

El mercado OTC de vitaminas suplementa menores crecimientos

LAS REFERENCIAS DE VITAMINAS, MINERALES Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, ENCUADRADAS EN LA CATEGORÍA 04 DE OTC, CERRARON UN 2018 MEDIOCRE Y APUNTAN A OTRO DE SIMILAR NATURALEZA EN 2019. EN UNA EVOLUCIÓN EN LA QUE CONTRASTAN LAS SUBIDAS DE ZAMBÓN Y ANGELINI CON LOS RETROCESOS DE SANOFI-AVENTIS O GYNEA. DENTRO DE UNA EVOLUCIÓN CONOCIDA A PARTIR DE LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA IQVIA.

Como plato fuerte del segmento 04 OTC, las vitaminas, minerales y suplementos nutricionales tuvieron un papel sustantivo en Consumer Health (CH) en 2018, aunque su crecimiento fuera modesto. Dado que se trata de especialidades formuladas a base de vitaminas, con o sin minerales, dispensadas tanto por la vía de la prescripción médica como por la del Autocuidado. Cuando llegan al consumidor de la mano del médico u otro profesional sanitario, destacan las vitaminas A y D, junto a los complejos polivitamínicos con minerales. Mientras que las cuotas de estos complejos tienen menor indicación

cuando no incluyen minerales, al igual que ocurre con la vitamina B12, las vitaminas del complejo B y la vitamina C en solitario. Mientras que, si es el usuario de la farmacia el que decide, generalmente con la deseable supervisión del farmacéutico, los productos de mayor demanda son los citados complejos polivitamínicos, con o sin minerales, siendo mayor su frecuencia cuando los incluyen; además de la vitamina C y las vitaminas del complejo B.



Al servicio del buen metabolismo

Como garantes de un buen metabolismo celular, las vitaminas son sustancias esenciales para una vida sana y una alimentación tan equilibrada como variada. El problema surge cuando falta uno de estos nutrientes en cantidad suficiente. Una circunstancia bastante común debido a los actuales ritmos de vida que llevan a millones de ciudadanos a recurrir a estos suplementos como componente activador de su existencia, incluso cuando la dieta es buena. Frente a lo cual los profesionales sanitarios aconsejan un uso medido de estas vitaminas y minerales para que estas sustancias no se acumulen de manera inadecuada en el organismo. Con mayor cuidado, si cabe, en el caso de los complejos polivitamínicos con minerales, de gran demanda y profusamente utilizados durante el embarazo y la edad pediátrica.

Funciones a preservar

Son múltiples los beneficios que suponen las vitaminas, cuando su uso es procedente y juicioso. En el caso de la *vitamina A (retinol)*, y sus precursores como el betacaroteno, ayuda a un correcto funcionamiento de los fotorreceptores de la retina. Así mismo, la *vitamina B1 (tiamina)* vela por unos buenos procesos enzimáticos que permiten al metabolismo transformar los hidratos de carbono en energía útil para el organismo. Mientras que la *vitamina B2 (riboflavina)* supervisa la respiración celular. En paralelo al ácido nicotínico (*niacina*), otra vitamina del complejo B que mantiene a raya la pelagra. Al tiempo que la *vitamina B6 (piridoxina, piridoxal y piridoxamina)* hace posible la catalización de aminoácidos en las células de la sangre, el cerebro y la piel.

También es conocida la *vitamina B12 (cianocobalamina)* en la generación

LA INGESTA DE VITAMINAS PUEDE OSCILAR ENTRE LOS ESTADOS CARENCIALES Y LA TOXICIDAD SIN CONTROL

de eritrocitos y la fisiología del epitelio digestivo y las fibras mielínicas del sistema nervioso. Junto al *ácido fólico* que, como la *vitamina B12*, asiste a la producción de glóbulos rojos y la síntesis del ADN y el ARN, además de alejar el peligro de que los niños nazcan con espina bífida al ser administrado durante el embarazo. Por su parte, la *vitamina C (ácido ascórbico)* conserva en su mejor estado los dientes y encías de la boca, contribuye a la formación del tejido conjuntivo y tutela la absorción de hierro por el organismo. De igual forma, la *vitamina D*, ya como *vitamina D2 (ergocalciferol)* o como *vitamina D3 (colecalfiferol)*, saca partido a la luz del sol para garantizar una buena absorción del calcio y favorecer un adecuado crecimiento óseo.

