

Las farmacias de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla

LAS DOS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y LAS CIUDADES AUTÓNOMAS DE CEUTA Y MELILLA TIENEN GRANDES DIFERENCIAS ENTRE SÍ.



Este mes analizamos las farmacias de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla. Territorios con claras diferencias en población. La tasa de sobreenvajecimiento más baja la encontramos en Ceuta, aunque ha aumentado un 7% respecto al año anterior, el resto de nuestras comunidades también tienen tasas bajas en comparación a otros territorios nacionales, tanto de sobreenvajecimiento como de envejecimiento. Otro dato destacable es la alta tasa de natalidad de Ceuta (28,57) y Melilla (31,54) en comparación a la media nacional (20,46).

En cuanto a las variables económicas en el gasto farmacéutico, como hemos visto a lo largo del año, en estas comunidades también ha habido un incremento en 2016 respecto a 2015. Siendo Ceuta la comunidad que más ha aumentado su gasto en comparación al resto de comunidades de España, con un incremento del 9,3% respecto a 2016. El resto también crecen, Melilla un 6,5%, Canarias un 4,7% y Andalucía un 3,3%.

En el gasto sanitario público también se ha experimentado un crecimiento en 2015 en referencia a 2014 en Canarias y Andalucía,

aumentando el gasto un 5,4% y un 4,8% respectivamente.

Tras este análisis general empezaremos hablando de las características del entorno de estos territorios a 10 minutos de sus farmacias, para continuar con un análisis más exhaustivo de sus farmacias conociendo su potencial, su especialización y su situación actual.

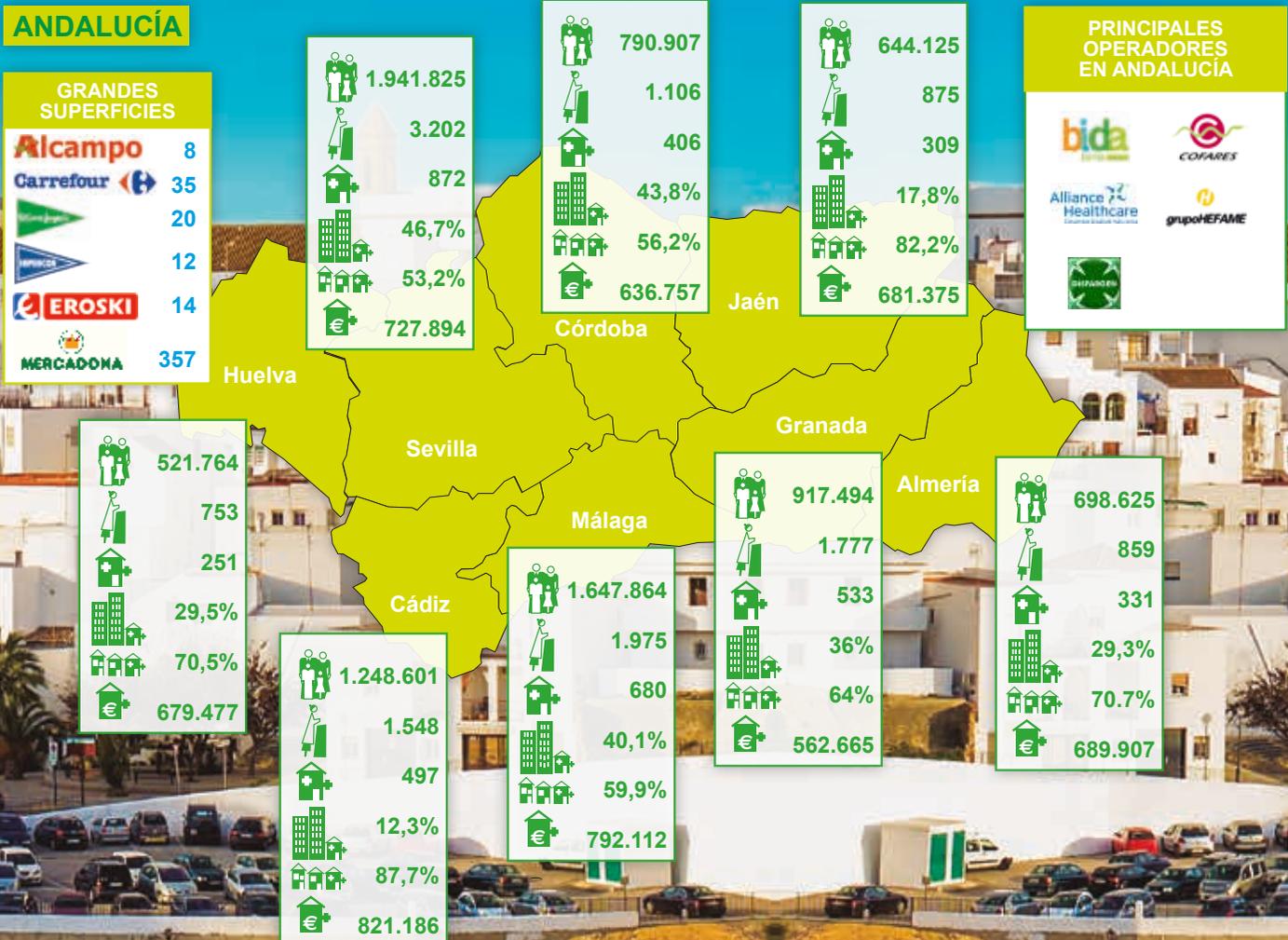
El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 62% de los compradores viven a menos de 10

