

DANIEL SARTO, DIRECTOR GENERAL DE INTERALIA

El crecimiento de la feria y la sectorización de la oferta impulsan la próxima edición Infarma



DANIEL SARTO, DIRECTOR DEL SALÓN FERIAL, REPASA PARA ESTA REVISTA LAS PRINCIPALES CIFRAS QUE SE MANEJAN A TRES MESES VISTA DEL EVENTO DE REFERENCIA DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN ESPAÑA.

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Madrid y Barcelona, promotores de Infarma Madrid 2018 y el Encuentro Europeo de Oficina de Farmacia y el Salón de Medicamentos y Parafarmacia, llevan meses preparando la nueva edición de un evento que se celebrará los días 13, 14 y 15 de marzo de 2018 en el IFEMA (Madrid). Con motivo de su 30ª edición, esta revista ha conversado con **Daniel Sarto**, director de Interalia -la empresa organizadora-. Sarto ha explicado detalladamente las mejoras que se prevén respecto a la pasada edición celebrada en Barcelona, esperando que Infarma Madrid 2018 tenga un "importante crecimiento respecto a ediciones anteriores". "Se puede decir que desde que Infarma nació ha tenido un crecimiento

continuo. A pesar de la crisis, no dejó de crecer entre 2007 y 2011. En el 2012, hicimos la unión de Infarma Madrid y Barcelona, con ambos colegios estrechando lazos junto a Interalia". Sarto, abiertamente optimista, añadió: "En esta edición todo apunta a que seguiremos creciendo, porque estamos a poco más de dos meses de feria y ya hay confirmados más expositores y productos, así como una mayor superficie de exposición".

Sobre el espacio previsto, explicó que en su nacimiento, en 2012, se utilizaban dos pabellones, "uno para el Congreso y otro para el Salón Ferial". Pero en 2016, el pabellón número 4 se llenó al completo y "se quedó pequeño". De esta forma, este año "hemos cogido también el pabellón número 6 y contamos con el 2-4-6, unidos por un pasillo central".

Otra de las grandes mejoras que presenta el evento es la "sectorización de la oferta". En palabras de Sarto, "todo el producto que comercializa la farmacia se va al pabellón 4, y todos los servicios van al Pabellón 6, mientras que el Pabellón 2 será para Congreso y Conferencias. E incluso en el 6 vamos a construir la sala Exponews, una novedad que viene dada tras la edición 2017 en Barcelona, donde los expositores harán sus presentaciones, comunicaciones, etc. Es una Sala de Conferencia más unida al mundo comercial".

Cifras y expectativas

Daniel Sarto detalló a esta revista las previsiones de expositores, marcas, firmas y visitantes. "Calculamos que habrá entre 200-250 expositores directos, es decir, empresas que contratan directamente un stand. Estas vienen de la mano de co-expositores y firmas representadas. Las distribuidoras traen muchas empresas y marcas que no tienen un stand único pero sí están presentes. Por ello, estaremos entre los 350-400 laboratorios y sobrepasando las 800 marcas". En cuanto a los visitantes, si bien hubo 30.000 en la edición 2017 celebrada en Barcelona, aquí "nos moveremos en una cifra similar. De ellos un 50% son licenciados o doctores en farmacia, y el resto son profesionales del sector farmacéutico". Por otro lado, en superficie bruta de exposición "el crecimiento será de un 25%. En neta será de un 10%". A la feria, concuerda Sarto, vamos a encontrarnos con personas y a relacionarnos. Por lograr objetivos tan claros como este, la evolución ha sido "muy positiva": "La imagen de Infarma es cada vez más potente. Forma parte de la agenda de todo el sector farmacéutico. Puedes ir a visitarla o no, pero ya es un punto de encuentro obligatorio", afirma. +