

Cuidado corporal, mímate de los pies a la cabeza

HIDRATAR LA PIEL DEL CUERPO ES UNA NECESIDAD CONSTANTE PARA MUCHAS PERSONAS. LA TIRANTEZ, LA IRRITABILIDAD, LA DESCAMACIÓN Y LA FALTA DE FLEXIBILIDAD DE LA PIEL SE CAUSAN EN SENSACIONES DESAGRADABLES.

Por ello, son numerosos los clientes de las oficinas de farmacia que buscan en ellas algún producto que les ayude a recuperar el confort perdido. La intervención del farmacéutico será decisiva en este escenario, y una buena elección y consejo acerca del producto por su parte constituirá el mejor servicio al usuario.

Muchas personas sufren las consecuencias de una piel seca, que habitualmente se traducen en cierta falta de confort y especialmente picores, sin razón aparente. Además de diversos factores ligados a las propias características genéticas de cada piel y a los procesos naturales de envejecimiento cutáneo, son sobre todo ciertos factores ambientales y ciertas pautas de higiene los que están en el origen de la mayoría de problemas de sequedad cutánea. Los productos hidratantes, en sus casi infinitas variedades, nos ofrecen una solución fácil y práctica a un problema tan común.

Bienestar

Mantener o mejorar el aspecto estético del cuerpo es importante para el bienestar físico y psíquico, y puede beneficiar la autoestima de cara a la interacción social. Para este fin, los productos de tratamiento corporal más utilizados son los hidratantes y los reafirmantes.



Los cosméticos hidratantes indicados para uso corporal están formulados con activos humectantes, moléculas con capacidad oclusiva, lípidos y componentes de estrato córneo. Los cosméticos reafirmantes se caracterizan por incluir en su formulación elastina y colágeno, además de extractos vegetales con diversas funciones: regeneradora, tensora y estimulante de la proteosíntesis.

Para poder atender con profesionalidad las consultas sobre dermocosmética que llegan a la oficina de farmacia, el farmacéutico debe estar atento a las nuevas investigaciones y desarrollos que la ciencia y la industria van realizando en este terreno, y seleccionar los productos por su eficacia y seguridad documentadas, y sus propiedades específicas en relación con las características de la piel de cada cliente y de cada necesidad que presenta.

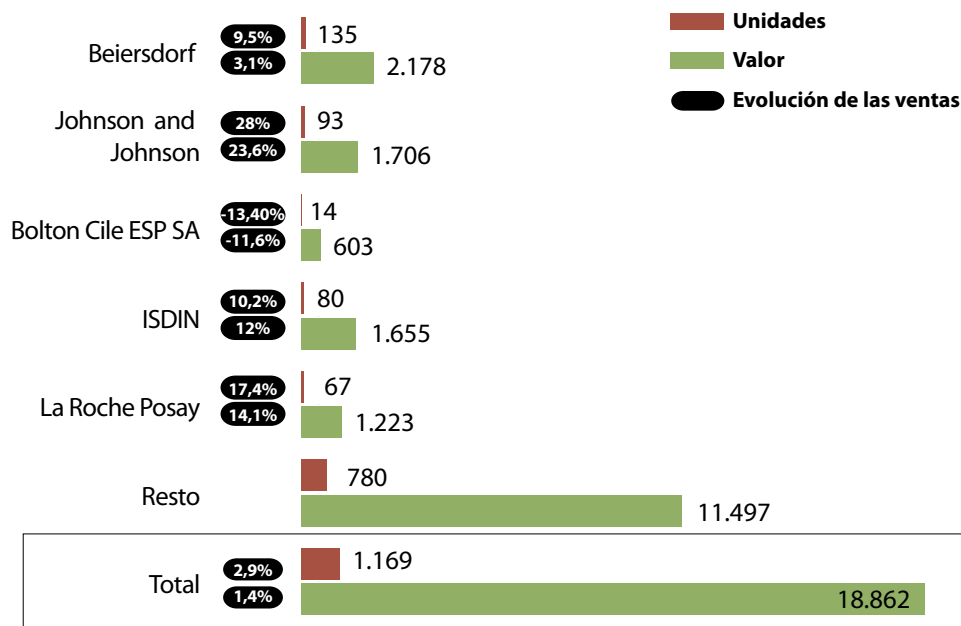
Hidratantes

Los productos para hidratar la piel del cuerpo actúan no tanto por aporte directo de agua a la epidermis (pues este aporte, aunque existe, es poco significativo), como dejando en la superficie y en las capas exteriores de la piel sustancias que le ayuden a retener el agua necesaria en su interior. Suelen ser, en general, emulsiones de proporciones variables entre componentes hidrófilos y lipófilos. También pueden ser de fase externa acuosa (O/W), como la mayoría de las lociones corporales, o a la inversa (W/O), como sucede con muchas cremas y leches. Las primeras tienen una menor capacidad de retención de agua en la piel, pero en cambio son más agradables a la hora de ser aplicadas sobre la piel y no manchan los tejidos.