EN ANDALUCÍA SE HAN ABIERTO 2 NUEVAS FARMACIAS, NO SE HA REGISTRADO NINGÚN CIERRE

minutos andando y que el 69% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información



adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permiten crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular.

Empezando por el poder adquisitivo de estos territorios, mientras que la media nacional es de 10.960€ a 10 minutos de la farmacia, en todas las comunidades analizadas es menor. En Canarias es un 32% menor (8.296€), en Ceuta un 15% menor (9.504€), en Melilla un 14% (9.580€) menor y en Andalucía un 13% menor (9.676€). La población a 10 minutos de la farmacia en estas comunidades es superior en todos los casos a la media nacional de población por farmacia de 1.571 personas a los 10 minutos, tanto en Andalucía con 1.667 habitantes como en Canarias con 1.850. Ceuta y Melilla son las zonas con mayor número de habitantes a 10 minutos de la farmacia 2.876 y 2.794 respectivamente. En Andalucía destaca la provincia de Córdoba y Granada con menor población por farmacia y por debajo de la media nacional.

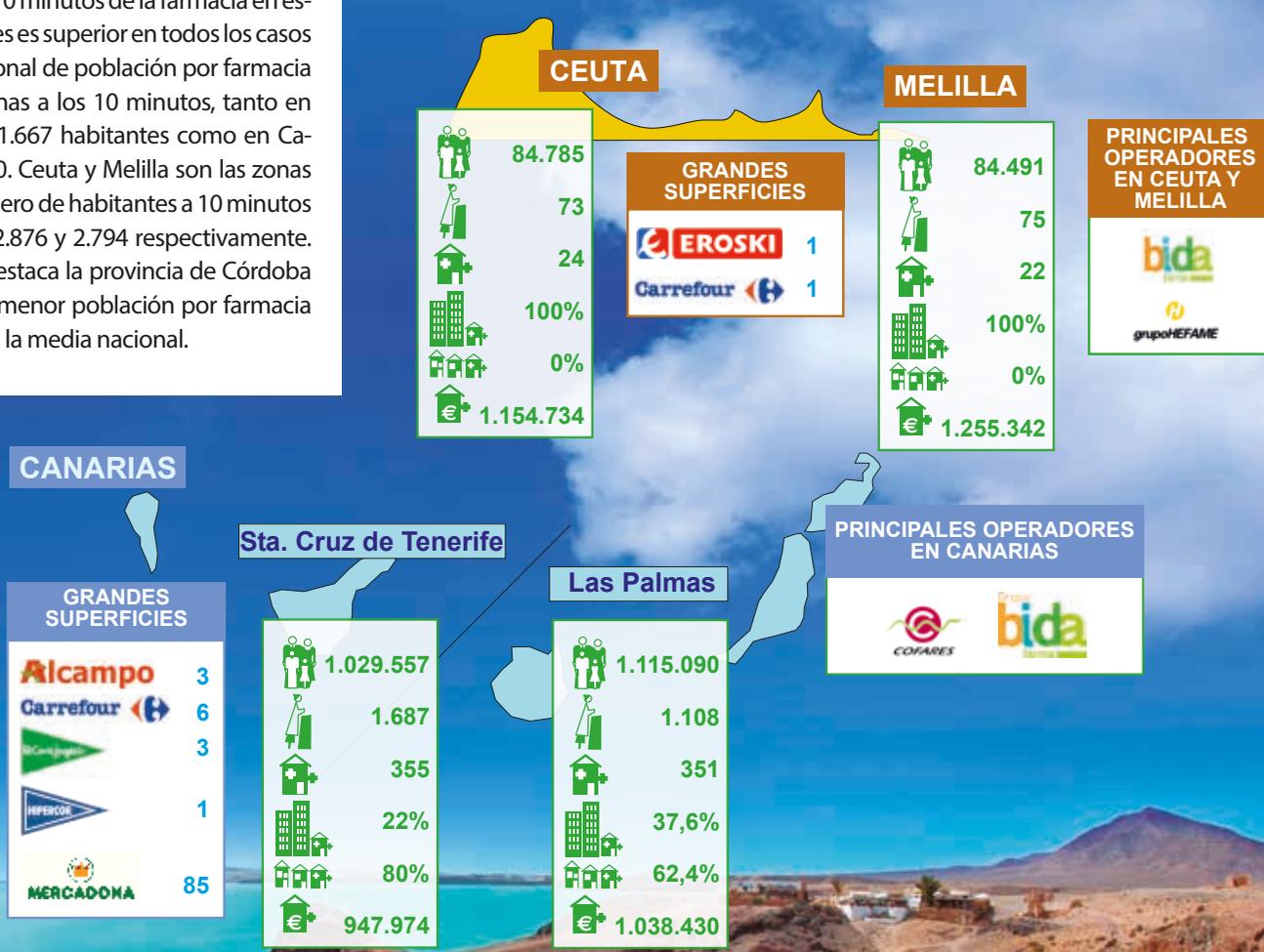
Los hogares en estas comunidades son de mayor tamaño, mientras que la media nacional es 2,50 personas por hogar en Andalucía es de 2,72 (destaca Cádiz con 3,23 personas), en Canarias es de 2,63, en Ceuta de 3,45 y en Melilla de 3,18. La distribución también varía respecto a la nacional, al ser hogares de mayor tamaño se reduce el número de hogares unipersonales, excepto en Tenerife y Granada que hay mayor número de hogares unipersonales que la media nacional.

El potencial de la farmacia

Geoshopper no solo nos aporta información relacionada con la población que encontramos

