

Las farmacias de la Comunidad Valenciana y Murciana a análisis

EN ESTE MES ANALIZAMOS LAS FARMACIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE VALENCIA Y LAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA. EN CUANTO A LAS VARIABLES ECONÓMICAS, SE OBSERVA QUE EL GASTO FARMACÉUTICO RESPECTO A 2016 SE HA INCREMENTADO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL, ASÍ COMO EN LA COMUNIDAD VALENCIA (1,90%) Y EN LA REGIÓN DE MURCIA (2,38%).

Vamos a hablar de las características del entorno de estos territorios a 10 minutos de sus farmacias y seguir con un análisis más exhaustivo de sus farmacias describiendo su potencial, su especialización y su situación actual.

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de sus herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. Con Farma Shopper, estudio del comprador

de la farmacia, sabemos que el 62% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 69% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5,10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. Empezamos hablando del poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la farmacia, donde la Comunidad Valenciana (12.438€) y Murcia (11.781), están por debajo de la media nacional (13.401€). La población a 10 minutos andando es superior a la media nacional (1.571) tanto en la Región de Murcia (1.893) como en la Comunidad de Valencia (1.668). Los hogares la Comunidad Valenciana (2,42) son de menor tamaño que la media nacional (2,51), mientras que los de la Región de Murcia (2,73) son mayores.



**EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
EL 14% DE LAS FARMACIAS TIENEN
PÁGINA WEB. EL 11% DE SUS
FARMACIAS ESTÁN ESPECIALIZADAS
EN Dermo, EL 12% EN NUTRICIÓN Y EL
8% EN HOMEOPATÍA**

Ambas comunidades presentan menor número de hogares unipersonales respecto a la media nacional.

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, y el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. Mientras que el IAM nacional es 7, la Comunidad Valenciana se sitúa por encima con 8. A nivel provincial, Alicante tiene el mayor IAM medio de las CCAA con 8, seguido por Valencia y Castellón con 7. La región de Murcia, también con IAM medio de 7 se sitúa en la media nacional.

Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el

potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a 10 minutos andando. La Comunidad Valenciana con 6 se sitúa en el mismo nivel, pero a nivel provincial Valencia es el que más competidores tiene con 8, Alicante 6 y Castellón 5. La Región de Murcia con 5 competidores a 10 minutos andando se sitúa por debajo del promedio nacional y de la Comunidad Valenciana.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En la Comunidad Valenciana el 14% de las farmacias tienen página web. El 11% de sus farmacias están especializadas en dermo, el 12% en nutrición y el 8% en homeopatía. Si analizamos las provincias Alicante se sitúa a la cabeza en número de farmacias con página web con un 16%, seguida de Valencia (13%) y Castellón (10%). Mientras que en la Región de Murcia el 15% de las farmacias tienen página web, el

Te ayudamos a segmentar a tus clientes

¿Cuáles son las mejores farmacias para tu categoría?

Disponemos de la **base de datos más actualizada y completa de las 22.000 farmacias en España**

- 1 Partimos del **perfil de los compradores** de la categoría
- 2 Calculamos el **tamaño e importancia en ventas** de la farmacia
- 3 Analizamos la **población target** en la zona de influencia
- 4 Incluimos el impacto de la **competencia en el área de influencia**
- 5 Analizamos toda la **información disponible y modelizamos las variables clave** para calcular el potencial de la categoría

shopperTec
Insights & Solutions

10% de las farmacias están especializadas en dermo, el 11% en nutrición y el 10% en homeopatía. Actualmente hay en España 487 farmacias autorizadas por la Agencia Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta. En la Comunidad Valencia son 73 las farmacias registradas, siendo Alicante con mayor número (37) y Castellón la que menos (5). En la Región de Murcia encontramos 16 farmacias registradas para la venta online.

Análisis de las farmacias en Valencia y Murcia

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2017 el número de farmacias activas en España ascendía a 2.046 farmacias, 78 más que en 2016. De este total nacional, la Comunidad Valencia concentra el 10,7% (2.358 farmacias) siendo la cuarta autonomía con mayor número de farmacias, por detrás de Andalucía (3.878), Cataluña (3.196) y Comunidad de Madrid (2.861). Por provincias, Valencia con un 5,6% (1242 farmacias) ocupa la tercera posición después de Barcelona y Madrid. Respecto al resto de provincias de la Co-

munidad Valenciana, Alicante tiene el 3,7% (808 farmacias) y Castellón representa el 1,4% (308 farmacias). Mientras, la Región de Murcia representa un 2,6% (568 farmacias), de las cuales 379 están fuera de la capital. Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En la Comunidad Valenciana hay 2.096 habitantes por farmacia y 4,8 farmacias por cada 10.000 habitantes, y en la Región de Murcia son 2.589 habitantes por farmacia con 3,9 farmacias por cada 10.000 habitantes, siendo esta autonomía una de las

