

La buena salud del Club de la Farmacia

EL CLUB DE LA FARMACIA CUMPLE 15 AÑOS. EN ESTE TIEMPO, HA ESTADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, SIEMPRE REINVENTÁNDOSE Y ADAPTÁNDOSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO. SE HA CONSOLIDADO COMO UNA PLATAFORMA PROFESIONAL DE REFERENCIA PARA LA FARMACIA COMUNITARIA ESPAÑOLA.

Sus 18.000 socios, el consumo de contenidos en la Web o el nivel de seguidores en las redes sociales permiten decir que El Club de la Farmacia se encuentra con muy buena salud. En sus 15 años de historia; ha creado numerosos servicios e innovadores materiales de apoyo, desde e-Books y farmafichas a libros que forman parte de la biblioteca de muchas farmacias, como *Autoinspección* o *¡Despierta Farmacia!*

A nivel digital, el portal dispone del canal Club TV, con *Farmacias que innovan*, una iniciativa que ha conseguido contar con un grupo de más de 30 farmacéuticos que explican y comparten su sueño profesional.

Aurélie Dheilly, responsable del Club de la Farmacia, señala que *“el blog del Club está en el top ten de notoriedad en el sector”*. Por otro lado, la revista *Innova*, que se creó como portavoz oficial de Almirall en la farmacia, tiene una periodicidad cuatrimestral y ya lleva más de 50 números publicados.

Todos estos proyectos, puestos en marcha por el Club, facilitan *“una relación cercana con el farmacéutico, entregando un tipo de información útil y beneficiosa a la hora de llevar a cabo su actividad profesional”*. De hecho, el Club ha recibido recientemente varios premios y reconocimientos por su apuesta decidida por la farmacia.

Así, Dheilly valora muy positivamente la trayectoria del Club de la Farmacia. *“Se ha consolidado como la plataforma de referencia para los profesionales de la farmacia comunitaria, en la que pueden encontrar todo lo que necesitan para ponerse al día”*, asegura. Añade que han conseguido crear un sentimiento de pertenencia y de comunidad gracias a la cercanía que tienen con sus socios.

“El Club de la Farmacia ofrece formación, tanto en temas de gestión como atención farmacéutica”, indica. En gestión, destaca las *Píldoras para la*



Aurélie Dheilly

salud de tu farmacia, un video-curso que, en diez capítulos sintéticos, da las claves para mejorar la experiencia de compra en la farmacia, "a través de las mejores prácticas de las grandes cadenas y de farmacias innovadoras".

En Atención Farmacéutica, han lanzado recientemente el curso *Reto Farmacia*, con un formato innovador y lúdico, dedicado a las patologías o síntomas de consulta frecuente en la farmacia, y que utiliza numerosos casos prácticos de mostrador. Las mejores puntuaciones optan a diferentes premios. En la Web, hay un curso para técnicos y auxiliares de farmacia avalado por la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC).

Una Web renovada

Uno de los hitos más importantes en 2018 ha sido el lanzamiento de la nueva Web. En marcha desde finales de noviembre, trae nue-

“LOS PROFESIONALES DE LA FARMACIA PUEDEN ENCONTRAR EN EL CLUB TODO LO QUE NECESITAN PARA PONERSE AL DÍA”

vas funcionalidades, una imagen renovada y mejoras a nivel de experiencia del usuario, entre otras novedades. Para llevar a cabo esta actualización, farmacéuticos expertos en el campo digital han contribuido a la creación de un espacio más práctico y actual. "Es más participativa, con el objetivo de que se compartan contenido, conocimiento y experiencias entre los miembros del Club", dice Dheilly. Igualmente, es más intuitiva.

Hay cuatro pilares de contenido: atención al paciente, gestión de la farmacia, formación continuada y actualización con las últimas novedades del sector. Asimismo, incluye la sección *Consulta al experto*, para dar apoyo a los miembros del Club en diferentes áreas. "Para que éstos puedan ofrecer el mejor servicio en su farmacia", matiza. La transversalidad de los contenidos permite mejorar la experiencia de usuario, con una navegación fluida que genera una experiencia dinámica.

A juicio de Dheilly, las redes sociales son fundamentales para dar a conocer los nuevos contenidos que publican y para conseguir nuevos socios. Actualmente, tienen más de 12.000 fans en Facebook, 12.000 seguidores en Twitter, más de 3.800 en LinkedIn y casi 3.000 en Instagram. Cara al futuro; en el Club de la Farmacia aspiran "a seguir siendo la plataforma de referencia para los profesionales de la farmacia comunitaria, a

Herramientas y contenidos de calidad y utilidad para el día a día en la farmacia

El Club de la Farmacia ofrece formación, libros virtuales (e-Books), videos, artículos sobre atención farmacéutica en las principales patologías de consulta frecuente en la farmacia, así como los aspectos más relevantes para su gestión (marketing, fiscalidad, legislación, digitalización, etcétera). Aurélie Dheilly subraya que capacita a la farmacia a una mejor gestión de las categorías de síntomas menores; con una especial atención a la Alergia, Bienestar Digestivo, Dolor y Resfriado. Además, desarrolla campañas de Atención Farmacéutica.

Esta plataforma se dirige principalmente a los profesionales de la Oficina de Farmacia, tanto el titular, como el adjunto, el técnico y el auxiliar de farmacia. Les entrega herramientas y contenidos de calidad y utilidad para el día a día en la farmacia. Su Web cuenta con el sello de calidad HON Code (otorgado por una ONG suiza), que avala su calidad, fiabilidad y transparencia, así como el sello Web Médica Acreditada del Colegio de Médicos de Barcelona.

y entre los grandes responsables de ese cambio se encuentra Internet. Por ello, aprovechar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías para facilitar el trabajo a los farmacéuticos es casi una necesidad. Sumando sinergias se puede hacer del sector un mundo más colaborativo y globalizado, donde la información esté a nuestro alcance tan sólo con un clic". En esta transformación, el Club de la Farmacia quiere ser una pieza destacable. +

seguir creciendo en número de socios y visitas a la Web y a fomentar que se compartan experiencias entre farmacéuticos con el objetivo de mejorar entre todos el servicio y la atención dados en el conjunto de farmacias del país".

Dheilly recuerda las palabras de **Andreu Veà**, doctor Ingeniero en Telecomunicaciones, experto en Internet y transformación digital y cofundador de la Internet Society en España, durante el acto de celebración de los 15 años, que tuvo lugar en la Real Academia de Farmacia de Cataluña, el pasado 25 de septiembre: "Al igual que en otros sectores, la industria de la salud ha sufrido una transformación radical en los últimos años



Durante el 2018 el Club ha recibido numerosos reconocimientos por sus 15 años de trayectoria.

“EL CLUB DE LA FARMACIA OFRECE FORMACIÓN, TANTO EN TEMAS DE GESTIÓN COMO ATENCIÓN FARMACÉUTICA”