

Las farmacias del País Vasco y Navarra

EN ESTE NÚMERO ANALIZAMOS LAS FARMACIAS DEL PAÍS VASCO Y NAVARRA, DOS TERRITORIOS CON UNA DISTRIBUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS MUY DIVERSAS.

Si analizamos las variables económicas en estos territorios en ambos casos nos encontramos en un momento de crecimiento tanto en el gasto sanitario público cuyos datos hacen referencia a 2015 como en el gasto farmacéutico de 2016. A nivel nacional hemos experimentado un incremento del gasto del 6,1%, en el País Vasco de 3% y en Navarra del 5,2% en comparación a 2014. Aunque el crecimiento ha sido menor que a nivel nacional, destaca un mayor gasto público por persona, 1.632€ en el País Vasco, 1.507€ en Navarra, mientras que a nivel nacional es de 1.305€ per cápita. En el gasto farmacéutico público también se ha experimentado un crecimiento en 2016 respecto a 2015, a nivel nacional del 3,96%, en el País Vasco del 2,77% y en Navarra del 3,77%. En este artículo empezaremos hablando de las características del entorno de estos territorios a 10 minutos de sus farmacias, para continuar con un análisis más exhaustivo de sus farmacias conociendo su potencial, su especialización y su situación actual.

su estudio Farma Shopper, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 62% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 69% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

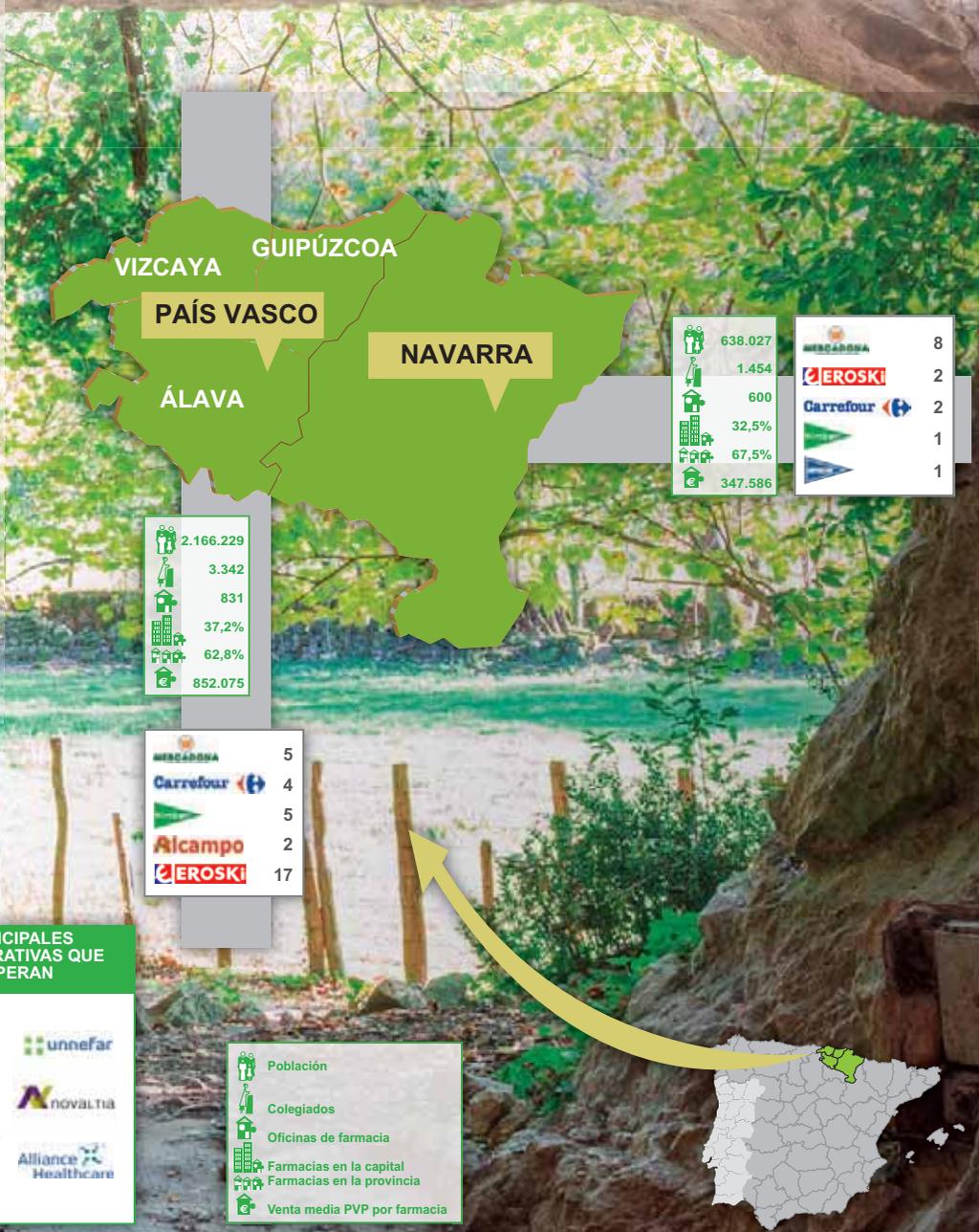
En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permiten crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular.