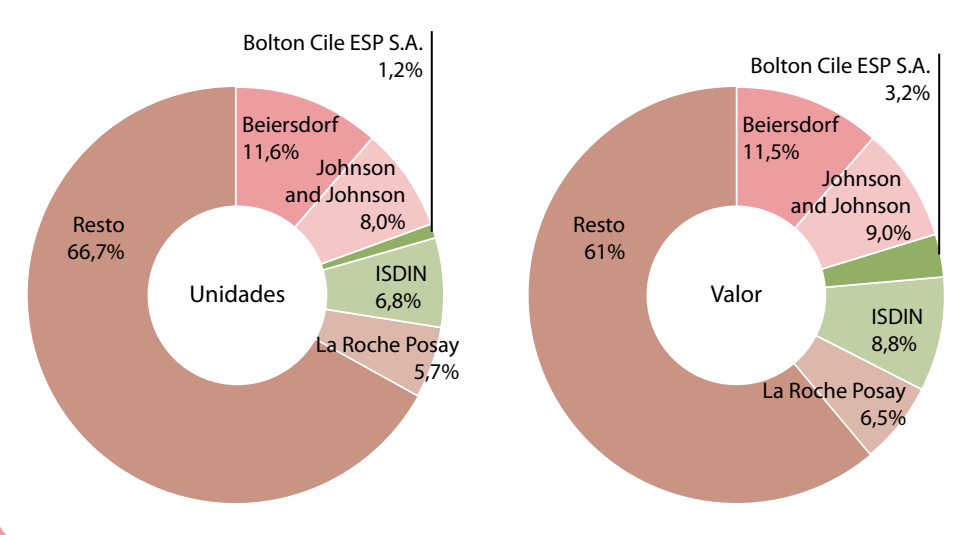
Además del agua en proporciones variables, estos productos suelen contener un buen número de otros ingredientes: en primer lugar, uno o varios aceites de origen mineral (como la vaselina), vegetal (como los aceites de aguacate, de germen de trigo, etc.) o animal (como la lanolina y sus derivados). En segundo lugar, alguna

MERCADO PRODUCTOS CUIDADO BELLEZA CORPORAL MUJER.

Ventas. (Octubre, Noviembre y Diciembre 2017). Miles



Cuota de mercado. (Octubre, Noviembre y Diciembre 2017)

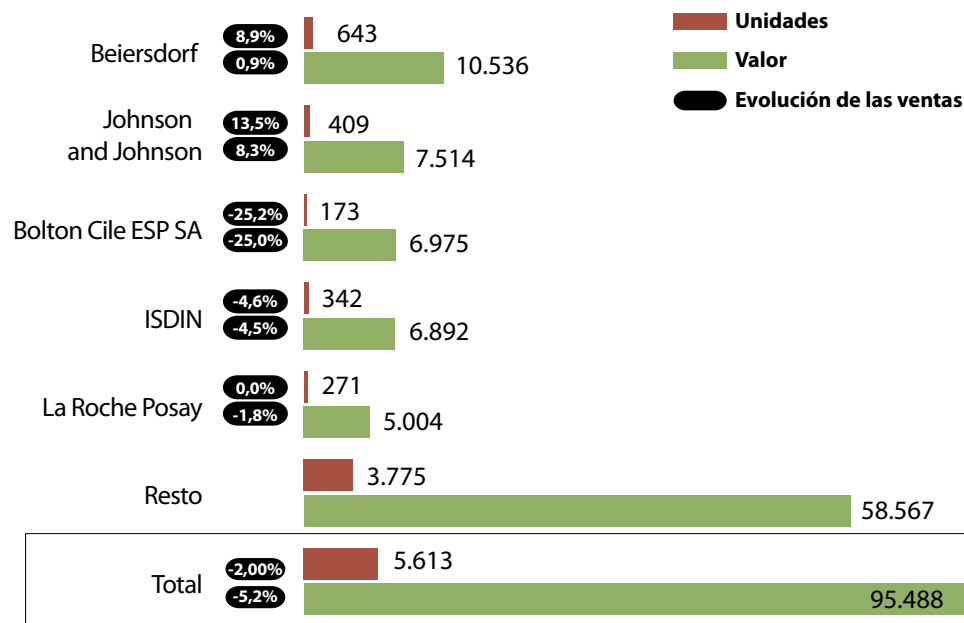


Fuente: IQVIA Categoría 82F Elaboración: IM Farmacias

MUCHAS PERSONAS SUFREN LAS CONSECUENCIAS DE UNA PIEL SECA, QUE HABITUALMENTE SE TRADUCEN EN CIERTA FALTA DE CONFORT

sustancia altamente hidrofílica que actúe como humectante en la epidermis (glicerina, propilenglicol, alfa-hidroxiácidos). Muchas veces, contienen también alguna vitamina como la A o la E, además de los ingredientes "tecnológicos" necesarios para permitir la conservación y el uso agradable del producto (emulgentes, viscosizantes, conservantes, aroma, etc.).

