

ELADIO GONZÁLEZ, PRESIDENTE DE FEDIFAR

“Las empresas de distribución siempre hemos estado al lado de las farmacias”



DESDE FEDIFAR NOS EXPLICAN QUE EN LA ÚLTIMA DÉCADA LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA HA LLEVADO A CABO CAMBIOS PARA ADAPTARSE A LOS NUEVOS ENTORNOS Y NECESIDADES, BUSCANDO SOLUCIONES TANTO PARA EMPRESAS COMO PARA FARMACIAS, DOTÁNDOLAS DE HERRAMIENTAS QUE MEJOREN LA VISIBILIDAD PROFESIONAL DEL FARMACÉUTICO.

Para ellos, el objetivo de todos estos cambios es ayudar a potenciar el rol del farmacéutico y consolidar la farmacia como espacio de salud referente.

Hablamos sobre pasado, presente y futuro de distribución y farmacia con **Eladio González**, presidente de Fedifar, quien nos cuenta la evolución en estos diez años. “El elemento clave fue la crisis que se inició en 2008 que, por ejemplo, derivó en impagos a las farmacias que pusieron en serias dificultades a muchas de ellas, e incluso provocó algunos cierres. La crisis trajo consigo medidas para reducir el gasto que afectaron enormemente a las economías de las farmacias y del resto de agentes del sector, incluidos los almacenes mayoristas. Frente a esta situación, las empresas de distribución siempre hemos estado al lado de las farmacias, ayudándolas a superar unos años realmente complicados. Pese a todo, creo que la farmacia, gracias al esfuerzo de los farmacéuticos, ha logrado superar la situación y evolucionar positivamente, consiguiendo mantener un servicio sanitario cercano y de calidad y adaptándose para dar respuesta a las nuevas necesidades de los ciudadanos”.

Herramientas

Para enfrentarse a todos estos cambios y a la propia evolución que ha sufrido el sector, desde el punto de vista de González, “la mejor herramienta con la que cuenta la farmacia son los profesionales farmacéuticos, que han demostrado de sobra su valía para seguir ofreciendo un excelente servicio a los ciudadanos, a pesar de las dificultades. Las farmacias, igual que han hecho las empresas de distribución, han tenido

que adaptarse a las nuevas necesidades asistenciales y tecnológicas, y han implementado herramientas, como la receta electrónica o los servicios digitales profesionales farmacéuticos, que permiten al farmacéutico responder a los retos de salud del futuro”.

Este camino que ha seguido la farmacia en los últimos años es, para el presidente, claramente asistencial, y en él siempre tendrá a los mayoristas farmacéuticos a su lado. “Las empresas de distribución que integran Fedifar han sido, son y serán claves para ayudar a la farmacia en su camino asistencial y en su apuesta para poner en valor la profesión farmacéutica, ofreciendo servicios más allá de la dispensación”. Los retos que señala en el camino son variados: desde los que plantean las nuevas tecnologías a la definición de los campos de actuación de la profesión, que sin duda deberá transcurrir por una senda colaborativa junto al resto de profesiones sanitarias. “Tenemos por delante asuntos importantes, como la adaptación a las exigencias de Bruselas en materia de antifalsificación; la búsqueda de fórmulas de cara a que los medicamentos de gran impacto, siempre que no haya razones sanitarias que lo desaconsejen, se dispensen a través de oficinas de farmacia; el abordaje desde un punto de vista global de los problemas de suministro de medicamentos; defender a nuestro modelo de las amenazas; profundizar en la adaptación a las exigencias de los nuevos tiempos, como el e-commerce... Todo ello sin perder la esencia tanto de la farmacia, que es la dispensación de medicamentos y el consejo farmacéutico, como de la distribución, que es el suministro de medicamentos a las farmacias en condiciones de calidad, seguridad y equidad”.+