

Una farmacia que crece, invierte y mira al futuro con optimismo

ASPIME HA DADO A CONOCER LOS RESULTADOS DE SU XIX INFORME ANUAL DE OFICINAS DE FARMACIA 2018, ELABORADO A PARTIR DEL ANÁLISIS PORMENORIZADO DE LOS ÚLTIMOS DATOS DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS DE MÁS DE 919 OFICINAS DE FARMACIA ESPAÑOLAS.

La asesoría, especializada en oficinas de farmacia a nivel nacional, ha analizado los datos correspondientes al año 2017, último año fiscal presentado, y ha elaborado este documento con una perspectiva amplia, ya que se analiza su evolución desde 1999 hasta 2017, en términos económicos, financieros, fiscales, laborales y sociológicos entre otros. Mediante el desglose de datos por intervalos de facturación, se pretende que el lector identifique su oficina de farmacia en el estudio en cuestión, analizando sus puntos fuertes y débiles.

Para ofrecer unas pinceladas del ejercicio 2017, podemos decir que se consolida una tendencia de



crecimiento, observada en todas las franjas de facturación de oficinas de farmacia, siendo las más pequeñas las que mantienen el porcentaje más alto de venta financiada por la Seguridad Social (86,7%).

Por otro lado, encontramos la balanza en equilibrio entre ventas libres y financiadas en las farmacias que facturan más de 2.000.000 de euros, y son también ellas las que más inversión realizan, un 5,07% de la facturación en 2017. Tanto la farmacia rural como las que se encuentran en Viabilidad Económica Comprometida se descuelgan de la media. Si nos fijamos ahora en el margen neto antes de impuestos durante los dos últimos ejercicios, crecen la farmacia media y la turística, sin embargo la farmacia populosa decrece hasta porcentajes más bajos que en 2015.

Las conclusiones del Informe además, evidencian que la oficina de farmacia sigue generando empleo fijo, de calidad y femenino, además de contribuir de manera notable a las arcas del estado.

La evolución del mercado farmacéutico, público y privado, es conocida a través de los datos de facturación obtenidos de distintos análisis de forma mensual. Pero la forma en la que esos vaivenes del mercado influyen en la economía de las farmacias es la que desde hace dieciocho años ofrecen los informes ASPIME. En este informe se analizan los datos de las farmacias en base a dos criterios diferentes: por volumen de ventas y por tipología de venta y público. De este modo también lo desglosaremos en este artículo.

Volumen

Las farmacias que facturan hasta 300.000 euros anuales son las más pequeñas de nuestro territorio. Aunque su realidad y cifras muestran signos evidentes de mejoría, el presente continúa siendo incierto en cuanto a la viabilidad de muchas de ellas. Los incrementos más notables se encuentran en el beneficio, un promedio de un 9% en 2016, y mucho más moderado en el volumen de ventas facturadas, un 1,5%.

A pesar de la mejoría, las conclusiones que extrae el informe de este grupo de farmacias para este año son que la clara mejora que se está logrando, con mayores márgenes brutos (un 28% el 2016), más facturación y menor gasto; siguen arrojando resultados finales antes de impuestos, en muchos casos, menores al salario por convenio de un farmacéutico. Las oficinas de farmacia que facturan entre 600.001 y 900.000 euros anuales, se diferencian en varios indicadores de las anteriores, no solo por su capacidad de facturación.

Su porcentaje de venta a la S.S. situado en 69,80% queda lejos de 86,64% de las otras, lo que le supone una mayor capacidad financiera, mejor gestión de las compras e inversiones en la farmacia. Esto indudablemente ayuda en el incremento de su margen bruto, situado en 2016 en el 29,34% y en el 29,40% en 2017. En cuanto al margen neto, aumenta su resultado del 2016 respecto al 2015 en 0'12

puntos, siendo un 9'41%, y situándose en el 2017 en el 9'48%.

Continúa la tendencia respecto al crecimiento del margen bruto en las farmacias que facturan entre 1.200.001 y 2.000.000 de euros, por sexto año consecutivo, consolidando un aumento del 1,75% con respecto 2011, situándolo en el 30,32% este 2017. Este segmento muestra, en comparación con el anterior, una clara apuesta por la venta libre, un 39,30% del total facturado, propiciando el incremento en ventas del último año, con cerca de 30.000€ de media más que 2016. Se trata del primer tramo que supera la barrera del 10% de BAI, situándolo en un 11,25 el 2016 y un 11,26 el 2017.