Empezando por el poder adquisitivo de estos territorios, mientras que la media nacional es de 10.960€ a 10 minutos de la farmacia, en el País Vasco es un 38% mayor (15.140€) y Navarra un 33% mayor (14.559€).

En cuanto a la población en el entorno de la farmacia, difiere claramente entre territorios. Por un lado, en Navarra la población total media a 10 minutos de la farmacia es un 51% menor que la media nacional, al igual que en el resto de segmentos de edad que se encuentran entorno a un 50% menor que la media nacional de cada uno de ellos. Sin embargo, en el País Vasco la situación es contraria, superando siempre la media nacional, tanto en población

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

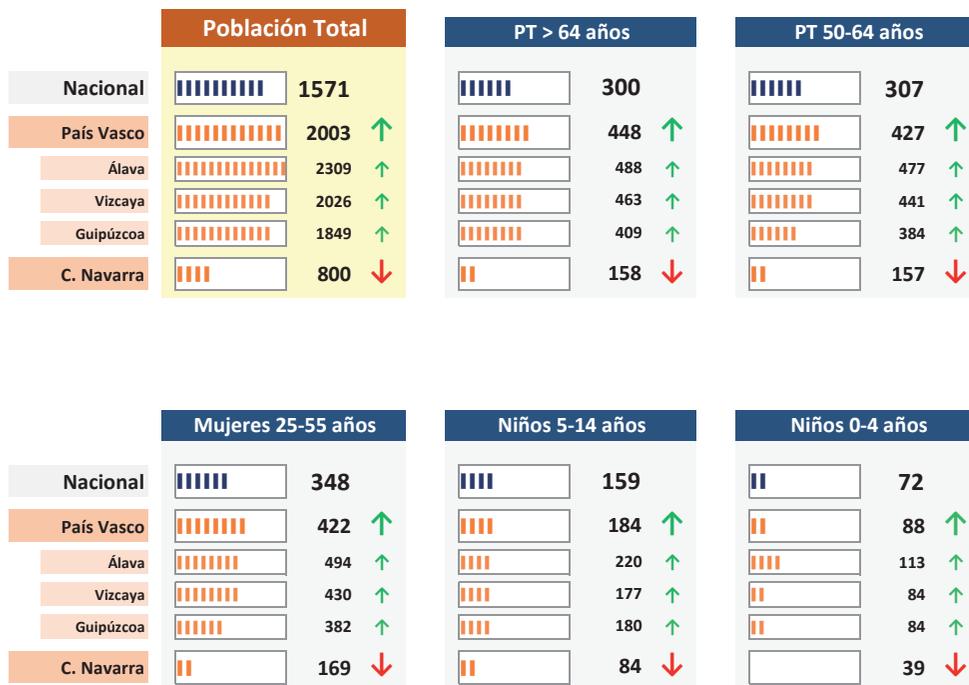
La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En



EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



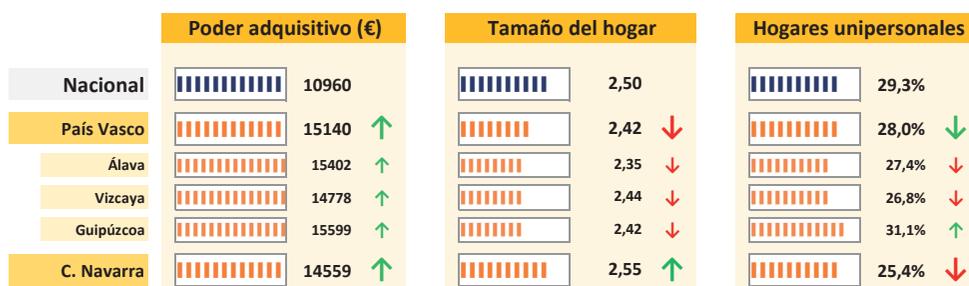
POBLACIÓN POR FARMACIA



En Navarra **disminuye entorno a un 50%** la media nacional en todos los segmentos de población a diez minutos de la farmacia.



