

Antialérgicos y antihistamínicos alientan un mercado respiratorio en expansión

JUNTO A DESCONGESTIONANTES NASALES Y FARÍNGEOS, Y PREPARADOS PARA LA TOS, LA GRIPE O LA EPOC, LOS ANTIHISTAMÍNICOS Y ANTIALÉRGICOS EXPANDIERON EL MERCADO DE FÁRMACOS RESPIRATORIOS EN 2018. QUE EXPERIMENTÓ UN NOTABLE CRECIMIENTO EN TODAS SUS PRINCIPALES ÁREAS TERAPÉUTICAS, A PESAR DE HABER EMPEZADO ESE AÑO CON VALOR NEGATIVO. TAL COMO SE APRECIA EN LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA IQVIA, MULTINACIONAL ESPECIALIZADA EN INFORMACIÓN DE FARMACIA Y SALUD

Tal como informa la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC), hay 16 millones de personas afectadas por enfermedades alérgicas en España, correspondientes al 33% de la población. Una cifra muy importante de la que la mitad, 8 millones de personas, padecen su condición de salud por exposición a pólenes.

Activos por principio

La panoplia de presentaciones farmacológicas destinadas a tratar las diferentes alergias es amplia. Principios activos que incluyen tratamientos orales como *Fortecortin*, *Hidroaltesona*, *Loratadina*

Farmalider, *Reactibe Cetirizina/Pseudoefedrina* de liberación prolongada o *Urbason*, por citar los más conocidos. Además de inyectables como *Actocortina* o también *Fortecortin* y *Polaramine*, que también se presenta en jarabe, forma compartida con *Alergical Expectorante*. Sin dejar de citar otras clases terapéuticas que quedan fuera del quinteto líder que se analiza en este trabajo, como los Otros productos del Aparato Respiratorio (R07) como los surfactantes pulmonares (R07A1A), el surfactante sistémico (*Curosurf*); y otros productos para el Aparato Respiratorio (R07A1B) o *Alfa-1-Antitripsina (Prolastina)*. A parte de los revulsivos y balsámicos percutáneos (R04), o la *Dornasa Alfa (Pulmocyme)*.

Actuar desde las farmacias

De nada serviría ese abanico de posibilidades terapéuticas, si no estuvieran al alcance de los ciudadanos a través de una tupida y bien repartida malla de oficinas de farmacia. La red más amplia de Europa que un año más estuvo al servicio de las personas con alergia a los distintos tipos de polen. Personas que, sin embargo, no tuvieron que enfrentarse a una estación especialmente dura, porque la primavera de 2018 fue de intensidad leve y moderada en España, según los territorios. Pese a ello, se mantuvo la tendencia observada a nivel global y marcada por el calentamiento del planeta.

Para mantener la guardia alta ante este problema de salud general, la SEAIC celebró dos hitos el pasado año. Por un lado conmemoró las primeras cuatro décadas de la aprobación de la especialidad médica de Alergología por parte del Ministerio de Sanidad (1978). Y, en segundo término, festejó el 70 aniversario de su creación como sociedad científica, en 1948. Efemérides que animaron a la SEAIC a

aliarse con la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) para lanzar en 2018 una campaña divulgativa sobre rinitis alérgica en la mencionada red de farmacias comunitarias. Dado que está patología es la manifestación alérgica más frecuente, porque afecta a más del 21% de la población y debido

a que supone el 55% de las consultas realizadas en Atención Primaria por razones de alergia en los periodos de primavera y otoño.

Realizada con el patrocinio de Almirall, dicha campaña se propuso detectar casos de rinoconjuntivitis alérgica, para mejorar la

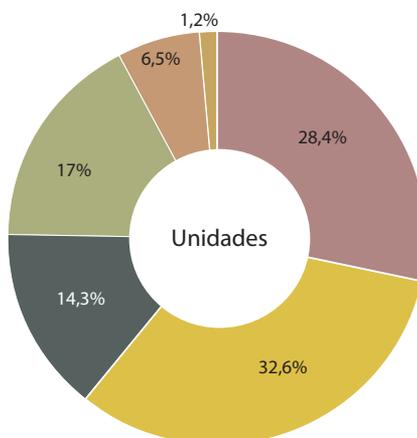
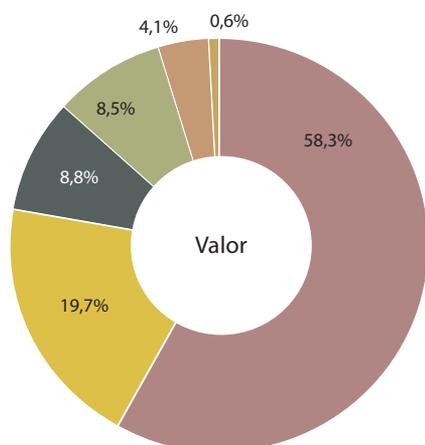
calidad de vida de las personas afectadas, instaurar los tratamientos preceptivos y proceder a la derivación a consulta médica especializada de los pacientes con mayor afectación. Con ese fin, participaron más de 230 farmacéuticos hasta el 20 del pasado mes de abril.