Finalmente, la *vitamina E (tocoferol)* podría tener funciones en humanos, según se cree, relacionadas con el control de la oxidación, la fertilidad y el buen funcionamiento muscular y nervioso. Mientras que la *vitamina K* está directamente implicada en la generación de protrombina y los factores de coagulación VII, IX y X.

Por otro lado, los suplementos nutricionales llegan en auxilio de la población pediátrica para aportar nutrientes mezclados en formulaciones de alto contenido calórico y sabor agradable para reforzar la dieta de los pequeños de la familia. Ya sea en polvo o bajo formas de batidos o postres.

El aliado de tu detox* **bio**



Los **emuntorios** son los órganos de nuestro cuerpo encargados de la eliminación de las toxinas: **hígado, intestinos, riñones, pulmones y piel.**

Para enfocarse en los emuntorios, SUPERDIET ha desarrollado **Drainaflore Bio** con 15 plantas y frutas ecológicas, incluyendo :

- La **Achicoria** ayuda a proteger el hígado de las toxinas
- El **Abedul** contribuye a la actividad intestinal
- La **Gramma** se conoce por ayudar a la función renal
- La **Malva** participa en el bienestar del tracto respiratorio
- La **Bardana** y el **Pensamiento silvestre** conocidos por mantener una piel limpia

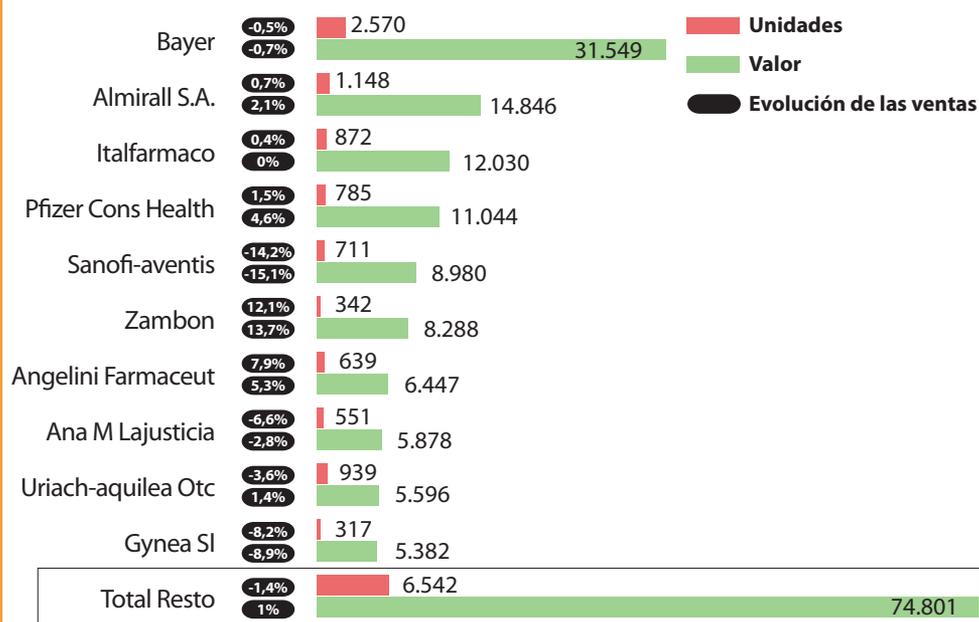
SUPERDIET

Am 19 - RCS 450 778 022 - Fotos no contractuales. *El Abedul contribuye a las funciones depurativas.

