son los corticosteroides tópicos (D07), los productos no esteroideos que tratan las inflamaciones de la piel (D05), los antimicóticos dermatológicos (D01), los antibacterianos y antivirales tópicos (D06) y los productos antiacné (D10).

### Crecimientos en caídas dentro de un mercado esencial

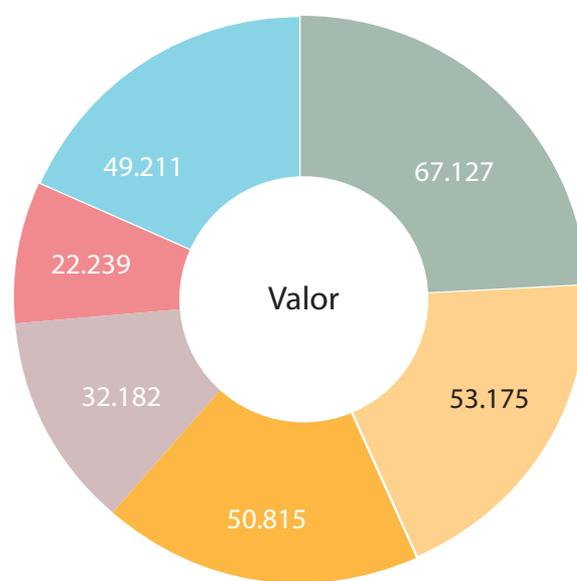
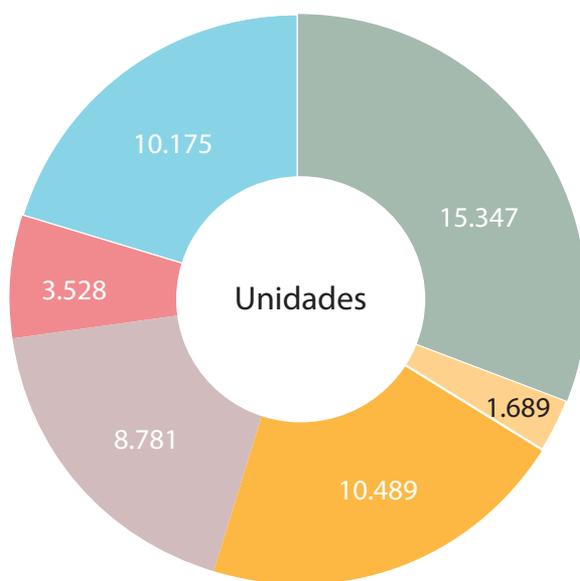
El mercado dermatológico acarició buenos resultados en el primer semestre de 2017, aspecto que no evitó seguir perdiendo ventas en el ecuador de 2017, respecto a febrero del mismo año. A pesar de su estancamiento en

la venta de unidades, el mercado de medicamentos dermatológicos obtuvo un buen resultado en el primer semestre de 2017, al ver crecer sus ventas en valor hasta un 1,9%. No obstante, su crecimiento observado en julio de este año, fue menor al registrado en el primer trimestre. Entre febrero y julio de 2017, el mercado analizado registró un aumento de las ventas cifrado en 2,3 millones de euros, valor que no impidió a este importante grupo de medicamentos perder cerca de un punto en crecimiento.

### Con el cortisol por bandera

Como saben los lectores de IM Farmacias, los Corticosteroides Tópicos (D07) únicamente pueden ser usados por indicación médica y con especial atención a las instrucciones que dé el facultativo sobre su frecuencia, forma de aplicación y duración del tratamiento. Su efecto clínico es esencialmente antiinflamatorio e inmunosupresor, en aquellos procesos que afectan a la piel, tales como dermatitis, psoriasis, liquen plano, picaduras y otras muchas posibles afecciones. También llamados glucocorticoides y corticoides, los corticosteroides son unas hormonas producidas por las glándulas suprarrenales, entre las que

