

“Cada año que pasa nos ratificamos más en hacer un software que sirva a todo el que quiera hacer algún tipo de nueva actividad en su farmacia”

FARMATIC CONTINÚA CRECIENDO DE FORMA EXPONENCIAL. LOS AÑOS 2016 Y 2017 HAN SIDO AÑOS MUY BUENOS AL INFORMATIZAR DEL ORDEN DE 600 FARMACIA ANUALES, UN AUTÉNTICO RECORD QUE INDICA LA CONFIANZA DEL FARMACÉUTICO EN FARMATIC.



En Consoft trabajan muy duro para ofrecer a sus clientes soluciones informáticas que ayuden al farmacéutico en su día a día. Su programa de gestión Farmatic es el más utilizado en nuestro país. Recientemente han lanzado su versión número 14. Nos sentamos a conversar sobre ello con **Juan Sivera**, director de Consoft.

Lo primero que le preguntamos al director de Consoft es sobre las novedades que presenta la versión 14. *“Cada año que pasa nos ratificamos más en hacer un software que sirva a todo el que quiera hacer algún tipo de nueva actividad en su farmacia. Cada versión aporta detalles, novedades, utilidades, pero lo realmente importante es facilitar el día a día al farmacéutico y a su personal”*, comenta.

En Consoft se centran en mejorar procesos, pensando más en lo compleja que se ha transformado la labor del farmacéutico y la gestión en la oficina de farmacia y de esta forma tratar de optimizar el día a día de cada farmacia.

Con Farmatic se mejora la gestión y se ofrecen herramientas al farmacéutico para ayudarle a tener un mejor manejo del mostrador, más facilidad de control de stock, posibilidades de fidelización, optimización de sistemas de pedido,...

“Todo ello nos diferencia, pero además Farmatic ofrece cada día más asistencia para programar actividades repetitivas y con este tipo de detalles hacer que el día se oriente a decisiones importantes y no a trabajos repetitivos”, testifica Sivera.

La elección adecuada

¿Qué debe tener en cuenta el farmacéutico para elegir el software adecuado para su botica? *“Hoy nadie o muy pocos son los que se informatizan de nuevo, la mayoría vienen de otro software. Si cambian es por mal servicio, bien en el desarrollo del programa o en el servicio de soporte. El farmacéutico tiene un criterio claro de lo que no quiere, a la vez que tiene una idea de lo que le gustaría emprender en su farmacia”*.

Farmatic le ayuda a cubrir esta necesidad para realizar nuevas acciones en su día a día. Deberá buscar una solución que le permita emprender nuevas acciones y le ofrezca un servicio cercano y especializado. Puede buscar referencias de su compañero avanzado, en su competidor con iniciativas, gente inquieta que le dé una opinión real.

Preguntado por cuáles son las diferencias de Farmatic respecto a la competencia Sivera destaca la capacidad de resolver diferentes



Juan Sivera

demandas a través de la adaptación que supone satisfacer 8.000 farmacias. Destaca además la cercanía del servicio a la farmacia, la posibilidad de automatización de procesos, la continua evolución tecnológica, la independencia de terceros, la ventaja de trabajar con el estándar del mercado: todo se adapta a Farmatic, y un largo etcétera de detalles conseguidos en 30 años de trabajo y 8.000 clientes exigentes.

FARMATIC ES EL SOFTWARE DE GESTIÓN MÁS UTILIZADO EN LAS OFICINAS DE FARMACIA DE ESPAÑA

Farmacias con tiendas on-line

Preguntado por si su software es compatible con farmacias que cuenten con ventas on-line, Juan Sivera nos comenta que se siente sorprendido por las pocas farmacias que han acudido a este mercado, que sin embargo crece y crece de forma imparable. *“La actual generación al mando, no es conocedora del negocio venta on-line y es cierto que es un negocio complicado y arduo de entender para la mayoría de farmacéuticos. Nosotros hemos apostado por la tecnología para dar a nuestro cliente, con Farmatic, la posibilidad de trabajar todo en la plataforma y poder interactuar en todo con su web”*.

Para ello han adaptado a los estándares

Magento y Prestashop, haciendo de estos una continuidad con Farmatic. *“La gente busca salidas fáciles en los Market Place, sin observar que ese camino no los lleve más que a luchar por el precio más barato y a no hacer ni imagen de marca, ni a conseguir posicionamiento, ni tan siquiera conseguir clientes, pues son de la plataforma en cuestión. Es de suponer que el tiempo irá haciendo que más farmacias encuentren su hueco en este mercado. Tiempo al tiempo, nunca fue la farmacia un sector puntero y arriesgado a corto plazo, pero siempre consigue estar en su sitio tarde o temprano”*.

Módulos

Consoft oferta módulos que pueden usarse con Farmatic para resolver temas singulares de la farmacia. Tales como el comentado módulo e-Commerce que unifica Farmatic y su Farmacia online o Multialmacén, para la gestión múltiples ubicaciones y un perfecto control de su stock.

También tienen el módulo Grupos que permite la gestión de distintas farmacias unidos en grupos a través de comunicaciones y manteniendo la privacidad.

Otro módulo destacable es el de Formulación magistral que facilita la elaboración y valoración de fórmulas magistrales y preparados, a través de una gestión sencilla e integrada.

También poseen el módulo de emblistado o gestión DAC que está orientado a las farmacias que realizan blísteres o SPD. Así como otros detalles como el PDI o punto de información para que sus clientes puedan consultar datos de sus productos a través del código.+