

# Nutricosméticos, más calidad de vida desde el interior



EL DESGASTE QUE PRODUCE LA EDAD EN NUESTRO ORGANISMO PUEDE SER MENOR SI CONSEGUIMOS QUE FUNCIONE DE FORMA EQUILIBRADA. ESTE ES EL OBJETIVO DE LA NUTRICOSMÉTICA ACTUAL CUYA EFICACIA SE VE REFORZADA POR EL CONSEJO FARMACÉUTICO.

El consumo de complementos alimentarios en el mercado español sigue en aumento al igual que el interés del consumidor para encontrar soluciones naturales a los diferentes problemas físicos y dermatológicos. Los productos más demandados son los relacionados con el control de peso, la depuración y desintoxicación del organismo. También la mejora del rendimiento físico y deportivo, la mejora del aspecto de la piel y el freno a la caída del cabello, pero hay otras inquietudes que también impulsan al consumo de complementos como es conseguir una mejor calidad del sueño,

combatir la astenia primaveral o regular la función digestiva y también sexual, por citar solo algunos. Hoy día la nutricosmética da solución a cada una de ellas de forma específica.

## Dormir mejor, sin medicamentos

Según datos recientes de la SEN (Sociedad Española de Neurología), 1 de cada 4 personas en España tiene problemas para dormir, por lo que podemos considerarlo un de los problema de salud más importantes. INFITO, Centro de Investigación de Fitoterapia, ha confirmado a través

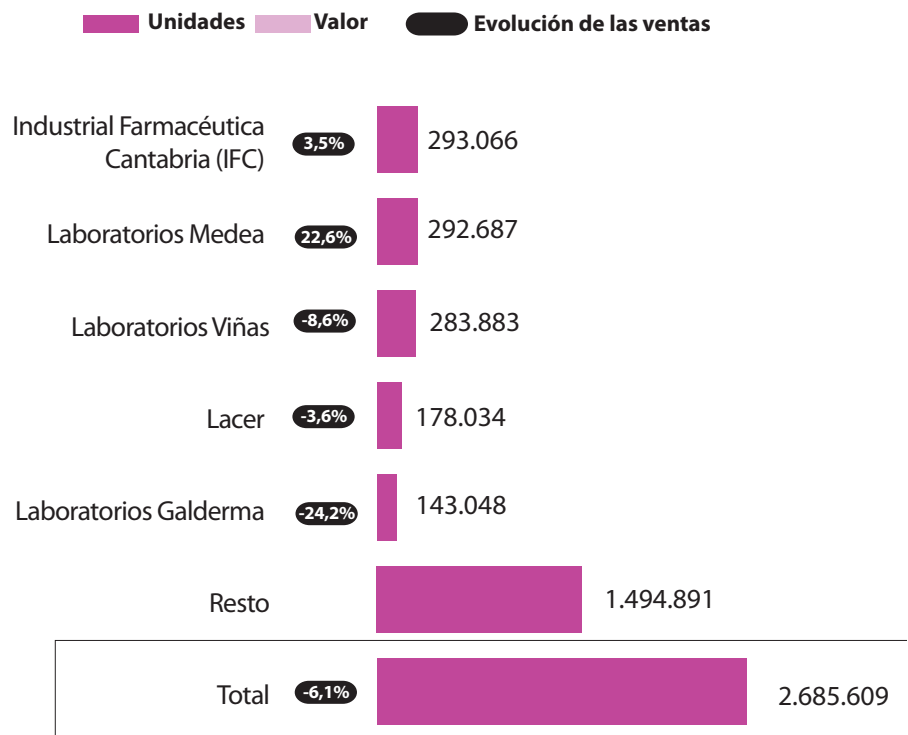
de una encuesta que los españoles prefieren utilizar plantas medicinales para su tratamiento y, dentro de todas las plantas medicinales, una mención especial merece la Pasiflora. Conseguir un sueño reparador está relacionado con una mayor esperanza de vida y permite reponer energías, controlar el estrés y mantener un buen estado de ánimo. La Organización Mundial de la Salud recomienda dormir entre 7 y 8 horas diarias. Según el **Doctor Estivill** autoridad mundial en este campo: *“dormir menos horas de las recomendadas desemboca en un empeoramiento de la salud con los años. Las horas no dormidas no se recuperan nunca, por lo que dormir mucho un sábado, por ejemplo, no compensa el sueño perdido entre semana”*. Los complementos nutricionales con ingredientes activos naturales cronoreguladores e inductores del sueño ayudan a dormir bien y favorecen un despertar fresco, de ahí el aumento de su demanda.