Las farmacias turísticas se incorporan la segmento de las que facturan entre 1.200.001 y 2.000.000 de euros anuales. Se encuentran en zonas vacacionales y también en lugares con mucho tráfico de clientes, como pueden ser las que se ubican en centros comerciales o en lugares próximos a centros de salud. Como no podía ser de otra manera, éstas también

EN EL EJERCICIO 2017 SE CONSOLIDA UNA TENDENCIA DE CRECIMIENTO, OBSERVADA EN TODAS LAS FRANJAS DE FACTURACIÓN DE LAS OFICINAS DE FARMACIA

MARGEN NETO ANTES DE IMPUESTOS: EVOLUCIÓN POR TIPOS DE FARMACIA (1998-2017)

	Turística	Media	Populosa
1998	16,7	15,3	13,7
1999	14,68	12,93	10,87
2000	12,52	11,79	11,2
2001	12,1	11,83	11,67
2002	11,73	11,96	12,08
2003	11,68	12,63	12,45
2004	10,45	11,41	12,43
2005	10,18	10,94	11,2
2006	10,5	11,31	11,71
2007	7,5	10,13	11,03
2008	9,66	10,28	10,87
2009	9,78	10,31	10,74
2010	9,27	9,55	9,89
2011	8,95	8,75	8,95
2012	8,08	9,14	9,08
2013	7,27	8,77	9,26
2014	9,87	9,69	9,63
2015	10,02	9,87	8,16
2016	9,92	9,75	8,73
2017	10,08	9,95	-

INVERSIONES: EVOLUCIÓN POR TIPOS DE FARMACIA (1998-2017)

	Turística	Media	Populosa
1998	4,36	4,29	4,72
1999	5,08	4,78	4,93
2000	5,23	4,87	3,61
2001	5,44	5,02	4,21
2002	5,76	5,15	4,7
2003	7,24	2,97	3,02
2004	3,11	2,39	3,29
2005	4,36	3,04	3,27
2006	4,66	3,44	3,02
2007	4,47	2,49	3,08
2008	3,36	3,01	3,75
2009	3,31	3,18	2,91
2010	4,26	3,71	2,25
2011	5,08	3,67	3,77
2012	5	4,23	4,13
2013	3,98	3,46	4,39
2014	4,36	4,13	4,44
2015	4,44	4,29	-
2016	4,53	4,04	-
2017	4,86	4,75	-

Fuente: Informe ASPIME 2018

La primera de ellas, por su volumen de venta libre, igual o superior al 40%, tiene un gran peso específico. El margen bruto, por su parte, sigue la tendencia de crecimiento de los últimos ejercicios y alcanza en 2017 el 31,23%, siendo la cifra más alta de las encontradas desde 1998.

Se trata de la farmacia que más ha invertido en la empresa y lo sigue haciendo, de manera que este parámetro creció en el último ejercicio un 7,48% con respecto a 2016, situándose el coeficiente de inversión entre las ventas en 4,86%. La farmacia turística ha crecido en todos los parámetros estudiados en el informe; margen bruto, margen neto antes de impuestos, inversión, costes laborales y margen neto después de impuestos.

A continuación, la farmacia media representa a aquellas farmacias que cuentan con un tramo de venta libre del 20% al 40% de su facturación. En esta tipología de farmacia también han experimentado un crecimiento de todas las variables, si se comparan las cifras con las del año anterior.

La farmacia media presenta en 2017 el mayor margen bruto observado desde 1998, con una tendencia de crecimiento clara marcada en los últimos años, alcanzando el 30,68%. El margen neto antes de impuestos, los costes laborales y la inversión también han crecido ligeramente.

LA OFICINA DE FARMACIA SIGUE GENERANDO EMPLEO FIJO, DE CALIDAD Y FEMENINO, ADEMÁS DE CONTRIBUIR DE MANERA NOTABLE A LAS ARCAS DEL ESTADO

participan de la tendencia de crecimiento de márgenes brutos, de sobra justificados por una gran capacidad de compra, proporcionándoles unas cifras superiores al 30% desde el ejercicio 2007. Este gran volumen, sin embargo, les obliga a aumentar los costes de gestión, de manera que de media su beneficio se sitúa por debajo del 10% en relación al volumen de facturación anual, situado en 1.685.972 euros de media.

Finalmente, el grupo situado en lo más alto de la facturación, las farmacias que facturaron más de 2.000.000 de euros, originó un beneficio neto medio del 10,56% en 2017 y del 10,22% en 2016, confirmando la tendencia al crecimiento.

La principal característica estructural de las farmacias de este segmento, es la división entre ventas de la seguridad social (50,99%) y venta libre (49,01%), que, junto a su volumen de compra, les facilita su negociación en los descuentos con laboratorios y mayoristas. Su margen se dispara claramente por encima de todos los otros segmentos de farmacias comentados anteriormente, llegando a 30,98% el 2016 y al 31,17% en 2017.

