

Navarra es la comunidad que más farmacias ha cerrado en 2017

EN ESTE ARTÍCULO VAMOS A ANALIZAR LAS FARMACIAS DE LAS COMUNIDADES DE NAVARRA Y PAÍS VASCO. EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS Y SEGUIREMOS CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE SUS FARMACIAS DESCRIBIENDO SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 76% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a

una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial. Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional. En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. Empezamos hablando del poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la

farmacia, donde País Vasco (17.544€) y Navarra (16.537€) están por encima de la media nacional (13.401€). La población a 10 minutos andando de la farmacia en País Vasco (2.021) es superior a la media (1.571), mientras que en Navarra (798) está muy por debajo. Destaca la provincia de Álava donde la concentración es mucho mayor (2.344). Los hogares de País Vasco (2,52) y Navarra (2,56) tienen un tamaño inferior a la media nacional (3,10). De las tres provincias vascas los hogares de Álava son los más grandes (3,01). En cuanto a número de hogares unipersonales ambas comunidades autónomas se encuentran por debajo, pero prácticamente en la media nacional 27% vs (País Vasco 25% y Navarra 24%).

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de



EN NAVARRA UN 10% DE LAS FARMACIAS ESTÁN ESPECIALIZADAS EN DERMO, Y MISMA CIFRA PARA NUTRICIÓN Y HOMEOPATÍA

distribución

una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, y el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con IAM medio 6. País Vasco con 11 está por encima, lo que evidencia que incluyen una gran cantidad de marcas en las farmacias. Navarra está en la media con 6. Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia. Navarra tiene una media de 8, pero País Vasco con 6 tienen menos competidores. No ocurre lo mismo en todas las

provincias vascas. Mientras que Álava (4) y Guipúzcoa (5) están por debajo, Vizcaya con 7 tiene más competidores.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En el País Vasco el 14% de sus farmacias tienen página web y el 13% en Navarra. En el País Vasco un 16% de las farmacias está especializada en dermo, un 22% en nutrición, y un 18% en homeopatía. En Navarra un 10% de las farmacias están especializadas en dermo, y misma cifra para nutrición y homeopatía. Actualmente hay en España 487 farmacias autorizadas por la Agencia Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta. En País Vasco hay 18 registradas (6 Álava, 9 Guipúzcoa, 3 Vizcaya) y 4 farmacias en Navarra.

Análisis de las farmacias en País Vasco y Navarra

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2017 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.046 farmacias, 78 más que en 2016. El País Vasco con 832 concentra el 3,8% de las farmacias en España, de las cuales 434 pertenecen a la provincia de Vizcaya. Navarra tiene 601 farmacias que suponen el 2,7% del total nacional. Andalucía (3.878), Cataluña (3.196), la Comunidad de Madrid (2.861) y la Comunidad Valenciana (2.358) son las autonomías con mayor número de farmacias, acumulando el 55,8 % del total.



FarmaShopper 2018

¡RESULTADOS YA DISPONIBLES!

+ 60 CATEGORÍAS

El mayor estudio del comprador de **Consumer Health** en la farmacia

¿Quieres **vender más?**

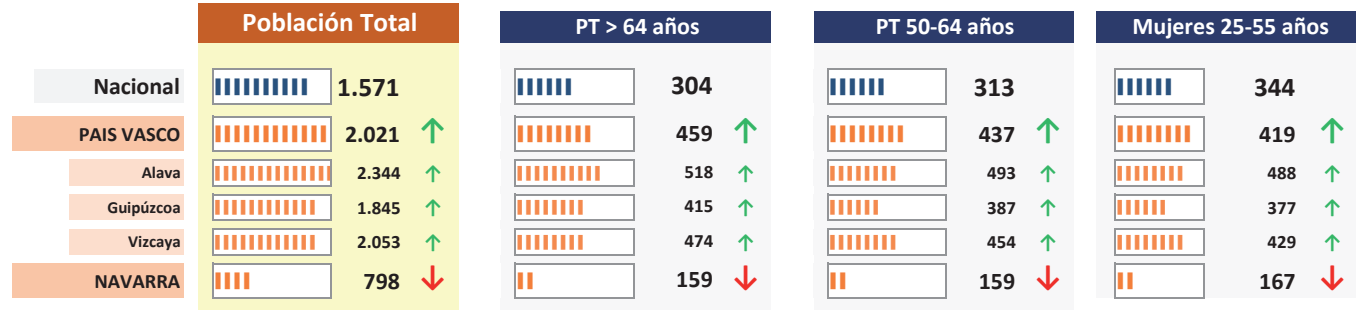
Te decimos **dónde** y **cómo** debes **invertir**