en el entorno cercano de la farmacia, también permite conocer características detalladas de la farmacia y su competencia. Shoppertec ha desarrollado el IAM (Indicador de Actividad de Marca) que indica la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente.

A nivel nacional nos encontramos con un IAM medio 7, en Andalucía el IAM medio es de 6,



ACTUALMENTE HAY 441 LAS FARMACIAS QUE ESTÁN AUTORIZADAS POR LA AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS PARA LA VENTA ONLINE DE MEDICAMENTOS SIN RECETA

- Población
- Colegiados
- Oficinas de farmacia
- Farmacias en la capital
- Farmacias en la provincia
- Venta media PVP por farmacia



aunque en Málaga y Cádiz es de 7. En Canarias también es de 6, mientras que en Ceuta es de 8 y en Melilla de 14.

Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia, Andalucía y Melilla igualan la media de 6 competidores, mientras que en Canarias y Ceuta desciende a 4 farmacias competidoras.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geos-hopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios.

En Andalucía el 15% de las farmacias tienen página web. El 12% de sus farmacias están especializadas en dermo, el 11% en nutrición, el 8% en homeopatía y realiza fórmulas magistrales. Un 7% cuenta con servicio de dietista y un 4% con asesoramiento dermatológico. Destaca Jaén con un 17% de sus farmacias especializadas en dermo.

En Canarias el 28% de sus farmacias tienen página web, el 23% están especializadas en nutrición, el 21% en dermo, el 19% en homeopatía y el 14% realiza fórmulas magistrales. Un 11% cuenta con servicio de dietista y un 6% con análisis dermatológico.

En Ceuta el 8% de sus farmacias tienen página web, el 13% de sus farmacias están especializadas en dermo, el 8% en nutrición y ortopedia y

el 4% en homeopatía y realiza fórmulas magistrales. Un 8% cuenta con servicio de dietista y un 4% con análisis dermatológico.