96 Farmacias Tipo de venta y público

Atendiendo ahora al criterio de la tipología de venta y público, ASPIME distingue en su XIX Informe Anual de Oficinas de Farmacia 2018 tres segmentos: la farmacia turística, la farmacia media y la farmacia populosa.



ELEMENTOS COMPARATIVOS PROVINCIALES

2017	España	Zaragoza	Barcelona	Madrid	Valencia	Sevilla	Burgos
Facturación	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000
Margen bruto	256.530	256.955	261.460	261.630	259.590	256.785	255.170
Porcentaje	30,18%	30,23%	30,76%	30,78%	30,54%	30,21%	30,02%
Margen neto antes de impuestos	89.675	91.205	93.670	94.718,90	93.160	90.525	88.502,72
Porcentaje margen neto antes de impuestos	10,55%	10,73%	11,02%	11,14%	10,96%	10,65%	10,41%
IRPF	26.911,47	28.164,10	28.616,19	29.002,93	28.050,48	27.890,75	26.299
Tipo medio IRPF	30,01%	30,88%	30,55%	30,62%	30,11%	30,81%	30,09%
Margen neto después de impuestos	62.763,53	63.040,90	65.053,82	65.715,97	65.109,52	62.634,25	61.848,81
Porcentaje margen neto después de impuestos	7,38%	7,42%	7,65%	7,73%	7,66%	7,37%	7,28%

Fuente: Informe ASPIME 2018

La farmacia que desde ASPIME han definido como populosa se caracteriza por tener un porcentaje de venta libre inferior al 20%. Otro aspecto clave en su análisis es que tiene facturaciones muy estables y constantes, y además son farmacias con una mejor ratio de rotación de los stocks.

El margen bruto de este segmento de farmacias en 2017 se situó en 29,71%, y también en este caso fue el más elevado desde 1998, los primeros datos que se analizaron en el Informe ASPIME. Los otros parámetros valo-

rados también crecieron con respecto a 2016, aunque los costes laborales y el margen neto antes de impuestos fueron menores que en 2015. También destacan en las farmacias populosas los recursos que se destinan a la inversión, en relación a los últimos 15 años, confirmando su empeño por maximizar sus beneficios y crecer.

Farmacia tipo

Por tercer año consecutivo, ASPIME presenta la situación y evolución de la farmacia española tipo o promedio, que sería la resultante de hallar la media de todas las farmacias españolas en los distintos parámetros estudiados. Este estudio nos aproxima a la realidad de una farmacia virtual, pero, en el fondo, es a la que más se acercan la mayoría de las farmacias españolas.

Debemos destacar que en este ejercicio han situado la media de facturación en 850.000 €. Este valor se ha obtenido de la media de facturación de las farmacias españolas por su volumen y, además, es de las más frecuentes en España. Este año, ASPIME vuelve a realizar los estudios comparativos de la farmacia tipo respecto a varias provincias españolas.

Desde su vertiente global y nacional, el XIX Informe ASPIME de la Farmacia Española ofrece los principales datos y parámetros analizados en las oficinas de farmacia segregados por las provincias de Madrid, Zaragoza, Barcelona, Valencia, Burgos y Sevilla (como novedad este año) y su comparación con la farmacia "tipo" española. Las desviaciones que se producen en los elementos comparativos provinciales analizados con la farmacia "tipo" se

deben, básicamente, a la tipología media de la farmacia de cada provincia. Efectivamente, las provincias con un mayor peso específico de farmacia rural provocan medias relativas por debajo de la media española.

Partiendo del mismo tipo de farmacia, se puede ver que los márgenes netos de las provincias son muy parecidos a la farmacia "tipo" española. En Zaragoza, Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia, el margen neto obtenido es superior al de la farmacia "tipo", mientras que el de Burgos se encuentra mínimamente por debajo. Ésta se encuentra en 89.675,00 €. De forma casi paralela, el montante del impuesto tributado a la Hacienda pública por provincias es superior a los 26.911,47 € de la media española (excepto Burgos, que tributa sensiblemente por debajo). Si bien en el informe anterior la provincia de Zaragoza se encontraba por debajo de la media, actualmente la ha superado. Debemos considerar que las distintas facultades legislativas cedidas a las comunidades autónomas pueden afectar directamente en estas diferencias.

El análisis del margen neto de las provincias analizadas después de impuestos nos muestra que, excepto Sevilla y Burgos, las provincias superan la media de 62.763,53 €. Si nos atenemos a datos porcentuales, veremos que los márgenes netos de Madrid (11,14%), Barcelona (11,02%) y Valencia (10,96%) superan la media española, que quedó fijada en un 10,55% antes de impuestos. Respecto a Zaragoza y Sevilla, lo superan en menor porcentaje, 10,73% y 10,65% respectivamente, mientras que Burgos se mantiene por debajo con un 10,41%. +

