

Aragón por debajo de la media en cuanto a farmacéuticos por farmacia comunitaria

EN ESTE ARTÍCULO VAMOS A ANALIZAR LAS FARMACIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN. EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS Y SEGUIREMOS CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE SUS FARMACIAS DESCRIBIENDO SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que

el 76% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5,10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

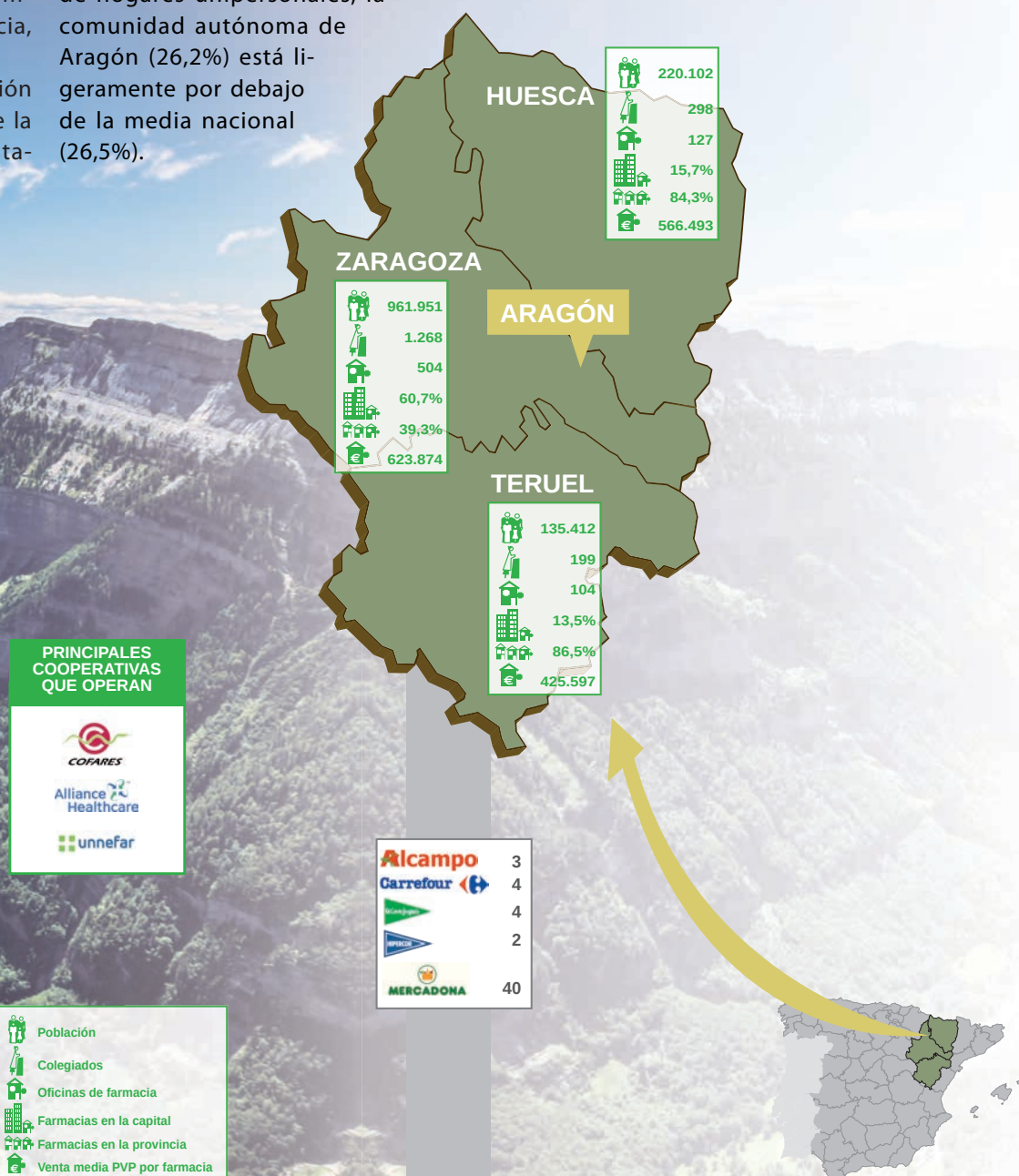
Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia de la comunidad y de sus provincias, desta-

cando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. Empezamos hablando del poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la farmacia, donde Aragón (13.690€) y sus tres provincias (Huesca, Teruel y Zaragoza) se encuentran por encima de la media nacional (10.960€). La población a 10 minutos andando de la farmacia en Aragón (1.368) se sitúa por debajo la media nacional (1.571), entre sus provincias destaca Teruel (855) con una población total por farmacia bastante inferior a la media nacional. Los hogares de Huesca (2,42), Teruel (2,34) y Zaragoza (2,37) tienen un tamaño inferior a la media nacional (2,50). En cuanto al número de hogares unipersonales, la comunidad autónoma de Aragón (26,2%) está ligeramente por debajo de la media nacional (26,5%).

