

Galicia, Asturias y Cantabria concentran el 9% de las farmacias de España

EN ESTE ARTÍCULO VAMOS A ANALIZAR LAS FARMACIAS DE LAS COMUNIDADES DE GALICIA, ASTURIAS Y CANTABRIA. EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS Y SEGUIREMOS CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE SUS FARMACIAS DESCRIBIENDO SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 76% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos

andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. Empezamos hablando del poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la farmacia, donde Galicia (12.965€), Cantabria (13.287) y Asturias (12.361€) están por encima de la media nacional (10.960€). La población a 10 minutos andando de la farmacia en Asturias (1.571) se sitúa exactamente en la media nacional, mientras que Galicia (1.112) y Cantabria (1.351) están por debajo. Los ho-

EN RELACIÓN AL POTENCIAL DE LAS FARMACIAS CANTABRIA CON 8 ESTÁ UN PUNTO POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL, MIENTRAS QUE GALICIA Y ASTURIAS CON 7 SE ENCUENTRAN EN LA MEDIA



Comunidad Autónoma	Alcampo	Carrefour	EROSKI	MERCADONA
Galicia	6	13	4	3
Asturias	2	6	5	23
Cantabria	4	1	1	10

PRINCIPALES COOPERATIVAS QUE OPERAN

- Población
- Colegiados
- Oficinas de farmacia
- Farmacias en la capital
- Farmacias en la provincia
- Venta media PVP por farmacia



gares de Cantabria (2,39) y Asturias (2,26) tienen un tamaño inferior a la media nacional (2,50). La comunidad gallega (2,58) y sus provincias de A Coruña (2,62) y Pontevedra (2,62) superan por poco esta media, Lugo y Ourense no lo hacen quedándose en 2,49 y 2,24 respectivamente. En cuanto al número de hogares unipersonales,

un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con IAM medio 7. Cantabria con 8 está por encima mientras que Galicia y Asturias con 7 se encuentra en la media nacional. Otro de los indicadores más relevantes

de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia. Galicia y Cantabria tienen 5 y Asturias 6. En las provincias gallegas Ourense y Lugo sus farmacias solo tienen 4 competidores a 10 minutos andando.

EN CANTABRIA UN 16% DE LAS FARMACIAS ESTÁN ESPECIALIZADAS EN DERMO, DONDE LA MEDIA NACIONAL DE ESPECIALIZACIÓN EN ESA CATEGORÍA ES DEL 13%

Galicia (28,1%) y Asturias (66,2%) se encuentran por encima de la media nacional (26,5%) y Cantabria ligeramente por debajo (25,6%).

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por ShopperTec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, y el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría

a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como la digitalización de las farmacias o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En Galicia el 18% de sus farmacias tienen página web, el 19% en Cantabria y un 20% en Asturias. En Galicia un 14% de las farmacias está especializada en dermo, un 11% en nutrición, y un 9% en homeopatía. Destaca Lugo con una alta especialización en dermo, 19%. En Cantabria un 16% de las farmacias están especializadas en dermo, donde la media nacional de especialización en esa categoría es del 13%. En Asturias hay una fuerte especialización en nutrición, 17%, y dermo 15%. Actualmente hay en España 496 farmacias autorizadas por la Agencia Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta. En

EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



POBLACIÓN POR FARMACIA

	Población Total	PT > 64 años	PT 50-64 años	Mujeres 25-55 años
Nacional	1571	304	313	344
GALICIA	1112 ↓	253 ↓	227 ↓	245 ↓
A Coruña	1153 ↓	257 ↓	238 ↓	258 ↓
Lugo	935 ↓	236 ↓	199 ↓	199 ↓
Ourense	958 ↓	277 ↓	200 ↓	191 ↓
Pontevedra	1202 ↓	245 ↓	239 ↓	271 ↓
CANTABRIA	1351 ↓	308 ↑	303 ↓	284 ↓
ASTURIAS	1571 ↑	391 ↑	369 ↑	329 ↓



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO

	Poder adquisitivo (€)	Tamaño del hogar	Hogares unipersonales
Nacional	10960	2,50	26,5%
GALICIA	12965 ↑	2,58 ↑	28,1% ↑
A Coruña	13236 ↑	2,62 ↑	31,3% ↑
Lugo	13114 ↑	2,49 ↓	31,7% ↑
Ourense	12088 ↑	2,42 ↓	26,2% ↓
Pontevedra	12937 ↑	2,62 ↑	23,4% ↓
CANTABRIA	13287 ↑	2,39 ↓	25,6% ↓
ASTURIAS	12361 ↑	2,26 ↓	66,2% ↑



COMPETIDORES A 10 MINUTOS

	Nº COMPETIDORES
Nacional	6
GALICIA	5
A Coruña	5
Lugo	4
Ourense	4
Pontevedra	5
CANTABRIA	5
ASTURIAS	6

IAM*

EL POTENCIAL DE LA FARMACIA

	IAM MEDIO
Nacional	7
GALICIA	7
A Coruña	7
Lugo	6
Ourense	5
Pontevedra	6
CANTABRIA	8
ASTURIAS	7

Fuente: Shoppertec (datos ponderados).

