

LUIS DE PALACIO, PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE FARMACÉUTICOS ESPAÑOLES (FEFE)

# “Lo más importante es tener una empresarial española con todo el mundo enrolado”

DEL ÚLTIMO AÑO, EL TEMA QUE MÁS SUBRAYAN EN FEFE ES EL DE LA UNIDAD EMPRESARIAL DESPUÉS DE QUE SE APROBASE EN JUNIO, TRAS 13 AÑOS DE DIVORCIO, QUE ADEFARMA VOLVERÁ A FEFE NACIONAL Y QUE TODAS LAS FARMACIAS SOCIAS DE FEFE MADRID, QUE SE AMORTIZARÁ, SE INCORPORARÁN A ADEFARMA.

**¿C**ómo evalúa el último año para su organización? **Luis de Palacio** matiza antes de nada que, para él, el último curso arrancó en septiembre, cuando fue su toma de posesión de *presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE)*. “Ha sido un año bastante frenético porque hemos abierto muchas líneas de actuación, tanto internas como externas”, declara.

En marzo, en Infarma 2018, presentaron nueva imagen corporativa, ya que están en una nueva etapa caracterizada por el objetivo de la “*modernización y la mejora de la gestión empresarial de la farmacia española*”. De Palacio comenta que la nueva imagen responde a unos principios que ya estaban, pero que querían que estuvieran totalmente “*patentes*”: “*Transparencia, sencillez, cercanía y proximidad a la farmacia*”. Asimismo, destaca la nueva *newsletter* de FEFE nacional a todas las farmacias, independientemente del territorio en el que se encuentren. Se busca que todos los territorios aporten noticias. De esta manera, “*la comunicación se ha hecho bidireccional, pero con el foco puesto en la farmacia*”.

Igualmente, han llevado a cabo una renovación de la imagen en el Observatorio del Medicamento, “*que ha mantenido el nivel de impacto mediático que venía trayendo*”, y han “*conseguido tener una presencia nacional fuera del sector en determinadas publicaciones*”.

A renglón seguido, al abordar los proyectos, De Palacio se congratula de la reconciliación con la Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid (Adefarma), presidida por **Cristóbal López de la Manzanara**. Dos asambleas simultáneas, una de FEFE Madrid y otra de Adefarma, aprobaron en junio la integración para el próximo 1 de enero de 2019.



De Palacio relata que esta unión es fruto de cuatro años de trabajo. De acuerdo con sus palabras, siempre había algo, como por ejemplo la incertidumbre económica de la operación, que la impedía. “*Por fin, Adefarma volverá a FEFE nacional y todas las farmacias de FEFE Madrid irán a Adefarma. No se reorganiza nada, lo que se ha pactado son las vueltas. Se liquidará FEFE Madrid y Adefarma volverá a la nacional*”, precisa. Éste es el

primero de los pasos para la vuelta a FEFE de las asociaciones de Cantabria y Cartagena, que junto con Adefarma se mantenían desvinculadas de la organización nacional desde hace algunos años.

Son 13 años de divorcio en el que la farmacia tenía una patronal nacional a la que le faltaban territorios enteros. Para la plena unidad del sector, quedará Fefac, la patronal catalana. De Palacio asegura que *"están todas las vías de comunicación ofrecidas a Cataluña"*.

A juicio del presidente de FEFE, éste es el tema más importante del año por todo lo que supone *"dejar atrás las diferencias, hacer proyectos en los que todo el mundo se enrola y tener una empresarial española con todo el mundo enrolado"*. A este asunto le dedicó bastante tiempo en su toma de posesión, dentro de su programa. *"Era el crecimiento de la base de asociados. ¿Cómo?*

*En primer lugar, unificándonos. Está más que diagnosticado que el crecimiento en Madrid era imposible con la existencia de dos empresariales. Ahora, sacamos lo mejor de cada una de las dos y lo ponemos encima de la mesa"*, expone. Indica que *"hay algunos proyectos de mucho valor para la farmacia de Madrid que sólo pueden salir con un número importante de farmacias adscritas"*.

Sostiene que no es un problema de número absoluto de socios, sino un problema de representatividad. *"Hay que crear una marca única, reconocible por todas las farmacias y que ofrezca algún servicio de mucho valor para la propia marcha de la farmacia. Si das valor y la marca está ahí, vas a ser representativo"*, manifiesta. Su objetivo es que más de la mitad de las 22.000 farmacias del país estén asociadas a FEFE. Ahora, están unas 7.000. No obstante, insiste en que lo que le preocupa es que haya una marca, un proyecto y un servicio.

Le cuestionamos por otros proyectos. *"Estamos intentando aterrizar un proyecto para todas las farmacias de España que tenga una dimensión solidaria, pero que sea también una ayuda al problema del cobro de las bolsas de plástico"*, revela. Con esta iniciativa, cubren varias necesidades; *"un impacto mediático, una necesidad social y una nueva realidad, que es el cobro de las bolsas"*.