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, y el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con IAM medio 7. Aragón con 7 iguala el indicador nacional, mientras que la provincia de Huesca lo supera con un IAM de



8. Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 a los 10 minutos de la farmacia. Las provincias de Huesca y Teruel cuentan con tan solo 2 competidores a 10 minutos andando y la provincia de Zaragoza supera la media nacional con 8.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como la digitalización de las farmacias o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación,

describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En Aragón el 12% de sus farmacias tienen página web, en Teruel tan solo un 7%. En Aragón un 12% de las farmacias está especializadas en dermo, un 11% en nutrición, y un 10% en homeopatía. Destaca Huesca por su alta especialización en homeopatía (17%) situándose muy por encima de la media nacional (10%). Actualmente hay en España 496 farmacias autorizadas por la Agencia Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta. En

Aragón hay 10 registradas de las cuales 8 son en Zaragoza, 1 en Huesca y otra en Teruel.

Análisis de las farmacias en Aragón

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2017 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.046 farmacias, 78 más que en 2016. Galicia con 734 concentra el 3% de las farmacias en España, de las cuales 503 pertenecen a la provincia de Zaragoza. Andalucía (3.878), Cataluña (3.196), la Comunidad de Madrid (2.861) y la Comunidad Valenciana (2.358) son las autonomías con mayor número de

HUESCA TIENE UNA IMPORTANTE ESPECIALIZACIÓN EN HOMEOPATÍA, MUY POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL



Te ayudamos a segmentar tus clientes y optimizar tu cobertura

CONOCE LAS MEJORES FARMACIAS PARA TU CATEGORÍA

Disponemos de la base más actualizada y completa de las 22.100 farmacias en España



Partimos del **perfil de los compradores** de la categoría



Calculamos el **tamaño e importancia en ventas** de la farmacia



Analizamos la **población del target** y el **impacto de la competencia** en el área de influencia



Analizamos toda la **información disponible** y **modelizamos las variables clave** para calcular el potencial de la categoría



