

JAVIER CASAS, DIRECTOR GENERAL DE ALLIANCE HEALTHCARE

“El rol básico de agente de salud del farmacéutico cobra más sentido a medida que se multiplican los canales de venta”



PARA LOS RESPONSABLES DE ALLIANCE HEALTHCARE, LA EVOLUCIÓN DE LA FARMACIA Y LOS FARMACÉUTICOS PUEDE RESUMIRSE EN DOS ÁREAS: LA ECONÓMICA, MARCADA POR LA CRISIS; Y LA ASISTENCIAL, DERIVADA DE LA PROPIA NATURALEZA DE LA FARMACIA.

Cuando el sector se vio inmerso en la crisis, el laboratorio vio reducidos sus márgenes, la distribución tuvo que adaptarse a la situación a través de la eficiencia y la innovación, y la farmacia tuvo que poner el foco en su vertiente empresarial para seguir cumpliendo con su rol sanitario.

Este es el análisis de situación que hace **Javier Casas**, *director general de Alliance Healthcare*, quien señala que en la parte asistencial “el rol básico de agente de salud del farmacéutico cobra más sentido a medida que se multiplican los canales de venta de productos sanitarios. Por otro lado, y más importante que el anterior, se hace más necesaria esta vertiente asistencial por la evolución del perfil de pacientes. La ciudadanía es cada vez más exigente, está más informada; además, la población envejece y se hace cada vez más obvia la importancia de la prevención y el autocuidado, el seguimiento de la cronicidad, etc.”

Desde el punto de vista del director general, como herramientas para este cambio, además de con su propia capacidad de adaptación, son muchos los colaboradores y colaboradoras con los que cuenta la farmacia: los colegios de farmacéuticos, las asociaciones empresariales, la industria farmacéutica, la administración y, especialmente, la distribución. “Somos aliados expertos y sostenibles del farmacéutico: le ofrecemos herramientas de consultoría para potenciar su rol empresarial y asistencial a través de *Alphega Farmacia*, le ofrecemos productos de marca propia de calidad y que ofrecen una gran rentabilidad, y sobre todo, le ofrecemos soluciones profesionales

a medida que cuentan con un conocimiento mundial y con la experiencia de 100 años en España”.

Futuro

La línea por la que Javier Casas cree que la farmacia va a continuar avanzando es la que pasa por construir nuevas y mayores sinergias entre los diferentes actores, con el objetivo común del mejorar el bienestar de la ciudadanía. “El foco es la salud del paciente, y desde esta óptica, no solo pierden sentido las luchas, sino que podemos ganar mucha eficiencia como sector y salir todos y todas beneficiados. En el caso concreto del día a día de la farmacia, supongo que tiene sentido la evolución hacia los nuevos servicios orientados a pacientes crónicos, y a una ciudadanía cada vez más envejecida”. Son muchos los retos que actualmente enfrenta la profesión, y desde Alliance Healthcare opinan que el primero de ellos, muy inmediato, es la adaptación a la Directiva Europea de Falsificación de Medicamentos (FMD) a partir del 9 de febrero de 2019. “En el caso de la farmacia”, explica el director general, “deberá verificar dos nuevas características de seguridad antes de suministrar y dispensar cualquier medicamento recetado: el dispositivo anti-manipulación y el identificador único (un código de barras 2D), que estará impreso en la caja del producto. Además, la farmacia se enfrenta a la entrada de nuevos actores y nuevos canales de venta (por ejemplo la venta online). En este sentido, el rol sanitario de la farmacia será clave para la diferenciación y la competitividad”.+