### Presencia de todas las vacunas

Otro de los proyectos en marcha es el de la tutela judicial de todo el convenio colectivo. *"Ése no lo podemos abandonar. Va a estar ahí"*, pronuncia. Asimismo, han reclamado la presencia de todas las vacunas en las Oficinas de Farmacia. *"Estamos seguros de que, si conformamos un estudio sobre vacunación, sobre inmunidad de grupo, arrojaría resultados mejores con la presencia de todas las vacunas en las Oficinas de Farmacia"*, recalca. En FEFE tienen claro que las vacunas son algunos de los medicamentos más eficaces para la prevención de enfermedades transmisibles y, sin duda, los más efectivos en relación con el coste. Esta institución critica que, hasta el momento, no todas las vacunas han estado disponibles en las farmacias, e incluso algunas han estado limitadas, denegadas, o desabastecidas, bajo la falsa idea de que los servicios de prevención son una competencia del sistema público.

Por otro lado, De Palacio certifica que apoyan el posicionamiento de la atención farmacéutica domiciliaria, *"siempre sujeto a condiciones"*. Reconoce que la propuesta de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac), presentada en mayo, es *"muy ambiciosa"* y que tienen la suya orientada de una forma parecida. *"Tenemos como*

## Entrar en el debate científico sobre la homeopatía

En diciembre, FEFE reclamó una profunda revisión de los aspectos de eficacia de medicamentos alopáticos y homeopáticos. A Luis de Palacio le preguntamos si cree que se ha trabajado en este sentido. *"Hay una directiva europea que sobrevuela y aterriza ahora. La implantación de la directiva europea, al final, va a asentar a la homeopatía como medicamento con indicación o sin indicación. La de con indicación va a tener mejor regulado el tema. Esto viene de Europa"*, medita. En abril, el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud (SNS) aprobó que se firmase una orden ministerial por la que se regule la comunicación de medicamentos homeopáticos. Se acordó que todos los productos homeopáticos tendrían que pasar por el control de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para venderse en nuestro mercado.

Carmen Montón declaró entonces que *"hay que dejar bien claro que la homeopatía no cura, que no hay evidencia científica detrás"*. Según el presidente de FEFE, *"es una noticia que genera notoriedad"*. Si bien, no cree que vaya a ir mucho más allá, porque hay una normativa europea que, si se incumple, conlleva sanciones. De Palacio considera que *"lo siguiente es entrar en el debate científico sobre la homeopatía y a quien le corresponde es a los científicos"*.

*interlocutor objetivo, a la hora de negociar una atención domiciliaria, a los ayuntamientos, que disponen de presupuesto y pueden realizar conciertos con las farmacias de la zona"*, señala. *"¿Se puede hacer a nivel autonómico? ¿Y el presupuesto, la pelea mediática, la pelea profesional, el intrusismo? ¿O se puede hacer con los ayuntamientos, que realmente conocen de cerca a la población que tienen, lo que necesitan y a las farmacias, y saben que no hay tanta problemática?"*, reflexiona. Justifica que *"toda la discusión intelectual desaparece rápidamente en los ayuntamientos porque se sabe la realidad"*. Respecto al asunto de la actualidad farmacéutica que más preocupa a sus asociados, cree que se ha abierto una etapa de incertidumbre con el reciente cambio de Ejecutivo. *"Tenemos que ver si ese cambio de Gobierno se traduce en qué tipo de medidas. Si va a haber más recortes para la farmacia o no. O si vamos a ver que, si hemos salido de la crisis, se va a contar con la farmacia para salir también de la crisis de la propia farmacia. ¿El país ha salido de la crisis? Pues la farmacia no, porque aún pesan las medidas urgentísimas"*, observa. De **Carmen Montón**, ministra de Sanidad, dice que, en su etapa de consejera en la Comunidad Valenciana *"ha contado con las farmacias para unas cosas, pero ha dejado pendientes de resolver otras"*. *"O porque no le ha dado tiempo o porque no ha sido fácil resolverlas. Pero, la farmacia valenciana le ha ofrecido muchísimo a la exconsejera y ahora ministra. Probablemente la farmacia en España le ofrezca igual, pero esperemos que se corresponda"*, razona. Repite que *"el país ha salido de la crisis, pero el sector no"*.

Hay una hornada de leyes de ordenación farmacéutica en marcha, como la de Madrid o la de Galicia. En Madrid, *"desde que vivimos la crisis de Cristina Cifuentes, de repente todo pasó a segundo plano"*. De Palacio duda de que vaya a salir adelante la de dicha región. *"En el COF tienen la confianza de que sí. Si no saliera adelante, será más por causas sobrevenidas que por falta de esfuerzo"*, concluye al respecto. Del gallego, testimonia que está en un momento similar, que desde FEFE han hecho múltiples alegaciones para intentar mejorarlo y que están confiados en que se atiendan.

Con todo, *"la farmacia tiene como reto, a nivel particular, uno a uno, el mejorar su formación profesional y su formación a nivel de gestión"*. Piensa que se tiene que ver *"a una farmacia volcada en sus pacientes y en sus usuarios, dando los consejos de máximo valor y con un servicios que sea cada vez más valorados y que fidelicen"*. A su juicio, *"la promoción de la salud va a ser clave para la sostenibilidad de las propias farmacias. Cuidar al enfermo es condición necesaria, pero no suficiente. La condición que lo hace suficiente será la promoción de la salud"*.+