

JOAQUÍN RODRIGO, DIRECTOR GENERAL DE SANDOZ IBERIA.

El objetivo de Sandoz para 2019 es seguir siendo referentes y mantener su posicionamiento en el sector

EL BALANCE DEL AÑO 2018 PARA SANDOZ ES MUY POSITIVO. EN LA COMPAÑÍA ESTÁN COMPROMETIDOS CON EL AUMENTO DE LA ACCESIBILIDAD A MEDICAMENTOS DE CALIDAD PARA EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES COMPLEJAS, SIENDO SIEMPRE RESPONSABLES CON LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO Y FOMENTANDO SU INNOVACIÓN.

Para nuestro especial sobre genéricos no queríamos dejar pasar la oportunidad de conversar con el *Director General de Sandoz Iberia, Joaquín Rodrigo* quien nos asegura que el pasado curso fue todo un éxito. Destaca que muestra de ello es el lanzamiento de importantes medicamentos de síntesis química clave durante el último año, como Ezetimiba, Rosuvastatina y Paliperidona. Lanzamientos en el área de OTC, como Sandoz Bienestar Colágeno, con Ovomet®, sabor limón o mandarina. Y, en el campo de los medicamentos biosimilares, *“hemos conseguido muy satisfactoriamente nuestro objetivo, ampliando nuestra cartera y cubriendo un abanico más amplio de áreas terapéuticas, y lo hemos hecho posible con Rituximab. Durante el 2019, seguiremos avanzando en el desarrollo de nuevos biosimilares con nuevos lanzamientos”*, asegura.

Preguntado por los objetivos que se han marcado para el presente año el director general nos comenta que quieren *“seguir siendo referentes manteniendo nuestro buen posicionamiento*

en el sector”. Para ello, *“continuaremos estando presentes en el vencimiento de las patentes que se produzcan a lo largo de 2019 con alternativas eficientes y con la garantía de calidad del grupo Novartis. Además, reforzaremos nuestro compromiso con la formación continua dirigida a todos los agentes que intervienen en la salud”*.

Joaquín Rodrigo comenta que este horizonte optimista que se plantean se sustenta en un *“cambio de paradigma por parte, ya no solo de los Sistemas de Salud, sino también de la comunidad médica, entendiendo y reforzando el necesario salto de precio a valor por el que nosotros abogamos. Hecho que pasa por un cambio de mentalidad en el que se tenga en consideración las mejoras y beneficios que los medicamentos de síntesis química aportan, y en el que la sostenibilidad se entienda como un concepto que involucra a todos: Industria Farmacéutica, Administración, profesionales sanitarios y pacientes”*.

Iniciativas varias

Durante el 2018 han promovido y comunicado iniciativas muy relevantes, que han tenido



muy buena acogida, y de las cuales, se sienten especialmente orgullosos. Por un lado, los lanzamientos comentados, porque suponen un paso adelante en el acceso a medicamentos. Y por otra parte, todas aquellas noticias que han ido generando a partir de las iniciativas novedosas que han llevado a cabo en la compañía, como el programa 'RUMBO al paciente' que nació con el objetivo de proporcionar a las farmacias una herramienta que les permitiera ofrecer una atención individualizada y favoreciera la coordinación entre la Farmacia Comunitaria y la Atención Primaria.

Gracias a la metodología innovadora enfocada a la salud en la que se basa este programa para desarrollar acciones desde y para el paciente, la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) avalaron el programa. De esta manera, desde mayo de 2018, ambas Sociedades participan en la formación en el asesoramiento sobre prevención, detección y seguimiento de los síntomas de algunas de las patologías más prevalentes, para que los farmacéuticos apliquen estos conocimientos de manera individualizada en la atención a sus pacientes.

Además, como parte de su compromiso por favorecer la adherencia a los tratamientos, este año, en colaboración con el Observatorio de la Adherencia al Tratamiento, han desarrollado y presentado el 'Estudio de Adherencia desde la Visión de la Farmacia', el cual, pone de relieve el papel de la oficina de farmacia en el seguimiento farmacoterapéutico de los pacientes. De cuyos datos se extraen conclusiones tan reveladoras como el hecho de que potenciar el seguimiento farmacoterapéutico desde la oficina de farmacia podría mejorar las tasas de adherencia hasta alcanzar el 85% en los pacientes crónicos.