OTC, pilar de Consumer Health

El mercado de Consumer Health (CH) mostró tendencias positivas en valor en el último MAT, con un 2,9% de incremento, manteniéndose estable en volumen. Así mismo, experimentó un incremento del 4,5% en euros y del 1,8% en unidades, en enero de 2019. Tal como refirió IQVIA, esta evolución favorable se dio en todos los subsegmentos de CH a excepción del de Nutrición, que prosiguió su caída en un -1,5%. Manteniendo su comportamiento de los meses anteriores, el segmento OTC siguió siendo el que más aportó al crecimiento del mercado de CH. Concretamente, supuso el 61,8% de aportación al crecimiento de ese mercado principal. Lo que supuso registrar en 2018 2.424 millones de euros, en una cuota de mercado del 40,8% de CH, con un crecimiento del 4,4%. Dentro de un universo que se acercó a las 74.000 referencias en las 22.072 farmacias existentes en el país. Como saben los lectores de esta cabecera, OTC está compuesto por especialidades farmacéuticas publicitarias EFPs, productos semi-éticos y de consumo. Según los datos disponibles, el 30% de la facturación en farmacias corresponde a Consumer Health. Donde cada farmacia suele facturar 267.741 euros como promedio

TOP 10 MERCADO VITAMINAS, MINERALES Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES . Ventas. (febrero 2018 a enero 2019). Miles



Fuente: IQVIA. Categoría 04

VEGETARIANOS ESTRUCTOS DEBEN CONTRARRESTAR SUS DÉFICITS DE VITAMINA B12

en este capítulo, con un 42% dedicado a OTC en las boticas de tipo A, un 41% en las de tipo B y un 18% en las de tipo C.

Del dato al detalle en ventas

Desde los datos de ventas en farmacia (*Sell Out*, *Combi*) ofrecidos por la firma IQVIA, los diez laboratorios que componen la Clase 04 de OTC, ofrecieron luces y sombras propias de la mayoría de los análisis mercantiles que recoge esta cabecera. De esta forma, y durante el periodo que discurrió entre febrero de 2018 y enero de 2019, MAT 01-2019, pudieron anotarse divergencias entre los valores contables divididos en miles o millones de unidades (volumen) y miles o millones de euros (valor). Expresados estos últimos en Precio de Venta al Público (PVP ó PUB). Todo ello para conocer mejor el mercado de las vitaminas, minerales y suplementos nutricionales, con porcentajes de crecimiento-decrecimiento (%PPG) y cuotas de mercado (%V ó *Market Share*) en las dos grandes magnitudes citadas.

Con el mismo detalle, se anota a continuación

el ranking de 15 marcas más vendedoras a PVP, extraído del Top 15 laboratorios de la OTC 04, igualmente teniendo como fuente a la firma IQVIA, con datos de *Sell Out*, *COMBI*.

Crece aunque poco

El mercado estudiado experimentó una leve subida del 0,2%, al registrar unas ventas próximas a los 185 millones de euros, en precio final de venta al público (PVP). Con una caída paralela del -1,4% en volumen y más de 15,4 millones de unidades vendidas.

Bayer retiene su valor

A pesar de encajar una bajada del -0,7%, la farmacéutica Bayer, conocida por marcas como *Supradyn* o *Redoxon*, entre otras, capitalizó la mayor cuota de mercado en valor, con un 17,1%. Porción del mercado de vitaminas, minerales y suplementos nutricionales que le reportó más de 31,5 millones de euros a precio PUB. Posición que fue pareja a su leve caída en volumen, cuantificada en un -0,5% y una cuota del 16,7%, correspondiente a más de 2,5 millones de unidades vendidas.

Almirall, Italfarmaco y Pfizer

En la pista del liderazgo de Bayer, las tres compañías siguientes del *Top10 Manufacturer* fueron Almirall, Italfarmaco y Pfizer Consumer Health. Como primera de ellas, Almirall anotó un aceptable crecimiento del 2,1% en valor que le acercó, aunque a cierta distancia, a los 15 millones de euros, dentro de una cuota de mercado del 8%. Un crecimiento que fue compatible con crecer sólo un 0,7% en volumen, contabilizado en más de 1,1 millones de unidades de producto adquirido en farmacias, y correspondiente a una cuota de mercado del 7,4%.