www.shoppertec.com

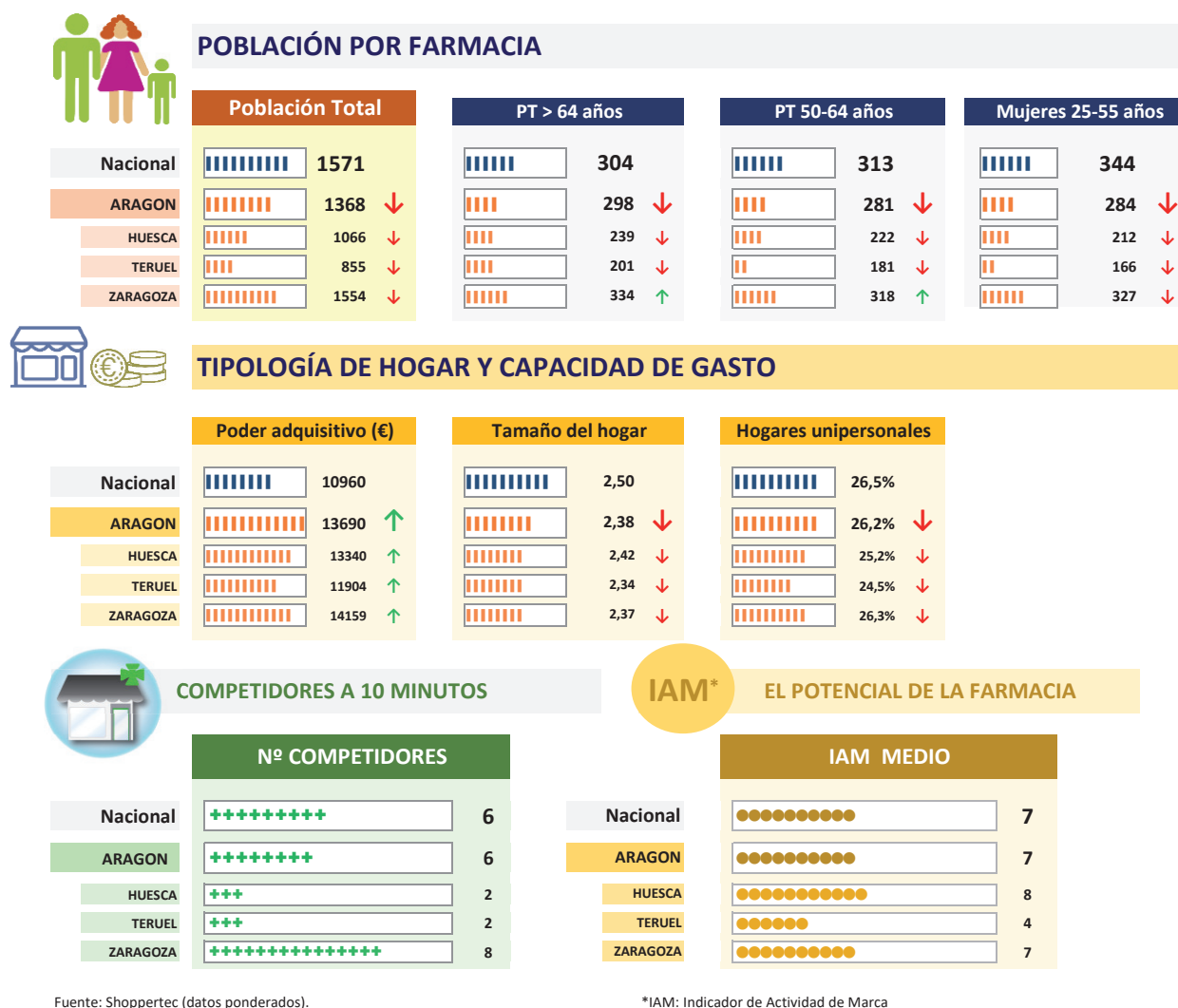


contact@shoppertec.com



91-7434691 93-4452741

EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



farmacias, acumulando el 55,8 % del total. Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En Aragón hay 1783 habitantes por farmacia, y tiene 5,6 farmacias por cada 10.000 habitantes.

Durante 2017 en España han abierto 104 nuevas farmacias y han cerrado 26. En la comunidad autónoma de Aragón no se ha abierto ninguna farmacia y se ha cerrado 1 sin ser definitivo el cierre. En promedio, en España hay 2,3 farmacéuticos por farmacia comunitaria. Aragón con 1,7 se sitúa por debajo de la media.

provincias está por encima de la media nacional. En relación al potencial de las farmacias, Aragón se encuentra en la media. Huesca y Teruel presentan menor número de competidores que la media nacional y

Zaragoza se encuentra por encima. Huesca tiene una importante especialización en homeopatía, muy por encima de la media nacional. En ninguna de las provincias analizadas se han abierto farmacias nuevas. +

LAS PROVINCIAS DE HUESCA Y TERUEL CUENTAN CON TAN SOLO 2 COMPETIDORES A 10 MINUTOS ANDANDO Y LA PROVINCIA DE ZARAGOZA SUPERA LA MEDIA NACIONAL CON 8

34 En resumen

Después del análisis realizado vamos a resumir algunas de las principales conclusiones que evidencian los datos ofrecidos. El poder adquisitivo en Aragón y sus tres

ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2016

	Millones € 2016	% Var. 2016/2015	GSP pc (€) 2016
Nacional	61.627.004	1,45%	1.324
ARAGÓN	2.036.010	4,51%	1.556



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2017

	Millones € 2017	% Var. 2017/2016	GSP pc (€) 2017
Nacional	10.171	2,60	10,99
ARAGÓN	321	1,50	12,23



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA
Nacional	13%	13%	10%
ARAGON	12%	11%	10%
HUESCA	15%	14%	17%
TERUEL	12%	12%	12%
ZARAGOZA	11%	10%	8%

	VENTA ONLINE *nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	496	15%
ARAGON	10	12%
HUESCA	1	17%
TERUEL	1	7%
ZARAGOZA	8	12%



FARMACIAS EN ARAGÓN

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS	C. ATENCIÓN PRIMARIA
Nacional	22046	2112	2,3	72500	13162
ARAGÓN	734	1783	1,7	1794	985
HUESCA	127	1730	1,7	300	340
TERUEL	104	1303	1,4	206	286
ZARAGOZA	503	1896	1,8	1288	359

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.

*Venta online de medicamentos no sujetos a prescripción médica.

**EN ARAGÓN HAY 1783
HABITANTES POR FARMACIA,
Y TIENE 5,6 FARMACIAS POR
CADA 10.000 HABITANTES**