Como recordó la doctora María Teresa Dordal, presidenta del Comité de Rinoconjuntivitis de SEAIC, en el contexto de la jornada, en rinoconjuntivitis es deseable un diagnóstico precoz para mejorar la calidad de vida de los pacientes y evitar que adquieran formas graves y persistentes de la enfermedad, dado que, "aproximadamente el 40% de las personas con rinitis también padece asma. De forma que un mal control de la primera puede agravar lo segundo, con mayor consumo de recursos sanitarios destinados a tratar exacerbaciones de los síntomas bronquiales". En similares términos se expresó el farmacéutico Francisco Carranza, componente del grupo respiratorio de la SEFAC. Quien explicó que "el 25% de las personas que entra en las farmacias lo hace para aliviar sus síntomas alérgicos y, si es preciso, como paso previo a acudir a la consulta del médico". Por lo que, explicó, "es muy importante que el farmacéutico comunitario haga una educación sanitaria adecuada para derivar, en caso de que sea necesario, y evitar el progreso de la enfermedad alérgica y su agravamiento".

LA ALERGIA AFECTA YA A 16 MILLONES DE PERSONAS EN ESPAÑA

MERCADO APARATO RESPIRATORIO (Enero 2018-Diciembre 2018)

Cuota de mercado



- PRODUCTOS EPOC Y ANTIASMA
- ANTITUSÍGENOS Y ANTIGRIPALES
- DESCONGESTIVO NASAL Y ANTIINFECCIOSOS
- ANTIHISTAMÍNICOS
- DESCONGESTIONANTE FARÍNGEO
- OTROS

Según ventas en euros PVL a MAT 12/18. Fuente: IQVIA, sell out, NPA. Elaboración: IM Farmacias

más de 200 farmacéuticos de todo el territorio estuvieron especialmente atentos al picor nasal y ocular, el lagrimeo y los estornudos recurrentes, entre otros síntomas de la rinoconjuntivitis alérgica.

Por ese motivo, la campaña de la SEFAC y la SEAC incluyó una hoja de recomendaciones y material educativo sanitario y pidió a los farmacéuticos recomendar el uso de la aplicación *Polen Control* para teléfonos móviles. A lo que se añadió un cuestionario *ESPRINT-15* para la evaluación de la calidad de vida de los pacientes. Con derivación y recomendación de estudio alergológico para las personas que presentaron persistencia sintomática superior a los 7 días.

Diagnosticar para tratar

Así como el abanico farmacoterapéutico es extenso, también lo son las pruebas destinadas a conocer y manejar las alergias. Por ejemplo, la prueba del óxido nítrico exhalado, o examen de FeNO (o) en pacientes con asma eosinofílica detecta el grado de inflamación pulmonar existente y calcula la efectividad de los esteroides inhalados en el control de inflamación.

Entre eosinófilos y mastocitos liberadores de histamina, aumenta el número de ciudadanos que tienen que recurrir a las famosas pruebas de Prick o, incluso, realizar espirometrías y pruebas de esfuerzo pulmonar para confirmar o descartar problemas de asma. Como explica la Clínica Mayo, "las pruebas cutáneas para detectar alergias consisten en exponer la piel a alérgenos para ver si el órgano muestra signos de una reacción alérgica, con seguridad acreditada casi siempre para bebés, niños y adultos". Habitualmente, sirven para detectar alergias debidas a sustancias suspendidas en el aire, como polen, epitelio animal y ácaros del polvo. Pero precisan pruebas complementarias en el caso de las alergias a los alimentos. En caso de no ser convenientes las pruebas de

LAS PRINCIPALES CLASES TERAPÉUTICAS DEL MERCADO RESPIRATORIO CRECIERON EN 2018

piel, se recurre a las pruebas de sangre, generalmente más costosas y lentas, además de menos precisas.