Ocupó la tercera posición de este ranking la compañía de raíz cisalpina Italfarmaco, a pesar de que su crecimiento fue nulo (0%) en valor. Lo que equivalió a registrar unas ventas superiores a los 12 millones de euros, dentro de una cuota de mercado del 6,5%. Por otro lado, aumentó sus ventas un 0,4% en volumen, hasta anotar 872.000 unidades vendidas, que le reportaron una cuota de mercado del 5,7% en esta magnitud. Escoltando a las anteriores, Pfizer Consumer Health, que aumentó sus ventas un 4,6% en valor, se elevó por encima de los 11 millones de euros, comprimidos en una cuota de mercado del 6%. Estas cifras fueron coincidentes con un aumento de sus ventas en volumen del 1,5%, correspondiente

a 785.000 unidades adquiridas por los usuarios de farmacias, hasta cubrir una cuota del 5,1% en esta magnitud.

De caídas y subidas: Sanofi y Zambón

En quinta posición, cupo a Sanofi Aventis el dudoso honor de padecer el mayor retroceso contable en vitaminas, minerales y suplementos nutricionales. Esta multinacional de raíz británica experimentó una traumática caída del -15,1% en valor, aunque compatible con anotar casi 9 millones de euros en ventas y ocupar una cuota de mercado del 4,9%. También encajó un serio revés en volumen, al precipitarse un -14,2% en volumen, equivalente a 711.000 unidades vendidas, en una porción de mercado del 4,6%.

En sentido contrario a Sanofi Aventis, Zambón disfrutó de la mayor subida del mercado, al crecer el 13,7% en valor, correspondiente a casi 8,3 millones de euros, situados en una cuota de mercado en esta magnitud del 4,5%. Paralelamente, en volumen tal crecimiento fue del 12,1%, con una *market share* del 2,2%, equivalentes a 342.000 unidades de vitaminas, minerales y suplementos vendidos.

Sin llegar al éxito de Zambón, Angelini Farmacéutica, también multinacional de raíz italiana como Italfármaco, cosechó un crecimiento muy apreciable del 5,3% en valor, que aún fue mayor en volumen (7,9%). Con lo que dio salida en este mercado a 639.000 unidades, valoradas en casi 6,5 millones de euros en ventas. Con cuotas respectivas del 3,5% en valor y del 4,1% en volumen. No obstante, su caída fue aún mayor en volumen, al descender un -6,6%

Lajusticia, Uriach y Gynea

La última terna del TOP10 Manufacturer estuvo encabezada por Ana María Lajusticia, a pesar de que perdió terreno por valor del 2,8%. Una circunstancia que no le impidió registrar unas ventas de casi 5,9 millones de euros, ajustados a una cuota del 3,2%, correspondiente a 551.000 unidades vendidas, dentro de una cuota de mercado del 3,6%.



EN ENERO, CONSUMER HEALTH REBOTÓ DE SU CAÍDA VISTA EN DICIEMBRE DE 2018

En novena posición de este ránking, el complejo empresarial de OTC formado por Uriach Aquilea aumentó un 1,4% su valor, al vender cerca de 5,6 millones de euros, en un 3% de cuota de mercado. Pese a ello, descendieron sus ventas en volumen un -3,6%, hasta dar salida en el mercado a 939.000 unidades de productos que tuvieron cabida en una porción contable del 6,1%. Completó este listado de diez compañías más importantes Gynea, que sin embargo, retrocedió un -8,9% en su valor, sin perjuicio de acercarse a los 5,4 millones de euros, en una cuota del 2,9%. Mientras que, en volumen, la caída fue del -8,2%, hasta ocupar una cuota del 2,1%, cuantificada en 317.000 unidades vendidas desde las oficinas de farmacia.

