

# En Fedefarma consideran la formación como “un elemento fundamental e indispensable”

FEDEFARMA APUESTA, SIN DUDA ALGUNA, POR LA FORMACIÓN. MUESTRA DE ELLO SON LOS MÁS DE 30 AÑOS QUE LLEVA LA COOPERATIVA CELEBRANDO EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUADA (PFC).

Para Fedefarma la orientación al socio es uno de los valores fundamentales, la atención a sus necesidades es una prioridad fundamental. En este marco la cooperativa desarrolla un amplio portfolio de servicios orientados a acompañar a la farmacia en su desarrollo, tanto desde la vertiente profesional como desde la empresarial. Entre estos servicios, se halla la formación, y año tras año trabajan con el fin de hacer que sus programas de formación sean mejores y más adaptados a las necesidades de sus socios. Este mismo mes de junio han clausurado el curso del PFC en la Comunidad Valenciana y en Cataluña con un éxito rotundo. Hablamos de ello con la *Directora del Área Científica de Fedefarma, Elisenda Casals*.

Lo primero que le preguntamos es sobre su valoración del programa de formación continuada de la cooperativa. Asegura que se trata de uno de los servicios más representativos y mejor valorados de Fedefarma. *“Es un programa pionero y de referencia en el sector, que ayuda al farmacéutico a actualizar sus conocimientos y a consolidar su papel como agente de salud al servicio de los ciudadanos”,* nos cuenta. *¿Se puede hablar de que para la cooperativa la formación es un valor diferencial? “Nuestra cooperativa tiene como misión aportar valor a la oficina de farmacia, ayudarla en todos aquellos aspectos, actividades y vertientes que constituyen su día a día. De acuerdo con este principio,*



Elisenda Casals

consideramos la formación como un elemento fundamental e indispensable. Nuestra formación abarca todos aquellos aspectos sobre los cuales el farmacéutico necesita actualizar habilidades y conocimientos, y es un servicio que nos diferencia y en el cual hemos puesto siempre especial énfasis”, señala Casals.

### 30 años de PFC

El PFC ha cumplido 30 años en la Comunidad Valenciana y 31 en Cataluña, este largo recorrido indica que se trata de una iniciativa bien acogida por los socios. El Programa de Formación Continuada fue pionero y más de 30 años después sigue siendo un éxito. “Este éxito continuado es la prueba de dos hechos indiscutibles. El primero –destaca Elisenda Casals- es que el programa sigue generando interés, como toda la formación de Fedefarma, ya que desde la cooperativa intentamos año a año mejorarlo y adaptarlo a las nuevas realidades. Y el segundo es que los farmacéuticos mantenemos un compromiso innegable con la formación y con el servicio sanitario a los ciudadanos. Consideramos que el esfuerzo formativo vale la pena y tiene un retorno sanitario y social”.

## EN EL PASADO AÑO 2017 FEDEFARMA ORGANIZÓ 64 CURSOS DE FORMACIÓN, UN 16% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR, CON UN TOTAL DE 2.220 ASISTENTES

De hecho, la apuesta de Fedefarma por la formación abarca otro tipo de cursos, más allá del PFC. Le preguntamos a la Presidenta de la sección científica de Fedefarma sobre ello y nos confirma que la apuesta formativa de Fedefarma no se circunscribe solo al PFC. Comenta que este año la cooperativa cumple 90 años y si analizamos su historia veremos que, ya desde sus inicios, existía ese compromiso con la formación y la “mejora científica” de los socios. “En cada momento histórico, este compromiso se ha plasmado en distintos tipos de actividades. Actualmente, Fedefarma, además del PFC, ofrece cursos de atención farmacéutica centrados en diversas materias de interés para el farmacéutico (fitoterapia o dermocosmética, abordaje de las consultas más habituales en la oficina de farmacia, implementación de servicios de salud...), cursos de gestión sobre las distintas áreas que configuran la dirección de una farmacia (fiscalidad, motivación, fidelización, comunicación...), cursos de IOF sobre las funcionalidades y nuevas herramientas de nuestro programa de gestión (Bisualfarma, aprovisionamiento, formulación...), actividades formativas organizadas conjuntamente con la industria, etc”.