En Melilla el 18% de sus farmacias tienen página web, el 23% están especializadas en dermo y nutrición y el 9% en homeopatía, ortopedia y realizan fórmulas magistrales. Un 14% cuenta con servicio de dietista y asesoramiento dermatológico.

Actualmente hay 441 las farmacias que están autorizadas por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta. En Andalucía son 35 las farmacias registradas, en Canarias 7 y ninguna en Ceuta y Melilla.

Análisis de las farmacias en Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla

En la última publicación del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos declaraban a diciembre de 2016 que eran 21.968 las farmacias activas en España, el 18% se encuentra en Andalucía (3.879 farmacias), el 3% en Canarias (706), el 0,1% en Ceuta (24 farmacias) y el 0,01% en Melilla (22 farmacias).

Otro dato destacable del informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia en estas comunidades. En Melilla hay 3.910 habitantes por farmacia y 2,6 farmacias para cada 10.000 habitantes, es la primera CCAA con mayor número de habitantes. En Ceuta hay 3.522 habitantes por farmacia y 2,8 farmacias por cada 10.000 habitantes. En Canarias, 2.977 habitantes por farmacia y 3,4 farmacias por cada 10.000 habitantes. Por último, en Andalucía hay 2.162 habitantes por farmacia y 4,6 farmacias por cada 10.000 habitantes.

En Andalucía se han abierto 2 nuevas farmacias, no se ha registrado ningún cierre, se han

producido 13 nuevas aperturas por traslado y hay 22 farmacias en situación VEC. En Canarias se ha registrado una nueva apertura, ningún cierre y ninguna farmacia en situación VEC. En Ceuta y Melilla no ha habido ningún movimiento.

El tamaño de las salas de ventas de las farmacias en estas comunidades es muy diferente. En Ceuta y Melilla destacan las farmacias con una sala de ventas menor de 25m² representado en Melilla el 50% de sus farmacias y en Ceuta el 78% de las suyas. En Canarias destaca un mayor número de farmacias entre los 25-50m², siendo el 545 de sus farmacias y por último en Andalucía destaca un mayor número de farmacias con un tamaño de la sala de ventas de más

En resumen

Como característica principal de estos territorios podemos hablar de indicadores demográficos más positivos que en el resto de España, tanto en tasas de maternidad como de envejecimiento y sobreenvejecimiento. Otro dato relevante es que todos ellos tienen un poder adquisitivo menor que la media nacional, destacando Canarias con un poder adquisitivo a los 10 minutos de la farmacia un 32% menor. Los hogares de estas CCAA son de mayor tamaño de la media nacional con menor número de hogares unipersonales.

Melilla, Ceuta y Canarias son los tres territorios con mayor número de habitantes por farmacia en España. En Andalucía hay 22 farmacias en situación VEC mientras que en el resto de CCAA analizadas ninguna de sus farmacias está en esta situación. En Canarias hay una alta especialización de sus farmacias, un gran número de ellas tienen página web y están especializadas en dermo y nutrición. +

EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



POBLACIÓN POR FARMACIA

	Población Total	PT > 64 años	PT 50-64 años	Mujeres 25-55 años
Nacional	1571	300	307	348
Andalucía	1667 ↑	287 ↓	321 ↑	369 ↑
Almería	1617 ↑	235 ↓	290 ↓	360 ↑
Cádiz	1921 ↑	318 ↑	378 ↑	429 ↑
Córdoba	1500 ↓	287 ↓	297 ↓	321 ↓
Granada	1258 ↓	229 ↓	246 ↓	275 ↓
Huelva	1696 ↑	281 ↓	314 ↑	385 ↑
Jaén	1600 ↑	308 ↑	319 ↑	333 ↓
Málaga	1808 ↑	316 ↑	352 ↑	407 ↑
Sevilla	1772 ↑	296 ↓	335 ↑	398 ↑
Canarias	1850 ↑	290 ↓	369 ↑	444 ↑
Las Palmas	2020 ↑	302 ↑	403 ↑	487 ↑
Tenerife	1687 ↑	279 ↓	336 ↑	403 ↑
Ceuta	2876 ↑	334 ↑	520 ↑	607 ↑
Melilla	2794 ↑	296 ↓	484 ↑	592 ↑



