

Aquilea: 45 años creciendo con la fuerza de la naturaleza

DESDE 1973 AQUILEA ESCOGE LOS MEJORES ACTIVOS NATURALES PARA SUS PRODUCTOS, CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.



Los productos de autocuidado de Aquilea, de venta en farmacias y parafarmacias, son muestra del compromiso de la compañía farmacéutica Uriach con el impulso y la mejora del bienestar y la calidad de vida de las personas a través de la formulación de productos naturales, eficaces, y de la más alta calidad. A través de la investigación, uno de los pilares de la firma en estos 45 años, Aquilea selecciona los mejores ingredientes de la naturaleza, para desarrollar productos totalmente revolucionarios e innovadores con las máximas garantías.

Su pasión les hace investigar la naturaleza y las aplicaciones de los activos naturales de manera racional y científica.

Historia

La historia de la compañía empieza en 1973, cuando Daniel Hausmann Montaner, doctor en Farmacia, especialista en plantas medicinales e impulsor de la fitoterapia, orientó el concepto de planta medicinal a un campo más científico, y además consiguió sentar las bases para el desarrollo de fórmulas a base de ingredientes activos vegetales

El Dr. Hausmann llevó a cabo una valiosísima labor científica en su objetivo de documentar, sistematizar, actualizar y poner a disposición de las farmacias un concepto avanzado a su tiempo: la fitoterapia moderna. Y bautizó este nuevo concepto con el nombre seguramente

más indicado, el de una planta herbácea caracterizada tanto por sus múltiples beneficios para la salud como por ser conocida y utilizada popularmente en una gran extensión de la geografía humana: Aquilea (*Achillea millefolium* L.).

En 2005, Uriach adquiere la marca Aquilea y la relanza a todos los niveles, homogeneizando y ampliando su línea de productos con nuevos y avanzados conceptos en Salud Natural para diversos de sus productos, entre los que podemos destacar el lanzamiento de Aquilea Sueño, un éxito desde todos los puntos de vista.

SELECCIONA LOS MEJORES INGREDIENTES EN LA NATURALEZA, PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TOTALMENTE REVOLUCIONARIOS CON LAS MÁXIMAS GARANTÍAS

En 2018, Aquilea cumple 45 años trabajando para elaborar productos de la mayor garantía, en los que farmacéuticos y médicos puedan confiar, y en los que los consumidores puedan encontrar efectos beneficiosos para su calidad de vida y bienestar personal.

Innovación por naturaleza

Aquilea no innova e investiga únicamente con la naturaleza y su fuerza, sino que apuesta por la innovación en todos los campos empezando por el diseño.

Una de las características más distintivas de Aquilea es el atractivo diseño de sus envases, únicos y distintivos por su color amarillo que les hace destacar en la farmacia, sugiriendo vitalidad e inspirando confianza y calidad. También la renovación del grafismo permite una fácil identificación de la indicación principal de cada producto. Un diseño destacado y práctico adoptado en 2016 como parte de la renovación y modernización de la marca, pero no el único campo en el que Aquilea ha decidido innovar.

La comunicación es otra de las áreas en las que la apuesta por la innovación se ha

Apoyo a la farmacia

Cada vez más farmacias apuestan por la categoría de salud natural como pilar para el desarrollo de su negocio. Por eso, Aquilea presenta el proyecto *Fuerza Natura*, un completo programa desarrollado para convertir las farmacias en farmacias expertas en salud natural y capitalizar así esta tendencia del mercado. El programa *Fuerza Natura* está compuesto por 4 pilares esenciales: formación, visibilidad, gestión de la unidad de negocio y credibilidad. Además, las farmacias adheridas al programa disfrutarán de eventos, experiencias y promociones Aquilea exclusivas.

hecho evidente, con resultados notables. El código de comunicación propio que ha ideado la marca funciona a la perfección: un equipo de científicos ataviados con bata amarilla (color que identifica a Aquilea) trabajando en pleno bosque. Es decir, extrayendo, analizando y atesorando toda la fuerza de la naturaleza en beneficio de las personas. Este mismo lenguaje se mantiene y adapta a todos los medios, tanto impresos como audiovisuales.

En este sentido, cabe destacar las potentes campañas de comunicación que la marca está llevando a cabo, tanto en televisión o medios impresos como en el medio digital, imprescindible a día de hoy para llegar y mantenerse en sintonía con todos los consumidores. De este modo, Aquilea es protagonista también en las redes sociales, con cuentas en Facebook, Instagram y con la reciente apertura de un canal de Youtube, con el que la compañía se acerca todavía más a sus consumidores, dando respuesta a las dudas más comunes sobre fitoterapia, ingredientes naturales y productos Aquilea.

Toma el control del colesterol con Aquilea

Una de las últimas innovaciones de Aquilea es resultado de las investigaciones llevadas a cabo sobre el colesterol, una sustancia que todos tenemos en nuestra sangre y que resulta imprescindible para nuestro organismo pero que hay que mantenerlo en niveles óptimos.

Para ello, Aquilea Colesterol cuenta con una excepcional y revolucionaria formulación, siendo el único producto que reduce el colesterol actuando en sus tres frentes principales:

- Reduce la absorción del colesterol exógeno gracias a los esteroides vegetales.
- Controla la formación del colesterol endógeno gracias a la Monacolina K.
- Protege frente al daño oxidativo gracias a la Vitamina E y el Hidroxitirosol que son dos antioxidantes.

Todo ello permite reducir hasta un 15% el nivel de colesterol total al mes de tratamiento, según los resultados del estudio clínico que se está llevando a cabo en el Hospital Clínic de Barcelona*. +



AQUILEA APUESTA POR LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS CAMPOS

**Efecto de Aquilea Colesterol® sobre el colesterol plasmático y el perfil lipídico. 2018. (Estudio en curso). Departamento Medicina Interna. Hospital Clínic de Barcelona.*