## MERCADO MEDICAMENTO Y PRODUCTOS DERMATOLÓGICOS. Ventas en miles. (Agosto 2016 - Julio 2017)



- Corticosteroides Tópicos (D07)
- Antibacterianos y Antivirales de uso tópico (D06)
- No Esteroideos para trastornos inflamatorios de la piel (D05)
- Productos Antiacné (D10)
- Medicamentos Antimicóticos Dermatológicos (D01)
- Resto

Fuente: IMS Health, sell out, NPA Elaboración: Im Farmacias

el cortisol es el más destacable. Su papel es fundamental para el funcionamiento normal del organismo, ya que modulan funciones cardiovasculares, metabólicas, inmunológicas y de regulación sanguínea. Al ser tópicos, sus presentaciones comerciales van desde las cremas a las lociones, pasando por las pomadas y los geles. En cuanto a sus efectos no deseados, dado que su eficacia sintomática queda fuera de duda, suelen ser algo disuasorios para algunos pacientes.

## ESTE VERANO EL MERCADO DERMATOLÓGICO DEJÓ DE CRECER UN PUNTO EN VALOR Y MEDIO EN VOLUMEN

### Una décima menos en tres meses más

Los corticosteroides de uso tópico experimentaron un crecimiento en valor del 1,7%, lo que supuso una décima menos en julio de 2017 a las ventas registradas en febrero de este año. Con ello, esta clase terapéutica superó los 67 millones de euros, correspondientes a más de 15,3 millones de unidades vendidas o, lo que es lo mismo, un crecimiento en valor del 0,4%. Merck Sharp Dohme (MSD), Italfarmaco y FAES volvieron a componer el *Top3 Manufacturer*. El primero de ellos, MSD, lideró su segmento, a pesar de perder un -0,9% en el valor de sus ventas, aspecto que no le impidió superar los 12,3 millones de euros en una cuota de mercado del 18,4%. En volumen, su caída fue del -1,5%, al superar los 2,6 millones de unidades vendidas, que le valió al laboratorio una cuota de mercado en esta magnitud del 17,1%.

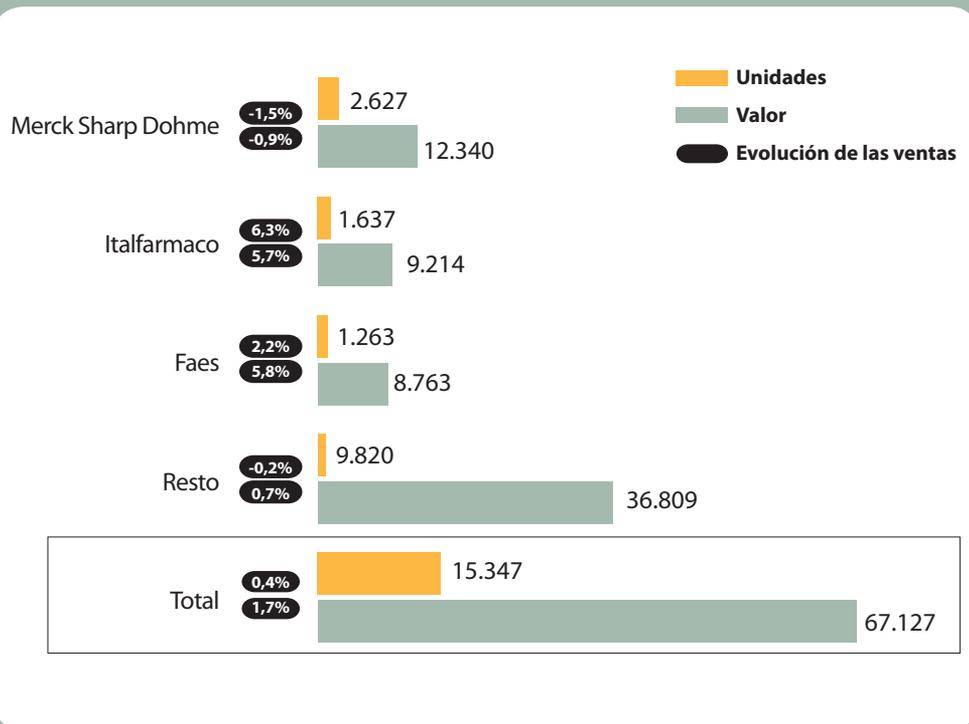
Mejor suerte corrieron las compañías posicionadas en segundo y tercer lugar. Italfarmaco creció en valor un 5,7%, por un montante superior a los 9,2 millones de euros y una cuota de mercado también considerable del 13,7%. En cajas de medicamentos vendidos, su crecimiento aún fue superior (6,3%) lo que le permitió ocupar una cuota de mercado en volumen del 10,7%, equivalente a más de 1,6 millones de envases colocados en el mercado de las oficinas de farmacia. En tercera posición, FAES también creció. Lo hizo en un 5,8%, con una cuota de mercado en valor similar a la de su predecesor en el *Top3 Manufacturer*, concretamente registró un 13,1% valorado en más de 8,7 millones de euros. Algo que en volumen se tradujo en crecer al 2,2%, con más de 1,2 millones de cajas vendidas en una cuota del 8,2%.