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO

	Poder adquisitivo (€)	Tamaño del hogar	Hogares unipersonales
Nacional	10960	2,50	29,3%
Andalucía	9676 ↓	2,72 ↑	26,6% ↓
Almería	9830 ↓	2,94 ↑	24,3% ↓
Cádiz	9122 ↓	3,23 ↑	25,2% ↓
Córdoba	9758 ↓	2,62 ↑	23,1% ↓
Granada	9566 ↑	2,52 ↑	29,3% ↓
Huelva	9507 ↑	2,63 ↑	24,4% ↓
Jaén	9096 ↓	2,62 ↑	24,7% ↓
Málaga	9212 ↓	2,56 ↑	29,1% ↓
Sevilla	10555 ↓	2,72 ↑	26,8% ↓
Canarias	8296 ↓	2,63 ↑	28,4% ↓
Las Palmas	8296 ↓	2,63 ↑	28,4% ↓
Tenerife	10127 ↓	2,59 ↑	34,0% ↑
Ceuta	9504 ↓	3,45 ↑	28,1% ↓
Melilla	9580 ↓	3,18 ↑	24,7% ↓

En estos territorios el poder adquisitivo es menor a la media nacional, destaca **Canarias** con un poder adquisitivo un **32% menor**.



COMPETIDORES A 10 MINUTOS

	Nº COMPETIDORES
Nacional	6
Andalucía	6
Almería	4
Cádiz	5
Córdoba	6
Granada	7
Huelva	4
Jaén	5
Málaga	6
Sevilla	7
Canarias	4
Las Palmas	4
Tenerife	4
Ceuta	4
Melilla	6



EL POTENCIAL DE LA FARMACIA

	IAM MEDIO
Nacional	7
Andalucía	6
Almería	6
Cádiz	7
Córdoba	6
Granada	6
Huelva	6
Jaén	6
Málaga	7
Sevilla	6
Canarias	6
Las Palmas	6
Tenerife	6
Ceuta	8
Melilla	14

ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



TAMAÑO DE LA SALA DE VENTAS

	Menor de 25 m ²	Entre 25-50 m ²	Entre 50-100 m ²	Más de 100 m ²
Nacional	29%	48%	19%	4%
Andalucía	25%	48%	21%	6%
Almería	16%	40%	36%	9%
Cádiz	31%	50%	17%	2%
Córdoba	38%	56%	5%	1%
Granada	10%	31%	46%	13%
Huelva	31%	59%	8%	2%
Jaén	18%	36%	35%	10%
Málaga	13%	46%	29%	12%
Sevilla	35%	57%	8%	1%
Canarias	36%	54%	10%	1%
Las Palmas	13%	46%	29%	12%
Tenerife	35%	57%	8%	1%
Ceuta	78%	17%	4%	0%
Melilla	50%	39%	11%	0%

En Ceuta y Melilla destacan las farmacias con una sala de ventas menor de 25m².



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA	VENTA ONLINE nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	13%	13%	10%	441	15%
Andalucía	12%	11%	8%	35	15%
Almería	13%	12%	12%	2	18%
Cádiz	11%	10%	8%	3	16%
Córdoba	13%	12%	5%	6	18%
Granada	14%	13%	10%	7	9%
Huelva	10%	9%	5%	1	8%
Jaén	17%	13%	8%	3	19%
Málaga	12%	12%	9%	10	17%
Sevilla	9%	8%	6%	3	13%
Canarias	21%	23%	19%	7	28%
Las Palmas	18%	20%	14%	3	25%
Tenerife	25%	26%	24%	4	30%
Ceuta	13%	8%	4%	0	8%
Melilla	23%	23%	9%	0	18%



FARMACIAS EN ANDALUCÍA, CANARIAS, CEUTA Y MELILLA

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS	C. ATENCIÓN PRIMARIA
Nacional	21968	2119	2,3	71119	13162
Andalucía	3879	2135	2,2	12095	1517
Almería	331	2128	2,1	859	227
Cádiz	497	2495	2,4	1548	131
Córdoba	406	1950	1,9	1106	142
Granada	533	1717	2,3	1777	330
Huelva	251	2070	2,3	753	126
Jaén	309	2098	2,1	875	195
Málaga	680	2396	2	1975	180
Sevilla	872	2225	2,6	3202	186
Canarias	706	2979	2,9	2795	262
Las Palmas	351	3128	2,3	1108	119
Tenerife	355	2829	3,4	1687	143
Ceuta	24	3522	2,2	73	3
Melilla	22	3910	2,5	75	4

