

GEMA HERRERÍAS, VOCAL AUTONÓMICA DE DERMOFARMACIA EN EL CACOF, FARMACÉUTICA TITULAR Y AUTORA DEL BLOG A5

“Pantallas táctiles dejarán atrás los lineales, pero el medicamento y el consejo serán el eje central de nuestra labor”



PARA ESTA ESPECIALISTA EN DERMOFARMACIA, EN LA ÚLTIMA DÉCADA EL FOCO ESTÁ CADA VEZ MÁS EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES Y ASISTENCIALES. ENTIENDE QUE EL PROGRESIVO ENVEJECIMIENTO DE UNA POBLACIÓN POLIMEDICADA HACE NECESARIOS NUEVOS ENFOQUES DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.

Para llegar a estos nuevos enfoques, en su opinión ha sido clave el desarrollo de campañas sanitarias preventivas en las farmacias. Hablamos con **Gema Herrerías**, vocal autonómica de dermofarmacia en el CACOF, farmacéutica titular y autora del blog A5. “A nivel de sociedades científicas, se han desarrollado numerosos protocolos de consenso multidisciplinarios, abordando áreas como la del estreñimiento, la hipertensión, la diabetes o el insomnio. Y los farmacéuticos han integrado la formación continuada en su día a día, gracias al apoyo de los colegios, las sociedades científicas y las universidades, en muchos casos con la ayuda de la industria”. Las circunstancias sociales y económicas que rodean a la farmacia han cambiado en estos años, y los límites sociales y económicos existentes entre la farmacia y la sociedad se han estrechado. Ante ello, como manifiesta Herrerías, “nuestra mejor herramienta es la cercanía y confianza, que nos ayudan a conocer la transformación social de primera mano. Solo aquellas farmacias que se adaptan y doten a sus equipos con las nuevas habilidades que reclama el mercado podrán perdurar con éxito. Desde la adaptación a las nuevas tecnologías a la protocolización de procedimientos normalizados de trabajo”.

Con estas nuevas herramientas y en estas circunstancias, la tecnología juega ya un papel importante, que aumentará con el tiempo. Para esta farmacéutica especializada en medios sociales, la farmacia se dirigirá hacia “la especialización y el avance tecnológico. Pantallas táctiles dejarán atrás los lineales, pero el medicamento y el consejo farmacéutico seguirán siendo el eje central de nuestra labor. La farmacia que viene, tiene sus pilares en la

orientación sanitaria, con una formación de calidad, investigación científica y capacidad gestión”.

### Estrategias

Consejo y gestión serían los ejes estratégicos que destaca Herrerías como objetivo a reforzar, de cara a superar los retos que enfrentan día a día las oficinas de farmacia. “Pienso que la única vía es la de reforzar los servicios y centrarnos en el consejo farmacéutico, intentando sinergias con otros profesionales sanitarios. Para ello hay que reforzar la formación continuada y la gestión de nuestras farmacias, adaptando la estrategia en cada caso”.

Por otro lado, en cuanto a la farmacia asistencial, defiende que sí ha habido un avance mayoritario en esta dirección. “La farmacia sí ha evolucionado, sustituyendo al medicamento como elemento aislado por el medicamento englobado en la cartera de servicios. No todas las farmacias desarrollan todos los servicios, lo hacen en función aspectos como la capacidad de los equipos, tanto en formación en cada actividad como en número de personas, la demanda, el tiempo y recursos para su desarrollo entre otros. Lo que no se ha conseguido es la remuneración de muchos de estos servicios”.

No quiere despedirse sin destacar que se están realizando muchas iniciativas asistenciales desde las farmacias comunitarias de toda España. “En este año se ha celebrado el Congreso Nacional de nuestra Sociedad Científica, y allí se han presentado múltiples proyectos sanitarios que ya son realidad, y muchos en colaboración con los colegios. Un ejemplo es MAPAfarma, que es la monitorización ambulatoria de la presión arterial”.+