

Comunidad Valenciana y Murcia no destacan en la especialización

EN ESTE ARTÍCULO VAMOS A ANALIZAR LAS FARMACIAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA. EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS Y SEGUIREMOS CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE SUS FARMACIAS DESCRIBIENDO SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 76% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. En el caso de la Comunidad Valenciana y Murcia el poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la farmacia supera en todas sus

provincias la media nacional (10.960€), destaca Valencia con más de 12.800€. La población a 10 minutos andando de las farmacias en la Comunidad Valenciana se sitúa en 1.571 y en Murcia 1.893, ambas por encima de la media nacional (1.571). En la población a 10 minutos andando, Castellón destaca por ser la única provincia de las analizadas que se queda ligeramente por debajo de la media (1.509). El tamaño de los hogares en la Comunidad Valenciana (2,44) y en sus provincias no superan la media nacional (2,50), sin embargo, Murcia supera con 2,83 personas por hogar dicha media. En cuanto al número de hogares unipersonales, ninguna de las comunidades analizadas supera el porcentaje de la media nacional de hogares unipersonales (26,5%).



LA ESPECIALIZACIÓN EN LAS FARMACIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA NO ES ALGO DEMASIADO DESTACABLE, PUESTO QUE NI EN DERMO (13%), NI EN NUTRICIÓN (13%), NI EN HOMEOPATÍA (10%) SUPERAN LA MEDIA NACIONAL

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, y el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con IAM medio 7. Valencia y Murcia igualan el indicador nacional, destaca la provincia de Alicante con un IAM medio de 8.

A la hora de determinar el potencial de una farmacia, el número de competidores a 10 minutos es otro de los indicadores más relevantes. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio.

El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 a los 10 minutos de la farmacia. Murcia y la provincia de Castellón se quedan por debajo de este promedio con 5 competidores. Alicante iguala la media, mientras que la provincia de Valencia la supera con 8 competidores a 10 minutos.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como la digitalización de las farmacias o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios.

A nivel nacional, un 15% de las farmacias cuenta con página web, dato que se iguala al de las farmacias de Murcia. En la Comunidad Valenciana superan la media nacional con un 16%, destacando Castellón negativamente (10%).

La especialización en las farmacias en la Comunidad Valenciana y Murcia no es algo demasiado destacable, puesto que ni en dermo (13%), ni en nutrición (13%), ni en homeopatía (10%) superan la media nacional. En dermo el porcentaje más bajo lo tiene la provincia de Castellón, con tan solo un 8% de especialización, y en homeopatía esta misma provincia tiene una ligera especialización del 7%.

Actualmente hay en España 499 farmacias autorizadas por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios para la venta online

de medicamentos sin receta. En la Comunidad Valenciana hay 82 registradas, de las cuales 44 están en Alicante, y 15 en la Región de Murcia.

Análisis de las farmacias en Madrid, Castilla-La Mancha y Extremadura

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2017 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.046 farmacias, 78 más que en 2016. Murcia cuenta con 568 oficinas de farmacia y en la Comunidad Valenciana hay 2.358, de las cuales 1.242 están en la provincia de Valencia. Andalucía (3.878), Cataluña (3.196), la Comunidad de Madrid (2.861) y la Comunidad Valenciana (2.358) son las autonomías con mayor número de farmacias, acumulando el 55,8 % del total.

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia (media nacional 2.112). En la comunidad Valenciana la población por farmacia es de 2.096 y en Murcia superan la media nacional con 2.589 habitantes por farmacia. Esto hace que Valencia tenga 4,8 farmacias por cada 10.000 habitantes y Murcia 3,9 (media nacional 4,7).

Durante 2017 en España han abierto 104 nuevas farmacias y han cerrado 26. En la Región de Murcia se ha abierto 1 farmacia nueva y en Valencia no se han registrado movimientos. En promedio, en España hay 2,3 farmacéuticos por farmacia comunitaria. Tanto como la Comunidad Valenciana (2,1), y sus provincias, como la región de Murcia (2,2) no superan la media nacional de farmacéuticos por farmacia.

CASTELLÓN Y MURCIA PRESENTAN MENOR NÚMERO DE COMPETIDORES A 10 MINUTOS QUE LA MEDIA NACIONAL, EL RESTO LA SUPERAN O IGUALAN

En resumen

Después del análisis realizado vamos a resumir algunas de las principales conclusiones que evidencian los datos ofrecidos. En estas dos comunidades, el poder adquisitivo, tanto a nivel autonómico como provincial, está por encima de la media nacional. El número de hogares unipersonales en la Región de Murcia y en la Comunidad Valenciana es inferior a la media nacional.

En relación al potencial de las farmacias, tan solo Alicante supera la media nacional, el resto de provincias igualan el dato. Castellón y Murcia presentan menor número de competidores a 10 minutos que la media nacional, el resto la superan o igualan. Ninguna de las comunidades analizadas tiene una especialización reseñable en dermo, nutrición ni homeopatía. Tan solo en Murcia se ha abierto una nueva farmacia, en Valencia no ha habido movimientos. +

A NIVEL NACIONAL, UN 15% DE LAS FARMACIAS CUENTA CON PÁGINA WEB, DATO QUE SE IGUALA AL DE LAS FARMACIAS DE MURCIA