*IAM: Indicador de Actividad de Marca

Galicia hay 20 registradas (7 A Coruña, 3 Lugo, 1 Ourense, 9 Pontevedra), 4 farmacias en Cantabria y 6 en Asturias.

Análisis de las farmacias en Galicia, Cantabria y Asturias

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2017 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.046 farmacias, 78 más que en 2016. Galicia con 1.344 concentra el 6,1% de las farmacias en España, de las cuales 549 pertenecen a la provincia de A Coruña y 428 a Pontevedra. Asturias tiene 455 farmacias que suponen el 2,1% del total

nacional y Cantabria tiene 253 representando el 1,1% del número de farmacias en España. Andalucía (3.878), Cataluña (3.196), la Comunidad de Madrid (2.861) y la Comunidad Valenciana (2.358) son las autonomías con mayor número de farmacias, acumulando el 55,8 % del total.

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En Galicia hay 2.015 habitantes por farmacia, Cantabria tiene 2.294, y Asturias 2.275. Galicia tiene 5 farmacias por cada 10.000 habitantes, Cantabria y Asturias tienen 4,4 mientras que la media nacional está en 4,7 farmacias por 10.000 habitantes.

Durante 2017 en España han abierto 104 nuevas farmacias y han cerrado

26. En la Comunidad Autónoma de Galicia no se ha abierto ninguna farmacia y se ha cerrado una sin ser definitivo el cierre. En Cantabria tampoco se ha abierto ninguna farmacia y se ha cerrado 1 pero siendo definitivo. En Asturias no hay cierres ni aperturas. En promedio, en España hay 2,3 farmacéuticos por farmacia comunitaria. Galicia (2,7) junto con País Vasco (3,2), Comunidad de Madrid (2,9), Canarias (2,9) son las autonomías que en promedio registran mayor número de

farmacéuticos por farmacia. Asturias (2,3) se sitúa en la media, mientras que Cantabria (2,1) está por debajo.

En resumen

Después del análisis realizado vamos a resumir algunas de las principales conclusiones que evidencian los datos ofrecidos. En relación al potencial de las farmacias Cantabria con 8 está un punto por encima

de la media nacional, mientras que Galicia y Asturias con 7 se encuentran en la media. En cuanto a competidores Galicia y Cantabria presentan menor número de competidores que en Asturias y la media nacional. Las tres comunidades tienen una alta especialización en dermo. Las farmacias Asturias, además, tienen un alto potencial en nutrición. En ninguna de las comunidades analizadas se han abierto farmacias nuevas. +

ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2016

	Millones € 2016	% Var. 2016/2015	GSP pc (€) 2016
Nacional	61.627.004	1,45%	1.324
GALICIA	3.862.069	1,41%	1.421
CANTABRIA	842.273	1,82%	1.324
ASTURIAS	1.641.378	2,47%	1.421



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2017

	Millones € 2017	% Var. 2017/2016	GSP pc (€) 2017
Nacional	10.171	2,60	10,99
GALICIA	696	1,66	11,19
CANTABRIA	141	2,63	10,78
ASTURIAS	274	2,63	10,78



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA
Nacional	13%	13%	10%
GALICIA	14%	11%	9%
A Coruña	13%	10%	7%
Lugo	19%	12%	9%
Ourense	13%	9%	5%
Pontevedra	15%	12%	12%
CANTABRIA	16%	11%	12%
ASTURIAS	15%	17%	10%

	VENTA ONLINE *nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	496	15%
GALICIA	20	18%
A Coruña	7	19%
Lugo	3	12%
Ourense	1	15%
Pontevedra	9	20%
CANTABRIA	4	19%
ASTURIAS	6	20%



FARMACIAS EN GALICIA, CANTABRIA Y ASTURIAS

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS	C. ATENCIÓN PRIMARIA
Nacional	22046	2112	2,3	72500	13162
GALICIA	1344	2015	2,7	5027	470
A Coruña	549	2041	2,9	2146	164
Lugo	182	1.833	2,3	582	85
Ourense	185	1685	2,1	565	109
Pontevedra	428	2203	2,8	1734	112
CANTABRIA	253	2294	2,1	724	159
ASTURIAS	455	2275	2,3	1422	219

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.
*Venta online de medicamentos no sujetos a prescripción médica.