**DURANTE 2017 EN
ESPAÑA HAN ABIERTO
104 NUEVAS FARMACIAS
Y HAN CERRADO 26**

cuatro con mayor concentración de población por farmacia junto con Canarias (2.767), País Vasco (2.637), e Illes Balears (2.548). Durante 2017 en España han abierto 104 nuevas farmacias y han cerrado 26. En la Región de Murcia se ha abierto una nueva farmacia y ninguna se ha cerrado. Mientras que en la Comunidad de Valencia no se ha producido ninguna nueva apertura ni cierre. De las 125 aperturas que ha habido por traslado en todo el territorio nacional 21 han sido en la Comunidad Valenciana y 10 en la Región de Murcia. En promedio, en Es-



¡Que el ritmo no pare!

EMULIQUEN SIMPLE

Tratamiento sintomático del estreñimiento ocasional

Emuliquen Simple actúa como laxante lubricando, ablandando y plastificando las heces, facilitando así la evacuación intestinal.

Contiene parafina líquida emulsionada altamente estable. Su acción lubricante facilita la evacuación especialmente en casos de estreñimiento por hemorroides u otras condiciones dolorosas de ano y recto.

CON AGRADABLE SABOR A VAINILLA.

Niños de 6 a 12 años:
1 o 2 cucharadas pequeñas al día.

Adultos y mayores de 12 años:
1 o 2 cucharadas al día.



Adultos y mayores de 12 años:
1 o 2 sobres al día.



No administrar más de 6 días seguidos sin consultar al médico.
Lea las instrucciones de este medicamento y consulte a su farmacéutico.



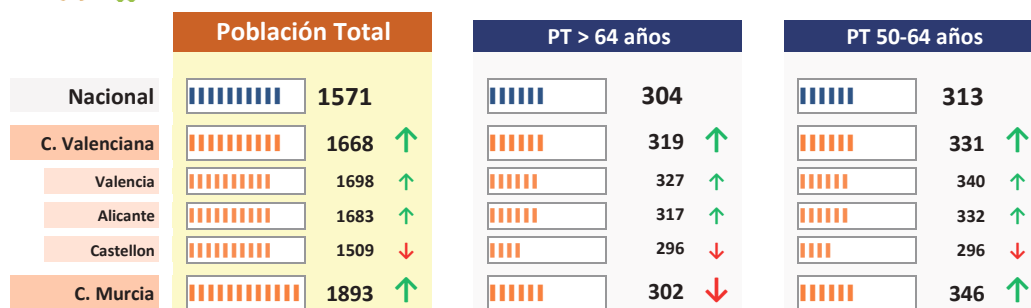
LAINCO S.A.

Avda. Bizet, 8-12 · 08191 RUBÍ (Barcelona)

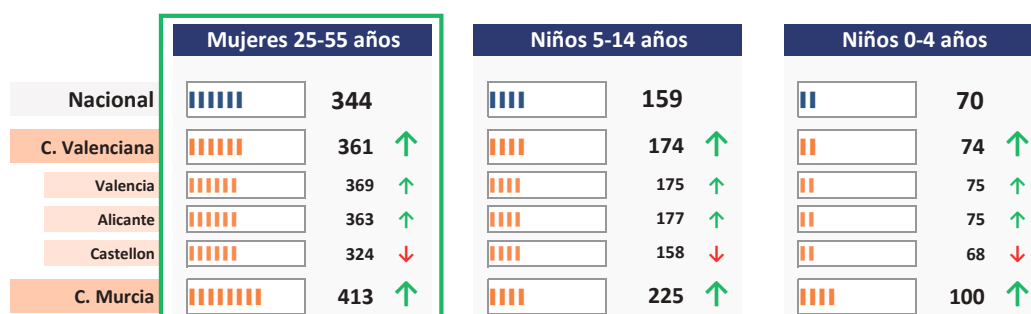
EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