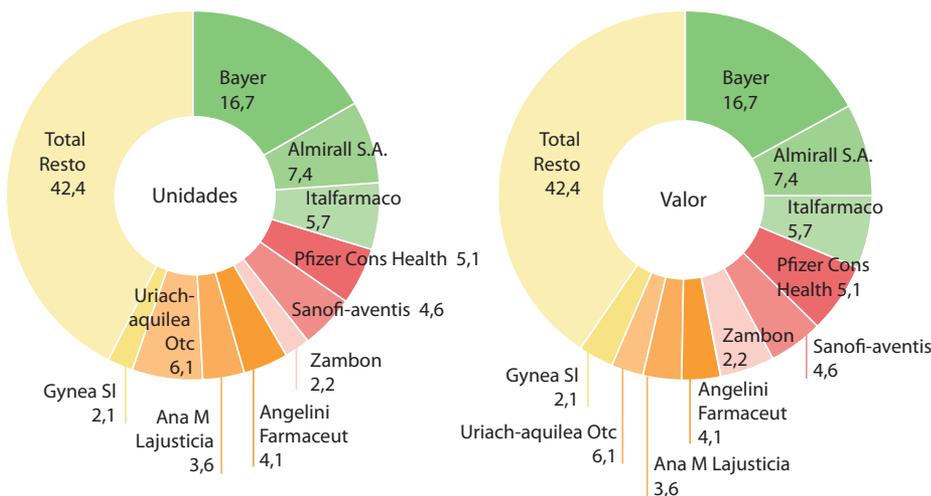
Un gran universo de empresas

Junto al *Top Ten Manufacturer*, el mercado de las vitaminas, minerales y suplementos nutricionales volvió a mostrar un vigoroso grupo Total Otros. Con una importante atomización expresada por sus 454 casas comerciales. Estas, en conjunto, apenas pudieron crecer un 1% en valor, a pesar de ocupar una cuota de mercado del 40,5% en esta magnitud. Evolución que les permitió dar salida en el mercado a más de 6,5 millones de unidades producto, valoradas en una cifra superior a los 74,8 millones de euros a precio abonado por el consumidor de farmacia. A pesar de retroceder, como todo el mercado, un -1,4% en volumen, y retener un 42,4% de cuota de mercado.

Marcas por desmarque

Como marcas más vendedoras de los principales 15 laboratorios del mercado de vitaminas, minerales y suplementos nutricionales, encontraron eco algunas de las más conocidas del usuario de farmacias.

TOP 10 MERCADO VITAMINAS, MINERALES Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES . Cuota de mercado.febrero 2018 a enero 2019)



Fuente: IQVIA. Categoría 04

En ayuda de la mujer que precise una energía extra, *Supradyn* de Bayer es un polivitamínico con minerales de nueva generación que incluye coenzima Q10. En segundo lugar, el clásico *Hidroxiol* es el complejo con B12-B6-B1 de Almirall indicado para las carencias de sus vitaminas componentes, la marcha de un buen metabolismo y el tratamiento de ciertos dolores de espalda. Por parte de Italfarmaco, *Natalben* es el preconceptivo destinado a lograr el equilibrio biomquímico de la mujer que desea tener prole de manera sana, además de albergar un feto en buenas condiciones. La conocida caja de *Multicentrum*, propiedad de Promofarma, es un complemento alimenticio con presentaciones distintas según edad y sexo del consumidor, incluyendo en algunas de ellas sustancias como ginseng o Ginko Biloba. También de Bayer, *Redoxon* suma la vitamina C y D al zinc para reforzar el sistema inmunitario con objeto de afrontar la estación invernal con mayor fortaleza orgánica y anímica.

