

“Al ser una obra temporal, con fecha de caducidad, fue un trabajo muy creativo donde nos atrevimos a más”



NOS ENCONTRAMOS EN BAEZA (JAÉN) CON UNA FARMACIA EFÍMERA, SURGIDA DE LA NECESIDAD DE TRASLADARSE PARA REALIZAR OBRAS EN EL LOCAL ORIGINAL. EL RESULTADO ES UN GARAJE CONVERTIDO EN FARMACIA DE FORMA TEMPORAL, DONDE SE UNEN ORIGINALIDAD, TALENTO E INNOVACIÓN.

La arquitectura efímera es una rama de la arquitectura cuya esencia es la temporalidad de la obra construida. Así la define **Loreto Spa**, arquitecta especializada en farmacias y parafarmacias, "la arquitectura efímera está próxima a las instalaciones escenográficas y teatrales, o al arte de las instalaciones y de las performances. La farmacia estuvo tres meses en el garaje que adaptamos. En consonancia con el carácter transitorio del local reutilizado, se propone una intervención epidérmica que pueda ser fácilmente restituida cuando retorne el uso de garaje. Para ello usamos grafitis, pavimentos de goma y luces descolgadas cuya ejecución, realizada por los miembros del estudio, se convierte en un proceso dinámico y abierto".

Arte urbano

La obra de acondicionamiento fue realizada por los miembros del estudio y algunos amigos grafiteros en el plazo de una semana, provocando la sorpresa de la gente que pasaba por la calle, al verles pintar la fachada. "Eso era algo que buscábamos, para llamar la atención y anunciar la nueva situación de la farmacia, que es un negocio que debe tener las máximas ventas también durante un traslado temporal. La propuesta se entiende como una obra de arte urbano que refleja la capacidad de una arquitectura de pequeña escala como revulsivo y activador de una parte de ciudad. Al ser una obra temporal, con fecha de caducidad, fue un trabajo muy creativo donde nos atrevimos a más, a hacer arte urbano, aportando un anuncio divertido y original a la oficina de farmacia", explica la arquitecta.

Una de las condiciones del arte urbano del grafiti es su efimeridad, por eso les pareció que materializar su idea de obra efímera con los grafitis potenciaba la lógica del proyecto. Las imágenes que inspiran los grafitis se escogieron del imaginario farmacéutico, actuando como reclamo y anuncio del negocio.

El trabajo en equipo fue otra de las claves de este proyecto temporal y colaborativo, como relata Spa. "Contamos con un profesor de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla que es de Baeza, el cual aportó una cualidad especial en algunas figuras y grafismos, introduciendo pan de oro y de plata en la iconografía usada para la obra: la musa de la medicina de Gustav Klimt y otras imágenes asociadas al mundo sanitario como son la copa y la serpiente, la cruz verde, etc. Otro motivo alegórico fue grafitear parte del techo y las paredes con el Juramento Hipocrático de Hipócrates".

Aunque este tipo de propuestas no son habituales, la arquitecta opina que pueden ser un medio interesante para hacer más visible el lugar de traslado de la farmacia, cuando éste ocurre, y por lo tanto de impulsar las ventas durante los meses en los que la farmacia está en un espacio menos adecuado para desarrollar sus funciones.

Asesoramiento arquitectónico

En el mundo actual es importante contar con profesionales expertos en las áreas donde no somos especialistas. El diseño y la construcción de una farmacia es un proceso complejo



"EL OBJETIVO DE REFORMAR UNA FARMACIA, MÁS ALLÁ DE HACERLA BONITA Y ORIGINAL, ES AMPLIAR LAS VENTAS"





plica, además, que muchas veces se ha encontrado a farmacéuticos que pretenden dar un lavado de cara a sus instalaciones (algo que no suele costar menos de 35.000 o 50.000 euros), pero con esto no amplían las ventas todo lo que se podría. *“Es una oportunidad perdida que no volverá a producirse en 8 a 15 años, periodo que dejamos de facturar todo lo que la farmacia podría según sus características”*, asegura.

Necesidades específicas

La principal necesidad que plantea la farmacia a la hora de acometer una reforma es adecuar el espacio de venta al público al modelo de negocio actual. Normalmente habrá que ampliar la zona de venta y menguar la zona de trabajo interno o almacén. *“De la destreza en proporcionar y organizar bien estas dos zonas dependerá en mucho*

“EL ARQUITECTO DE UN FARMACÉUTICO NO SOLO DEBE TENER CONOCIMIENTOS DE ARQUITECTURA, SINO TAMBIÉN ESTAR FORMADO EN EL MODELO DE NEGOCIO DE UNA FARMACIA”

que ha de contar con un profesional que diseñe y dirija con destreza todas las operaciones y, algo muy importante, que esté en el equipo del farmacéutico.

