

Contigo en tu Farmacia, una nueva visión y valor para la evolución de la farmacia

EL PORTAL DE BOEHRINGER INGELHEIM, CONTIGO EN TU FARMACIA, ES MUCHO MÁS QUE UN E-COMMERCE. OFRECE TODO TIPO DE HERRAMIENTAS ÚTILES PARA EL DÍA A DÍA DE LA FARMACIA, Y ADEMÁS ES EXCLUSIVO PARA FARMACÉUTICOS.



El farmacéutico que se registre en *Contigo en tu Farmacia* puede realizar sus pedidos transfer las 24 horas del día los 365 días del año a través del portal. La sencillez y claridad del e-commerce hacen que la experiencia de compra del farmacéutico sea simple y rápida. Actualmente la plataforma ya cuenta con más de 6.000 farmacias registradas, y ha generado más de 5.000 pedidos.

Dentro de la plataforma *Contigo en tu Farmacia*, no sólo se pueden adquirir productos, sino que los farmacéuticos también pueden leer y compartir contenido relevante del sector, artículos, vídeos infografías.... Los farmacéuticos pueden leer diferentes artículos, con consejos y recomendaciones para sus pacientes, técnicas de venta en farmacia, gestión legal y fiscal, marketing y herramientas online para farmacéuticos, nuevos nichos de mercado, etc.

Existencias disponibles

No hay nada más frustrante que observar cómo un cliente potencial se marcha con las manos vacías de una farmacia porque no tenían en stock el medicamento que buscaba. Con *Contigo en tu Farmacia* puede evitarse este fatídico problema. Si una farmacia se queda sin existencias de un producto, puede pedirlo por el canal de urgencia llamado sistema por tickets. Es un servicio que está operativo una vez

a la semana, con el que el farmacéutico podrá realizar pedidos urgentes. En Boehringer Ingelheim saben que hoy en día "el contenido es el Rey". Los usuarios consumen contenidos continuamente, y ser capaces de publicar contenido relevante, que sea de utilidad y que guste a los farmacéuticos es su prioridad. Los contenidos que publican en la web son de rabiosa actualidad y en un formato de fácil digestión.

Pero eso no es todo, *Contigo en tu Farmacia* esconde muchos más secretos en su portal web, como por ejemplo aplicaciones de inhaladores, para facilitar la vida del paciente crónico y su cuidador, vídeo tutoriales de cómo usar el inhalador Respimat, ebooks que los farmacéuticos pueden descargar gratuitamente, y formaciones para seguir aprendiendo día a día.

Un ejemplo es la innovadora aplicación para smartphones Me Cuido, que ayuda al paciente crónico a cuidar su salud, facilitándoles la vida a ellos y a sus cuidadores, al ayudarles a seguir mejor el tratamiento. En ella, se ofrece información general sobre las enfermedades crónicas e información específica sobre la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), diabetes tipo 2 y anticoagulación; además de mensajes de motivación, consejos prácticos, prospectos digitalizados con vídeo y audio, localizador de farmacias, alarmas personalizadas para tomar la medicación y realidad aumentada.

Formación

Otra funcionalidad muy interesante del portal es el apartado de formaciones para el profesional farmacéutico. Por ejemplo, el programa de capacitación *impacHta* es un programa formativo dirigido exclusivamente a farmacéuticos comunitarios de toda España. Al finalizar el programa se obtiene el Certificado de capacitación profesional SEFAC para la prestación de los servicios de medida y control de la presión arterial y de medida y control del riesgo vascular en la farmacia comunitaria.

Entre sus objetivos, destaca el facilitar una formación de calidad entre ambas sociedades farmacéuticas (SEH-LELHA y SEFAC) a farmacéuticos interesados en la mejora en el manejo teórico y práctico del paciente hipertenso en la farmacia comunitaria, además de desarrollar e implementar una plataforma de formación en aspectos de manejo del paciente hipertenso, que contribuya a un mejor control de esta patología.

Por otra parte, EPOCA es un programa formativo dirigido exclusivamente a farmacéuticos comunitarios, que proporciona el certificado de capacitación profesional SEFAC para la prestación de los servicios de prevención y control de la EPOC en la farmacia comunitaria. El programa se compone de 4 fases, aunque no deben realizarse forzosamente en el orden que marcan los números. Puede comenzarse por los talleres presenciales o por la formación online indistintamente. Para acceder a la fase de registro de casos sí es necesario haber realizado previamente alguna de las dos fases anteriores.

La atención prestada al paciente con EPOC mejora mediante el fomento de la adherencia a sus tratamientos farmacológicos, el adiestramiento para un correcto manejo de sus dispositivos de inhalación y la mayor coordinación y comunicación entre médico y farmacéutico comunitario.



“Contigo en tu Farmacia ofrece soluciones personalizadas a todas las farmacias, aportándoles valor para la gestión de tu negocio”

Experiencia

El portal de Contigo en tu Farmacia quiere que la experiencia que tengan los usuarios cuando visitan su e-commerce sea lo más positiva posible. La plataforma ha decidido abrir una página de Facebook que pretende ser el punto de encuentro para las farmacias comunitarias y profesionales del sector, donde intercambiar impresiones o dudas.

La idea de este lanzamiento surge ante la inexistencia de una plataforma concreta dirigida a este sector. Tal y como comentan los responsables del nuevo portal, con él se

apuesta por una estrategia de omnicanalidad. No todas las farmacias son iguales ni tienen las mismas necesidades, y precisamente por eso *Contigo en tu Farmacia* ofrece soluciones personalizadas a sus clientes, aportándoles valor para la gestión de su negocio. Siguiendo con su estrategia de Content Marketing, tener su propia página de Facebook resulta vital para consolidar la relación con los farmacéuticos. Actualmente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) ocupan un espacio destacado en nuestras vidas cotidianas. Prácticamente cualquier persona tiene acceso a Internet y dispositivos de última generación.

Las redes sociales se han convertido en un canal de difusión, distribución y compartición vital. Apostar por la red Social de Facebook es esencial para crear una comunidad de farmacéuticos donde cada uno pueda compartir e intercambiar sus experiencias, conocimientos y noticias. Para el 2018, la estrategia se centra en estar todavía más cerca de la farmacia comunitaria, aportando soluciones de valor que ayuden al farmacéutico a aumentar la rentabilidad y la atención al paciente. +