MERCADO PRODUCTOS CUIDADO BELLEZA CORPORAL MUJER. Ventas. (Enero - Diciembre 2017). Miles



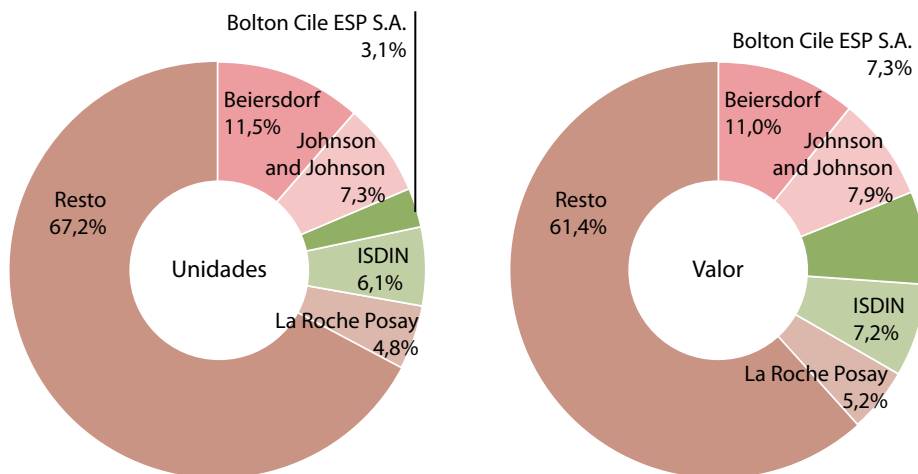
Limpiadores

En el transcurso del día es inevitable que sobre la superficie cutánea se acumulen partículas de suciedad procedentes del ambiente (fenómeno agudizado por las estancias prolongadas en ambientes cerrados y cargados, y en zonas urbanas); restos de las secreciones sudoral y sebácea y otros exudados propios de la piel, así como células descamadas del estrato córneo.

Por otro lado, en invierno se incrementa significativamente el uso de cosméticos destinados a modificar el aspecto de las zonas visibles de la piel, compensando con ellos la falta de color o los estragos que el cansancio y el estrés hacen sobre la superficie cutánea. Todo ello obstaculiza las funciones fisiológicas normales de la piel. Así pues, el punto de partida, común para cualquier tratamiento cosmeticoestético en cualquier época del año, radicará en efectuar una minuciosa preparación higiénica de la piel que elimine de su superficie los restos de cosméticos y demás elementos indicados anteriormente. Los productos de limpieza utilizados deben ser respetuosos con la fisiología cutánea: no

EL PUNTO DE PARTIDA PARA CUALQUIER TRATAMIENTO COSMETICOESTÉTICO RADICARÁ EN EFECTUAR UNA MINUCIOSA PREPARACIÓN HIGIÉNICA DE LA PIEL

MERCADO PRODUCTOS CUIDADO BELLEZA CORPORAL MUJER. Cuota de mercado. (Enero- Diciembre 2017)



deben ser ni agresivos, ni irritantes, ni sensibilizantes; no deben alterar las proteínas del estrato córneo ni modificar el pH óptimo de la piel (5-6). Con su utilización debe evitarse un excesivo desengrasamiento (eliminación del manto hidrolipídico protector) y contribuir al equilibrio de la flora saprofita que protege la piel de los microorganismos patógenos. Los productos más utilizados con esta finalidad son: jabones, syndets y leches limpiadoras,

Tratamientos

En este apartado se incluyen una serie de productos cosméticos que tienen como finalidad la eliminación o minimización de imperfecciones o manifestaciones cutáneas antiestéticas que se ponen mucho más de manifiesto a medida que el vestuario deja la piel al descubierto.

- **Anticelulíticos.** Son preparados cosméticos que buscan interferir la secuencia de hechos

Fuente: IQVIA Categoría 82F Elaboración: IM Farmacias

que lleva a la instauración de la celulitis y sus manifestaciones externas, así como prevenir y/o detener su progresión (si se halla en estadios incipientes). Con este tipo de productos y su método de aplicación se busca, además, hidratar; incrementar la elasticidad y plasticidad de la piel; estimular la circulación periférica y disminuir el contorno de las zonas afectadas. En esta línea han irrumpido últimamente en el mercado formulaciones multiactivas, que incluyen una combinación de ingredientes de acción global, y actúan tanto sobre las causas como sobre los síntomas de esta alteración dermicoanatómica. Muchos de estos preparados son, además, productos multifuncionales, presentando a la vez propiedades nutritivas, hidratantes, protectoras solares e, incluso, los hay que incorporan principios retardantes del crecimiento del vello.