Por su lado, la medición de flujo espiratorio máximo (*Peak Flow Meter, FEM*) se realiza con un pequeño y económico dispositivo que permite conocer, con los colores del semáforo, el funcionamiento de los pulmones del paciente pediátrico con sospecha o diagnóstico de asma. Es similar a los tensiómetros y medidores de azúcar en sangre de la diabetes. Usar el FEM, que así se llama, es sencillo a partir de una breve explicación de pediatras y enfermeros. Se realiza con una inspiración completa a la que debe seguir una espiración forzada.

La Espirometría también expresa el estado de la función pulmonar de una persona, al soplar por un pequeño tubo, con el objeto de medir su flujo aéreo. Existen espirometrías simples para determinar la máxima capacidad pulmonar para tomar aire. Pero también hay espirometrías forzadas, indicadas para conocer las broncopatías, al evidenciar la cantidad de aire por segundo que puede expulsar cada paciente.

Novedades en cartera

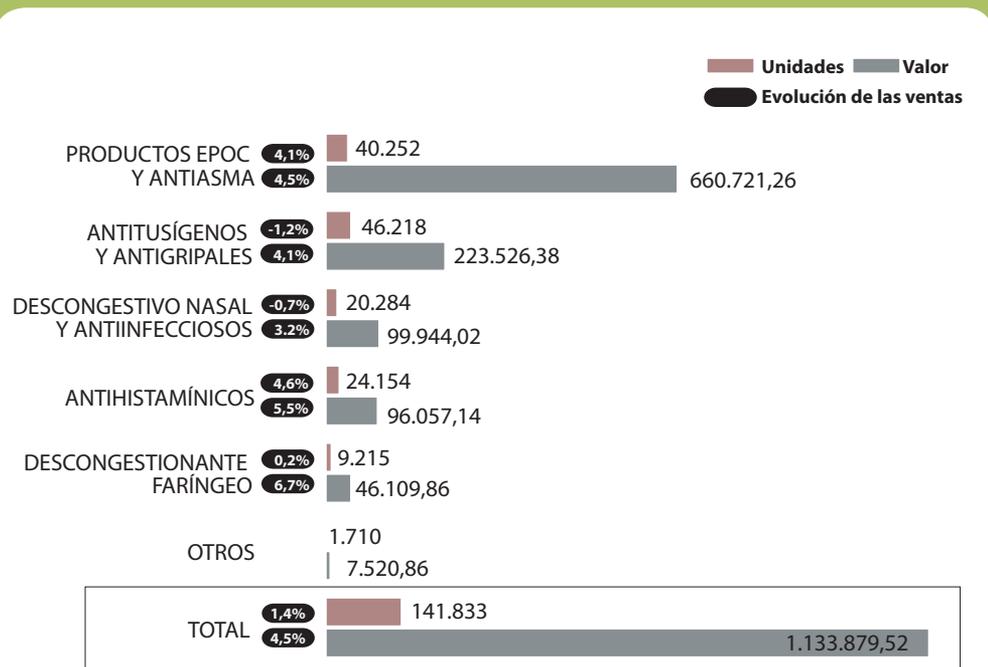
2018 también trajo novedades farmacológicas. *Benralizumab*, denominado comercialmente *Fansera*, fue aprobado por la FDA de Estados Unidos en noviembre de 2017 y se presentó en España en febrero de 2019, de la mano de Astra Zeneca. Se trata de un tratamiento agregado para pacientes con trayectoria de 12 años de asma severo y fenotipo eosinofílico. Como es sabido, los eosinófilos son glóbulos blancos del sistema inmune, cuyos niveles altos van asociados a asma severo. Frente a este problema, Fansera es terapia biológica en inyección subcutánea.

Un mercado al detalle

En la presente actualización realizada por *IM Farmacias* se detallan los datos aportados por IQVIA, correspondientes a las ventas realizadas desde las más de 22.000 oficinas de Farmacia (*Sell Out*) de todo el territorio (NPA). Se reparten en porcentajes y cifras de valor (euros a Precio de Venta Laboratorio, PVL) y volumen (unidades). Acotando su comportamiento en crecimiento o decrecimiento, %PPG, y sus respectivas cuotas de mercado, llamadas en inglés *Market Share*, (%V). Magnitudes aplicadas a las cinco clases terapéuticas que lideran el mercado farmacéutico del Aparato Respiratorio (R), con inclusión de las especializadas en el tratamiento de las alergias. Así mismo, cada clase terapéutica se desglosa en sus principales laboratorios farmacéuticos, o *Top3 Manufacturer*, para ser definidas también en sus cotas de valor, volumen, crecimiento-decrecimiento y cuotas de mercado. Quedando fuera