### La ayuda natural para reducir peso y eliminar toxinas

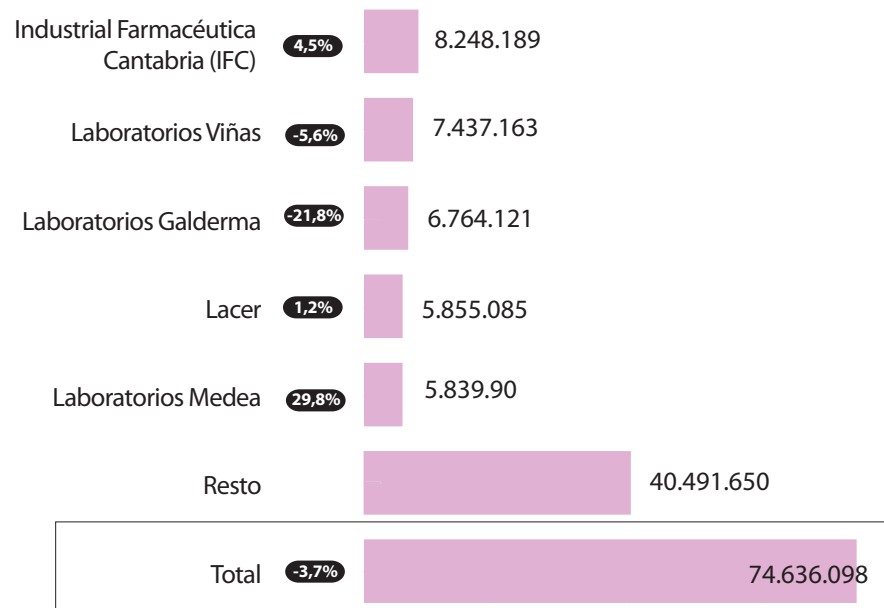
En las conclusiones del XVIII Congreso de la Sociedad Española de Cirugía de la Obesidad Mórbida y de las Enfermedades Metabólicas (SECO) dadas a conocer por Arkopharma, se confirma que más de la mitad de la población española tiene sobrepeso: un 17 % de la población española sufre obesidad (IMC superior a 30), mientras que un 53.7 % tiene sobrepeso (IMC superior a 25). Según una encuesta on-line llevada a cabo recientemente, un 55.5% de los encuestados tiene previsto hacer dieta este año. Es importante recordar a todas estas personas que quieren perder peso y que solicitan consejo farmacéutico que, para conseguir el éxito en el programa hay que seguir tres principios básicos: modificar la dieta, aumentar el ejercicio físico y un programa coadyuvante que mejore los resultados de la dieta. La importancia de la flora intestinal para la salud es un tema conocido, pero ahora los estudios han confirmado que dicha flora intestinal está relacionada con el exceso de peso a través de los ácidos grasos de cadena corta (AGCC). En este sentido destacan como novedad los complementos con fórmulas innovadoras que asocian probióticos con extractos de plantas que ayudan a perder peso. Otros complementos en alza son los que ofrecen un efecto “detox” ya que contribuyen a la eliminación de toxinas y aceleran la limpieza hepática. Entre todos la alcachofa sigue siendo el ingrediente estrella junto diferentes algas entre ellas la chlorella. Otros activos de probada eficacia