Loreto Spa asegura que el asesoramiento de un experto en arquitectura de farmacias, independiente y que vaya de la mano del cliente, garantiza en buena parte el éxito del proyecto emprendido. *“El arquitecto de un farmacéutico no solo debe tener conocimientos de arquitectura, sino también estar formado en el modelo de negocio de una farmacia, el retorno de la inversión, el producto y categorías de producto que se venden, el perfil del cliente o la estrategia de marketing. El objetivo de reformar una farmacia, más allá de hacerla bonita y original, es ampliar las ventas. Si no contamos con un experto, el dinero empleado en la reforma puede haberse desaprovechado en gran parte”*. Nos ex-

la subida de ventas de la farmacia tras la reforma. Otras necesidades y que acompañan el éxito de la reforma son mejorar el recorrido y la distribución de las categorías de producto, estudiar la correcta iluminación, sabiendo dar énfasis a algunas zonas o el diseño de la fachada y escaparate como reclamo al viandante. También hay farmacias que nos plantean cambiar su mobiliario porque se ha quedado desfasado”.

En su opinión, desde el punto arquitectónico, los proyectos de farmacia presentan dos particularidades. La primera el tipo de producto que se vende, normalmente de pequeño tamaño y con muchas referencias. *“Es necesario realizar una buena estrategia de recorridos e iluminación en tienda para hacer visibles las categorías y poder encontrar el producto de entre tantos expuestos”*. Y la otra particularidad podría ser el tiempo ajustado para la reforma. *“Por*





Loreto Spa

En el mundo actual es importante contar con **profesionales** expertos en las áreas donde no somos especialistas. El diseño y la construcción de una farmacia es un proceso complejo que ha de contar con un profesional que diseñe y dirija con **destreza** todas las operaciones y, algo muy importante, que esté en el equipo del farmacéutico. Loreto Spa asegura que el asesoramiento de un experto en arquitectura de farmacias, independiente y que vaya de la mano del cliente, garantiza en buena parte el **éxito** del **proyecto** emprendido.



la condición de servicio sanitario y también por ser un negocio, la farmacia debe estar ser reformada en el menor tiempo. Y muchas veces ni tan siquiera podremos trasladarla a otro local, se realizará la obra por fases, sin dejar de prestar servicio”.

Como experta, Loreto Spa ha observado el giro que han dado las farmacias como espacio comercial en los últimos 10 a 15 años, propiciado por el recorte en el margen de beneficio del sector. *“Ahora el farmacéutico*

además de un sanitario es un empresario que debe hacer solvente su farmacia. Y actualmente, en el mundo de la imagen, ya no solo importa lo que vendes, sino cómo lo vendes y dónde. Cada vez importan más los lugares, los espacios, la experiencia de la compra: entre dos farmacias cercanas, nos agrada más la que sea más espaciosa y esté mejor iluminada, la que tenga más diversidad de producto y categorías... Nuestros pasos se dirigirán hacia esta farmacia, es ley de vida”.+

¿PREPARADOS?

¿LISTOS?

YA!

masvitam



MASVITAM PLUS

MASVITAM PLUS en cápsulas, es un complemento alimenticio que contiene un conjunto de vitaminas y minerales que nos ayudará a aumentar la ingesta de nutrientes, además de mejorar nuestra capacidad de asimilación, permitiendo aprovechar todos los nutrientes de nuestras comidas. Contiene vitaminas A, B1, B2, B3, B5, B6, B9, B12, C, D3 y E, además de los minerales: Hierro, Manganeso, Cobre, Yodo y Zinc, que aportan el 100% cantidades diarias recomendadas para vitaminas y minerales.

ADULTOS Y NIÑOS

MASVITAM Adultos y Niños jarabe, es un delicioso complemento alimenticio con sabor a cereza, que aporta vitaminas esenciales que ayudan a varias funciones importantes del organismo como las vitaminas B1, B6, B9 y B12, que contribuye a la función psicológica y el funcionamiento normal del sistema nervioso; y junto con la vitamina C que contribuye al metabolismo energético y ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga. Y La vitamina D contribuye al funcionamiento normal de los músculos.



Visitanos en infarma ^{30 años} MADRID 2018 stand B433

@masvitam

masvitam

@masvitam

C/ Narcís Monturiol nº37 08960 Sant Just Desvern · BARCELONA · ESPAÑA
Telf.: (+34) 93 348 46 05 · www.masenzdanyagroup.com · info@masenzgroup.com