MERCADO APARATO RESPIRATORIO (Enero 2018-Diciembre 2018)

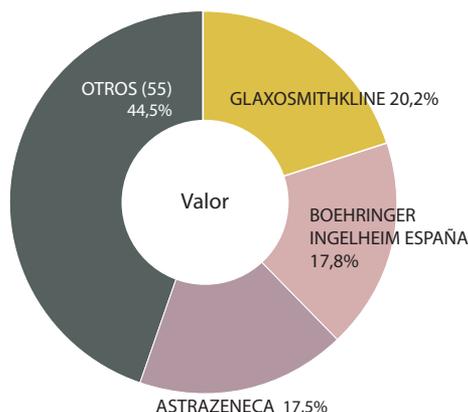
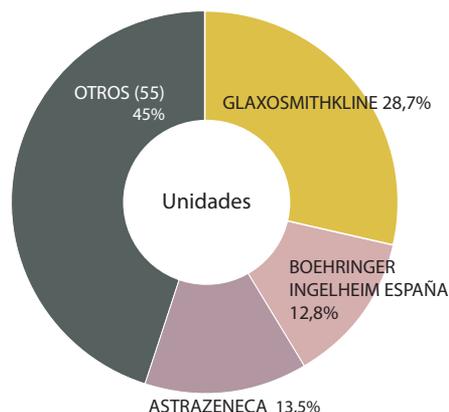
Ventas en miles



Según ventas en euros PVL a MAT 12/18. Fuente: IQVIA, sell out, NPA. Elaboración: IM Farmacias

MERCADO PRODUCTOS EPOC Y ANTIASMA (Enero 2018-Diciembre 2018)

Cuota de mercado



	Unidades	Evolución unidades (%)	Valor	Evolución ventas (%)
GLAXOSMITHKLINE	11.537	1,7	133.727,96	0,9
BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA	5.176	2,9	117.815,95	1,2
ASTRAZENECA	5.429	1,6	115.527,55	-1,4
OTROS (55)	18.110	6,9	293.649,79	10,4
TOTAL	40.252	4,1	660.721,26	4,5

de ese grupo líder el resto de compañías, agrupadas bajo la etiqueta de Total Otros. Cuyas ventas fueron anotadas, en todos los casos a efectos de unidades, envases o cajas de medicamentos, además de euros. Esta panorámica se completa con la inclusión del *Top3 Marcas*, en que se anotan las tres productos más vendedores en valor por cada una de las cinco clases terapéuticas. Todos estos datos quedaron consignados entre enero de 2018 y el último mes del mismo año, periodo concretado como MAT a diciembre de 2018.

Vuelta al crecimiento

El mercado de medicamentos para el Aparato Respiratorio (R) cerró 2018 con datos de crecimiento en todas sus clases terapéuticas y grupos *Total Otros*. Su expansión total en valor fue del 4,5% en valor, cuantificable en 1.134 millones de euros. Paralelamente, en volumen su crecimiento fue del 1,4%, correspondiente a la muy considerable cifra de 142 millones de unidades vendidas.

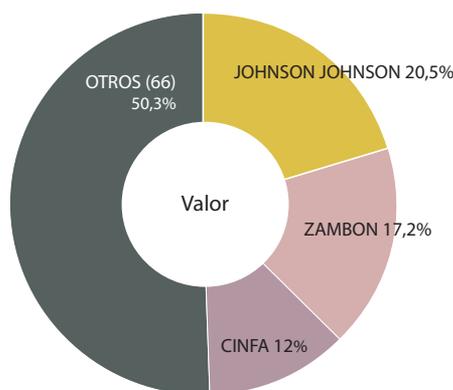
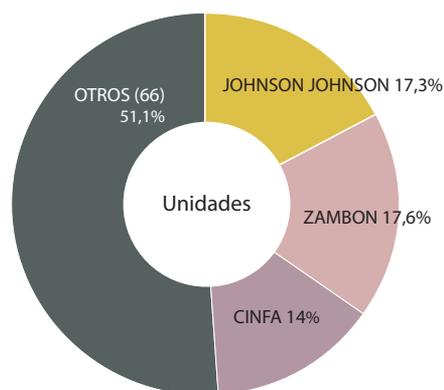
Fortaleza frente al asma

Según la Academia Estadounidense de Alergia, Asma e Inmunología (*American Academy of Allergy, Asthma and Immunology, AAAI*) una mayor existencia de polen en el ambiente explica que las alergias estacionales se prolonguen hasta 27 días más que en etapas anteriores. Una realidad apoyada en que el aumento del calor que experimenta el planeta determina que el polen sea liberado antes y esté más tiempo en suspensión aérea. De forma que las moléculas alergénicas tienen más tiempo para afectar a las personas alérgicas, llegando incluso a perjudicar a niños de edades inferiores a los 8 años, antes ajenos a esta problemática.