## MERCADO NUTRICOSMÉTICA

### Ventas unidades. TAM marzo 2018

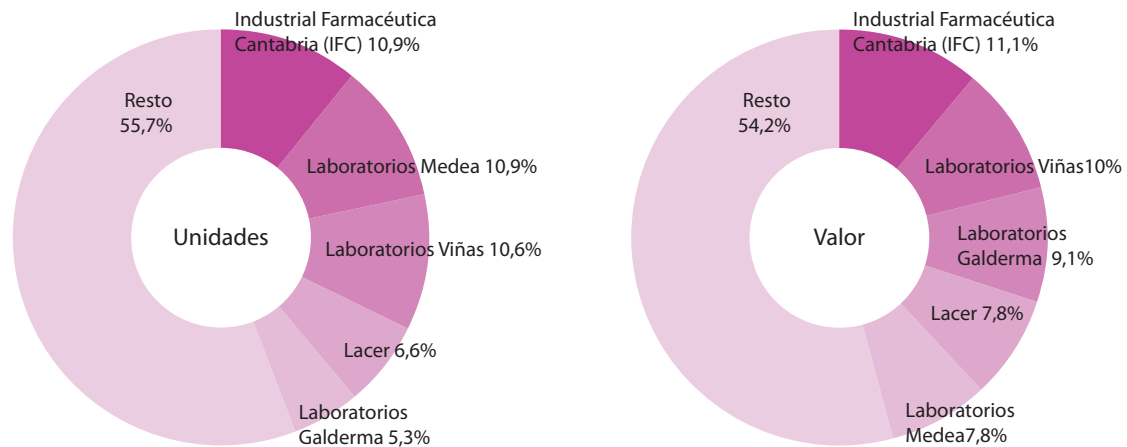


### Ventas valor. TAM marzo 2018



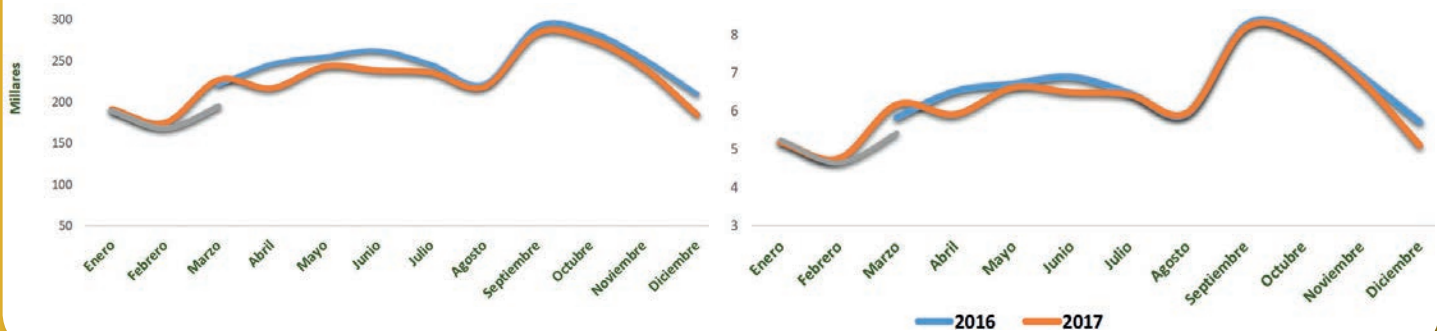
Fuente: HMR Nutricosmética formada por: H15 - Dermocosmética Masculina, H16 - Dermocosmética Femenina, H17 - Dermocosmética Unisex y H18 - Dermocosmética Infantil. Elaboración: IM Farmacias

## MERCADO NUTRICOSMÉTICA. Cuota de mercado. Ventas. TAM marzo 2018



Fuente: HMR. Nutricosmética formada por: H15. - Dermocosmética Masculina, H16. - Dermocosmética Femenina, H17. - Dermocosmética Unisex y H18. - Dermocosmética Infantil. Elaboración: IM Farmacias

## EVOLUCIÓN DE VENTAS MERCADO NUTRICOSMÉTICA. Unidades Valor



Fuente: HMR.

son los que provienen del té verde, limón, cola de caballo y vitamina C, conocido por su eficacia frente al daño oxidativo.

### Rejuvenecer la piel desde dentro

Los ingredientes naturales dermoestructurantes y antioxidantes alimentan la piel por dentro y consiguen una piel visiblemente más joven. Eso explica el éxito y demanda creciente del colágeno, ingrediente clave para mantener la piel estructurada. También de la vitamina C, que contribuye al proceso de división celular, proporcionando desde el interior los nutrientes para el buen funcionamiento normal de la piel. Para conseguir una piel más luminosa son recomendables las fórmulas a base de