Como parte de Sanofi, *Pharmaton* se postula como único multivitamínico con ginseng G115 para aunar energía física y mental, aunque incluye omega-3 para los mayores de la cincuentena y suma una presentación *kiddi* para niños. Mientras que el hierro liposomado con vitamina C, *Fisiogen* de Zambón, se emplea para suplir estados carenciales de este importante oligoelemento para normalizar los niveles de hemoglobina y ferritina, evitando las contrapartidas de otros hierros orales. Por otro lado, *Ana María Lajusticia* mantuvo su oferta de colágenos y magnesio. Mientras que *Gestagyn* mantuvo sus ventas como sacarato férrico de Gynea orientado a posibles carencias de hierro en las mujeres que desean concebir. En décimo lugar del ranking de marcas, Leotron es la principal apuesta de Angelini en cuestión de vitaminas.

También fuerte en ventas, *Medebiotin* de Reig Jofre se emplea ante carencias de biotina para el fortalecimiento de uñas, cabello y piel, no sin ciertas controversias. En lo referente a *Aquilea*, cabe decir que es una firma dedicada a distintas opciones nutricionales centradas en el bienestar del consumidor, especialmente mujer. Respecto a *Arkovital* de Arkopharma apuesta por el aporte de energía que facilita su multivitamínico. Al tiempo que *Berocca*, propiedad de Bayer, suma el zinc a las vitaminas C y B para optar a un mayor rendimiento intelectual. Finalmente, *Revidox* de Actafarma aúna su compuesto patentado *Stilvid*, el extracto de granada y el selenio para rejuvenecer las células y retrasar el envejecimiento del organismo humano.

Vitaminar el futuro

Puede decirse que la mayor página de 2019 está aún por escribirse en relación con las vitaminas, los minerales y los suplementos nutricionales. Un mercado atomizado en centenares de empresas y miles de referencias que expresa una intensa competencia tanto en formulación como

CON UN CRECIMIENTO DEL 0,2%, LAS VITAMINAS APORTAN POCA ENERGÍA AL MERCADO OTC

en precio. Aún siendo parte estelar del Consumer Health y el segmento OTC, su discreto comportamiento en lo que va de año hace prever una mayor apuesta por la innovación y el marketing de farmacia. Con la vista puesta, también, en las necesidades de la población senior, las etapas pediátricas y las singularidades de la fisiología femenina. +

Vigilar las Avitaminosis

La carencia de vitaminas repercute en problemas de salud bien descritos

- Falta de **Vitamina A** (*retinol*): ceguera nocturna, xerosis cutánea, sequedad ocular, ulceraciones corneales con riesgo de ceguera total
- Falta de **Vitamina B1** (*tiamina*): cardiopatía o alteración del sistema nervioso
- Falta de **Vitamina B2** (*riboflavina*): afectación en tejidos cutáneos y las mucosas
- Falta de **Ácido Nicotínico** (*niacina*, vitamina del complejo B): pelagra con trastornos en piel, aparato digestivo y cerebro. Coincidencia (pelagra) con la falta de triptófano
- Falta de **Vitamina B6** (*piridoxina*, *piridoxal* y *piridoxamina*): perjuicio para células sanguíneas, cerebro y piel
- Falta de **Vitamina B12** (*cianocobalamina*): malformación de eritrocitos, disfunción en epitelio digestivo y fibras de mielina del sistema nervioso
- Falta de **Ácido Nicotínico** (*vitamina B12*, por ejemplo): alteraciones en ácidos desoxirribonucleico (ADN) y ribonucleico (ARN)
- Falta de **Vitamina C** (*ácido ascórbico*): sangrado dental y bucal, mala absorción del hierro, cicatrización deficiente de heridas y oxidación por radicales libres
- Falta de **Vitamina D** (vitamina D2 o *ergocalciferol*; vitamina D3 o *colecalfiferol*): mala absorción del calcio y deficiente crecimiento y formación de dientes y huesos, junto a desequilibrios de fósforo
- Falta de **Vitamina E** (*tocoferol*): envejecimiento debido a radicales libres
- Falta de **Vitamina K**: defectuosa coagulación de la sangre