

“Pretendemos que nuestra farmacia sea referente de esmero y dedicación al paciente”



ESTA FARMACIA OURENSANA SE HA MODERNIZADO PARA ADAPTARSE AÚN MEJOR A LAS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES DE SUS PACIENTES. LA ESPECIALIZACIÓN Y UN ESPACIO LUMINOSO, DIÁFANO Y BIEN SEGMENTADO SON SUS MEJORES ALIADOS.

La Farmacia Albarelo abrió sus puertas en abril de 2017, habiéndose producido su traslado a su actual ubicación en el mes de octubre de ese mismo año, después de realizar las obras de acondicionamiento del local en el que se encuentran en la actualidad. El equipo está formado por cuatro personas: dos farmacéuticas y dos técnicos; cubriendo un horario de 12 horas ininterrumpidas de lunes a viernes, y 4 horas los sábados. La farmacia todavía no está robotizada, es el propio personal el que se encarga de la planificación de stocks. Sin embargo, la farmacéutica considera que sería una herramienta a tener en cuenta, si es que el crecimiento de la farmacia lo acaba requiriendo.



## Servicios

Hablamos con su titular, **María del Pilar Penido Conde**, quien nos ofrece su visión de cómo deben gestionarse los servicios en la farmacia comunitaria de hoy en día y qué carácter deben tener. *“En el momento actual, debemos potenciar el mayor abanico de servicios posible, intentando cubrir todas las necesidades del paciente. Parte de estos servicios han de ser prestados de manera gratuita: una atención farmacéutica personalizada, un consejo... Otros, en cambio, deben ser remunerados, considerando para ello, el coste material y/o personal que suponga para la farmacia”.* Aunque la farmacéutica no se aventura a predecir si el futuro de la farmacia pasa por su carácter asistencial, sí lo percibe como algo muy positivo, un valor añadido al papel del farmacéutico, como sanitario que se implica activamente en el cuidado de la salud. Preguntada sobre la actualidad farmacéutica y qué asuntos son los que más le preocupan o le conciernen en el día a día, Penido responde que le preocupa especialmente *“la venta de productos fuera del canal farmacia. Considero no debieran poder ser adquiridos en cualquier otro establecimiento, sin control alguno, advertencia o recomendación”.*

**“CONTAMOS CON UNA ZONA ESPECIALMENTE CREADA PARA DERMOCOSMÉTICA. INCLUSO HEMOS DEDICADO UN RINCÓN PARA ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA Y VEGANA”**

## Diversificar

En la Farmacia Albarelo prestan los servicios básicos que demandan la mayoría de los pacientes (control de parámetros como colesterol, glucosa, triglicéridos o tensión, servicio de nutricionista, etc.), pero también están trabajando para poner en marcha un gabinete de dermocosmética *“ya que contamos con una zona especialmente creada para ello. Incluso hemos dedicado un rincón para alimentación ecológica*



## el farmacéutico

y vegana”, nos explica Penido.

La dermofarmacia es uno de los pilares fundamentales en la Farmacia Albarelo, contando con productos de máxima calidad y marcas exclusivas. Para ello han creado una zona diferenciada del resto de espacios, con una estética extremadamente cuidada para poder dar un asesoramiento personal e individualizado. La reforma de la farmacia ha potenciado la separación y visibilización de las diferentes categorías de producto, estimulando también las ventas. La farmacéutica nos comenta que en su farmacia, *“los productos que más se consumen, al margen de los medicamentos, suelen estar condicionados por las patologías estacionales. En la época que estamos han repuntado los antigripales, bucofaríngeos, jarabes... y como más atemporal todo lo relacionado con la higiene dental y corporal. Se aprecia, cada vez más, una tendencia hacia lo natural y lo ecológico, así que también tratamos de dar cobertura a este tipo de público que busca respuestas naturales en sus tratamientos y a su cosmética”*. Actualmente la Farmacia Albarelo también cuenta con una tienda online, donde venden las categorías de facial, corporal, capilar, maquillaje, nutricosmética, bebés y mamás, perfumes y alimentación eco. Su filosofía se basa en ofrecer los mejores productos de cosmética orgánica para la mujer, el hombre y el cuidado del bebé. Son especialistas, además, en el cuidado del cabello de forma natural y la alimentación ecológica. Su deseo es ase-



**“PUEDO CONFIRMAR MI TOTAL SATISFACCIÓN CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO REALIZADO”**

sorar al cliente antes de probar los nuevos productos eco, para de este modo hacer una recomendación sobre lo que mejor se adapta a las necesidades de cada uno.



María del Pilar Penido Conde y su equipo

### Renovarse

La reforma integral de la farmacia fue ejecutada por Tecnyfarma, durante el verano del año 2017. Tal y como lo describe Penido, *“se encargaron de la planificación, gestión documental y permisos con el Ayuntamiento, Sanidad, etc. Trabajaron estrechamente conmigo, y en relación continua y permanente para plasmar en la realidad las ideas que yo tenía. El resultado ha sido muy satisfactorio”*.

La prioridad de la farmacéutica, a la hora de acondicionar el espacio al que iban a trasladar el negocio, era aprovechar al máximo el local, creando zonas definidas y distintos ambientes que armonizaran perfectamente entre sí y que



permitiesen, al mismo tiempo, la mejor atención al cliente, cuestión que ella considera básica. *“Prendemos que nuestra farmacia sea referente de esmero y dedicación al paciente. Además, se pretendía dar muy buena imagen exterior, y para ello fue fundamental la creación de la imagen corporativa que corrió a cargo de la diseñadora gráfica y amiga personal mía, Marta Estévez. Hemos logrado el realce que habíamos previsto”,* afirma satisfecha Penido.

A nivel estético y de diseño, la farmacéutica buscada crear un espacio acogedor, con zonas diferenciadas y definidas. Optaron, en cuanto al estilo seleccionado, por un concepto moderno y diáfano, apostando por colores neutros y con toques nórdicos en madera. *“Estimamos que los objetivos, en este aspecto, se han cumplido al 100%.”*

## A NIVEL ESTÉTICO Y DE DISEÑO, LA FARMACÉUTICA BUSCADA CREAR UN ESPACIO ACOGEDOR, CON ZONAS DIFERENCIADAS Y DEFINIDAS



Por lo que se refiere a la elección de la empresa con la que realizaron la reforma, Tecnyfarma, Penido nos explica que *“se basó en la excelente información que habíamos recibido, de su exquisita profesionalidad, disposición, discreción y rapidez en la ejecución del proyecto. Se mantuvieron, antes y durante los trabajos, las reuniones personales que consideré necesarias y el contacto con los responsables de la empresa fue permanente. Puedo confirmar mi total satisfacción con el desarrollo del proyecto realizado.”*+