ANDALUCÍA

Fuente:



El líder en transacciones

602 115 765 • 902 115 765

www.farmaconsulting.es

Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	42	9,98%
150.000 - 300.000 €	63	14,96%
300.000 - 500.000 €	92	21,85%
500.000 - 700.000 €	99	23,52%
700.000 - 1.000.000 €	69	16,39%
1.000.000 - 1.500.000 €	32	7,60%
1.500.000 - 2.000.000 €	15	3,56%
Más de 2.000.000 €	9	2,14%
Total solicitudes de compra	421	100%

Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº	%
Inversores sin farmacia	135	88,82%
Inversores con farmacia	17	11,18%
Total compradores	152	100%

Clasificación de los inversores por sexo

	Nº	%
Hombres	83	54,61%
Mujeres	69	45,39%
Total compradores	152	100%

Nº inversores

Año 2013	118
Año 2014	151
Año 2015	126
Año 2016	152
Incremento	20,63%

Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
ANDALUCÍA	122	80,26%
MADRID	11	7,24%
EXTREMADURA	5	3,29%
MURCIA	4	2,63%
COMUNIDAD VALENCIANA	2	1,32%
CATALUÑA	1	0,66%
ARAGÓN	1	0,66%
CASTILLA-LEÓN	1	0,66%
ASTURIAS	1	0,66%
CANARIAS	1	0,66%
CANTABRIA	1	0,66%
CEUTA	1	0,66%
Total	152	100%

Clasificación de los inversores según su edad

	Nº	%
< 30	29	19,08%
30-40	71	46,71%
40-50	28	18,42%
50-60	17	11,18%
> 60	7	4,61%
Total compradores	152	100%

La farmacia andaluza incrementa su atractivo entre los inversores

Durante el último año creció un 21% el interés de compra de farmacia en Andalucía con respecto al año anterior.

Como se puede observar en los datos facilitados por Farmaconsulting, el interés por comprar una farmacia en Andalucía se ha incrementado en un 21%. De esta forma, en el último año fueron 152 farmacéuticos los que se pusieron en contacto con la empresa líder para interesarse por la compra de una farmacia en esta Comunidad frente a los 126 que lo hicieron el año pasado.

Una vez más, y siguiendo la tendencia, los andaluces fueron los más interesados en comprar farmacia en su Comunidad con el 80% de las demandas recibidas. En cuanto al perfil del inversor vemos que no hubo diferencias significativas

entre hombres y mujeres, donde el 55% de las demandas provinieron de los hombres frente al 45% de las mujeres. Atendiendo a la edad vemos que el 47% de los farmacéuticos solicitantes tenían una edad comprendida entre los 30 y los 40 años.

La farmacia más solicitada por estos inversores fue aquella de facturación comprendida entre 300.000€ a 1.000.000€ con el 62% de las solicitudes.

Para finalizar y como dato importante para ratificar el atractivo de Andalucía, destacó que el 11% de los inversores tenían farmacia en el momento de la solicitud.

CANARIAS

Fuente:



El líder en transacciones

602 115 765 • 902 115 765

www.farmaconsulting.es

Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	10	9,80%
150.000 - 300.000 €	11	10,78%
300.000 - 500.000 €	15	14,71%
500.000 - 700.000 €	18	17,65%
700.000 - 1.000.000 €	17	16,67%
1.000.000 - 1.500.000 €	14	13,73%
1.500.000 - 2.000.000 €	10	9,80%
Más de 2.000.000 €	7	6,86%
Total solicitudes de compra	102	100%

Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº	%
Inversores sin farmacia	21	87,50%
Inversores con farmacia	3	12,50%
Total compradores	24	100%

Clasificación de los inversores por sexo

	Nº	%
Hombres	15	62,50%
Mujeres	9	37,50%
Total compradores	24	100%

Nº inversores

Año 2013	22
Año 2014	24
Año 2015	26
Año 2016	24
Incremento	-7,69%

Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
CANARIAS	17	70,83%
MADRID	2	8,33%
CASTILLA-LEÓN	2	8,33%
COMUNIDAD VALENCIANA	1	4,17%
EXTREMADURA	1	4,17%
CANTABRIA	1	4,17%
Total	24	100%

Clasificación de los inversores según su edad

	Nº	%
< 30	3	12,50%
30-40	14	58,33%
40-50	2	8,33%
50-60	3	12,50%
> 60	2	8,33%
Total compradores	24	100%

La farmacia canaria resulta interesante a los residentes en la península

El 29% de las solicitudes provinieron de inversores residentes fuera de Canarias.