Como bien saben los alergólogos los órganos más sensibles al polen son la conjuntiva y la córnea de los ojos, la piel en general y los pulmones. Con diferentes grados de afectación, dado que las alergias pueden ser tanto leves y pasajeras como, por el contrario, lesionar la calidad de vida del paciente de manera permanente, si el especialista no insta un tratamiento adecuado. Mediante una administración que debe anticiparse 2 semanas a la primavera, según el calendario de alérgenos. El asma alérgica es la forma más común del mismo y comparte los mismos síntomas de los casos que no responden a causas alérgicas. Su causa es, como se sabe, la inhalación de alérgenos. Sustancias inicialmente ino-

MERCADO ANTITUSÍGENOS Y ANTIGRIPALES (Enero 2018-Diciembre 2018)

Cuota de mercado



	Unidades	Evolución unidades (%)	Valor	Evolución ventas (%)
JOHNSON JOHNSON	8.008	-3,3	45.832,33	4,7
ZAMBON	8.123	3,7	38.502,38	7,4
CINFA	6.450	2,8	26.921,72	6,9
OTROS (66)	23.636	-3,1	112.269,94	2,1
TOTAL	46.218	-1,2	223.526,38	4,1

Según ventas en euros PVL a MAT 12/18. Fuente: IQVIA, sell out, NPA. Elaboración: IM Farmacias

cuas como polen, epitelio de animales de compañía, polvo, hongos o levaduras. Pero que al entrar en las vías aéreas de la persona alérgica desencadenan una compleja reacción que se traduce en inflamación con resultado de expectoración y silbancias, entre otros síntomas del asma.

Según la Guía Española para el manejo del asma, actualmente en España el 5% de los pacientes asmáticos padecen asma grave. De los cuales, el 3,9% no puede controlar su patología a pesar de tomar dosis altas de los medicamentos. Se trata de una condición debilitante que merma tanto la función pulmonar como la calidad de vida, y puede poner esta misma en riesgo, como confirman autores como Chung KF, Wenzel SE, Brozek JL, Peters SP, Ferguson G, Deniz Y, Zhang, JY and Wenzel y J Bras *Pneumol*, entre otros.

Así mismo, uno de cada dos pacientes eosinófilos con asma grave debe su problema a las células efectoras biológicas que desatan la hipersensibilidad de las vías respiratorias, con agudización de los síntomas asmáticos y el recrudecimiento de las exacerbaciones, como defienden Hyland ME, Whalley B, Jones RC, y Masoli M. A.

Antiasmáticos al frente

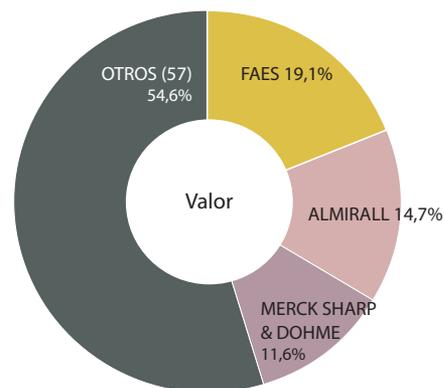
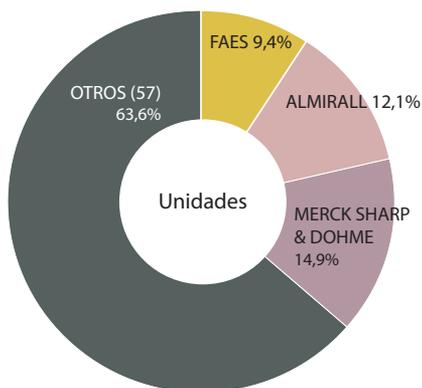
Básicamente, los medicamentos Antiasmáticos (R03) se dividen en broncodilatadores por inhalación (R03A1A), corticoides por inhalación (R03A1B), broncodilatadores adrenérgicos por vía sistémica (R03A2A), la Teofilina y sus derivados, incluyendo sus formas retardadas (R03A2B) y otros antiasmáticos sistémicos (R03A2C). En su conjunto, aumentaron sus ventas un 4,5%, al ocupar el 58,3% del mercado respiratorio en valor, que le permitió elevarse por encima de los 660 millones de euros. Mientras que, en volumen, subió el 4,1% al superar los 40.2 millones de envases de medicamentos vendidos, dentro de una cuota de mercado del 28,4% en esta magnitud.