También en el ámbito digital

El Director General de Sandoz Iberia nos destaca que conoce la importancia que la esfera digital se ha convertido en el principal entorno al que acuden los usuarios en búsqueda de información sobre cuestiones de salud, es por eso que han apostado firmemente por el avance en este ámbito. Por ello, por segundo año consecutivo, "hemos patrocinado en el Hackathon de Salud, un galardón que premiase a la mejor iniciativa digital capaz de responder a una necesidad de salud presente en los pacientes y preparada para mejorar su convivencia con la enfermedad. Así, el desarrollo de una app móvil pensada para el seguimiento y monitorización de los pacientes con enfermedad inflamatoria intestinal, puso de relieve el alcance y relevancia que adquieren las nuevas soluciones tecnológicas aplicadas a la salud para mejorar la adherencia a los tratamientos y, en consecuencia, la calidad de vida de los pacientes".

"Aunque este fenómeno nos confiere un mundo de posibilidades a la hora de acercarnos a nuestros pacientes y poner a su disposición herramientas y canales informativos, lo cierto es que también acarrea importantes riesgos. Por ese motivo, en colaboración con asociaciones de pacientes, instituciones y organismos oficiales, nos esforzamos para que los pacientes tengan acceso a información ágil, coherente y de calidad a través de canales digitales libres de bulos".

Apostando siempre por la salud

En Sandoz creen que las pequeñas acciones cotidianas son las que construyen grandes proyectos de futuro. "Sabemos que la calidad de vida de muchas personas depende de nuestro trabajo diario. Por eso, no nos conformamos con las soluciones de salud con las que hoy contamos, e intentamos ir un paso más allá", asegura Joaquín Rodrigo.

A través de la innovación buscan nuevas fórmulas que mejoren la convivencia de los pacientes con su enfermedad para prolongar su

vida y mejorar cómo la viven. De esta manera, se centran en desarrollar iniciativas como "RUMBO al paciente" o el programa VÍNCULO, entre otros, que ofrecen una formación personalizada a los pacientes, reforzando su comunicación con los profesionales sanitarios. El director general asegura que "esto les hace estar más informados, tomar un papel activo en su salud y, en consecuencia, mejorar la adherencia a sus tratamientos".

Añade que trabajan siempre pensando en el futuro de las personas; por eso, ¡desarrollamos nuestra actividad de forma responsable, porque es posible mejorar la salud de la sociedad reduciendo también riesgos ambientales. Así, nuestros proveedores cumplen con los estándares de calidad requeridos, contamos con sellos de calidad propios y somos gestores de residuos. Todo ello para contribuir a garantizar la salud y el bienestar de la sociedad de nuestras futuras generaciones de una manera ética y responsable", finaliza. +

¿Cuáles son los medicamentos que más distribuyeron en 2018 y para qué áreas terapéuticas son?

Actualmente cuentan con más de 200 moléculas y un total de 627 presentaciones comercializadas, de las cuales, 100 son bioaparentes, formas sólidas orales con idéntica apariencia en forma, color y tamaño, lo cual, según el estudio de la Dra. Elsa López Pintor de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) en 2016 puede contribuir a la adherencia al tratamiento. Con esta amplia cartera ofrecemos soluciones a profesionales y pacientes en la mayor parte de áreas terapéuticas: cardiología, endocrinología y metabolismo, dolor, reumatología, entre otras.

¿Qué lanzamientos esperan para 2019? ¿Cuáles son sus principales retos?

"Esperamos realizar dos lanzamientos claves en el área de biosimilares y estar presentes en la mayoría de los vencimientos de patente en cuanto a medicamentos genéricos", asegura el director general.

Durante el 2019, continuarán apostando por la formación a los profesionales de la salud. Así, el programa "RUMBO al paciente" seguirá acompañando a los farmacéuticos comunitarios en su formación y mejora de la atención y experiencia de sus pacientes. Igualmente, pondrán en marcha iniciativas que contribuyan con la buena implementación del nuevo reglamento delegado de obligado cumplimiento que persigue evitar la falsificación de medicamentos. Para ello, "estamos trabajando en un completo programa formativo que prepare a los farmacéuticos comunitarios en esta nueva política. Así, conocerán en profundidad su impacto positivo la fecha de implementación de estas nuevas medidas o cómo se van a desarrollar, además de cuáles son los requerimientos específicos tanto en farmacia comunitaria como en farmacia hospitalaria".