

ANTONIO TORRES, PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE FARMÀCIES DE CATALUNYA (FEFAC)

“ La digitalización va a aportar seguridad al paciente, ampliando el papel del farmacéutico, garante de esta calidad”

LAS FARMACIAS CATALANAS HAN PASADO POR AÑOS SUMAMENTE COMPLICADOS, DE ELLO SON PLENAMENTE CONSCIENTES EN LA FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE FARMÀCIES DE CATALUNYA (FEFAC) QUE, DE MANOS DE SU PRESIDENTE, ANTONIO TORRES, NOS EXPLICA LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA FARMACIA CATALANA Y DE CÓMO FEFAC ESTÁ IMPLICADO CON LAS BOTICAS DE LA REGIÓN.

Le presentamos en primera instancia al presidente de la federación y le preguntamos sobre los retos que se plantearon para 2018. Nos comenta que, entre otros, negociar el nuevo convenio colectivo de oficinas de farmacia de la provincia de Barcelona y el convenio colectivo interprovincial; retomar la actividad con la Administración en materia de salud; hacer visible la presencia de la farmacia como primera puerta de entrada y último contacto del ciudadano con el sistema de salud, y lo que esto implica a nivel de servicios; y la puesta en marcha de proyectos en los que llevan tiempo trabajando. Sobre los retos, **Antonio Torres** nos asegura que su “objetivo es cumplir estos objetivos antes de que acabe el año, aunque en el caso concreto del convenio catalán todavía no se han dado las circunstancias idóneas para ello; por este motivo nos centraremos primero en el convenio colectivo de Barcelona y uno interprovincial”, señala.



La situación y el futuro de las farmacias

¿En qué situación están las oficinas de farmacia en Cataluña en este momento? *“A nivel de la oficina de farmacia, la situación económica es estable desde el abono mediante el Plan de Pago a Proveedores y el cumplimiento norma-*

lizado de los pagos con la entrada en el Govern del vicepresidente y conseller de Economía, Oriol Junqueras, reduciendo los días de retraso y con voluntad de recuperar los días de retraso actuales tras la normalización política”. Comenta también que nos encontramos ante una oficina de farmacia que, debido a la crisis vivida y a las circunstancias posteriores, ha ejercido una de las características intrínsecas de las empresas en Cataluña, emprender acciones, tanto de consolidación como de innovación, unas orientadas a recuperarse del impacto sufrido y otras dirigidas a mejorar, tanto su eficiencia como sus resultados económicos.

Queremos conocer la opinión del presidente del FEFAC sobre el futuro de las oficinas de farmacia en Cataluña. Nos explica que la Organización Mundial de la Salud ha planteado un desafío global para reducir a la mitad los errores de medicación para el año 2022, y trabajar intensamente la adherencia al tratamiento. Estos objetivos sitúan el papel de la oficina de farmacia y la figura del farmacéutico como agente de salud más conocedor del medicamento, el más próximo y accesible al ciudadano como esenciales. *“Existen evidencias de que el 15% de las personas a las cuales se les prescribe un medicamento por primera vez no lo recogen en los tres primeros meses, y de que un 50% de los crónicos no se toma la medicación de forma correcta al cabo de un año. Tenemos que trabajar, orientar y amplificar nuestra actividad en las soluciones a estas necesidades y objetivos, coordinándonos con las administraciones”.*

La farmacia en general está sufriendo, puesto que padece los efectos de las constantes reducciones de precio, a la vez que el resto de costes aumenta, y como consecuencia su rentabilidad disminuye. A pesar de esto, él es optimista. *“Detecto una actitud muy proactiva en buena parte del sector, que se visibiliza en la cantidad de acciones que las farmacias ponen en marcha, la asistencia de farmacéuticos a los diferentes eventos y formaciones que se organizan en el país y su implicación en todo tipo de campañas que hacen visible la farmacia en la sociedad. En resumen, trabajamos intensamente para mejorar esta situación”.*

¿Cómo ayuda FEFAC a las boticas?