Por su parte, el grupo Total Otros, compuesto por 55 laboratorios, mostró el crecimiento más acusado, y muy por encima del comportamiento del Top3 Manufacturer. Sus ventas subieron en valor el 10,4%, con una cuota de mercado del 44,4%. Crecimiento en el que le siguió de lejos Boehringer Ingelheim (1,2%) y GSK (0,9%), y sin que Astra Zeneca pudiera seguirles el ritmo, ya que decayó un -1,4%.

En marcas de antiasmáticos, Spiriva y Symbicort volvieron a ser primeros productos en ventas por valor. Con la diferencia

MERCADO ANTIHISTAMÍNICOS (Enero 2018-Diciembre 2018)

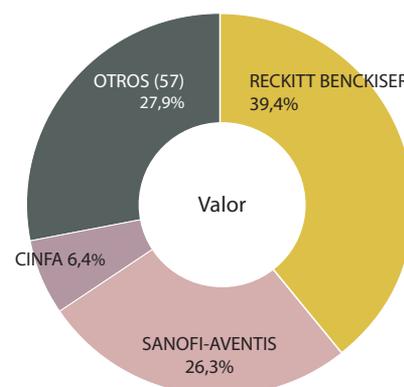
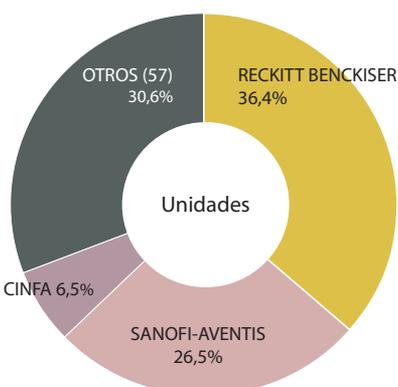
Cuota de mercado



	Unidades	Evolución unidades (%)	Valor	Evolución ventas (%)
FAES	2.261	18,2	18.348,81	17
ALMIRALL	2.925	5	14.105,07	5,5
MERCK SHARP & DOHME	3.608	-1,2	11.123,11	-0,2
OTROS (57)	15.360	4,2	52.480,15	3,2
TOTAL	24.154	4,6	96.057,14	5,5

MERCADO DESCONGESTIONANTE FARÍNGEO (Enero 2018-Diciembre 2018)

Cuota de mercado



	Unidades	Evolución unidades (%)	Valor	Evolución ventas (%)
RECKITT BENCKISER	3.358	1,7	18.160,88	7
SANOFI-AVENTIS	2.438	-0,4	12.144,73	6,8
CINFA	598	-3,4	2.932,84	2,7
OTROS (22)	2.820	-0,3	12.871,40	7,1
TOTAL	9.215	0,2	46.109,86	6,7

Según ventas en euros PVL a MAT 12/18. Fuente: IQVIA, sell out, NPA. Elaboración: IM Farmacias

respecto al periodo anterior de Foster, que ocupó la tercera posición del *Top3 Marcas*, en perjuicio de *Seretide*, que fue expulsada del *Top3 Manufacturer*.

Creerse ante la tos

En lo tocante a los Antitusígenos y Antigripales (R05), cabe decir que se dividen entre mucolíticos y expectorantes (R05C2A) y antitusígenos solos (R05D1A). Entre los primeros figuran principios muy conocidos, como *Acetilcisteína (Fluimucil)* y *Ambroxol (Motosol, Mucosan)*. Mientras que la estrella de los preparados solos para la tos es la *Codeína (Codeisan)*.

Esta clase terapéutica R05 creció un 4,1%. Una expansión notable, aunque no tan sobresaliente como la registrada en el MAT de octubre de 2014 (9,2 %). Tal crecimiento, visto al final de 2018, le reportó un valor superior a los 223,5 millones de euros, dentro de una cuota de mercado del 19,7%. Paralelamente, y en volumen, sus ventas cayeron el -1,2%, tras vender 46.2 millones de cajas de medicamento, sujetas a una cuota mercantil del 32,6%.