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO



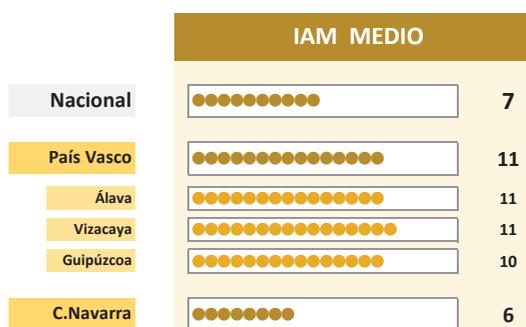
Un poder adquisitivo entre un **33-39% superior al nacional** en ambas CCAA.



COMPETIDORES A 10 MINUTOS



EL POTENCIAL DE LA FARMACIA



Fuente: Shoppertec (datos ponderados).

*IAM: Indicador de Actividad de Marca

total con un 27% más como en el resto de segmentos, destacando un 39% más de media de población entre 50-64 años a 10 minutos de la farmacia. Cabe resaltar que ambas comunidades tienen una tasa de envejecimiento y sobre-envejecimiento superiores de la nacional. La tipología de los hogares vuelve a ser diferente según la CCAA. Mientras que a nivel nacional la media de personas por hogar es de 2,50, en Navarra los hogares son de mayor tamaño con 2,55 personas por hogar y en el País Vasco de menor tamaño con 2,42 personas por hogar. La distribución de los hogares es bastante similar en ambas comunidades, en el País Vasco el 28,0% de sus hogares son unipersonales y en Navarra el 25,4% mientras que en España suponen el 29,3%.

El potencial de la farmacia

Geoshopper no solo nos aporta información relacionada con la población que encontramos en el entorno cercano de la farmacia, también permite conocer características detalladas de la farmacia y su competencia. Shoppertec ha desarrollado el IAM (Indicador de Actividad de Marca) que indica la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente.

A nivel nacional nos encontramos con un IAM medio 7, en el País Vasco cuentan con farmacias con un IAM superior al nacional, tanto en la CCAA como es sus provincias con un IAM medio 11. Sin embargo, Navarra está por debajo de la media con un IAM 6.

Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia, en Navarra asciende a 8 farmacias competidoras a los 10 minutos y en País Vasco se mantiene en una media de 6.

Especialización y servicios de la farmacia

Otro de los aspectos que contempla Geoshopper es ofrecer información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios.

En el País Vasco el 14% de sus farmacias tienen página web. El 15% de sus farmacias están especializadas en dermo y homeopatía y realizan fórmulas magistrales, un 13% en nutrición y un 11% en ortopedia. Un 9% cuenta con servicio de dietista y un 2% con asesoramiento dermatológico. Destaca Álava con un 22% de sus farmacias especializadas en nutrición.

En Navarra un 13% de sus farmacias tienen página web. El 10% de sus farmacias están especializadas en dermo, nutrición y homeopatía, el 5% en ortopedia y realiza fórmulas magistrales. El 6% cuenta con servicio de dietista y un 1% con asesoramiento dermatológico.

Actualmente son 441 las farmacias que están autorizadas por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta. En el País Vasco son 16 y en Navarra 4 las farmacias autorizadas.

PEQUEÑAS AVENTURAS GRANDES RECURSOS

Explorar nuevos mundos, alcanzar metas fantásticas y un montón de nuevas experiencias. Batir todas las marcas con la imaginación como terreno de juego.

Ser niño es la mayor aventura. La tranquilidad de tenerte cerca lo hace mucho más fácil.

Mercromina film

Ante los pequeños percances,
Mercromina® film

ANTISÉPTICO
DERMATOLÓGICO

Desinfecta pequeñas
heridas, rozaduras,
quemaduras leves y grietas.



LAINCO.S.A.

Avda. Bizet, 8-12 · 08191 RUBÍ (Barcelona)

Lea las instrucciones de este medicamento y consulte al farmacéutico.



ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



TAMAÑO DE LA SALA DE VENTAS

	Menor de 25 m ²	Entre 25-50 m ²	Entre 50-100 m ²	Más de 100 m ²
Nacional	29%	48%	19%	4%
País Vasco	67%	31%	2%	0%
Álava	60%	34%	5%	0%
Vizcaya	70%	29%	1%	0%
Guipúzcoa	64%	33%	3%	0%
C. Navarra	23%	35%	38%	3%

El en el País Vasco la mayoría de las salas de ventas son menores de 25m².