FEFAC tiene dos ámbitos de ayuda, uno hacia la farmacia: FEFAC es una entidad que representa exclusivamente los intereses de los titulares de oficina de farmacia y de las farmacias como empresario y empresa, trabajando en la mejora continua del modelo actual de farmacia. Entre sus principales servicios destaca la negociación de los convenios colectivos de trabajo; asesoramiento en materia fiscal, laboral y jurídica; bolsa de trabajo; seleccionando y elaborando información diaria a través de la newsletter de actualidad del sector; conferencias y con formación exclusiva; descuentos y servicios en productos para la gestión de la farmacia; atención personalizada; y proactividad, ofreciendo la posibilidad de preguntar, informar y participar. Para-

“A NIVEL DE LA OFICINA DE FARMACIA, LA SITUACIÓN ECONÓMICA ES ESTABLE DESDE EL ABONO MEDIANTE EL PLAN DE PAGO A PROVEEDORES Y EL CUMPLIMIENTO NORMALIZADO DE LOS PAGOS”

lamente, colaborando con las empresas de software, mayoristas y laboratorios para mejorar la eficiencia de los trabajos de back office como han sido el registro de control de presencia, los listados de estupefacientes y especial control médico, albarán electrónico, mejora de albaranes y facturas, etc. Y el otro ámbito de ayuda, hacia fuera, con su presencia en cuanto autónomos, siendo miembros de la junta directiva de Pimec autónomos y recientemente en la presidencia de la sectorial de sanidad de la pequeña y mediana empresa de Cataluña. En ambos ámbitos, lo que se pretende es poner de relieve el valor que la Farmacia aporta y puede aportar.

Atención farmacéutica a residencias

Últimamente se está debatiendo cómo debería ser la atención farmacéutica en las residencias de nuestro país, sobre ello le preguntamos a Antonio Torres. *“De momento estamos pendientes de nuevas reuniones del grupo de trabajo que la Administración ha constituido y del que formamos parte. FEFAC considera fundamental que, en cualquier nuevo modelo, las farmacias comunitarias sean el eje central de este servicio y el farmacéutico de oficina de farmacia debe desempeñar un papel clave, por su proximidad, accesibilidad, la equidad que permite, experiencia, y acreditación. Valoraremos como adecuado que sea integrando la farmacia en la cadena sanitaria, organizado por áreas básicas o sectores sanitarios, orientado a la calidad de la atención farmacéutica, integrado en la atención socio-sanitaria, con normas y protocolos consensuados, que potencien el seguimiento y cumplimiento terapéutico, así como un uso racional y seguro del medicamento, sin crear diferencias en la prestación en función del centro residencial en el que se consume”*, nos asegura Antonio Torres.

Destaca también que las farmacias siempre están preparadas para cualquier cambio, porque trabajan para estarlo. *“Hemos sido siempre uno de los sectores a los que más cambios trascendentes se ha enfrentado”.* Y es bien cierto, las boticas se han enfrentado por el me-

dicamento no industrializado al industrializado; a la gestión manual a la receta electrónica; a dar servicio a una sociedad próxima a dar servicio a una sociedad global; y todo esto sin merma alguna de la calidad del servicio y manteniendo siempre la valoración de altísima satisfacción que el ciudadano hace de la farmacia. Por todo ello asegura que *“siempre vamos a*

“LA FARMACIA HA SIDO SIEMPRE UNO DE LOS SECTORES A LOS QUE MÁS CAMBIOS TRASCENDENTES SE HA ENFRENTADO”

estar preparados”. *“La digitalización va aportar soluciones muy positivas –asegura–, como la seguridad, un aspecto esencial en nuestro trabajo. Hablamos de seguridad para el ciudadano, en la que el papel del farmacéutico se amplía a ser el profesional garante de dicha calidad. Obviamente la digitalización, como todo cambio, también entraña sus partes complejas, como cambios de rutinas de trabajo, tecnología o cambios en los hábitos de consumo, pero no serán cualitativamente diferentes a otros muchos que hemos superado con éxito”.* +