El *Top3 Manufacturer*, fue bastante satisfactorio para las compañías Johnson & Johnson (4,7%), Cinfa (6,9%) y Zambon (7,4%). Seguidas por el grupo Total Otros, compuesto por 66 empresas, que también creció, aunque menos, al registrar un inferior 2,1% en valor.

Repitieron como productos más vendidos del *Top3 Marcas Frenadol Complex, Fluimucil* y *Flutox*.

Rinológicos bien posicionados

Según este análisis, los descongestionantes y antiinfecciosos nasales (R01), repartidos en tres subgrupos en función de su naturaleza y características compartieron el crecimiento general del mercado respiratorio. En el primer grupo, por orden de la ATC, se situaron los rinológicos tó-

picos o corticoides tópicos (R01A1A), entre los que siempre se destaca siempre la *Budesonida (Rinocort Aqua)*. Como segundo subgrupo, los Rinológicos tópicos, o descongestionantes adrenérgicos (R01A2A), volvieron a contar con la competencia de *Fenoxazolina (Nebulicina)*. En tercer lugar, como tercer subgrupo de los rinológicos, volvió a estar la suma de Descongestionantes, Antiinfecciosos y Corticoides (R01A4B), representados por *Prednisona + Fenilefrina + Antibio (Rinobanedit)*. Como clase terapéutica, los descongestionantes nasales (R01) subieron en valor el 3,2%, encuadrados en una cuota de mercado del 8,8%, correspondiente a cerca de 100 millones de euros en ventas. Pese a ello, sus ventas en volumen se resintieron un -0,7%, contabilizando 20.2 millones de cajas de medicamentos vendidas, dentro de una cuota de mercado del 14,3%

PRUEBAS DE PIEL Y ANALÍTICAS SANGUÍNEAS CONFIRMAN LAS SOSPECHAS DE ALERGIAS Y ASMAS

La compañía con mayor crecimiento fue Cinfa, al lograr un incremento en valor del 10,5%. Seguida a poca distancia por Merck Sharp Dohme (MSD) al aumentar sus ventas el 7,5%. Y más de lejos por GSK, que subió el 2,7% en valor. Al tiempo que las 49 compañías del grupo Total Otros apenas crecieron el 1,2%.

Al igual que en febrero de 2018, en el último MAT del año, los descongestionantes nasales fueron nuevamente *Avamys, Respibien* y *Nasonex*.

FIDELIDAD MAT A MAT

Cuatro años de liderazgo en el Top3 Marcas (2014-2018)

	MAT oct-14	MAT jun-17	MAT nov-17	MAT feb-18	MAT dic-18
Productos para EPOC y Asma (R03)	Ventolin	Spiriva	Spiriva	Spiriva	Spiriva
	Spiriva	Symbicort	Symbicort	Symbicort	Symbicort
	Symbicort	Seretide	Seretide	Seretide	Foster
Antitusígenos y Antigripales (R05)	Frenadol-Complex	Frenadol-Complex	Frenadol-Complex	Frenadol-Complex	Frenadol-Complex
	Fluimucil	Fluimucil	Fluimucil	Fluimucil	Fluimucil
	Flutox	Flutox	Flutox	Flutox	Flutox
Descongestionantes Nasales y Antiinfecciosos (R01)	Respibien	Avamys	Avamys	Avamys	Avamys
	Nasonex	Respibien	Respibien	Respibien	Respibien
	Avamys	Nasonex	Nasonex	Nasonex	Nasonex
Antihistamínicos (R06)	Ebastel	Bilaxten	Bilaxten	Bilaxten	Bilaxten
	Polaramine	Ebastel	Ebastel	Ebastel	Ebastel
	Aerius	Aerius	Aerius	Aerius	Ibis
Descongestionantes Faríngeos (R02)	Lizipaina	Strepsils	Strepsils	Strepsils	Strepsils
	Strepsils	Lizipaina	Lizipaina	Lizipaina	Lizipaina
	Angileptol	Strefen	Strefen	Strefen	Strefen

TOTAL OTROS, RECKITT BENCKISER Y SANOFI AVENTIS ABRIERON NUEVOS CRECIMIENTOS EN DESCONGESTIONANTES FARÍNGEOS

Antihistamínicos también en auge

Los antihistamínicos orales volvieron a mostrar su versatilidad en 2018, al ser una buena opción en coincidencia de alergias oculares, cutáneas y asma alérgica. Clasificados en la categorización ATC como Antihistamínicos sistémicos (R06), cuentan con presentaciones tan conocidas como, *Clemastina (Tavegil)*, *Dexclorfeniramina (Polaramine)*, *Difenhidramina o Prometacina (Frinova)*.