POBLACIÓN POR FARMACIA



*Las flechas indican si se está por debajo o por encima de la media nacional

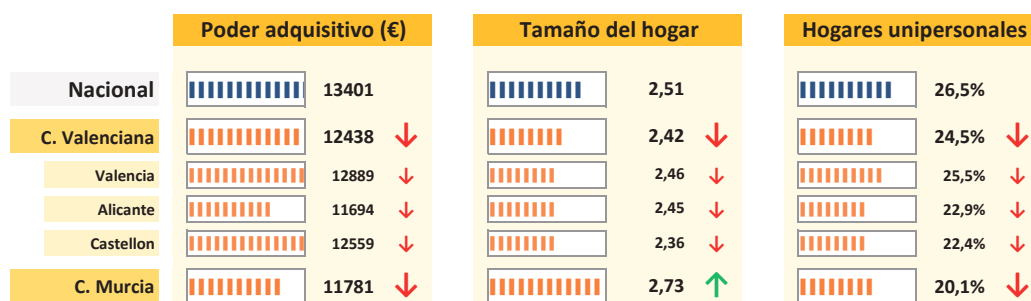


*Las flechas indican si se está por debajo o por encima de la media nacional

La Región de Murcia supera en un **20%** la media nacional de **población total por farmacia** y la C. de Valencia la supera en un **6%**



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO



*Las flechas indican si se está por debajo o por encima de la media nacional

El **poder adquisitivo** a 10 minutos andando en C.Valencia y Murcia está **por debajo de la media nacional**

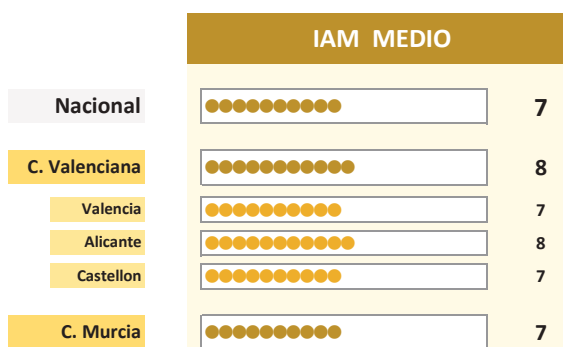


COMPETIDORES A 10 MINUTOS



IAM*

EL POTENCIAL DE LA FARMACIA



Fuente: Shoppertec (datos ponderados).

*IAM: Indicador de Actividad de Marca

paña hay 2,3 farmacéuticos por farmacia comunitaria. Comunidad Valencia con 2,1 y Murcia con 2,2 están ligeramente por debajo.

En resumen

Una vez realizado el análisis de estas dos comunidades autónomas vamos a resumir aquellos aspectos a destacar que evidencian las cifras dadas. La Comunidad Valencia sigue siendo la cuarta mayor autonomía en número de farmacias a pesar que este año no se haya registrado ninguna apertura ni cierre en esta comunidad. El potencial de sus farmacias sigue siendo superior a la media en Es-

paña. La provincia de Valencia es la tercera en número de farmacias, teniendo un número de competidores a 10 minutos andando de la farmacia más alto que la media nacional. La Región de Murcia es una de las cuatro autonomías con mayor concentración de farmacias por 10.000 habitantes, con 5 competidores a 10 minutos. Tanto la Comunidad Valenciana como la Región de Murcia tienen una alta especialización en dermo y nutrición, y predominan las salas de tamaño grandes. La Comunidad Valencia destaca por el alto número de farmacias registradas para la venta online de medicamentos sin receta. +

ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA
Nacional	13%	13%	10%
C. Valenciana	11%	12%	8%
Valencia	11%	12%	8%
Alicante	12%	13%	9%
Castellón	8%	12%	7%
C. Murcia	10%	11%	10%

	VENTA ONLINE nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	487	15%
C. Valenciana	73	14%
Valencia	31	13%
Alicante	37	16%
Castellón	5	10%
C. Murcia	16	15%



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2015

	Millones € 2015	% Var. 2015/2014	GSP pc (€) 2015
Nacional	60.607.267	6,1%	1.305
C. Valenciana	6.459.931	9,1%	1.310
C. Murcia	2.159.305	4,1%	1.472



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2017

	Millones € 2017	% Var. 2017/2016	GSP pc (€) 2017
Nacional	10.168	2,60	218
C. Valenciana	1.232	1,90	248
C. Murcia	344	2,38	234



FARMACIAS EN C. VALENCIANA Y C. MURCIA

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS	C. ATENCIÓN PRIMARIA
Nacional	22.046	2.112	2,3	72.500	13.165
C. Valenciana	2.358	2.096	2,1	7448	882
Valencia	1.242	2.046	2,2	4.266	419
Alicante	808	2.259	2,2	2.462	267
Castellón	308	1.868	1,7	720	196
C. Murcia	568	2.589	2,2	1.765	265