La incorporación de los parches transdérmicos al mundo de los anticelulíticos aporta diversas ventajas: facilidad y limpieza en la aplicación; facilidad en la delimitación de la zona; mayor absorción de los activos (oclusividad); mayor tiempo de permanencia del producto y posibilidad de inducir su liberación gradual. Su presentación monodosis favorece la dosificación adecuada y homogénea en cada aplicación.

• *Despigmentantes.* Las hiperpigmentaciones o manchas cutáneas son imperfecciones en la coloración de la piel que aparecen con el paso de los años en diferentes zonas cutáneas y que, en muchos casos, se ponen de manifiesto especialmente en aquellas áreas de la superficie corporal más expuestas a las radiaciones solares. Entre las hiperpigmentaciones más frecuentes se hallan: efélides (pecas o manchas del verano), nevus (lunares), melasmas, manchas seniles, lentigo e hiper-cromías postinflamatorias, medicamentosas o por fotosensibilización. La familia de productos cosméticos destinados a corregir este tipo de imperfecciones cromáticas de la piel recibe el nombre de despigmentantes. Estos pueden actuar a dos niveles: frenando/retardando el proceso de melanogénesis (en diferentes momentos de la cascada de reacciones que la integran: ácido kójico, arbutina, ácido azelaico, vitamina C, diversos extractos vegetales) o bien decolorando la melanina ya formada. Los resultados de la decoloración persisten durante mucho tiempo tras el tratamiento, sobre todo si se adoptan además unas adecuadas precauciones de fotoprotección tanto a nivel facial como corporal.

Dermatitis atópica

La dermatitis atópica es una de las enfermedades que mayor crecimiento está experimentando en los últimos años en los países occi-

dentes, donde se estima que entre un 14% y un 24% de la población la padecen. El hecho de que su incidencia sea proporcional al grado de desarrollo del país ha propiciado que sea considerada como un “efecto secundario” del estado del bienestar.

Desde la farmacia debe hacerse hincapié en que la aplicación regular de preparados destinados a hidratar y nutrir la piel es imprescindible para prevenir y contrarrestar el impacto de la xerosis o sequedad cutánea, uno de los síntomas más comunes en los casos de dermatitis. Conviene recordar, asimismo, que su aplicación debe ir siempre precedida por una limpieza adecuada de la zona a tratar, para lo que es vital utilizar productos adecuados que eviten la sensibilización, irritación o excesiva deslipidificación de la piel.

El empleo de jabones, geles y champúes formulados a partir de tensioactivos suaves no iónicos, syndets líquidos y panes dermatológicos permiten conseguir un

óptimo grado de limpieza cutánea, preservando la correcta funcionalidad de la piel, respetando la integridad del manto hidrolipídico y manteniendo un pH ligeramente ácido que ayuda a controlar la flora bacteriana dérmica.

En el marco de los preparados destinados a hidratar la piel, hay una amplia gama de formulaciones, que basan su acción en la inclusión de activos humectantes y emolientes. Su aplicación continuada, una o varias veces al día en todo el cuerpo, incidiendo especialmente en las áreas más susceptibles de manifestar lesiones, es una medida esencial en el tratamiento y prevención de la DA.

Su empleo regular, además de tener una motivación puramente estética (mejorar el aspecto y tacto de la piel) conlleva en los pacientes atópicos unos beneficios evidentes que van más allá de los puros reclamos cosméticos, sin que puedan llegar a ser considerados como una acción farmacológica. Su efectividad parece que aumenta cuando la aplicación de estas formulaciones se realiza inmediatamente después del baño o de la ducha, puesto que la piel se halla entonces más receptiva. Actuando de esta forma, por un lado, se favorece la penetración de los activos hidratantes y, por otro lado, se facilita la reconstitución de la capa lipídica dérmica (reduciendo como consecuencia la evaporación del agua constitutiva de la piel).

La dermatitis atópica es uno de los campos en dermofarmacia que más requiere de atención farmacéutica y consejo personalizado, ya que los pacientes en muchas ocasiones sufren la falta de información sobre su patología. +

**EN LOS PAÍSES
OCCIDENTALES SE ESTIMA
QUE ENTRE UN 14% Y UN
24% DE LA POBLACIÓN
PADECEN DERMATITIS
ATÓPICA**