Dando un buen impulso al mercado respiratorio, estos antihistamínicos incrementaron sus ventas en valor un 5,5%, que les elevó más allá de los 96 millones de euros y situó en una cuota de mercado del 8,5%. Al mismo tiempo, su volumen aumentó el 4,5%, que les otorgó una cuota de mercado del 17%, equivalente a algo más de 24,1 millones de unidades abonadas por los pacientes en las oficinas de farmacia. La compañía FAES protagonizó el mayor crecimiento de ventas en euros de todo el mercado respiratorio al crecer un 17%, hasta lograr registrar una cifra superior a los 18,3 millones de euros. Sin llegar a esa extraordinaria expansión, Almirall sí supo incrementar sus ventas en valor un 5,5%. Camino en el que no pudo acompañarle MSD, que sufrió una contracción en ventas del -0,2%. Mientras que, en su espacio, las 57 empresas del grupo Total Otros aumentaron sus ventas un 3,2%.

Dentro del Top3 Marcas, Bilaxten y Ebastel reeditaron su liderazgo. Sin embargo, *Aerius* abandonó el tercer puesto que había ocupado en febrero para ver que este era ocupado por *Ibis*, a finales del mismo año.

Faríngeos bien despejadas

También tuvieron cabida en este análisis los descongestionantes y antiinfecciosos faríngeos (R02). Especialmente los antiinfecciosos faríngeos de acción tópica (R02A1A) como, por ejemplo la *Clorhexidina* en unión con la *Benzocaina*, conocidas comercialmente como *Hibitane*.

Estos fármacos aumentaron su valor el 6,7% hasta aproximarse a los 46,2 millones de euros. Con un resultado más modesto en volumen, del 0,2%, correspondiente a 9,2 millones de unidades colocadas en el mercado. Con lo que

su cuota de mercado en valor fue de 4,1% y del 6,5% en volumen.

Como miembros del *Top3 Manufacturer*, las tres compañías de descongestionantes faríngeos lograron valores positivos. Reckitt Benckiser registró un aumento del 7% en ventas, superando su registro de principios de año. Por su parte, Sanofi Aventis se expandió en el mercado respiratorio un 6,8%, a pesar de haber caído el 3,6% en febrero de 2018. En tercer lugar, Cinfa también creció, aunque lo hizo un 2,7%. Se completó esta clase terapéutica con el grupo Total Otros, compuesto por 22 laboratorios, que en conjunto aumentaron sus ventas en euros el 7,1%, por encima del 1% registrado 10 meses antes.

No hubo cambios, finalmente, en las principales marcas de esta clase terapéutica, que fueron de nuevo *Strepsils*, *Lizipaina* y *Strefen*, tres productos estrella del *Top3 Marcas*.

Respirar entre MAT y MAT

A lo largo de 2018, tres de las cinco clases terapéuticas del mercado de medicamentos para el Aparato Respiratorio (R) abandonaron sus caídas para obtener vigorosos crecimientos.

Un comportamiento que invita a este importante segmento farmacéutico a coger aire para seguir por la misma senda. Un camino en el que también se observa una constatada fidelidad a las marcas, a excepción de *Seretide* y *Aerius*, que dejaron sus respectivos *Top3 Marcas*.

Se preguntan también los expertos si, en este primer cuarto del siglo XXI, los procesos alérgicos incrementados en los últimos 10 años, se deben más a los factores ambientales y conductuales que al fundamento genético de los pacientes.

Habría que estar también igualmente atentos a ese fenómeno que se ha venido en llamar "alergia de invierno", disputándole su hegemonía a la clásica estación alérgica primaveral. A partir de una nueva casuística provocada especialmente por los pólenes de cipreses y arizónicas (*cupresáceas*).

De lo que se deduce que, el mercado de Aparato Respiratorio (R) respira hondo de momento, porque lo benigno de las temperaturas y el carácter seco del clima compensan satisfactoriamente la pérdida de tratamientos destinados a tratar los efectos del frío con el incremento de los procesos alérgicos y asmáticos.

Aunque tampoco se podrá perder de vista la inmunoterapia como elemento modulador y único tratamiento realmente capaz de torcer el curso natural de la patología alérgica. Con virtualidad para bajar los costes totales que genera y los costes directos de los actos médicos en un 40%. Así como minimizar en un 30% el gasto farmacéutico dedicado al control de los síntomas. +