¡Compra ya tu **categoría!**

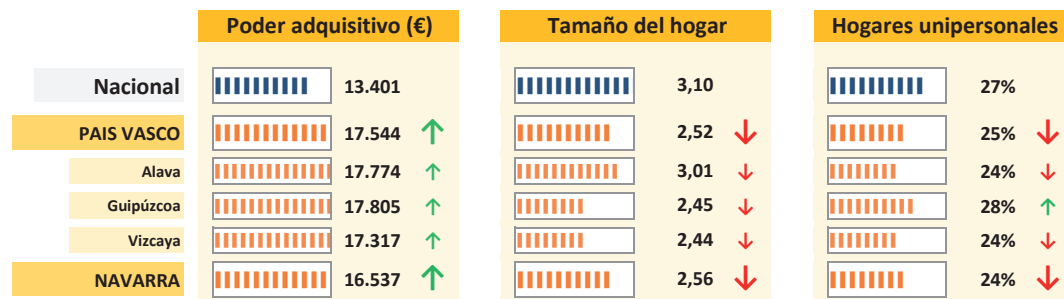
EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



POBLACIÓN POR FARMACIA



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO



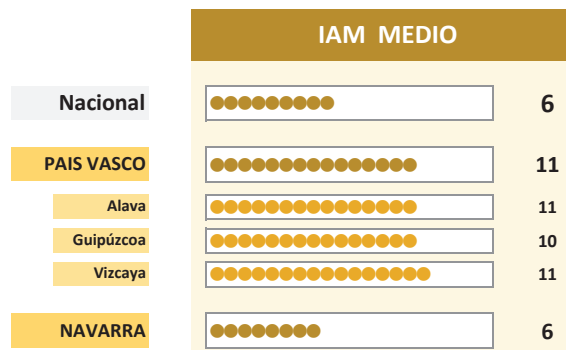
COMPETIDORES A 10 MINUTOS



Fuente: Shoppertec (datos ponderados).

IAM*

EL POTENCIAL DE LA FARMACIA



*IAM: Indicador de Actividad de Marca

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En Navarra hay 1.070 habitantes por farmacia siendo de las comunidades con menor ratio de población por farmacia, mientras que el País Vasco con 2.637 es de las que mayor concentración de población tiene por farmacia. Navarra tiene 9,3 farmacias por cada 10.000 habitantes situándose a la cabeza nacional. País Vasco tiene 3,8, mientras que la media nacional está en 4,7 farmacias por 10.000 habitantes.

Durante 2017 en España han abierto 104 nuevas farmacias y han cerrado 26. En la Comunidad Autónoma de Navarra se han abierto 7

EL PAÍS VASCO ES LA AUTONOMÍA QUE EN PROMEDIO REGISTRAN MAYOR NÚMERO DE FARMACÉUTICOS POR FARMACIA, SIGUIÉNDOLE COMUNIDAD DE MADRID, CANARIAS Y GALICIA

ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA	VENTA ONLINE* nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	13%	13%	10%	487	15%
PAÍS VASCO	16%	22%	18%	18	14%
Alava	16%	22%	18%	6	18%
Guipúzcoa	14%	10%	17%	9	5%
Vizcaya	16%	13%	13%	3	19%
C. NAVARRA	10%	10%	10%	4	13%



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2016

	Millones € 2016	% Var. 2016/2015	GSP pc (€) 2016
Nacional	61.627.004	1,45%	1.324
PAÍS VASCO	3.612.664	2,31%	1.650
NAVARRA	983.464	2,34%	1.324



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2017

	Millones € 2017	% Var. 2017/2016	GSP pc (€) 2017
Nacional	10.171	2,60	10,99
PAÍS VASCO	484	1,85	13,12
NAVARRA	134	- 0,15	11,45



FARMACIAS EN PAÍS VASCO Y NAVARRA

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS	C. ATENCIÓN PRIMARIA
Nacional	22.046	2.112	2,2	72.500	13.162
PAÍS VASCO	832	2.692	3,2	3.398	323
Alava	112	2.916	3,5	510	58
Guipúzcoa	286	2.515	3,2	1.087	96
Vizcaya	434	2.646	3,2	1.801	169
NAVARRA	601	1.070	1,8	1.466	289

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.
*Venta online de medicamentos

farmacias y 6 se han cerrado, siendo la autonomía que más cierres ha registrado, todos ellos definitivos. Mientras que en el País Vasco se han abierto 2 y cerrado 1, si ser este definitivo. En promedio, en España hay 2,3 farmacéuticos por farmacia comunitaria. El País Vasco (3,2) es la autonomía que en promedio registran mayor número de farmacéuticos por farmacia, siguiéndole Comunidad de Madrid (2,9), Canarias (2,9) y Galicia (2,7). Por el contrario,

la Comunidad Foral de Navarra (1,8) es una de las comunidades con menor número de farmacéuticos por farmacia.

En resumen

Después del análisis realizado vamos a resumir algunas de las principales conclusiones que evidencian los datos ofrecidos. El potencial de las farmacias País Vasco es muy superior a la media nacional, mientras que Navarra está en

la media. En cuanto a competidores Navarra presenta mayor número de competidores que el País Vasco que está en la media de España. Navarra presenta una especialización por igual en las categorías de dermo, nutrición y homeopatía, mientras que en el País Vasco destaca nutrición. Navarra es de las comunidades con menor ratio de población por farmacia, mientras que el País Vasco con es de las que mayor concentración tiene. +