Dominaron esta clase terapéutica los laboratorios del grupo Total Otros. 55 compañías que crecieron de forma conjunta un 0,7% en valor y se dejaron un -0,2% en volumen. Con una cuota de mercado en esa primera magnitud del 54,8%, y del 64% en volumen, este gran grupo hegemónico por tamaño dentro de los corticoides tópicos sumó cerca de 37 millones de euros, correspondientes a sus casi 9 millones de unidades vendidas.

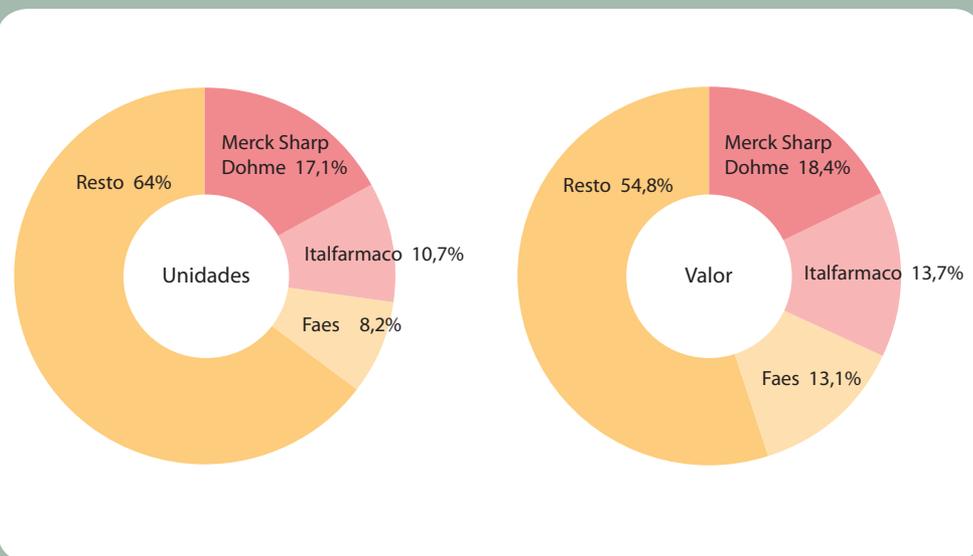
### Leve retroceso en AINEs

Los preparados no esteroideos para trastornos inflamatorios de la piel (D05), también llamados AINEs, difieren en mecanismo de acción, estructura e indicación con los corticoides antes analizados. Utilizados para tratar las dermatosis que cursan con inflamación, y generalmente dolor, su efecto es antiinflamatorio, analgésico y antipirético por inhibición de la

### MERCADO CORTICOSTEROIDES TÓPICOS. Ventas en miles. (Agosto 2016 -Julio 2017)



### Cuota de mercado. (Agosto 2016 -Julio 2017)



Fuente: Quintiles IMS Categoría D07. Elaboración: IM Farmacias.