### Formación dirigida a...

Desde hace ya tiempo, Fedefarma impulsa algunas de sus actividades formativas dirigidas al conjunto del equipo de la oficina de farmacia. Asimismo, hace ahora diez años, decidieron dar un paso más en esta línea con la creación de un PFC específico para auxiliares y técnicos en farmacia con el fin de adaptar la idea del PFC a las necesidades formativas y a las particularidades profesionales de este colectivo fundamental en el desempeño de la actividad de una oficina de farmacia. Así, Fedefarma presta una formación integral al conjunto del equipo de la oficina de farmacia.

En el pasado año 2017 la cooperativa organizó 64 cursos de formación, un 16% más que el año anterior, con un total de 2.220 asistentes. En referencia al PFC, este cuenta con más de 1.000 asistentes cada año de todo el territorio, repartidos entre 80% farmacéuticos y 20% auxiliares.

¿Qué papel juega la tecnología en la formación? “Como en todos los ámbitos de nuestra actividad, también en la formación apostamos claramente por la innovación. Así, incorporamos a los contenidos nuestros servicios y herramientas de gestión, como Bisualfarma, para ayudar a la farmacia en el aprovechamiento máximo de sus ventajas; incluimos temas específicamente tecnológicos en nuestros cursos de gestión (como en el caso del curso sobre herramientas digitales para la comunicación) y aprovechamos las potencialidades de la tecnología para incrementar la accesibilidad a nuestras sesiones a través de nuestra página web. En el próximo curso impulsaremos especialmente este último aspecto”.

### Próximo curso y novedades

De cara al próximo curso del PFC, Elisenda Casals comenta que pondrá aún más énfasis en el carácter práctico y aplicable del programa. Es decir, tratará patologías o aspectos de la atención que el farmacéutico encuentra con frecuencia en su día a día y programaremos una sesión de revisión farmacológica sobre un grupo terapéutico destacado en la oficina de farmacia.

Le pedimos que nos adelante alguna de las novedades que aportará el nuevo curso. “Aparte del enfoque tecnológico, estamos trabajando en una nueva concepción del conjunto de nuestra actividad formativa, que, a grandes rasgos, mantendrá el mismo tipo de contenidos, pero con una organización y clasificación distinta, mejor orientada a la realidad y a las necesidades de los farmacéuticos”.

**EL PFC HA CUMPLIDO 30 AÑOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y 31 EN CATALUÑA, ESTE LARGO RECORRIDO INDICA QUE SE TRATA DE UNA INICIATIVA BIEN ACOGIDA POR LOS SOCIOS**

### También colaboran con las Universidades

Además de los cursos, el impulso de Fedefarma a la formación de la profesión farmacéutica también se plasma en la colaboración con distintas universidades. Son conscientes de que las universidades, y las facultades de farmacia en concreto, son el referente académico a la hora de formar a los farmacéuticos. Por este motivo, su formación debe ir alineada y bien orientada de acuerdo con las directrices de las instituciones académicas. “Al mismo tiempo, nuestro know how en determinadas áreas puede resultar muy útil para las universidades, por lo que desde Fedefarma contribuimos a acercar a los estudiantes aspectos clave de la distribución farmacéutica, colaborando en seminarios específicos u organizando visitas a nuestros centros logísticos, entre otros; también aportamos nuestra experiencia en temas de marketing y campañas en la farmacia, a través de nuestra intervención en masters”.

Bajo estas premisas, están trabajando codo con codo con las universidades y tienen convenios y diferentes grados de colaboración con la Universitat de Barcelona, la Universitat de València, la Universitat Blanquerna-IQS y la Universidad Cardenal Herrera-CEU. “Estamos convencidos que el apoyo a la profesión farmacéutica comienza desde la base, por lo que impulsamos junto a universidades diferentes premios que promocionan a los futuros farmacéuticos”, finaliza. +