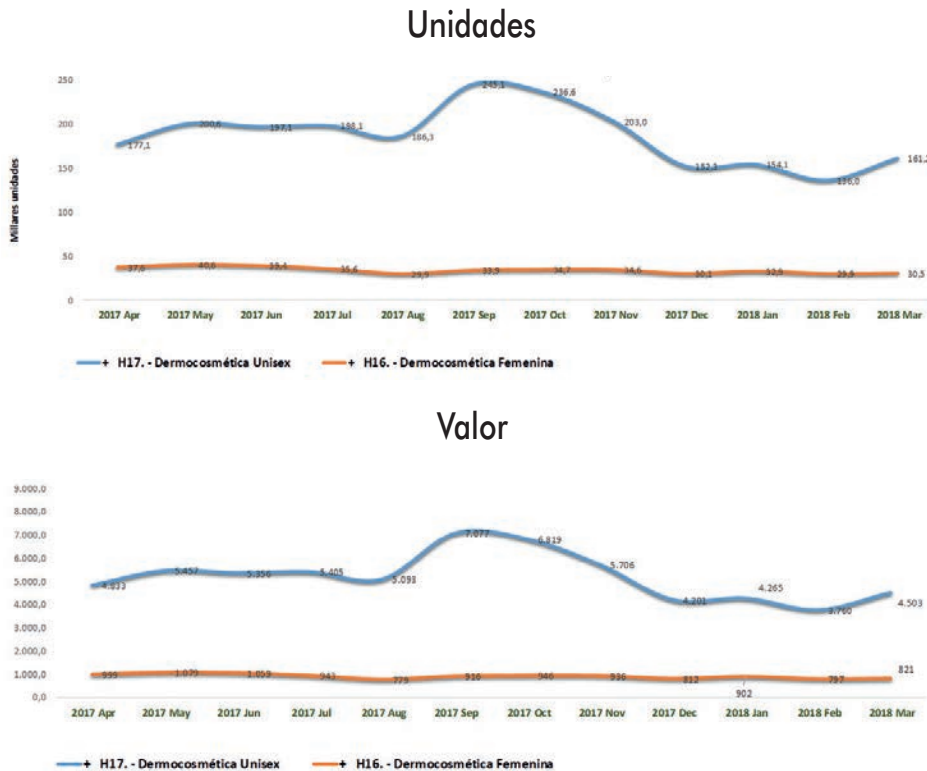
antioxidantes y ácido hialurónico y extracto de los frutos del árbol amazónico "camu camu" rico en vitamina C, que lucha frente al daño oxidativo de la piel. Una mejor nutrición de la piel se consigue con los Omega 6, aceite de borraja y vitamina E, entre otros, ya que ayudan a la protección de las células frente al daño oxidativo. Son algunas de las soluciones que nos ofrecen los complementos con más demanda del momento.

### Especial deportistas

El aumento de la actividad deportiva ha disparado también el consumo de complementos nutricionales para compensar el desgaste y aumentar el rendimiento ante esfuerzos

de alta densidad. Estos complementos formulados con ingredientes naturales cuidan los músculos y articulaciones antes, durante y después del ejercicio. El magnesio es ideal para el buen funcionamiento de los músculos. El hierro ayuda a la formación normal de los glóbulos rojos y el extracto de maca, por ejemplo, da energía física y mental para mejorar conseguir el máximo rendimiento. También la vitamina C, que ayuda al sistema inmunitario durante el ejercicio intenso y después de éste. Para compensar el esfuerzo y desgaste existen complementos que aúnan extractos de harpagofito, cúrcuma, vitamina C que ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga.

## EVOLUCIÓN MERCADO NUTRICOSMÉTICA. SO últimos 12 meses. Top 2. Principales Clases



Fuente: hmR. Elaboración: IM Farmacias.

**Protección solar desde el interior**  
La luz del sol encierra grandes beneficios para el organismo: mejora el estado de ánimo y favorece la síntesis de vitamina D para la asimilación del calcio de los alimentos. Pero a la vez es la principal causa de envejecimiento de la piel y su exposición excesiva y prolongada conlleva graves consecuencias como el cáncer de piel y en su estado más grave, el melanoma. Una mayor conciencia frente esta evidencia ha incrementado el interés por los nutricosméticos específicos para proteger la piel al sol. Estos compuestos contienen antioxidantes de origen natural y contribuyen a proteger del daño provocado por un exceso de radicales libres. El betacaroteno es uno de los ingredientes estrella de estos preparados que incrementa la pigmentación de la piel y la hidrata desde el interior. En el caso de las cápsulas orales es importante recomendar al consumidor la necesidad de iniciar el tratamiento 1 mes antes de la exposición solar más intensa, así el organismo podrá asimilar mucho mejor los principios activos. +

## Te ayudamos a segmentar a tus clientes

¿Cuáles son las mejores farmacias para tu categoría?

Disponemos de la **base de datos más actualizada y completa de las 22.000 farmacias en España**

- 1 Partimos del **perfil de los compradores** de la categoría
- 2 Calculamos el **tamaño e importancia en ventas** de la farmacia
- 3 Analizamos la **población target** en la zona de influencia
- 4 Incluimos el impacto de la **competencia en el área de influencia**
- 5 Analizamos toda la **información disponible y modelizamos las variables clave** para calcular el potencial de la categoría

**shopperTec**  
Insights & Solutions



www.shoppertec.com

contact@shoppertec.com

91-7434691 93-4452741