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA	VENTA ONLINE nº de farmacias	PÁGINA WEB
	Nacional	13%	13%	10%	441
País Vasco	15%	13%	15%	16	14%
Álava	16%	22%	18%	5	18%
Vizcaya	16%	13%	13%	3	19%
Guipúzcoa	14%	10%	17%	8	5%
C. Navarra	10%	10%	10%	4	13%



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2015

	Millones € 2015	% Var. 2015/2014	GSP pc (€) 2015
Nacional	60.607.267	6,1	1.305
País Vasco	3.531.083	3,0	1.632
Navarra	960.990	5,2	1.507



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2016

	Millones € 2016	% Var. 2016/2015	GSP pc (€) 2016
Nacional	9.913	3,96	213
País Vasco	475	2,77	217
Navarra	134	3,77	209



FARMACIAS EN PAÍS VASCO Y NAVARRA

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS	C. ATENCIÓN PRIMARIA
Nacional	21968	2119	2,3	71119	13162
País Vasco	831	2692	3,3	3342	323
Álava	111	2920	3,5	505	58
Vizcaya	435	2638	3,2	1780	169
Guipúzcoa	285	2519	3,2	1057	96
Navarra	600	1068	1,8	1454	289

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.

Análisis de las farmacias en País Vasco y Navarra

En la última publicación del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) declaraban a diciembre de 2016 que eran 21.968 las farmacias activas en España, el 3% se encuentra en Navarra (600 farmacias) y el 4% en el País Vasco (831 farmacias).

Otro dato destacable del informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia en estas comunidades. En el País Vasco hay 2.692 habitantes por farmacia y 3,8 farmacias para cada 10.000 habitantes, es la cuarta CCAA con mayor número de habitantes. En Navarra hay 1.068 habitantes por farmacia, siendo la comunidad con menor ratio de habitantes, y con 9,4 farmacias por cada 10.000 habitantes. En el País Vasco se han abierto 4 nuevas farmacias, no se ha registrado ningún cierre, se han producido 5 nuevas aperturas por traslado y hay una farmacia en situación VEC. En Navarra no se ha abierto ninguna nueva farmacia, se

han registrado 4 cierres definitivos (la CCAA con mayor número de cierres definitivos) y hay 76 farmacias en situación VEC, el 13% de sus farmacias.

El tamaño de las salas de ventas de las farmacias en estas comunidades es muy diferente. En el País Vasco el 67% de sus farmacias tiene una sala de ventas menor de 25m² y tan solo el 2% supera los 50m². En Navarra la distribución tampoco es como la media nacional, con un 38% de las farmacias entre los 50 y los 100 m². Asimismo, tampoco coinciden en el número de farmacéuticos por farmacias siendo la media de 3,3 farmacéuticos en el País Vasco y en Navarra 1,8, mientras que a nivel nacional la media es 2,3 farmacéuticos por farmacia.

En resumen

Tras el recorrido por estas CCAA podemos decir que uno de los aspectos más destacados es el mayor poder adquisitivo de sus habitantes

**EN NAVARRA UN 13%
DE SUS FARMACIAS
TIENEN PÁGINA WEB**

y un mayor gasto sanitario público per cápita frente a las medias nacionales.

En el País Vasco el entorno de la farmacia es característico por ser la cuarta CCAA con mayor número de habitantes por farmacia. De sus farmacias podemos concluir que hay un alto nivel de especialización por su IAM superior a la media nacional y que en su mayoría las salas de ventas no superan los 25m².

En Navarra nos encontramos con la CCAA con menor población por farmacia a los 10 minutos y con unos hogares de mayor tamaño con 2,55 personas por hogar y menor número de hogares unipersonales que a nivel nacional. Destaca una mayor competencia entre sus farmacias, con una media de 8 farmacias competidoras a los 10 minutos cuando la media nacional es de 6. De sus 600 farmacias, el 13% se encuentran en situación VEC y es la CCAA que ha registrado mayor número de cierres definitivos. +

**EN NAVARRA EL 10% DE SUS FARMACIAS ESTÁN
ESPECIALIZADAS EN DERMO, NUTRICIÓN Y
HOMEOPATÍA, EL 5% EN ORTOPEDIA Y REALIZA
FÓRMULAS MAGISTRALES**

COMUNICACION VISUAL DINAMICA CON LED

**FINANCIACION GRATIS
SIN INTERESES 100%
AMORTIZABLE**



FABRICANTE Nº1 EN PANTALLAS LED PARA FARMACIAS



MARQUESINA LED VIDEO FULL COLOR

**VENDA MAS
COMUNICANDO
MEJOR**



BANDEROLA LED VIDEO FULL COLOR

**INCREMENTE
VENTAS DE SU
FARMACIA**



PANTALLA LED VIDEO FULL COLOR INDOOR

**AUMENTE
FIDELIZACION
CLIENTE**



CRUCES ELECTRONICAS LED

**DISEÑO Y
GESTION DE
CONTENIDOS**



COMBINACION PRODUCTOS LED PARA COMUNICACION DIGITAL

FABRICACION A MEDIDA | INNOVACION | FIABILIDAD | SERVICIO



RoHS



SIGUENOS EN



www.cuma.es
cuma@cuma.es