La farmacia Canaria tiene un fuerte atractivo para los residentes fuera de las Islas. De esta forma, y según los datos trasladados por Farmaconsulting Transacciones, el 29% de los inversores que se interesaron en el último año por comprar farmacia en las Islas residían en la península, siendo los madrileños y los castellano-leoneses los más interesados, acumulando el 17% de las demandas a partes iguales.

Según los datos transmitidos por Farmaconsulting Transacciones a esta revista, las farmacias más demandadas por estos inversores se concentraron en los tramos de facturación de 300.000€ a 1.000.000€ agrupando el 49% de las solicitudes.

En lo referente al perfil del inversor, los hombres fueron los más activos con el 63% de las demandas frente al 37% de las mujeres. Un año más, los farmacéuticos con una edad entre 30 y 40 años fueron los más interesados en comprar farmacia en Canarias, agrupando casi el 58% de las demandas.

La evolución de solicitudes de compra de farmacia en Canarias durante los últimos años se mantiene estable, con una media de 24 nuevos inversores al año. En cuanto a la capacidad de cambio de farmacia, los datos indican que el 13% de los nuevos interesados tenían farmacia en el momento de la solicitud.

CEUTA Y MELILLA

Fuente:



El líder en transacciones

602 115 765 • 902 115 765
www.farmaconsulting.es

Interés de compra por tramos de facturación

Tramos de facturación	Nº solicitudes	%
Hasta 150.000 €	8	11,94%
150.000 - 300.000 €	8	11,94%
300.000 - 500.000 €	10	14,93%
500.000 - 700.000 €	10	14,93%
700.000 - 1.000.000 €	10	14,93%
1.000.000 - 1.500.000 €	9	13,43%
1.500.000 - 2.000.000 €	7	10,45%
Más de 2.000.000 €	5	7,46%
Total solicitudes de compra	67	100%

Distribución de inversores en función de su titularidad

	Nº	%
Inversores sin farmacia	8	80,00%
Inversores con farmacia	2	20,00%
Total compradores	10	100%

Clasificación de los inversores por sexo

	Nº	%
Hombres	5	50,00%
Mujeres	5	50,00%
Total compradores	10	100%

Nº inversores

Año 2013	7
Año 2014	2
Año 2015	9
Año 2016	10
Incremento	11,11%

Comunidad de residencia

Comunidad	Nº inversores	%
ANDALUCÍA	3	30,00%
CASTILLA LEÓN	1	10,00%
EXTREMADURA	2	20,00%
CANARIAS	2	20,00%
CANTABRIA	2	20,00%
Total	10	100%

Clasificación de los inversores según su edad

	Nº	%
< 30	3	30,00%
30-40	3	30,00%
40-50	2	20,00%
50-60	0	0,00%
> 60	2	20,00%
Total compradores	10	100%

La farmacia de Ceuta y Melilla despierta interés entre los andaluces

El 30% de las solicitudes provinieron de inversores residentes en Andalucía.

Según los datos obtenidos por la empresa líder en transacciones de farmacia, durante el último año la demanda de farmacia en Ceuta y Melilla continúa en una tendencia positiva y de esta forma las solicitudes se han incrementado en un 11% con respecto al año anterior. En este sentido, los farmacéuticos andaluces han sido los más interesados en estas provincias con el 30% de las demandas.

Según los datos transmitidos por Farmaconsulting Transacciones a esta revista, las farmacias más demandadas por estos inversores se concentraron en

los tramos de facturación de 300.000€ a 1.000.000€ agrupando el 45% de las solicitudes.

En lo referente al perfil del inversor, hombres y mujeres solicitaron en la misma medida farmacia en estas provincias. Los farmacéuticos con una edad inferior a los 40 años fueron los más interesados con el 60% de las peticiones.

Por último comentar, que el 80% de las solicitudes recibidas no tenían farmacia en el momento en el que demandaron la compra en Ceuta y Melilla, frente a un 20% interesado en cambiar su farmacia actual por otra en esta Ciudad.